

1 Teaser

Die Nordzucker AG mit Hauptsitz in Braunschweig ist einer der führenden Zuckerhersteller weltweit. An 21 Standorten in Europa und Australien gewinnt das Unternehmen mehr als 250 verschiedene Produkte aus Zuckerrüben und Zuckerrohr, darunter Weißzucker, Rohzucker und Zuckerspezialitäten, aber auch Futtermittel, Melasse, Düngemittel und Kraftstoffe aus erneuerbaren Energien sowie Strom. Die Zuckerprodukte für Endverbraucher:innen, die unter der Marke SweetFamily in deutschen Lebensmittelgeschäften zu finden sind, machen dabei nur einen geringen Produktionsanteil aus, wohingegen mehr als 80 Prozent der Zuckererzeugnisse an Kunden aus der Ernährungswirtschaft verkauft werden (nordzucker.com, 2022).

Vom 9. März bis zum 3. August 2022 habe ich ein Praktikum im Bereich Communications & Public Affairs absolviert, der die gesamte interne und externe Kommunikation des Unternehmens verantwortet. Ich war überwiegend in der internen Kommunikation tätig und habe Interviews mit Kolleg:innen geführt sowie Texte geschrieben und redigiert, um einen regelmäßigen Informationsfluss im Unternehmens-Intranet zu gewährleisten.

2 Praktikumsbericht

Die Wahl meiner Praktikumsstelle bei Nordzucker wurde von mehreren Faktoren beeinflusst. Zunächst einmal wollte ich gerne das Berufsfeld der Unternehmenskommunikation kennenlernen, nachdem ich zuvor schon Erfahrungen im Journalismus und im Verlagswesen sammeln konnte. Des Weiteren hat mich die Arbeit in einem großen Unternehmen wie Nordzucker mit rund 3.800 Mitarbeitenden (nordzucker.com, 2022) interessiert, da ich bislang eher in kleineren Unternehmen tätig war. Nach meinem Auslandssemester in Schweden, bei dem ich in meinen Kursen Projekte in internationalen Teams durchgeführt habe und daran viel Spaß hatte, wollte ich mich auf beruflicher Ebene gerne weiter in einem internationalen Umfeld bewegen. Die Praktikumsstelle bei Nordzucker hat mich diesbezüglich angesprochen, da das Unternehmen in 13 Ländern in Europa und Australien tätig ist (nordzucker.com, 2022) und der Bereich Communications & Public Affairs alle Kommunikationsaktivitäten des gesamten Konzerns steuert. Nicht zuletzt hat mich das Unternehmen durch seinen starken Fokus auf Nachhaltigkeit überzeugt, der sich mit meinem persönlichen Interesse deckt.

Meine Haupttätigkeit bestand darin, Inhalte für das Intranet zu erstellen. In diesem werden vonseiten der Kommunikationsabteilung pro Woche zwischen fünf und zehn Artikel und Meldungen veröffentlicht, um die Kolleg:innen über die Geschehnisse im Unternehmen zu informieren. Dies sind üblicherweise ein bis zwei „News“ – längere Texte von konzernweiter Relevanz, die in alle Sprachen der Nordzucker-Länder übersetzt werden – sowie mindestens zwei „Boxen“ – kürzere Texte, die ebenfalls für alle Mitarbeiter:innen gedacht sind, aber nur in deutscher und englischer Sprache veröffentlicht werden – sowie eine oder mehrere Deutschland-

oder Braunschweig-News, die nur die deutschen Standorte beziehungsweise den Hauptstandort Braunschweig betreffen. Hierfür habe ich Interviews geführt, Texte geschrieben und redigiert, Bilder recherchiert, die Inhalte mit internen Expert:innen abgestimmt und ins Deutsche oder Englische übersetzt. Hinzu kamen einige besondere Aktionen wie die Erstellung einer Collage mit Fotos von Mitarbeiter:innen für den Geschäftsbericht und die Organisation des Firmenlaufs, die ebenfalls über das Intranet kommuniziert wurden. Außerdem habe ich als Ansprechpartnerin für die Übersetzer:innen fungiert und war für das Hochladen der Texte ins Intranet mittels eines Website Management Programms verantwortlich. Um die Inhalte für die folgenden Wochen zu planen, habe ich mich meist einmal wöchentlich mit meinen Kolleg:innen ausgetauscht.

Eine weitere längerfristige Aufgabe war die Aktualisierung der Unternehmenspräsentation. Angelehnt an die Unternehmensstrategie mit den drei Säulen Nachhaltigkeit, Exzellenz und Wachstum (nordzucker.com, 2022) habe ich die Struktur der Präsentation überarbeitet, neue Folien gestaltet und bestehende Folien aktualisiert. Auf Basis dieser Folien konnte ich diverse Präsentationen für verschiedene Anlässe, darunter die Bilanz-Presskonferenz und die Betriebsratsversammlung, vorbereiten.

Darüber hinaus habe ich mich an laufenden Projekten der internen und externen Kommunikation beteiligt. Für eine neue Mitarbeiter-App habe ich die Anforderungen an diese App mitgearbeitet und für ein Social Media-Projekt Recherchen über die Wettbewerber von Nordzucker und ihre Aktivitäten in den sozialen Medien durchgeführt. In Vorbereitung auf die Bilanz-Presskonferenz habe ich außerdem die Presseverteiler überarbeitet und aktualisiert. Bei der IdeenExpo in Hannover habe ich die beiden Moderatoren des Nordzucker-Berufsorientierungsformats „Azubi-Talk!“ bei verschiedenen Bühnen-Auftritten begleitet und bei der Planung und Durchführung eines Livestreams unterstützt.

Der interdisziplinäre Studiengang Medientechnik und Kommunikation hat meine Fähigkeit gefördert, mich immer wieder selbstständig in neue Themen einzuarbeiten, was mir bei meinem Praktikum sehr geholfen hat. Im Studienverlauf wurde ich insbesondere in den technischen Fächern häufig mit mir vorher gänzlich unbekanntem Themenbereichen konfrontiert und musste mir jedes Mal überlegen, wie ich mir am besten das nötige Wissen aneignen kann, sei es über eigene Recherchen, kompetente Ansprechpartner:innen oder die Diskussion mit anderen Studierenden. Bei der Erstellung von Texten während des Praktikums waren die Arbeitsabläufe teilweise ähnlich: Manche Themen konnte ich mir selbst erschließen, andere habe ich im Austausch mit Kolleg:innen erarbeitet. Ich bin daher der Ansicht, dass ich im Praktikum vor allem von den im Studium vermittelten Methoden und Arbeitsweisen profitiert habe.

Das aufgrund der Corona-Pandemie überwiegend online stattfindende Studium hat mich zudem auf die moderne Arbeitswelt vorbereitet, in der mobiles Arbeiten immer mehr zum Standard wird.

Inhaltlich haben mich in Bezug auf das Praktikum insbesondere die Module „Methoden der Kommunikationsforschung“ und „Neue Medien in der Gesellschaft“ weitergebracht, da in diesen das Führen von Interviews geübt und intensiv über soziale Medien und ihre Nutzungs- und Wirkungsweisen diskutiert wurde. Das Modul „Human-Computer Interaction“ hat mir bei der Entwicklung von Anforderungen für eine Mitarbeiter-App geholfen, da es meinen Blick dafür geschärft hat, Applikationen aus Nutzendensicht zu denken.

Ich freue mich, dass ich nach meinem Praktikum als Werkstudentin weiterhin bei Nordzucker arbeiten und einige meiner Tätigkeiten weiterführen kann.

3 Literaturverzeichnis

nordzucker.com (2022). Unternehmenspräsentation.

Verfügbar unter: <https://www.nordzucker.com/de/download-kategorien/unternehmenspraesentation/>. [25.08.2022].

4 Bilder

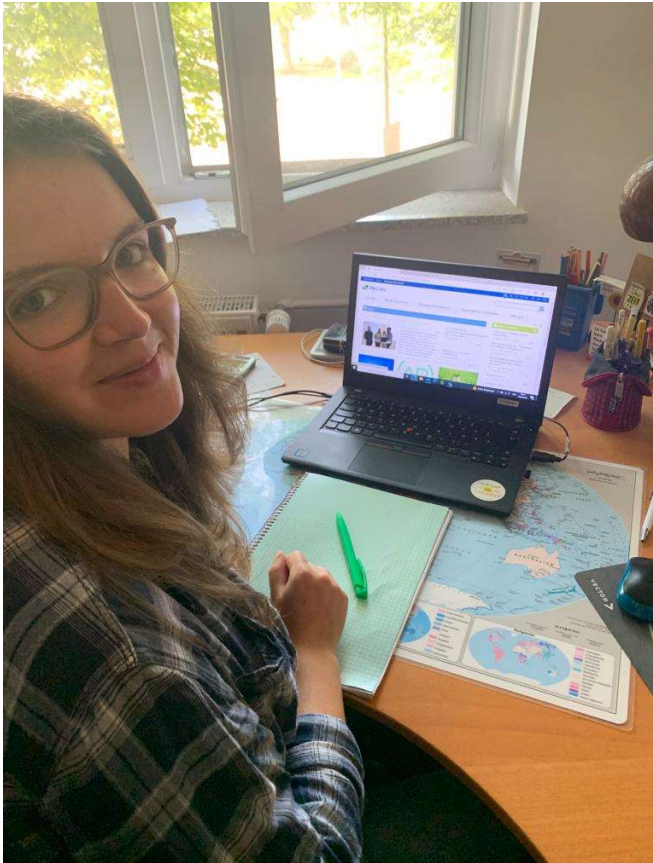


Bild 1: Bedingt durch die Corona-Pandemie habe ich fast ausschließlich im Home Office gearbeitet.



Bild 2: Hier war ich auf der IdeenExpo in Hannover.