



Seminar: Von Verzerrungen, Täuschungen und halben Wahrheiten – verhaltenswissenschaftliche Aspekte der Managementforschung

Die Grundidee dieses Seminars resultiert aus der Tatsache, dass eine Vielzahl von Entscheidungen in der Unternehmenspraxis häufig durch eine unzureichende Fundierung gekennzeichnet sind. Es lässt sich eine gewisse Anfälligkeit nicht weniger Unternehmen für Managementmoden und -konzepte beobachten. Vor dem Hintergrund schallernder VUKA-Parolen, also einer (vermeintlich oder tatsächlich) zunehmenden volatilen, unsicheren, komplexen und mehrdeutigen Welt, reichen dann oft bereits „gefühlte“ Wahrheiten aus, um den Zukunftsängsten einiger Praktiker wirksam zu begegnen. Die Frage nach belastbaren Fakten, der sog. wissenschaftlichen Evidenz, die einerseits den Wirkungsgrad und andererseits aber auch mögliche Risiken von Maßnahmen und Konzepten aufzeigen, stellt sich den meisten Entscheidungsträgern erst gar nicht.

Mögliche Themen bzw. Fragestellungen können z. B. in die folgende Richtung gehen:

- Ist die agile Organisation oder das holokratische Unternehmen eine Management-Mode oder ein reizvolles Zukunftsbild?
- Chance, Risiken und Fakten zur Verwendung von künstlicher Intelligenz im Personalmanagement.
- Sinn und Unsinn in der Personalentwicklung: Kann man z. B. von Wölfen oder Schafen Führung lernen oder sollte man doch lieber in den Wald gehen und mit Kollegen auf Bäume klettern?
- Denken in Generation: Generation X, Y, Z und was kommt dann?
- Und wie steht es um die belastbaren wissenschaftlichen Fakten zu der Bedürfnispyramide nach Abraham Maslow, der Zwei-Faktoren-Theorie von Frederik Herzberg, dem Konzept der emotionalen Intelligenz von Daniel Goleman oder typologischen Persönlichkeitsmodellen?

Inhalt des Seminars

Dieses Seminar bringt Ihnen u. a. die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und die systematische Analyse und Aufbereitung wissenschaftlicher Erkenntnisse näher. Oft zeigt sich bei der Planung einer späteren Abschlussarbeit ein Mangel an entsprechenden (Methoden-)Kenntnissen. Demnach ist es u. a. auch Ziel dieses Seminars, in einem überschaubaren Rahmen die notwendigen Fertigkeiten zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit zu vermitteln. Insbesondere stehen folgende Aspekte im Vordergrund:

- *Wieso? Weshalb? Warum?* Auf wissenschaftliche Erkenntnisse zurückgreifen.
- *Wie geht es besser?* Suche, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen für die Praxis.
- *Wie den Überblick gewinnen?* Grundsätze zur Erstellung eines systematischen Literaturüberblicks.



Ablaufplan

Bilden Sie eine Gruppe von 3 Personen und machen Sie sich mit Literatur zu Ihrem Thema bekannt und formulieren Sie auf dieser Grundlage oder in Anlehnung an die aufgeführten Themen eine Fragestellung, die im Hinblick auf die Thematik des Seminars gewinnbringende Erkenntnisse liefert.

Prüfungsleistungenⁱ

- Wissenschaftliche Seminararbeit
- Ergebnispräsentation
- Aktive Beteiligung während den Präsenzterminen

Termine

Datum	Thema
23.04.2020	Kennenlernen und erste Ideen des Seminars
30.04.2020	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (Teil 1)
07.05.2020	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens (Teil 2)
14.05.2020	Besprechung der Seminarthemen und Zuteilung der Gruppen
15.05.2020 (Fr.) 13.15 bis 14.45 h	Workshop „ <i>Recherchieren für einen systematischen Literaturüberblick</i> “ in Kooperation mit der Universitätsbibliothek (Teil 1)
29.05.2020 (Fr.) 13.15 bis 14.45 h	Workshop „ <i>Recherchieren für einen systematischen Literaturüberblick</i> “ in Kooperation mit der Universitätsbibliothek (Teil 2)
24.07.2020 (Fr.)	Präsentationstermin (1. Block: 09.00-12.00h und 2. Block: 14.00-17.00h)
21.08.2020 (Fr.) bis 12.00 Uhr	Abgabe der Seminararbeit (im Sekretariat des Instituts bei Fr. Charcholla)

Bei allen Terminen besteht Anwesenheitspflicht! Die Veranstaltung findet **donnerstags von 15.00 – 16.30 Uhr** statt (mit Ausnahme der UB-Termine). Planen Sie bitte ein, dass einzelne Termine möglicherweise auch bis ca. 17.00 Uhr andauern können. Die Veranstaltung findet im Seminarraum des Instituts für Unternehmensführung statt.

Sie können sich für das Seminar auf der Plattform Stud.IP anmelden. Bitte beachten Sie dazu die aktuellen Meldungen auf der Homepage des Instituts für Unternehmensführung.

Betreuender Mitarbeiter

Johannes Schmidt, M.Sc.

johannes.schmidt@tu-braunschweig.de

Tel.: 0531 – 391 2598

ⁱ Gewichtungsfaktoren werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.