



TU Braunschweig
Institut für Unternehmensführung
Lehrstuhl für Organisation und Führung

Wissensmanagement

Univ.-Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz
Dipl.-Kaufmann Björn Hobus

Sommersemester

1. Wissensgesellschaft und Unternehmenswissen

- 1.1 Von der Industrie- zur Wissensgesellschaft
- 1.2 Der ressourcenorientierte Ansatz als Ausgangspunkt
- 1.3 Zur strategischen Bedeutung des Unternehmenswissens

2. Begriffliche und theoretische Grundlagen

- 2.1 Zeichen, Daten, Information, Wissen
- 2.2 Informations- und entscheidungstheoretische Grundlagen
- 2.3 Kommunikationstheoretische Grundlagen
- 2.4 Mentale Modelle als kognitive Grundlage

3. Organisationales Lernen als Ausgangspunkt

- 3.1 Begriff und Theorien des organisationalen Lernens
- 3.2 Formen des organisationalen Lernens
- 3.3 Ebenen des organisationalen Lernens
- 3.4 Barrieren des organisationalen Lernens

4. Teilprozesse („Bausteine“) des organisationalen Wissensmanagements

- 4.1 Überblick – und was ist ein Experte?
- 4.2 Wissensziele
- 4.3 Wissensgewinnung
- 4.4 Wissensübertragung
- 4.5 Wissensnutzung
- 4.6 Wissensbewahrung
- 4.7 Wissenscontrolling

5. Implementierung des organisationalen Wissensmanagements

- 5.1 Gestaltungsfelder und Gestaltungsgrenzen
- 5.2 Wissensorientiertes Personalmanagement
- 5.3 Wissensorientierte Unternehmensstruktur
- 5.4 Wissensorientierte Unternehmenskultur
- 5.5 Wissensorientierte Führungssysteme

6. Arbeiten in der Wissensgesellschaft

Basisliteratur:

North, K. (2011): Wissensorientierte Unternehmensführung, 5. Aufl., Wiesbaden

Oelsnitz, D. von der/Hahmann, M. (2003): Wissensmanagement, Stuttgart.