

## Wissenschaftskommunikation

- Peters, N. & Taddicken, M. (2022): Uncivil communication toward German virologists on Twitter during the Covid-19 pandemic. Angenommener Vortrag auf der jährlichen Konferenz der European Communication Research and Education Association (ECREA) im Oktober 2022 in Aarhus, Dänemark.
- Greussing, E., Taddicken, M., & Baram-Tsabari, A. (2022): Changing epistemic roles through communicative AI? Angenommener Vortrag auf der jährlichen Konferenz der European Communication Research and Education Association (ECREA) im Oktober 2022 in Aarhus, Dänemark.
- Taddicken, M., & Greussing, E. (2022): Into the spheres: Analytical framework on multi-level influences on communicating scientists. Vortrag auf der jährlichen Konferenz der International Communication Association (ICA) am 28. Mai in Paris, Frankreich.
- Greussing, E., Taddicken, M., & Baram-Tsabari, A. (2022): *Changing epistemic roles through communicative AI?* Vortrag auf der Prä-Konferenz "The Science of Science Communication: Mapping the Field" der 72. jährlichen Konferenz der ICA am 25. Mai 2022 in Paris, Frankreich.
- Reif, A., Schröder, J., Guenther, L., Taddicken, M. & Weingart, P. (2022): Trust in Science among Digitized Publics: A Segmentation of South Africans' Trust in Science and Future Research Projects. Vortrag auf der Prä-Konferenz "The Science of Science Communication: Mapping the Field" der 72. jährlichen Konferenz der ICA am 25. Mai 2022 in Paris, Frankreich.
- Reif, A., Schröder, J., Guenther, L., Taddicken, M., Weingart, P. (2022): Same but different? Comparing interest in climate change and COVID-19 among segments of trust in science in South Africa. Vortrag auf der 6. Jahrestagung der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation der DGPK vom 10. bis 11. Februar 2022 in Ilmenau, Deutschland (virtuelle Konferenz aufgrund von COVID-19).
- Peter, E., Hortig, L. M., Gillner, T., Joost, A., Reif, A. & Taddicken, M. (2021): Protests on-screen and on the streets: Examining Fridays for Future activists' media use. Vortrag auf der 8th European Communication Conference (ECREA) am 08. September 2021 an der University of Minho, Braga (virtuelle Konferenz aufgrund von COVID-19).
- Reif, A., Kneisel, T., Schäfer, M. & Taddicken, M. (2021): *Why is a scientific expert perceived as trustworthy? Emotional assessment within TV and YouTube videos.* Vortrag auf der 8th European Communication Conference (ECREA) vom 06. bis 09. September 2021 an der University of Minho, Braga, PRT (virtuelle Konferenz aufgrund von COVID-19).
- Wicke, N., & Taddicken, M. (2021): *Investigating the audience(s) of science communication: A typology of recipients considering their expectations.* Vortrag auf der 8th European Communication Conference (ECREA) vom 06. bis 09. September 2021 an der University of Minho, Braga, PRT (virtuelle Konferenz aufgrund von COVID-19).

Juni 2022

- Taddicken, M., Wicke, N., & Willems, K. (2021): *Competent and comprehensible? A realtime response analysis of scientific experts*. Vortrag auf der 8th European Communication Conference (ECREA) vom 06. bis 09. September 2021 an der University of Minho, Braga, PRT (virtuelle Konferenz aufgrund COVID-19).
- Reif, A., Guenther, L., Taddicken, M. & Weingart, P. (2021): *Trust in science during the COVID-19 pandemic: A segmentation of online users in South Africa*. Future of Science Communication Conference am 24. Juni 2021 (virtuelle Konferenz aufgrund von COVID-19).
- Reif, A. & Taddicken, M. (2021): *# Trust, knowledge or online use: What shapes people's problem awareness about climate change?* Vortrag auf der 16. Public Communication of Science and Technology (PCST) Konferenz vom 24. bis 27. Mai 2021 (virtuelle Tagung aufgrund von COVID-19).
- Taddicken, M. (2020): *Eine Frage der Erwartungen? Eine kommunikationswissenschaftliche Perspektive auf Qualitätsbewertungen*. Keynote zur 23. Jahrestagung der DeGEval (virtuell) am 17. September 2020 (virtuelle Tagung aufgrund von COVID-19).
- Wicke, N., Willems, K. & Taddicken, M. (2020): *Comprehensible vs. competent? A real-time analysis of how experts are perceived and evaluated during science communication*. Environmental Communication Top Papers Session. 70th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), vom 21. bis 25. Mai 2020 (virtuelle Konferenz aufgrund COVID-19).
- Taddicken, M., Wicke, N. & Willems, K. (2020): *Verständlich vs. kompetent? Eine Echtzeitanalyse der Wahrnehmung und Beurteilung von Expert\*innen in der Wissenschaftskommunikation*. Poster-Präsentation im Rahmen der 65. Jahrestagung der DGPK vom 10. bis 12. März 2020 an der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Meyer, F. & Taddicken, M. (2020): *Die schulische Vermittlung digitaler Medienkompetenz: Begriffsverständnis, Potenziale und Herausforderungen aus Lehrkraftperspektive*. Vortrag im Rahmen der 65. Jahrestagung der DGPK vom 10. bis 12. März 2020 an der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Taddicken, M. & Wolff, L. (2019): *Desintegration durch Desinformation? Eine Untersuchung von Online-Dissonanzbewältigung bei der Konfrontation mit ‚alternative facts‘ zum Klimawandel*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Jahrestagung vom 09. bis 11. Mai 2019 an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.
- Wicke, N. & Taddicken, M. (2019): *Wissenschaftskommunikation für alle? Zum integrativen Potential einer beteiligungsorientierten Expertendebatte*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Jahrestagung vom 09. bis 11. Mai 2019 an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.
- Kneisel, T., Schäfer, M., Reif, A. & Taddicken, M. (2019): *Expert\*innen in Onlineumgebungen: Zwei experimentelle Studien zur Vertrauenswürdigkeit von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern*. Vortrag auf der Pre-Conference im Rahmen der DGPK-Jahrestagung am 09. Mai 2019 an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

- Taddicken, M. & Wolff, L. (2019): *„Fake News“ in der Wissenschaftskommunikation – Zum Dissonanzempfinden von Online-Nutzer\*innen zu klimawandelskeptischen Inhalten*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Wissenschaftskommunikation vom 06. bis 08. Februar an der Technischen Universität Braunschweig.
- Taddicken, M. & Reif, A. (2018): *Tagungsbezogene Parallelnutzung? Media-Multitasking während einer wissenschaftlichen Tagung*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Digitale Kommunikation vom 07. bis 09. November 2018 in Erfurt.
- Meyer, F. & Taddicken, M. (2018): *Die Bedeutung alternativer Unterrichtsformate im Hinblick auf die digitale Kompetenzvermittlung*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Digitale Kommunikation vom 07. bis 09. November 2018 in Erfurt.
- Reif, A., Taddicken, M.; Brandhorst, J., Diestelhorst, M., Hauk, L. & Schuster, J. (2018): *A beneficial technology for the German economy: Media frames of autonomous driving*. Vortrag auf der 7th European Communication Conference, November 2018 in Lugano, PRT.
- Wicke, N. & Taddicken, M. (2018): *On the Perceptions and Effects of an Expert Debate - Potentials of an Innovative Participatory Science Communication Format*. Vortrag auf dem Interdisciplinary Symposium on Current Challenges to Mediatized Science Communication vom 07. bis 09. Juni an der Universität Rostock.
- Taddicken, M., Reif, A., Brandhorst, J. & Schuster, J. (2018): *(Verlust der) Selbstbestimmung durch autonome Fahrzeuge? Eine quantitative Framinganalyse der Medienberichterstattung zum Autonomen Fahren*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK vom 09. bis 11. Mai 2018 an der Universität Mannheim.
- Reif, A., Taddicken, M. (2017): *Das raumzeitliche Paradoxon: Wie Onlinemedien das Vertrauensverhältnis zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit verändern*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Digitale Kommunikation am 08. bis 10. November 2017 an der Hochschule Macromedia, Campus Stuttgart.
- Taddicken, M., Akin, H., Kohout, S., Brossard, D., Hoppe, I. & Scheufele D. A. (2017): *Exploring differences in perceptions of others' knowledge and concern about climate change in Germany and the U.S.*, Conference on Communication and Environment (COCE), Juni/Juli 2017, Leicester, GB.
- Taddicken, M., Reif, A. & Hoppe, I. (2017): *Knowledge, Ignorance, and (Un)certainly: Operationalization and Analysis of Knowledge, on the Example of Climate Change*, 67<sup>th</sup> Annual Conference of International Communication Association (ICA), Mai 2017, San Diego, USA.
- Taddicken, M., Kohout, S. & Hoppe, I. (2017): *How do other nations think about climate change? Explaining differences in the assessments of climate change concern and knowledge comparing China, USA and Germany*, 67<sup>th</sup> Annual Conference of International Communication Association (ICA), Mai 2017, San Diego, USA.

- Taddicken, M. & Reif, A. (2017): *Die Rolle des Vertrauens im Vergleich zu Wissen im Medienwirkungsmodell zum Thema Klimawandel*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017 an der Universität Koblenz-Landau.
- Reif, A. & Taddicken, M. (2017): *Vertrauen in Wissenschaft(ler\*innen) aus Mediennutzer\*innen-Sicht: Zur mehrdimensionalen Auswertung qualitativer Gruppendiskussionen*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017 an der Universität Koblenz-Landau.
- Taddicken, M. & Wicke, N. (2017): *Citizen Science - eine 'erfolgreiche' Entwicklung in der Wissenschaftskommunikation?*, Vortrag auf der Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017 an der Universität Koblenz-Landau.
- Taddicken, M. & Wicke, N. (2017): *Wahrnehmungen, Erwartungen und Bewertungen an massenmediale und interaktive Wissenschaftskommunikation aus Sicht der Rezipierenden*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017 an der Universität Koblenz-Landau.
- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L., Hoffmann, E., Weißkopf, M., Witt, T. & Stollorz, V. (2017): *Fakten, Forschung, Positionen-interaktiv? Evaluationen eines neuartigen Kommunikationsformates im Bereich Wissenschaftskommunikation*, Fachgruppen-Jahrestagung „Wissenschaftskommunikation“, April 2017 an der Universität Koblenz-Landau.
- Taddicken, M. & Wicke, N. (2017): *„Ich meine, da sind die Medien gefordert, das so ins Bewusstsein zu bringen“ - Rezipierende und ihre Erwartungen an die mediale Berichterstattung zum Klimawandel*, DGPUK-Jahrestagung, März/April 2017 in Dresden.
- Taddicken, M. & Kohout, S. (2017): *Online-Diskurse differenziert betrachtet – Eine inhaltsanalytische Studie zur emotionalen Ansteckung von NutzerInnenkommentaren*, DGPUK-Jahrestagung, März/April 2017 in Dresden.
- Taddicken, M., Wolff, L. & Wicke, N. (2016): *Online Engagement and the Communicative Construction of Climate Change on Twitter*. Posterpräsentation auf der 6th European Communication Conference, November 2016 in Prag, CZE.
- Taddicken, M. & Reif, A. (2016): *Germany's four engaged online users in Science 2.0; A typology and Structural Equation Model on online engagement, knowledge and attitudes towards Climate Change*, 6th European Communication Conference, November 2016 in Prag, CZE.
- Taddicken, M., Wicke, N. & Wolff, L. (2016): *Climate Change in the Media: Perceptions and Expectations of the Audience*, 6th European Communication Conference, November 2016 in Prag, CZE.
- Taddicken, M., Wolff, L., Wicke, N. & Götjen, D. (2016): *Beteiligung und Themenkonstruktion in sozialen Medien am Beispiel klimawandelbezogener Twitterkommunikation*, Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016 in Braunschweig.
- Hoppe, I., Lörcher, I., Kießing, B., Taddicken, M. (2016): *Agenda-Setting Effekte der Klimaberichterstattung über politische (COP) versus wissenschaftsbezogene Ereignisse (IPCC) auf die aktiven Spiegel-Online User*, DGPUK-Jahrestagung, April 2016 in Leipzig.

Juni 2022

- Taddicken, M., Kohout, S. & Reif, A. (2016): *Science 2.0: Online Media Use and Attitudes towards Climate Change*, General Online Research (GOR) im März 2016 in Dresden.
- Taddicken, M., Reif, A. & Kohout, S. (2016): *Zur Rolle/Zum Einfluss der Wahrnehmung von Wissenschaft(lerInnen) auf Einstellungen zu Wissenschaftsthemen (am Beispiel des Klimawandels)*, WissKomm, Februar 2016 in Dresden.
- Taddicken, M., Reif, A. & Hoppe, I. (2016): *Wissen, Nichtwissen, Unwissen: Zur Operationalisierung und Auswertung von Wissensabfragen unter Berücksichtigung der Unsicherheit am Beispiel des Klimawissens*, WissKomm, Februar 2016 in Dresden.
- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L. & Neverla, I. (2015): *#Klimawandel - Neue kommunikative Praktiken auf Twitter in der Wissenschaftskommunikation?*, Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung e.V., November 2015 in Berlin.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2015): *Klimawandel aus Sicht der Rezipienten. Was wir zum Klimawandel wissen, debattieren, fühlen handeln- und was das alles mit den Medien zu tun hat*, SPP, September 2015 in Münster.
- Schaudel, I., Taddicken, M. & Neverla, I. (2014): *From climate summit to clean power? Dynamics of issue attention and issue interpretation in the climate change discourse in different online public arenas*, Jahrestagung der ECREA, November 2014 in Lissabon, PRT.
- Taddicken, M. & Trümper, S. (2014): *Wenn Wissenschaftskommunikation digital und demokratisch wird Eine Untersuchung der Darstellung des Climategate-Skandals in professionellen journalistischen Online-Medien und der Blogosphäre*, Jahrestagung der DGpuK, Mai 2014, Passau.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2014): *Let's talk about... Veggie-Day oder Weltklimabericht? Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation in verschiedenen Kommunikationsarenen*, Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGpuK, Februar 2014, Zürich, CHE.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Learning from Al Gore or from parents? Different communication experiences and climate change related knowledge, attitude and behavior*, Fachgruppentagung der DGPS, September 2013, Würzburg.
- Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Klimakommunikation in verschiedenen Online-Öffentlichkeitsarenen*, Workshop „Innovative Ansätze der Inhaltsanalyse“, Juli 2013, Hamburg.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *A Multifactorial Model of Media Use and Media Effects: Audience Research on Climate Change*, ICA pre-conference, Juni 2013, Leicester, GB.
- Taddicken, M. (2013): *Climate Change and the Audience Perspective in Germany*, Science, Media and the Public Lab, Mai 2013, University of Wisconsin, USA.
- Schäfer, M. S. & Taddicken, M. (2012): *Opinion Leaders and Opinion Followers in Climate Change Communication. Results of a Survey amongst the German Public*, ECREA Pre-Conference, Oktober 2012, Istanbul, TR.

Juni 2022

- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2012): *'Klimawandel' aus Sicht der Medienrezipienten*, DFG-SPP-1409-Treffen, Oktober 2012, Frankfurt am Main.
- Taddicken, M. (2011): *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten: Zur Wahrnehmung und Deutung eines Wissenschaftsthemas im Prozess öffentlicher Kommunikation*, Workshop „Umweltprobleme und die Rolle der Medien/Kommunikation“, September 2011, Universität Bern, CHE.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2011): *The (Resistant) Audience Perspective on Climate Change: A Dynamic-Transactional Concept and Empirical Findings from a National Survey*, Jahrestagung der International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Juli 2011, Istanbul, TR.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2011): *Internet Usage and its Role on Public Engagement with Climate Change from the User's Perspective*, DFG-NDF-Tagung "Public Understanding and Public Engagement with Science", Juni 2011, New York, USA.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2011): *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten. Modell, Befunde, Ausblick*, Forschungskolloquium der Forschungsgruppe "Media", April 2011, Hamburg.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience's perspective*, Jahrestagung der ECREA, Oktober 2010, Hamburg.
- Taddicken, M. (2010): *Climate Change in the Social Web: Measurement of the Users' Motives*, Jahrestagung der International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Juli 2010, Braga, PRT.
- Neverla, I. & Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience's Perspective. Theorizing Empirical Findings on Media Usage and Media Effects between Routine and Information Seeking*, Jahrestagung der International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Juli 2010, Braga, PRT.
- Taddicken, M. (2010): *Climate Change 2.0: Why and how do People use the Web 2.0 in the Context of the Global Phenomenon of Climate Change?*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.
- Taddicken, M. (2010): *Climate Change from the Audience Perspective*, Posterpräsentation, DFG-SPP-1409-Treffen, Februar 2010, München.
- Neverla, I., Lüthje, C. & Taddicken, M. (2009): *Klimawandel aus der Sicht der Medienrezipienten*, Posterpräsentation, DFG-SPP-1409-Auftakttreffen, Juli 2009, Münster.

### Neue Medien

- Peter, E., Hortig, L. M., Gillner, T., Joost, A., Reif, A. & Taddicken, M. (2021): *Protests on-screen and on the streets: Examining Fridays for future activists' media use*. Vortrag auf der 8th European Communication Conference (ECREA) am 08. September 2021 an der University of Minho, Braga, PRT (virtuelle Konferenz aufgrund von COVID-19).

- Reif, A., Miller, I. & Taddicken, M. (2019): *Love the Skin You're in: An Analysis of Females' Self-Presentation and User Reactions to Selfies Using the Tumblr Hashtag #bodypositive*. Vortrag im Mai 2019 auf der ICA in Washington, D.C., USA.
- Kohout, S. & Taddicken, M. (2018): *Wer spricht da eigentlich mit mir? Zur Einschätzung von Kommunikationspartner\*innen in Online-Kommunikation*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Digitale Kommunikation vom 7. bis 9. November 2018 in Erfurt.
- Reif, A., Miller, I. & Taddicken, M. (2018) *All bodies are beautiful: Selbstdarstellung in Selfies und Nutzer\*innenreaktionen unter dem Tumblr-Hashtag #bodypositive*. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK vom 9. bis 11. Mai 2018 an der Universität Mannheim.
- Lörcher, I. & Taddicken, M. (2016): *Online-Öffentlichkeitsarenen. Ein theoretisches Konzept zur Integration verschiedener Formen öffentlicher Kommunikation*, Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016, Braunschweig.
- Taddicken, M., Wolff, L., Wicke, N. & Götjen, D. (2016): *Beteiligung und Themenkonstruktion in sozialen Medien am Beispiel klimawandelbezogener Twitterkommunikation*, Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016, Braunschweig.
- Kohout, S. & Taddicken, M. (2016): *„UND WOHIN DAMIT???“ – Eine inhaltsanalytische Betrachtung von Emotionen und Emotionalisierung in Online-Diskursen zur Geflüchteten-thematik*, Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Digitale Kommunikation“, November 2016, Braunschweig.
- Taddicken, M. & Reif, A. (2016): *Germany's four engaged online users in Science 2.0; A typology and Structural Equation Model on online engagement, knowledge and attitudes towards Climate Change*, 6<sup>th</sup> European Communication Conference, November 2016, Prag, CZE.
- Taddicken, M., Kohout, S. & Reif, A. (2016): *Science 2.0: Online Media Use and Attitudes towards Climate Change*, General Online Research (GOR), März 2016, Dresden.
- Taddicken, M., Wicke, N., Wolff, L. & Neverla, I. (2015): *#Klimawandel- Neue kommunikative Praktiken auf Twitter in der Wissenschaftskommunikation?*, Jahrestagung der Gesellschaft für Wissenschafts- und Technikforschung e.V., November 2015, Berlin.
- Schaudel, I., Taddicken, M. & Neverla, I. (2014): *From climate summit to clean power? Dynamics of issue attention and issue interpretation in the climate change discourse in different online public arenas*, Jahrestagung der ECREA, November 2014, Lissabon, P.
- Taddicken, M. & Trümper, S. (2014): *Wenn Wissenschaftskommunikation digital und demokratisch wird Eine Untersuchung der Darstellung des Climategate-Skandals in professionellen journalistischen Online-Medien und der Blogosphäre*, Jahrestagung der DGPUK, Mai 2014, Passau.
- Neverla, I., Taddicken, M. & Schaudel, I. (2014): *Let's talk about... Veggie-Day oder Weltklimabericht? Themen und ihre Bewertungen in der Online-Kommunikation in verschiedenen Kommunikationsarenen*, Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“ der DGPUK, Februar 2014, Zürich, CHE.

- Taddicken, M. & Schaudel, I. (2013): *Klimakommunikation in verschiedenen Online-Öffentlichkeitsarenen*, Workshop "Innovative Ansätze der Inhaltsanalyse", Juli 2013, Hamburg.
- Schäfer, M. S. & Taddicken, M. (2013): *Meinungsführerschaft unter Mediatisierungsbedingungen. Theoretische Überlegungen und empirische Befunde*, DGPUK-Jahrestagung, Mai 2013, Mainz.
- Taddicken, M. & Neverla, I. (2011): *Internet Usage and its Role on Public Engagement with Climate Change from the User's Perspective*, DFG-NDF-Tagung "Public Understanding and Public Engagement with Science", Juni 2011, New York, USA.
- Taddicken, M. (2011): *Self-Disclosure in the Social Web: Exploring Users' Privacy and Surveillance Concerns via Focus Groups*, Jahrestagung der ICA, Mai 2011, Boston, USA.
- Taddicken, M. (2010): *Measuring Online Privacy Concern and Protection in the (Social) Web: Development of the APCP and APCP-18 Scale*, Jahrestagung der ICA, Juni 2010, Singapur.
- Taddicken, M. (2010): *Climate Change 2.0: Why and how do People use the Web 2.0 in the Context of the Global Phenomenon of Climate Change?*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.
- Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *How is Self-Disclosure in the Social Web associated with Privacy Concerns?*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.
- Jers, C., Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *Lack of Motivation or Dominance of Privacy Concerns? Why Internet Users Do NOT Use the Social Web*, General Online Research (GOR), Mai 2010, Pforzheim.
- Taddicken, M. & Schenk, M. (2010): *Selbstoffenbarung und Privatsphäre im Web 2.0*, DGPUK-Jahrestagung, Mai 2010, Ilmenau.
- Jers, C., Mayer, J., Scheiko, L., Schenk, M., Uzler, C. & Taddicken, M. (2010): *Wie aktiv sind Web-2.0-Nutzer? Entwicklung einer Typologie anhand des Aktivitätsniveaus der Nutzer*, DGPUK-Jahrestagung, Mai 2010, Ilmenau.
- Taddicken, M., Jers, C. & Schenk, M. (2010): *Was verhindert die Teilnahme am Social Web? Motivation, Sorge um Privatsphäre und Internet-Selbstwirksamkeit als Erklärungsansätze für Ungleichheiten zwischen Nutzern und Nichtnutzern*, DGS-Sektion „Medien- und Kommunikationssoziologie“ und DGPUK-Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“, März 2010, Frankfurt am Main.
- Taddicken, M. & Jers, C. (2010): *Uses and Gratifications of Privacy Issues online*, Internationaler Workshop des Young Scholars' Network on Privacy & Web 2.0, März 2010, Hamburg.
- Taddicken, M. (2009): *Das Social Web aus der Sicht der Nutzer: Nutzung = Partizipation = Selbstoffenbarung?*, Expertenforum von Globalpark, Oktober 2009, Köln-Hürth.



Juni 2022

- Taddicken, M., Jers, C. & Schenk, M. (2009): *Web and Self-Disclosure = Participation vs. Privacy? Exploring How Users Manage this Dilemma via Focus Groups*, General Online Research (GOR), April 2009, Wien, A.
- Jers, C., Taddicken, M. & Schenk, M. (2009): *"Why Do I Use the Social Web?" Exploring the motives of active and passive users via focus groups*, General Online Research (GOR), April 2009, Wien, A.
- Taddicken, M., Hohn, A. & Miltner, P. (2009): *Naïve Information Disclosers or Target Oriented Spys: Different Ways of Using studivZ*, Posterpräsentation, General Online Research (GOR), April 2009, Wien, A.
- Taddicken, M. (2008): *Wikipedia und studivZ: Das Web 2.0 aus Sicht der Nutzer*, Unipark-Anwendertag, Dezember 2008, Köln-Hürth.
- Taddicken, M. & Hillen, S. (2008): *Wikipedia's Credibility. An Empirical Study on the Evaluation of the Online Encyclopedia*, Posterpräsentation, General Online Research, März 2008, Hamburg.
- Taddicken, M., Jers, C., Tschörner, A., Schenk, M. & Scheiko, L. (2007): *Web 2.0 aus Sicht der Mediennutzer: Eine Verortung anhand theoretischer Zugänge und empirischer Erkenntnisse der Kommunikationsforschung*, Workshop der Forschungsstelle „Neue Kommunikationsmedien“ (FoNK), September 2007, Universität Bamberg.
- Taddicken, M. (2007): *Methodeneffekte bei Web-Befragungen: Einschränkungen der Datengüte durch ein reduziertes Kommunikationsmedium?*, Doktoranden-Kolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung, Juli 2007, Hohenheim.

### Methoden

- Welker, M. & Taddicken, M. (2011): *From "Net Questionnaire" to "Propensity Score Weighting": A Longitudinal Analysis of Issues and Players of the Conference Series "General Online Research" 1997 to 2008*, General Online Research (GOR), März 2011, Düsseldorf.
- Welker, M. & Taddicken, M. (2010): *Von der "Netzumfrage" zum "Propensity Score Weighting": Eine Längsschnittanalyse zu Themen und Akteuren der Konferenzserie "General Online Research" 1997 bis 2008*, DGPK-Fachgruppentagung „Computervermittelte Kommunikation“, November 2010, Mainz.
- Taddicken, M. (2009): *Online-Befragungen als Methode der empirischen Kommunikations- und Medienforschung*, Graduate School des Research Centre for Media and Communication, Dezember 2009, Hamburg.
- Taddicken, M. (2009): *Die Web-Befragung als Methode: Vorteile bei sozialer Erwünschtheit, Nachteile bei sozialer Entkontextualisierung?*, Symposium für anwendungsorientierte Online-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre (SymanO), Februar 2009, Mannheim.

Juni 2022

- Taddicken, M. (2008): *Feldexperimente in der empirischen Sozialforschung: Ein Beispiel zur Evaluierung von Methodeneffekten*, DGS-Kongress, Sektion „Modellbildung und Simulation“ und Sektion „Methoden der empirischen Sozialforschung“, Oktober 2008, Jena.
- Taddicken, M. (2008): *Methodeneffekte von Web-Befragungen: Soziale Erwünschtheit vs. Soziale Entkontextualisierung*, ÖGS-Sektion „Soziologische Methoden und Forschungsdesigns“, Mai 2008, Salzburg, A.
- Taddicken, M. (2008): *Persönlichkeitsforschung mittels Web-Befragung im Vergleich*, Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie (ÖGP), April 2008, Linz, A.
- Taddicken, M. (2006): *Answering Social Questions in an 'Unsocial' Situation. Mode Effects in Web Surveys*, International Sociological Association (ISA) World Congress of Sociology, Juli 2006, Durban, ZA.
- Taddicken, M. (2006): *'Low Social Presence' in Web Surveys: Advantage or Disadvantage or both? An Experiment*, General Online Research (GOR), März 2006, Bielefeld.
- Taddicken, M. & Reiser, S. (2005): *Web-Befragung vs. CATI. Eine Studie zur Datengüte von Web-Befragungen*, Posterpräsentation, General Online Research (GOR), März 2005, Zürich, CHE.
- Taddicken, M. (2004): *Validität von Online-Befragungen*, Doktoranden-Kolloquium an der Carl von Ossietzky-Universität, Juni 2004, Oldenburg.
- Taddicken, M. (2004): *Validität von Online-Befragungen. Einschränkungen durch Methodeneffekte?*, DGS-Kongress der Ad-Hoc-Gruppe „Zum Spannungsverhältnis von Soziologie und Online-Forschung“, Oktober 2004, München.