



Technische  
Universität  
Braunschweig



# **Medien- und Informationsnutzung in der Corona-Krise**

**- Public Screencast -**

**Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften**

**Prof. Dr. Monika Taddicken**

# HERZLICH WILLKOMMEN!

Wir begrüßen Sie zu diesem PUBLIC SCREENCAST!

## Wer sind wir?

Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften der TU Braunschweig



Prof. Dr.  
Monika  
Taddicken



Francine  
Meyer



Nina  
Wicke



Martina  
Friedrich



Esther  
Greussing



Anne  
Reif



Laura  
Wolff

### Unsere Forschungsschwerpunkte:

- Digitale Kommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Empirische Methoden

# Unser Anliegen

Was ist unser Anliegen mit diesem Screencast?



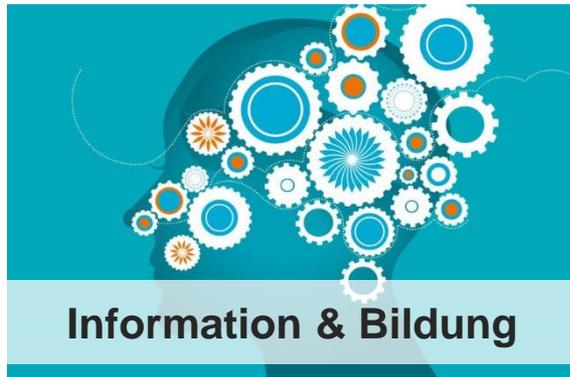
## Inhalt des Screencasts:

- Medien und Informationen
- Hinweise zu journalistischen Informationen
- Hinweise zu Informationen aus Sozialen Medien

# Medien und Informationen in der Corona-Krise

Welche Funktionen erfüllen Medien – generell sowie speziell in der gegenwärtigen Krisensituation?

Medien erfüllen in der Gesellschaft unabdingbare Funktionen und Leistungen:



# Medien und Informationen in der Corona-Krise

## Welche Funktionen erfüllen Medien – generell sowie speziell in der gegenwärtigen Krisensituation?

- Orientierung bieten, indem sie umfassend und akkurat über die Entwicklung der Krise berichten
  - über Gefahren aufklären, ohne Panik zu schüren
  - über wissenschaftliches Wissen und Nicht-Wissen informieren
  - über notwendige Schutzmaßnahmen und Verhaltensanpassungen in der Bevölkerung aufklären
  - auch in Krisen ihre Kritikfunktion gegenüber Politik und Krisenmanagement aufrechterhalten
- **große Herausforderung für die Journalist:innen**



Instagram - Tagesschau – Post vom 30.03.2020



ZDF – Maybrit Illner Corona spezial – Sendung vom 29.03.2020



Bundesregierung.de – Ansprache der Kanzlerin – 18.03.2020



Instagram – juliusbreiten – Post vom 30.03.2020

Quelle: nach Meißner (2020): <https://de.ejo-online.eu/qualitaet-ethik/mediale-krisenkommunikation-24-7-der-journalismus-und-das-coronavirus> .

Abt. Kommunikations- und Medienwissenschaften Prof. Dr. Taddicken | Medien- und Informationsnutzung in der Corona-Krise (Public Screenshot)

3. April 2020

Seite 5

# Medien und Informationen in der Corona-Krise

Welche Medien leisten was? Welche Art von Informationen findet man wo?

**Informationen staatlicher/öffentlicher Institutionen**, z. B. RKI, BZgA, Stadt Braunschweig, ...

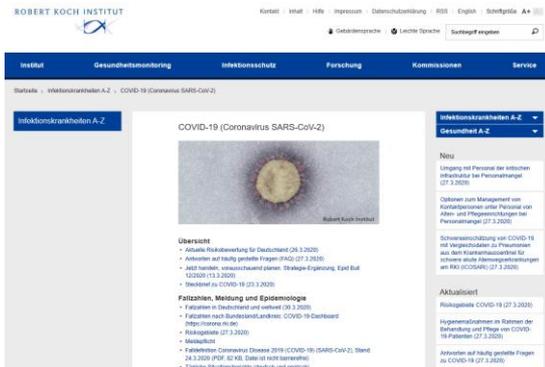
**Informationen journalistischer Medien**, z. B. Einordnung von Informationen unterschiedlicher Art, Kommunikation von Perspektiven, Meinungen, Schicksalen etc., Darlegung von Fakten, unterschiedliche Schwerpunkte auf regionale, bundesweite, internationale Themen, ...

**Informationen in Sozialen Medien**, z. B. dynamischer Austausch unterschiedlichster Informationen

# Medien und Informationen in der Corona-Krise

## Informationen staatlicher/öffentlicher Institutionen, z. B. RKI, BZgA, Stadt Braunschweig, ...

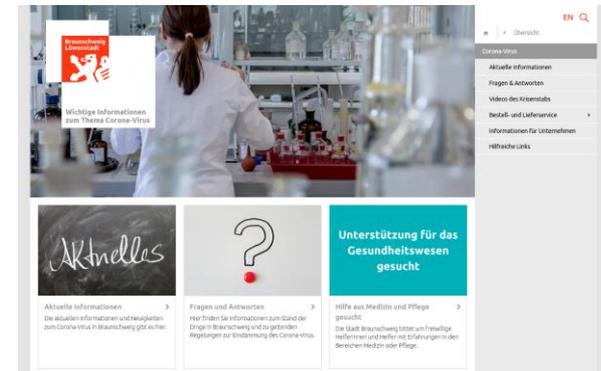
- Weitergabe verlässlicher Informationen, neutrale Dokumentation und Zusammenfassung aktueller Erkenntnisse, Zahlen, Maßnahmen, barrierefreie Informationen
- Prüfung auf Korrektheit durch Politik, Wissenschaft oder ähnliche gesellschaftliche Instanzen



[https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges\\_Coronavirus/nCoV.html](https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/nCoV.html) [30.03.2020]



<https://www.infektionsschutz.de/coronavirus/> [30.03.2020]



<https://www.braunschweig.de/aktuell/index.php> [30.03.2020]

# Medien und Informationen in der Corona-Krise

Informationen journalistischer Medien, z. B. Einordnung von Informationen unterschiedlicher Art, Kommunikation von Perspektiven, Meinungen, Schicksalen etc., Darlegung von Fakten, unterschiedliche Schwerpunkte auf regionale, bundesweite, internationale Themen,...

- Prüfung auf Korrektheit durch Standards und Qualitätsvorgaben professionellen journalistischen Arbeiten



Tagesschau - Sendung vom 29.03.2020, 20 Uhr

BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG

## Corona in Braunschweig: Alle Fakten auf einen Blick

BRAUNSCHWEIG - Aktuell am Montag: 100 Erkrankte, 43 sind bereits gesund. Es gibt den ersten Fall in einem Pflegeheim. Bereitschaftsdienstpraxen sind zu.

Coronika Bremer  
30.03.2020 - 09:09 Uhr



Braunschweiger Zeitung - 30.03.2020



SPIEGEL Panorama - 30.03.2020



Der Tagesspiegel (Kommentar) - 26.03.2020

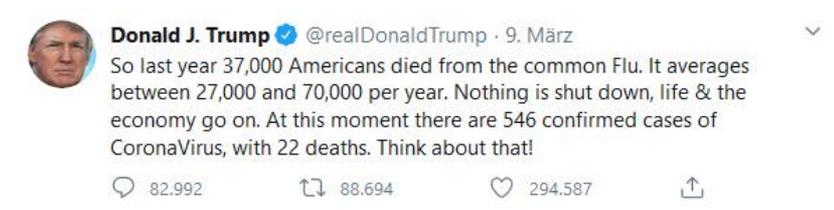
# Medien und Informationen in der Corona-Krise

## Informationen in Sozialen Medien, z. B. Dynamischer Austausch unterschiedlichster Informationen

- Keine Abgrenzung von geprüfter und ungeprüfter Kommunikator:innen und Informationen



Klagemauer TV – YouTube – 31.03.2020



Donald Trump – Twitter – 09.03.2020

# Medien und Informationen in der Corona-Krise

## Welche Medien leisten was? Welche Art von Informationen findet man wo?

### **Informationen staatlicher/öffentlicher Institutionen**, z. B. RKI, BZgA, Stadt Braunschweig, ...

- Weitergabe verlässlicher Informationen, neutrale Dokumentation und Zusammenfassung aktueller Erkenntnisse, Zahlen, Maßnahmen, barrierefreie Informationen
- Prüfung auf Korrektheit durch Politik, Wissenschaft oder ähnliche gesellschaftliche Instanzen

### **Informationen journalistischer Medien**, z. B. Einordnung von Informationen unterschiedlicher Art, Kommunikation von Perspektiven, Meinungen, Schicksalen etc., Darlegung von Fakten, unterschiedliche Schwerpunkte auf regionale, bundesweite, internationale Themen, ...

- Prüfung auf Korrektheit durch Standards und Qualitätsvorgaben beim professionellen journalistischen Arbeiten

### **Informationen in Sozialen Medien**, z. B. dynamischer Austausch unterschiedlichster Informationen

- Keine Abgrenzung von geprüfter und ungeprüfter Kommunikator:innen und Informationen

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Überblick über die journalistische Corona-Berichterstattung

- enorme Herausforderung für den Journalismus:

Spannungsfeld

zwischen Sensationalismus („Panikmache“) und Verharmlosung sowie

zwischen Affirmation („Hofberichterstattung“) und Kritik an politischem Handeln

- enorme Herausforderung auch für die wissenschaftliche Einschätzung
- sehr intensive und auch vielfältige Berichterstattung

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Liveblogs/Newsticker



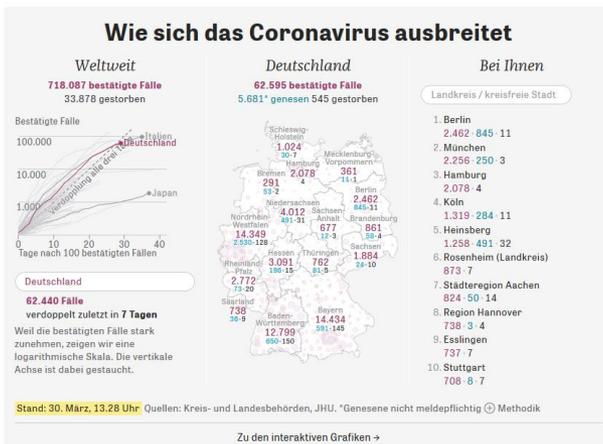
ZDF heute – Liveblog zur Corona-Krise – 30.03.2020



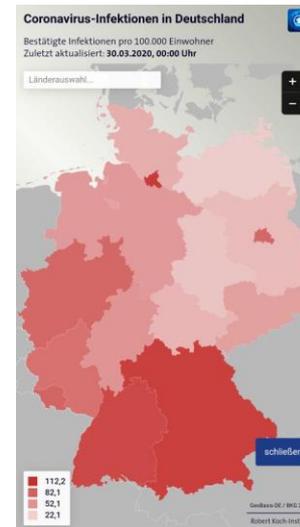
YouTube – NDR Ratgeber – Corona Podcast, Folge 22 vom 26.03.2020

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Karten & Statistiken



Zeit.de – 30.03.2020



Tagesschau.de – Interaktive Coronavirus-Karte – Corona Podcast – 30.03.2020

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Personelle Statements aus Politik & Wissenschaft



Instagram – Tagesschau – 28.03.2020

### Epidemiologe alarmiert Kontaktsperre und Co gefährlicher als Corona?

29.03.2020 20:10 Uhr

Nicht nur die Wirtschaft warnt vor den Folgen der Anti-Corona-Maßnahmen: Der Epidemiologe Gérard Krause befürchtet, dass sie zu mehr Toten führen könnten als das Virus selbst.



ZDF heute - 29.03.2020

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Berichterstattung aus unterschiedlichen Ressorts

- Klima



Corona und Klima  
**Mit zweierlei Maß**  
Warum bei Covid-19 der Ausnahmezustand herrscht und Staaten beherzt handeln – aber nicht bei der Klimakatastrophe.

Gute Nachricht für das Klima: Letzte am Flughafen Berlin-Schönefeld, 17. März. Sebastian Wille/Caroscut

Deutschland und andere Industriestaaten erlegen ihren Bevölkerungen und ihrer Wirtschaft ein Schockprogramm auf um die Corona-Epidemie einzudämmen. Dabei werden Maßnahmen ergriffen, die ohne Beispiel in der jüngeren Geschichte sind: Grundrechte wie die Versammlungsfreiheit

taz – 26.03.2020

- Wirtschaft



**SPIEGEL** Wirtschaft

Young Money Blog  
**Warum jungen Anlegern der Corona-Crash egal sein kann**  
Das Coronavirus lässt die Börsenkurse abstürzen. Sollte man als junger Mensch ausgerechnet jetzt anfangen, Aktien zu kaufen? Ein knapper Leitfaden für Einsteiger.

Von **Henning Jauernig**  
29.03.2020, 17:57 Uhr

SPIEGEL Wirtschaft – 29.03.2020

- Gesellschaft



mdr **AKTUELL**

STARTSEITE POLITIK WIRTSCHAFT OSTEUROPA RATGEBER PANORAMA MDR.DE > Nachrichten > Politik > Gesellschaft

ANGST VOR ANSTECKUNG  
**Rassismus aus Angst vor dem Virus?**

Studierenden aus Japan bleibt ein RB-Leipzig-Spiel trotz Karten verwehrt, chinesische Musikstudenten sollen die Aufnahmeprüfung verschieben: Aus Angst vor dem Corona-Virus kommt es auch offenbar auch zu Diskriminierungen.

Die hier so friedlich wirkende Red-Bull-Arena in Leipzig wurde am 1. März zur Kulisse eines

mdr AKTUELL – 11.03.2020

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Hinweise zur Logik medialer Berichterstattung

### 1. Bei Medienberichten handelt es sich immer um eine Auswahl

- Journalist\*innen wählen aus einer Menge von Informationen aus, worüber sie berichten
- Für die Nachrichtenauswahl gibt es bestimmte Entscheidungsrouitinen und Kriterien, z. B. Überraschung, Dramatik, Nähe zum Publikum oder Prominenz

### 2. Medieninhalte sind selten neutral

- Journalist\*innen entscheiden darüber, wie sie über ein Ereignis berichten
- Abhängig vom betrachteten Blickwinkel so wie der – auch bildlichen – Darstellung ergeben sich unterschiedliche Sichtweisen
- Z. B.:



# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Hinweise zur Logik medialer Berichterstattung

### 3. Medien leben auch von Aufmerksamkeit

- Medien erfüllen wichtige gesellschaftliche Funktionen und handeln (überwiegend) nach professionellen Ansprüchen,
- Einige Medienberichte zielen vornehmlich darauf ab, Aufmerksamkeit zu bekommen.
- Manchen Medien wird daher auch der Vorwurf gemacht, Dinge bewusst zu dramatisieren, bestimmte Aspekte zu überbetonen oder zu verzerren.
- Z. B.:



Nordamerika

Erstmals seit 9/11: Mobile Leichenhäuser rollen auf die Straßen von New York

30.03.2020 • 10:20 Uhr

RT Deutsch – Post vom 30.03.2020

**DERWESTEN**



22.03.2020

**Mallorca in Corona-Angst:  
Mann macht DAS auf  
offener Straße – und sorgt  
für Empörung**

Der Westen – Schlagzeile vom 22.03.2020

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Hinweise zur Logik medialer Berichterstattung

### 4. Schnelle und weitreichende Entwicklungen stellen Medien vor große Herausforderungen

- Eine enorme Menge an Informationen muss schnell bearbeitet und zur Verfügung gestellt werden.
- Auch Medienberichterstattungen sind von Unsicherheiten geprägt, Informationen verändern sich häufig sehr schnell
- Mit bestimmten Formaten versuchen die Medien darauf zu reagieren (Newsblog, interaktive Karten, Tageszusammenfassungen).
- Z. B.:



Instagram - Tagesschau – Post vom 26.03.2020



Deutsche Welle – Corona-Live-Ticker – 30.03.2020

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Risiken und Unsicherheitswahrnehmung

Bzgl. wissenschaftlicher Themen wie COVID-19 lassen sich Risiken und Unsicherheiten auf verschiedene Ebenen definieren, die in der Bevölkerung wahrgenommen werden können:

- a) **Themenbezogene Unsicherheit:** *Risiko der COVID-19 Erkrankung und die Corona-Krise selbst*
- b) **Wissenschaftliche Unsicherheiten:** *z. B. durch bisher fehlende Daten und fehlende wissenschaftlicher Evidenz, in Rechenmodellen zur Vorhersage von Entwicklungen, Unsicherheiten bzgl. der Richtigkeit wissenschaftlicher Erkenntnisse, widersprüchliche Erkenntnisse im wissenschaftlichen Diskurs, besondere Dynamik des wissenschaftlichen Diskurses*

wird durch Medienberichterstattung aufgegriffen, zusätzlich:

- c) **Unsicherheiten bzgl. der Medienberichterstattung:**  
*z. B. bzgl. Richtigkeit des Aufgreifens wissenschaftlicher Erkenntnisse, Widersprüchlichkeiten in der Berichterstattung*

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Vertrauen und Komplexitätsreduktion

hohes objektives Risiko (Einschätzung des RKI) und eine hohe Unsicherheitswahrnehmung machen **Vertrauen in Wissenschaft und Medien** in dieser Situation besonders notwendig.

### Aufgabe der Medienberichterstattung: Orientierung und gefühlte Sicherheit

- z. B. durch Medienpräsenz vertrauenswürdiger wissenschaftlicher Expert\*innen oder



TERRA X – Interview mit Prof. Dr. Stephan Becker vom 20.03.2020



ZDF – Prof. Melanie Brinkmann bei Markus Lanz am 19.03.2020



MDR AKTUELL – Kekulé Corona-Kompass

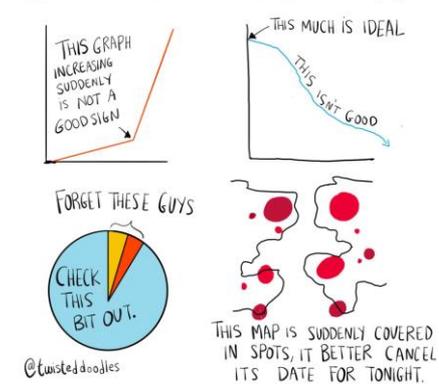
- verständliche und visuelle Zusammenfassungen (z. B. Infografiken)

# Hinweise zu journalistischen Informationen

## Datenvisualisierungen

- erregen Aufmerksamkeit und sind unmittelbar.
- werden mit Wissenschaftlichkeit verknüpft und erhöhen dadurch die Glaubwürdigkeit der Information.
- sind keine neutralen Abbilder der Wirklichkeit.

### GRAPHS IN THE NEWS



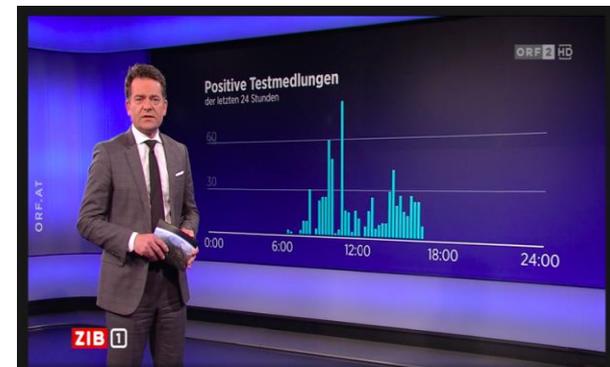
# Hinweise zu journalistischen Informationen

Bei der Produktion, Rezeption und weiteren Verbreitung von Grafiken zu aktuellen Zahlen lohnt es sich deshalb kurz zu prüfen:

- Was wird genau abgebildet? Gibt es eine Definition der einzelnen Variablen (z. B. bestätigte oder getestete Fälle, absolute oder Prozentzahlen)?
- Wird die Quelle der Daten genannt? Ist diese vertrauenswürdig?
- Sind die Daten aktuell?
- Bei Vergleichen: welche Daten werden verglichen? Sind diese überhaupt vergleichbar?
- Wird die Unsicherheit der Datenlage thematisiert?
- Gibt es eine Leseanleitung zur Grafik, um falschen Interpretationen vorzubeugen?
- Sind alle wichtigen Informationen sichtbar und nicht hinter interaktiven Elementen versteckt?



[Berliner Morgenpost | Coronavirus-Monitor](#)



# Hinweise zu journalistischen Informationen

## **TIPP:**

**Sich gut zu informieren, ist in Krisenzeiten besonders wichtig.**

**Nutzen Sie hierfür am besten professionelle Medienquellen und nicht im Übermaß, sondern z. B. zu bestimmten Zeitpunkten im Tagesverlauf.**

**Seien Sie sich bewusst, dass Nachrichten immer eine Auswahl und bestimmte Sichtweise darstellen und dass sich Informationen, gerade in der aktuellen Situation, schnell verändern.**

# Hinweise zu Informationen in Sozialen Medien

## Überblick über Corona-Informationen in unterschiedlichen sozialen Medien

### Solidaritätsbekundungen



Wenn wir diese ganze Corona-Katastrophe irgendwann überstanden haben, erhalten womöglich endlich die ihren längst überfälligen Respekt (und bessere Arbeitsbedingungen und Honorierung), die uns durch dieses Chaos geführt haben werden:

- Krankenschwestern
- Pfleger
- Altenpfleger

[Translate Tweet](#)

1:43 PM · Mar 16, 2020 · [Twitter Web App](#)

**1.9K** Retweets **16.5K** Likes

Twitter – Marie von den Benken – Post vom 16.03.2020



Facebook – Ortsfeuerwehr Bienrode - #stayhomechallenge – 31.0.3.2020

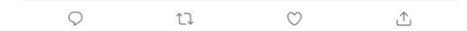


[Translate Tweet](#)



11:55 AM · Apr 1, 2020 from [Gangelit, Deutschland](#) · [Twitter for iPhone](#)

**4** Retweets **33** Likes



Replying to [@RSchmithausen](#)

Twitter – Ricarda Schmidhausen – Post vom 01.04.2020

# Hinweise zu Informationen in Sozialen Medien

## Überblick über Corona-Informationen in unterschiedlichen sozialen Medien

### Unterstützung



Facebook – Gruppe: Corona Hilfe Braunschweig



Instagram – landbaeckereibosselmann – Post vom 20.03.2020

# Hinweise zu Informationen in Sozialen Medien

## Überblick über Corona-Informationen in unterschiedlichen sozialen Medien

### Alltag



Instagram – about\_pam – Post vom 28.03.2020

YouTube – The Guardian: Coronavirus: quarantined Italians sing from balconies to lift spirits – Post vom 13.03.2020

# Hinweise zu Informationen in Sozialen Medien

## Überblick über Corona-Informationen in unterschiedlichen sozialen Medien

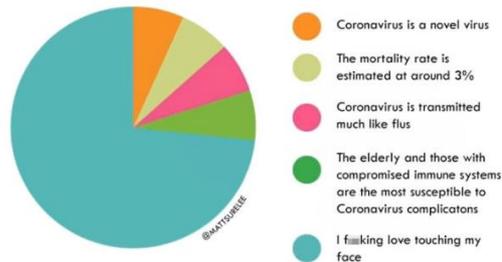
### Humor

Me after washing my hands for 20 seconds 57 times in one day



bild: screenshot: reddit

### THINGS I'VE LEARNED IN THE LAST FEW WEEKS



**OLYMPIC GAMES TOKYO 2020**

(SAFETY DISTANCE)



# Hinweise zu Informationen in Sozialen Medien

## Hinweise zur Logik der Sozialen Medien

- frei zugänglich, keine bzw. niedrige Zugangshürden, 'jede\*r kann mitmachen'
- einfache Erstellung von Inhalten möglich
- fehlen von Vermittlungsinstanzen, die Inhalte prüfen und einordnen
- spezifische Verbreitungsdynamiken, Algorithmenbasierung
- Subjektzentrierte Kommunikation → Gefahr von einseitiger Information und Verzerrungen hinsichtlich eigener Interessen und Meinung sowie vergangener Nutzungsgewohnheiten

# Achtung vor ‚Fake News‘ / Desinformationen

## Die Corona-Pandemie als „Infodemie“

Stiddeutsche Zeitung Coronavirus Politik Wirtschaft Meinung Panorama Sport München Bayern Kultur Gesellschaft Wissen Reise Auto mehr...

17. März 2020, 12:02 Uhr Coronavirus

### Warum die Infodemie genauso gefährlich ist wie die Pandemie

KOMMENTAR

Stand: 03.02.2020 18:50 Uhr

#### Mit dem Coronavirus droht nun eine "Infodemie"

Deutschlandfunk Kultur

Dienstag, 31.03.2020

Kultur · Politik & Zeitgeschehen · Literatur · Musik · Wissenschaft · Hörspiel & Feature Live

POLITISCHES FEUILLETON | Beitrag vom 27.03.2020

### Corona und die Nachrichten

#### Vom Leben mit der Infodemie

Leitfragen von Bernhard Pörksen

DER TAGESSPIEGEL

Media Lab 09.02.2020, 14:31 Uhr

### Therapien wider die „Infodemie“

Ist Erklären gefragt oder Skepsis? Wie den Desinformationen zum Thema Coronavirus beizukommen ist. VON MARLIS PRINZING

Die Gefahr der Verbreitung von Desinformationen ist in der Corona-Krise besonders groß!

- Die **Unsicherheit der aktuellen Situation** bietet einen Nährboden für Gerüchte, Verfälschungen, Verschwörungstheorien, ‚Fake News‘ – verschiedene Formen **unbewusster und bewusster Desinformationen**.
- Desinformationen, u. a. in Verbindung mit Verschwörungstheorien, bieten oft einfache Erklärungshilfen und bedienen damit das menschliche Bedürfnis danach, Unsicherheit zu reduzieren.
- Diese können sich in den heutigen vielfach vernetzten Informationsumgebungen schnell entwickeln und weiterverbreiten.

# Achtung vor ‚Fake News‘ / Desinformationen

## Beispiele für Desinformationen im Internet:

Corona kam ganz plötzlich?!?!?  
Ähm jo is klar, deshalb is die Flasche von  
2015.  
Aber ja Corona is neu 🤔🤔🤔



Quelle: Youtube – STRG\_F: Corona: Die krassesten Thesen und Lügen – 26.03.2020



Quelle: Heiko Schrang – 16.03.2020



Hit Radio FFH – Warnung vor Corona-Kettenbrief – 13.03.2020

# Achtung vor ‚Fake News‘ / Desinformationen

## Was bewirken ‚Fake News‘, die den eigenen Meinungen widersprechen?

Sie lösen beim Publikum... :

- ... Verunsicherung und/oder
- ... Verärgerung aus,
- ... aktivieren aber ggf. auch (z. B. zur Suche nach weiteren Informationen).



- **Menschen gehen unterschiedlich mit dem Gefühl der Verunsicherung oder Veränderung um**
- **Manche nutzen Medieninhalte, um ihre eigene Meinung zu bestätigen, andere zweifeln die Glaubwürdigkeit der ‚Fake News‘ an, einige ändern ihre Meinung aber auch. Das kann sehr problematisch sein**
- **Unsere Studie zum Klimawandel zeigt, dass eine Meinungsänderung aufgrund von ‚Fake News‘ auch mit der Fähigkeit zusammenhängt, die Medien so zu nutzen, wie man möchte – also mit der eigenen Medienkompetenz.**

*(Die wissenschaftliche Veröffentlichung zur Studie zum Thema ist frei zugänglich (auf Englisch):*

*<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/2495> sowie journalistisch aufbereitet unter:*

*<https://mmm.verdi.de/beruf/klimawandel-und-desinformation-59577>)*

# Achtung vor ‚Fake News‘ / Desinformationen

## Hinweise zum Erkennen von Desinformationen:

- Wer ist der/die Verfasser\*in der Information? (*Negativ-Beispiel: „Mama von Poldi“*)
- Vertrauenswürdigkeit des/der Verfasser\*in einschätzen (*Welche Eigenschaften qualifizieren sie/ihn? Bei sozialen Medien z. B. Blick auf Profilangaben werfen*)
- Was ist der Kern der Botschaft – Lassen sich alle W-Fragen leicht beantworten?
- Lässt sich die Information in anderen vertrauenswürdigen Quellen wiederfinden?

(Detaillierte Anleitung zum Erkennen von Falschmeldungen auf [spiegel.de](https://www.spiegel.de))

# Achtung vor ‚Fake News‘ / Desinformationen

Plattformen, bei denen man Desinformationen melden und prüfen kann:

- Überblick über Faktencheck-Portale auf [netzpolitik.org](https://netzpolitik.org)
- Faktencheck zum Coronavirus des [BMBF](#)
- Verdächtige Behauptungen können im CrowdNewsroom vom [Correctiv](#) gemeldet werden
- Internationale Anlaufstelle und Verein zur Aufklärung über Falschmeldungen sowie Förderung der Medienkompetenz [Mimikama®](#)

# Hinweise zu Informationen in Sozialen Medien

## **TIPP:**

**Sich über Soziale Medien zu informieren, gehört heutzutage einfach dazu. Gerade in Krisenzeiten sind sie wichtig, weil sie soziale Kontakte und Nähe ermöglichen.**

**Allerdings verbreiten sich hier auch ungesicherte und ggf. fehlerhafte Informationen. Bestimmte Inhalte - z. B. sehr emotionale Aussagen - werden schneller und weitreichender verbreitet und erlangen mitunter mehr Aufmerksamkeit.**

**Seien Sie sich dessen bewusst. Gehen Sie daher kritisch mit Informationen um, die Sie aus Sozialen Medien beziehen, und prüfen Sie diese Inhalte.**

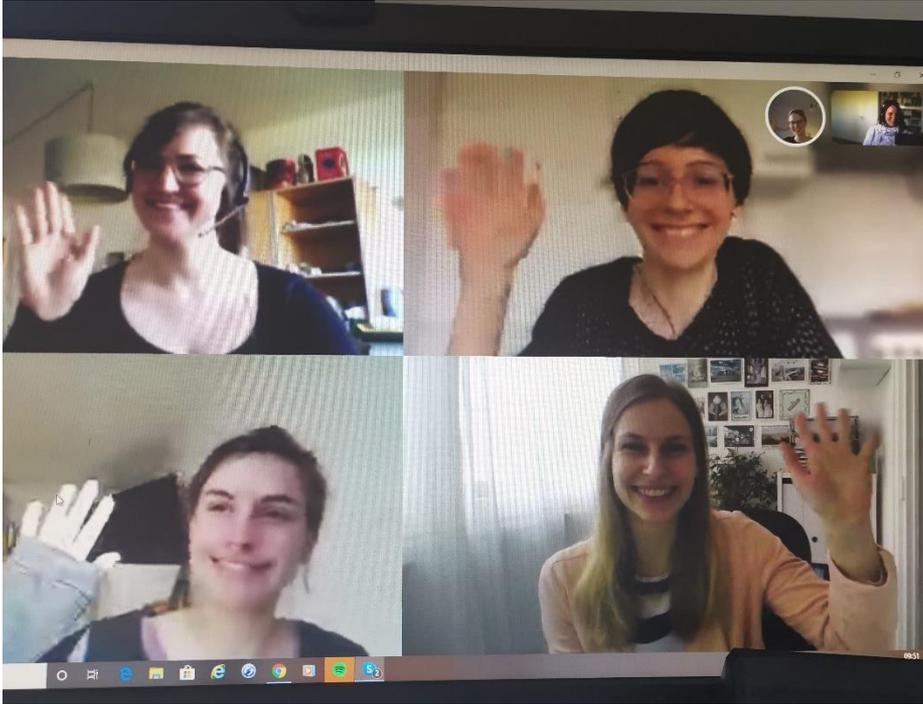
**Geben Sie selber keine Informationen weiter, bei denen Sie sich nicht sicher sind.**

# Empfehlungen für geeignete Informationsquellen

Welche Quellen können aktuell zur Information über Corona genutzt werden?

- Homepage des [Robert-Koch-Instituts](#)
- Informationsportal zum Coronavirus des [BMBF](#)
- Webseite des [Bundesgesundheitsministeriums](#)
- Portal Infektionsschutz.de der [Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung](#)
- [Science Media Center](#)
- Podcasts, z. B. mit [Prof. Dr. Christian Drosten](#), Dr. med. Till Koch ([Infektiopod](#)) oder [Alexander Kekulé](#)
- Web-Videos rund um Corona – [Sammlung von Wissenschaft im Dialog](#)
- ...

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



## Monika Taddicken

Professorin für Kommunikations- und  
Medienwissenschaften  
und ihr Team

- 👤 Bienroder Weg 97 (Campus Nord)
- ☎️ 0531-391-8961 (AB)
- 🌐 [tu-braunschweig.de/kmw](http://tu-braunschweig.de/kmw)
- 🐦 m\_taddicken | KMW\_TUBS

**Wir wünschen Ihnen, dass Sie gesund und zuversichtlich bleiben!**