



TU BRAUNSCHWEIG

INSTITUT FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION

Allianzmanagement

Univ.-Prof. Dr. Dietrich von der Oelsnitz

Sommersemester 2025

1. Grundlagen kooperativer Wertschöpfung

- 1.1 Begriffe und Grundansatz
- 1.2 Allianzen und Netzwerke
- 1.3 Ziele und Motive von Kooperation
- 1.4 Zwischen Markt und Hierarchie

2. Arten von Kooperation und Erklärungsansätze

- 2.1 Das Virtuelle Unternehmen als Prototyp
- 2.2 Ausgewählte Formen kooperativer Wertschöpfung
 - 2.2.1 Kooperationsformen nach Bindungsrichtung
 - 2.2.2 Kooperationsformen nach betrieblichen Funktionen
 - 2.2.3 Ein (keineswegs altmodischer) Urtyp: Die Genossenschaft

3. Management interorganisationaler Beziehungen

- 3.1 Überblick
- 3.2 Allianz-Evolution und Lernpfade
- 3.3 Macht und Machtverschiebung in Kooperationen
- 3.4 Kooperationsmanagement als Kernkompetenz

4. Zusammenfassung und Ausblick