

# Design Thinking in der Immobilienwirtschaft

## Motivation

- Befriedigung der Nutzerbedürfnisse
- Agile Verfahren zur Effizienzsteigerung
- Finanzielle Auswirkungen durch eine höhere Kundenzufriedenheit



## Mögliche Fragestellungen

- Werden derzeit Design Thinking Verfahren in der Immobilienwirtschaft praktisch angewendet?
- In welchen immobilienwirtschaftlichen Bereichen könnte Design Thinking zur Anwendung kommen?
- Wie könnte sich eine bedürfnisbefriedigende Entwicklung auf den monetären Outcome auswirken?

**Zu diesen und weiteren Fragestellungen suche ich fortlaufend BearbeiterInnen für Bachelor- und Masterarbeiten.**

Interessierte Studierende können sich jederzeit bei mir melden:

**Steffen Willmy, [s.willmy@tu-braunschweig.de](mailto:s.willmy@tu-braunschweig.de), 0531 / 391-3382**