



Technische
Universität
Braunschweig



**INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK**
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

wi² stellt seine Lehre für Bachelor-Studierende
im Sommersemester 2022 vor

22.04.2022

we are wi²

we are wi²

Wirtschafts-
informatik

Informations-
management

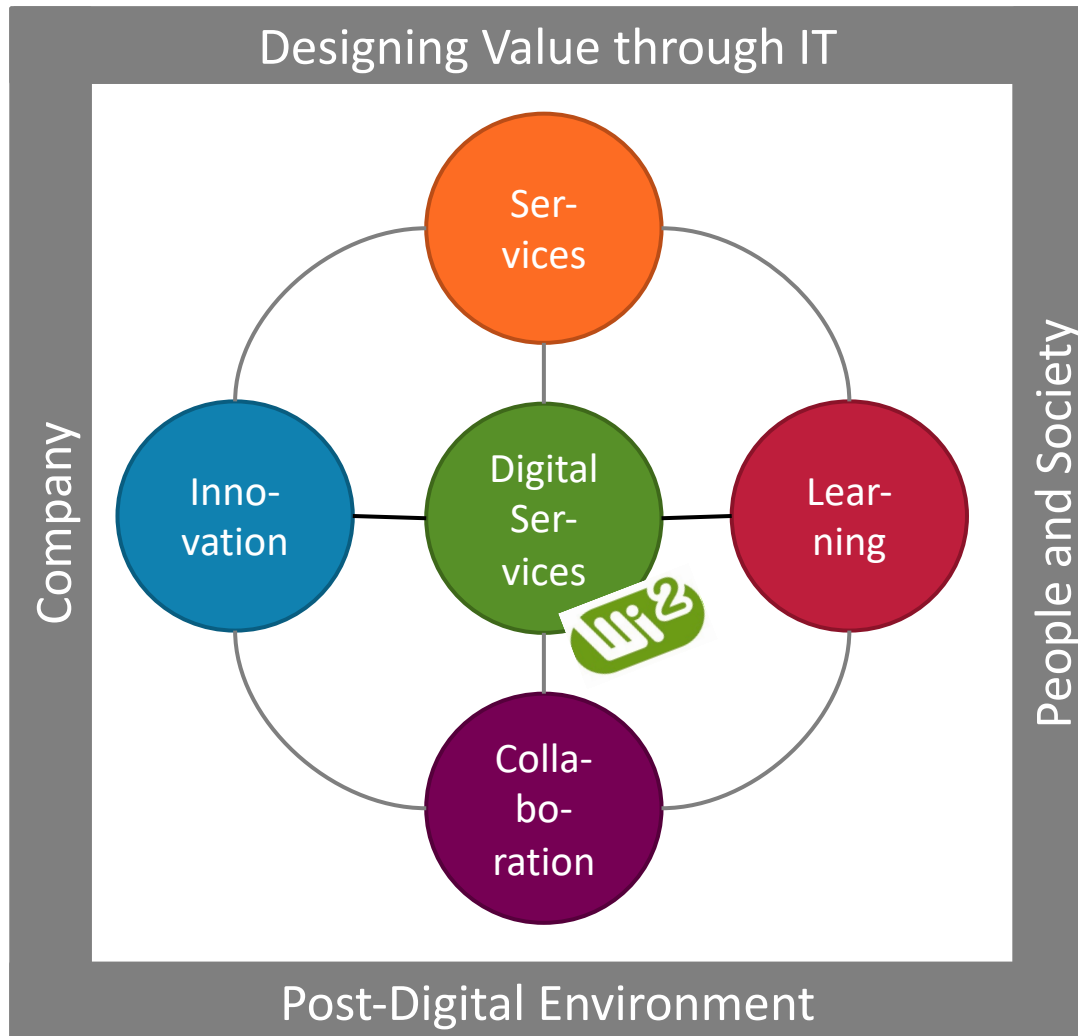


Wirtschaftsinformatik schafft **Wert** aus Informationstechnik



Jede Website, App, digitale Plattform oder Software ist ein **Digitaler Service** der seinem Kund:innen einen Wert bieten muss.

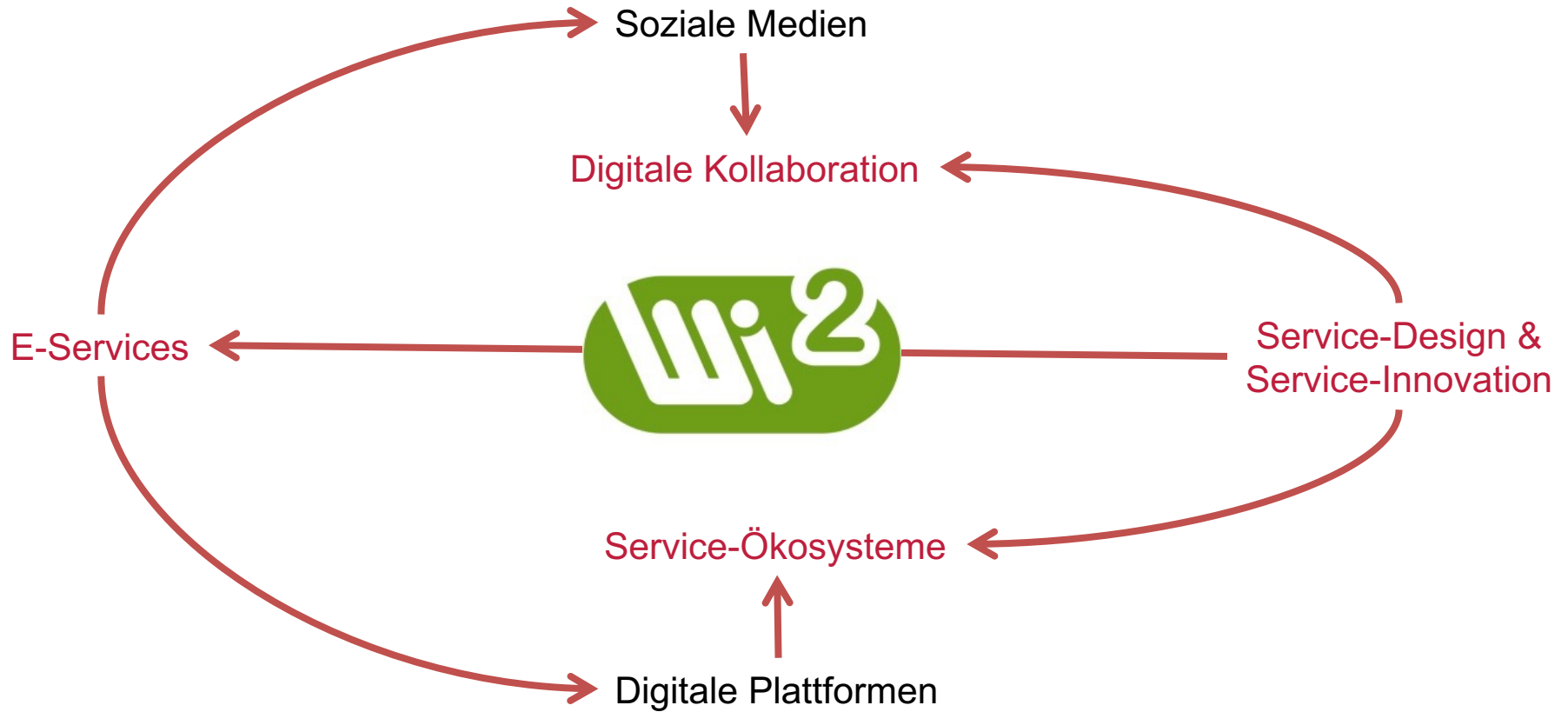




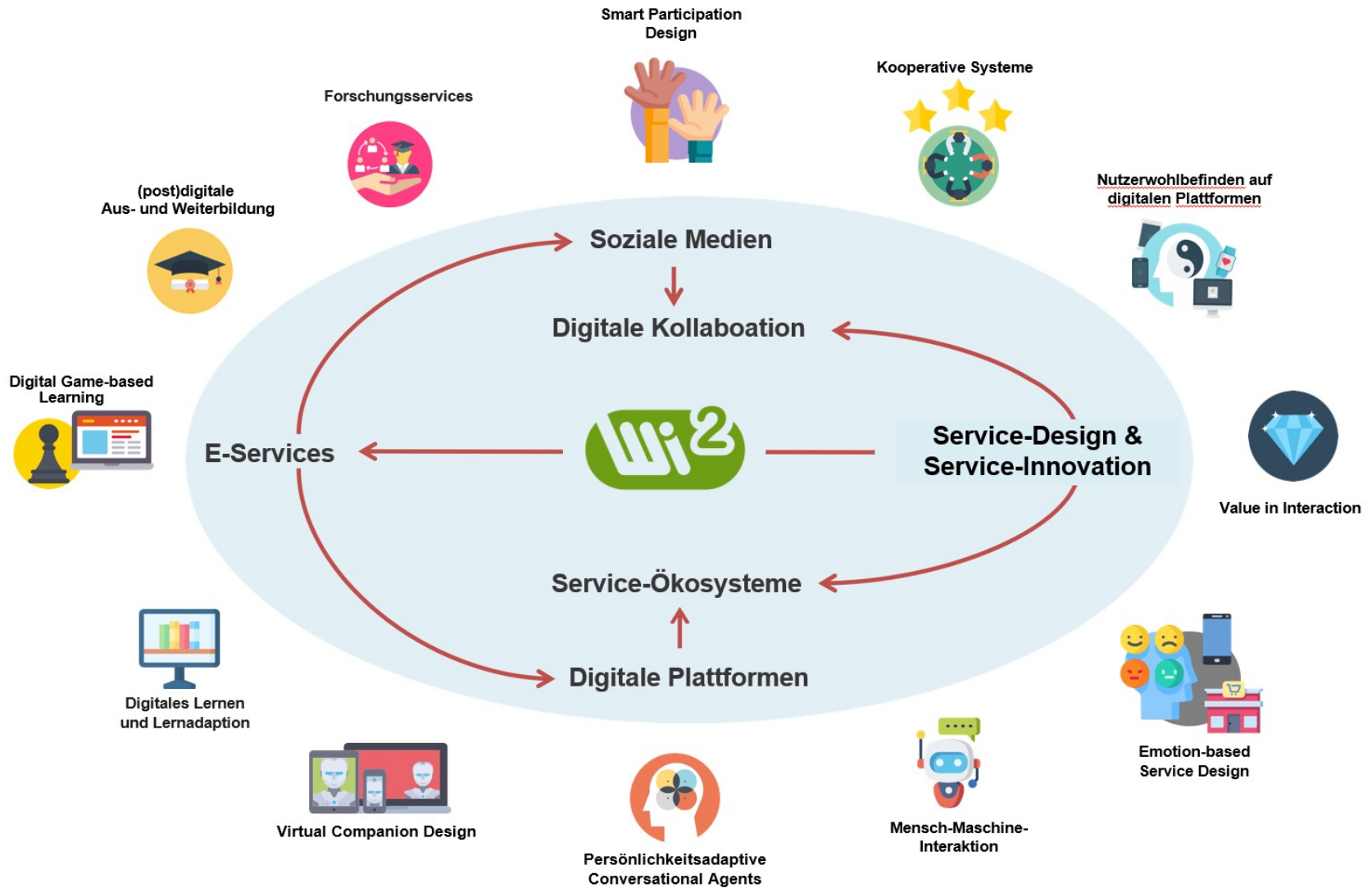
Digitale Dienste ...

- **machen aus einem Produkt oder Service einen Wert**
- **Entstehen in gemeinsamem kreativem Design**
- **Verbessern die (freiwillige) Zusammenarbeit**
- **Unterstützen gegenseitiges Lernen**

wi² - Themen



wi² - Themen



Alle wi²-Veranstaltungen im Überblick

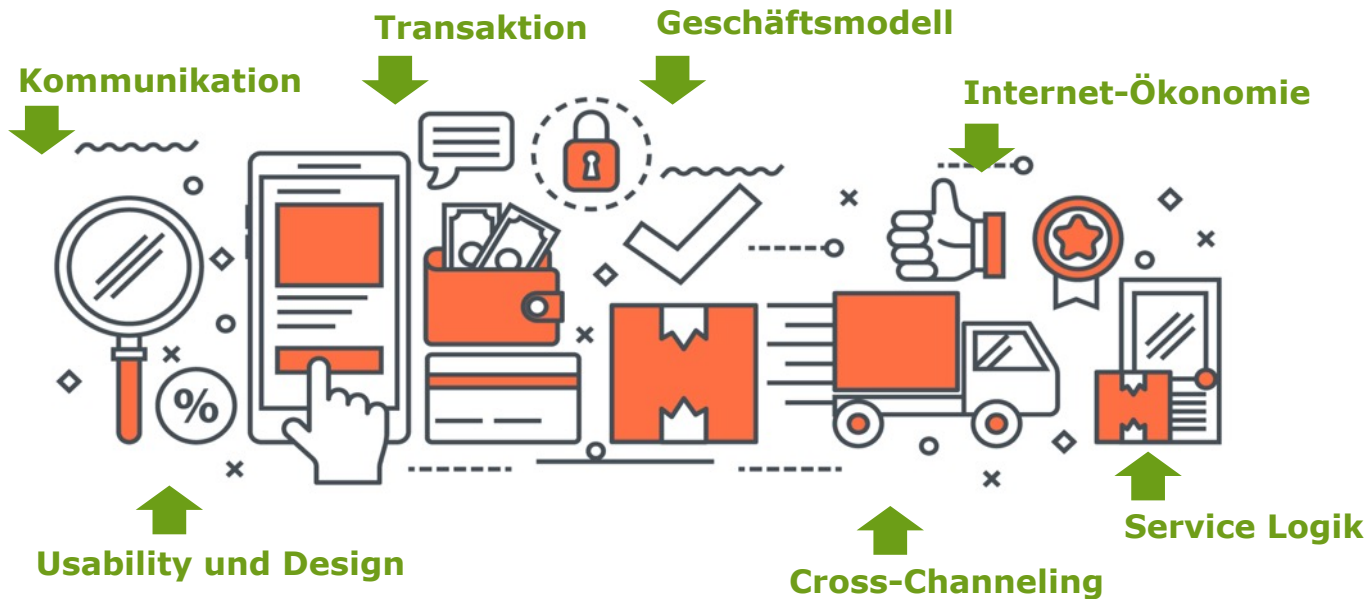
Bachelor	Master
Einführung in die Wirtschaftsinformatik VL: Wintersemester	
Vertiefung Informationsmanagement (Bachelor)	Orientierung Informationsmanagement (Master)
Digitale Märkte VL: Sommersemester	Digitale Transformation: Kooperationen VL: Wintersemester
Design digitaler Märkte Projektseminar: Sommersemester	Digitale Transformation: Services VL: Sommersemester
Projektarbeit (nur WINFO)	Spezialisierung Informationsmanagement (Master)
Bachelorseminar Seminar: Wintersemester	Innovationsprojekt Projekt
Teamprojekt Projekt: Sommersemester	Wissenschaftliches Seminar Seminar
	Forschungsprojekt, Praxisprojekt, ToM Methode
Schlüsselqualifikation: Service Learning	
Kolloquium: Forum/Fragestunde (freiwillig)	

Für Sie, als Bachelor:

Modul:
Bachelorvertiefung
Wirtschaftsinformatik -
Ausrichtung Informations-
management

- **Vorlesung und Klausur:**
Digitale Märkte (DM)
vorher: Elektronische Märkte (EM)
- **Projektseminar:**
Design digitaler Märkte (DDM)
vorher: Anwendungen im Informationsmanagement (AIM)
- **Webexpertpoints:**
Forschungspartizipation & Teil von DDM
Anmeldung nach Mail-Aufruf
- **Bachelorseminar** (WiSe) und **Teamprojekt** (SoSe)
für Wirtschaftsinformatiker – hier oder bei Prof. Mattfeld
- Schlüsselqualifikationen „Service Learning“ (überfachliche Qualifikation)

Vorlesung im SoSe 2022



Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz

Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: BigBlueButton + SN 19.3

<https://webconf.rz.tu-bs.de/sus-zwa-e62>



Varinia
Wittholz



Manuel
Geiger



Michael
Meyer



Nächstes mal in Präsenz!

Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: BigBlueButton + SN 19.3

<https://webconf.rz.tu-bs.de/sus-zwa-e62>



Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz



Varinia
Wittholz



Manuel
Geiger



Michael
Meyer



Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: BigBlueButton + SN 19.3

<https://webconf.rz.tu-bs.de/sus-zwa-e62>



Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz



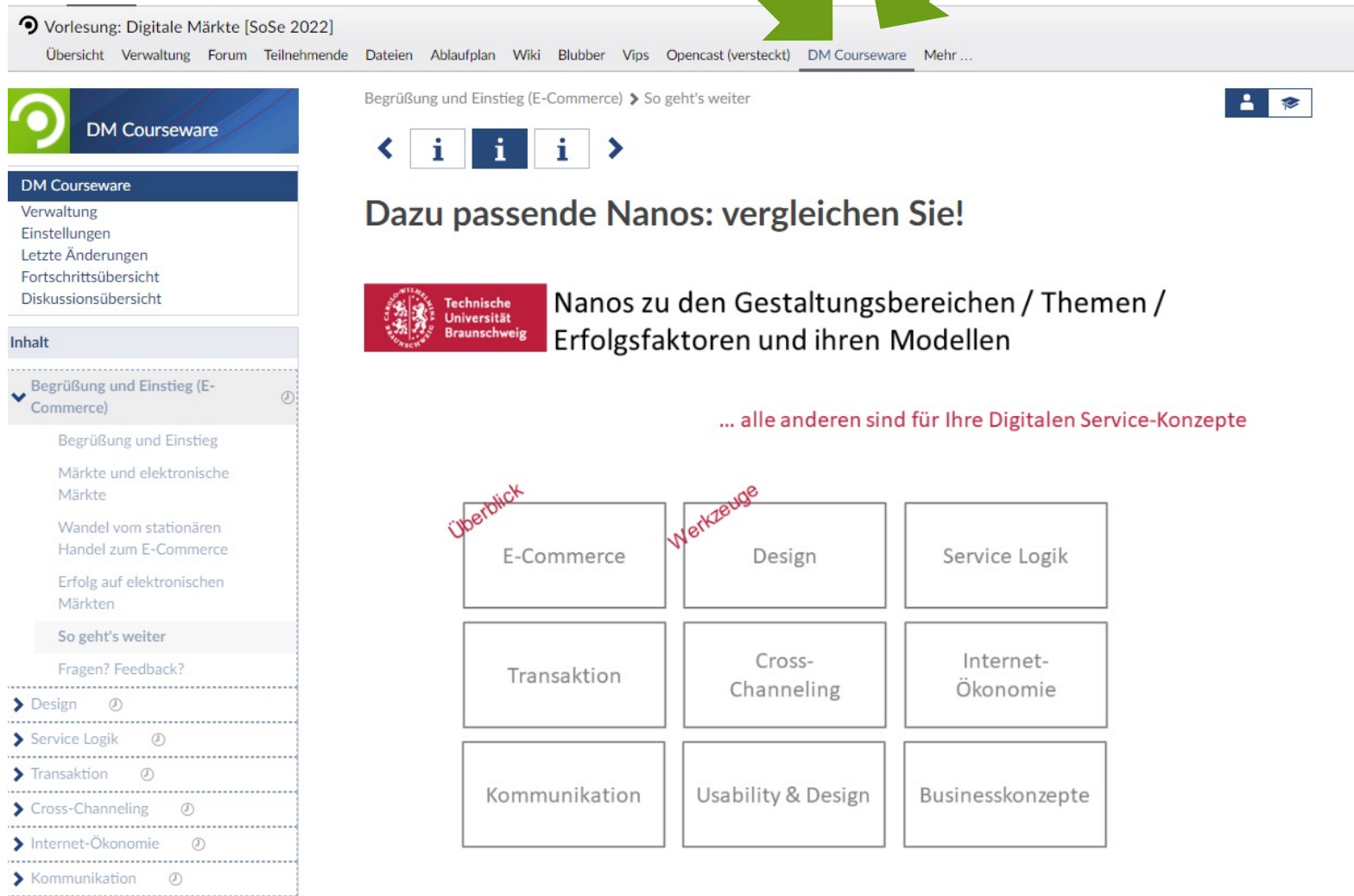
Varinia
Wittholz



Manuel
Geiger



Michael
Meyer



Vorlesung: Digitale Märkte [SoSe 2022]

Übersicht Verwaltung Forum Teilnehmende Dateien Ablaufplan Wiki Blubber Vips Opencast (versteckt) **DM Courseware** Mehr ...

Begrüßung und Einstieg (E-Commerce) > So geht's weiter

Dazu passende Nanos: vergleichen Sie!

Nanos zu den Gestaltungsbereichen / Themen / Erfolgsfaktoren und ihren Modellen

... alle anderen sind für Ihre Digitalen Service-Konzepte

<i>Überblick</i> E-Commerce	<i>Werkzeuge</i> Design	Service Logik
Transaktion	Cross-Channelling	Internet-Ökonomie
Kommunikation	Usability & Design	Businesskonzepte

Feedback Nutzen / Fragen stellen



DM Courseware

DM Courseware

- Verwaltung
- Einstellungen
- Letzte Änderungen
- Fortschrittsübersicht
- Diskussionsübersicht

Inhalt

- ▼ Begrüßung und Einstieg (E-Commerce) ⓘ
 - Begrüßung und Einstieg
 - Märkte und elektronische Märkte
 - Wandel vom stationären Handel zum E-Commerce
 - Erfolg auf elektronischen Märkten
 - So geht's weiter
 - Fragen? Feedback? 
- Design ⓘ
- Service Logik ⓘ
- Transaktion ⓘ

Begrüßung und Einstieg (E-Commerce) ► Fragen? Feedback?



Feedback: E-Commerce

Fragen zur Gesamtveranstaltung. Und zum E-Commerce. Und zu den Modellen.

Stellen Sie eine Frage oder kommentieren Sie...

senden



Fragen zu DM SoSe2022



Technische
Universität
Braunschweig

BigBlueButton

Web conferencing server at TU Braunschweig. You can create your own rooms to host sessions, or join others using a short and convenient link.

Courseware

GoogleDoc

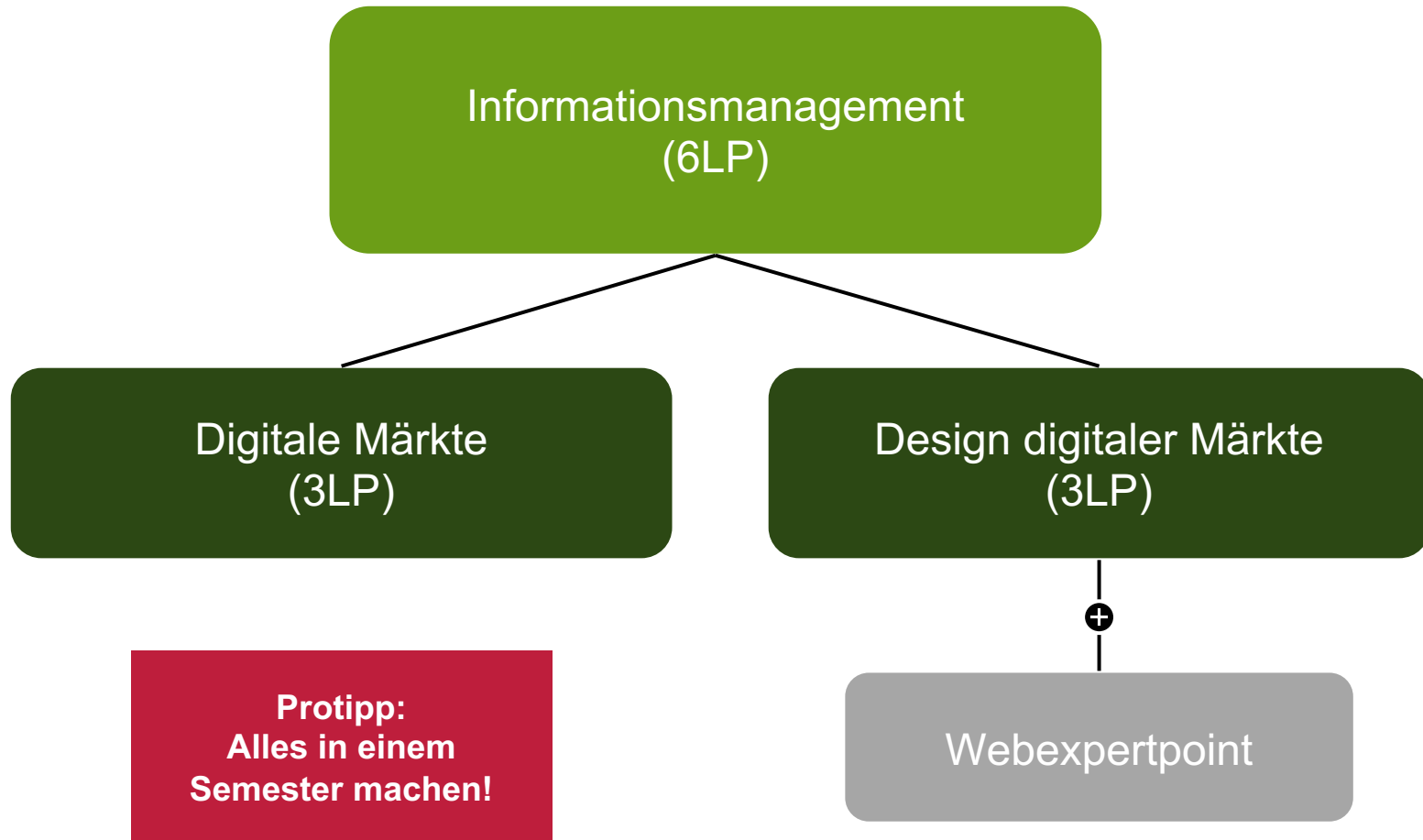
BBB

Jedes Kapitel hat Platz für „Feedback und Fragen“
Wenn Redebedarf besteht, notiert es oder schreibt uns eine E-Mail:

- Habt ihr noch Fragen? Ist etwas unklar?
- Ist es gewünscht, dass die Professorin nochmal ein Thema detaillierter erklärt?

Seminare für Bachelor-Studierende im SoSe 2022

Modul Informationsmanagement



Gestaltung eines innovativen Services für ein konkretes Kund:innenproblem

AUFGABE

- Branche analysieren
- Kundenprobleme verstehen
- Ideen generieren
- Konzept entwickeln
- Prototyp gestalten

ERGEBNIS

Innovative Lösung eines identifizierten
Kundenproblems

Branchen-
analyse

Ideen-
entwicklung

E-Service-
Konzept



Felix
Becker



Manuel
Geiger



Michael
Meyer



Varinia
Wittholz

Gestaltung eines innovativen Services für ein konkretes Kund:innenproblem

AUFGABE

- Bran
- Kund
- Ideen
- Konz
- Proto

ERGEBNIS

Innov

Kick-off im Anschluss

Branchen-
analyse

Ideen-
entwicklung

E-Service-
Konzept



Felix
Becker



Manuel
Geiger



Michael
Meyer



Varinia
Wittholz

Unterstützen Sie ihre Mitstudierenden bei Abschlussarbeiten oder wissenschaftliche Mitarbeiter:innen bei der Forschung.



Anmeldung nach Mail-Aufruf
über Stud.IP
2-3 Termine pro Semester

Wird zum Abschluss der Studienleistung (DDM) benötigt!

Designing Collaborative Game-based Learning

***Wie kann Lernen optimal unterstützt werden?
– Gemeinsam? Spielerisch?***

- Interaktive Erarbeitung eines grundlegenden Verständnisses eines Spiel-Design-Prozesses und von kooperativem GBL
- Kreativ sein: Ideen entwickeln, prototypisch umsetzen und evaluieren



Linda Grogork



Bijan Khosrawi-Rad

Kick-Off: Mi., 27. April
13:15 Uhr BigBlueButton

<https://webconf.tu-bs.de/lin-i6y-uhr-9hz>

Schlüsselqualifikation im SoSe 2022

Ein interaktives Online-Seminar (4 LP)

- *Interaktiv ein gemeinsames Verständnis der digitalen Transformation erarbeiten*
- *Auswirkungen der Digitalisierung auf Gesellschaft, Wirtschaft und Bildung und unseren Alltag verstehen*
- *Gruppendiskussionen, Hausaufgaben und ein Teamprojekt mit digitalen Medien gestalten*
- *Elerntes kreativ und praxisnah umsetzen*

INFO: Das Seminar kann mit 4LP in das Digital-Literacy-Zertifikat der TUBS eingebracht werden. Es ist ein Pflichtbaustein für das Zertifikat!

Mehr Infos hier: <https://www.tu-braunschweig.de/digital-literacy-zertifikat>



Geplante Termine*

Mo. 02.05.22 (ganztägig)

Fr. 20.05.22 (ganztägig)

Di. 14.06.22 (ganztägig)

Di. 19.07.22 (13-15 Uhr)



Ricarda Schlimbach

Link zur Konferenz:

<https://webconf.tu-bs.de/ric-xtk-7hv>

*Die Ganztagesveranstaltungen dauern jeweils bis 17 Uhr und es besteht Anwesenheitspflicht!

Vielfältige Arten der Mitarbeit bei Sandkasten – selfmade campus
www.sandkasten.tu-braunschweig.de

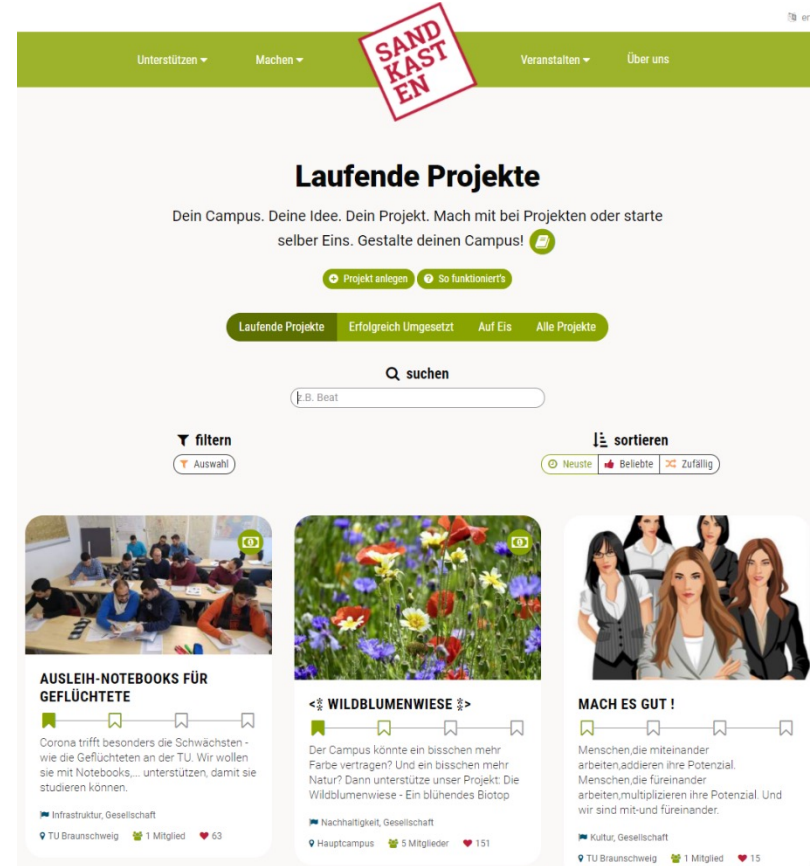
- Projektleitung/-mitarbeit mit den Methoden des Design Thinking und Projektmanagement
- Direkte Mitarbeit im Sandkasten-Team



Inga Stang

Kick-Off: individuelle Termine

Kontakt: sandkasten@tu-braunschweig.de



The screenshot shows the 'Laufende Projekte' (Ongoing Projects) section of the Sandkasten website. The header is green with navigation links: 'Unterstützen', 'Machen', 'Veranstalten', and 'Über uns'. A red 'SAND KAST EN' logo is in the top right. The main heading is 'Laufende Projekte' with the subtext 'Dein Campus. Deine Idee. Dein Projekt. Mach mit bei Projekten oder starte selber Eins. Gestalte deinen Campus!'. Below this are buttons for 'Projekt anlegen' and 'So funktioniert's'. A filter bar shows 'Laufende Projekte', 'Erfolgreich Umgesetzt', 'Auf Eis', and 'Alle Projekte'. A search bar contains 'f.B. Beat'. Filter and sort options are available. Three project cards are displayed: 'AUSLEIH-NOTEBOOKS FÜR GEFLÜCHTETE' (Infrastructure, Society), 'WILDBLUMENWIESE' (Sustainability, Society), and 'MACH ES GUT!' (Culture, Society). Each card includes a description, location, member count, and heart icon.

Organisation

Anmeldung: über Stud.IP ab 18 Uhr am 22.04.2022

„first come first serve“

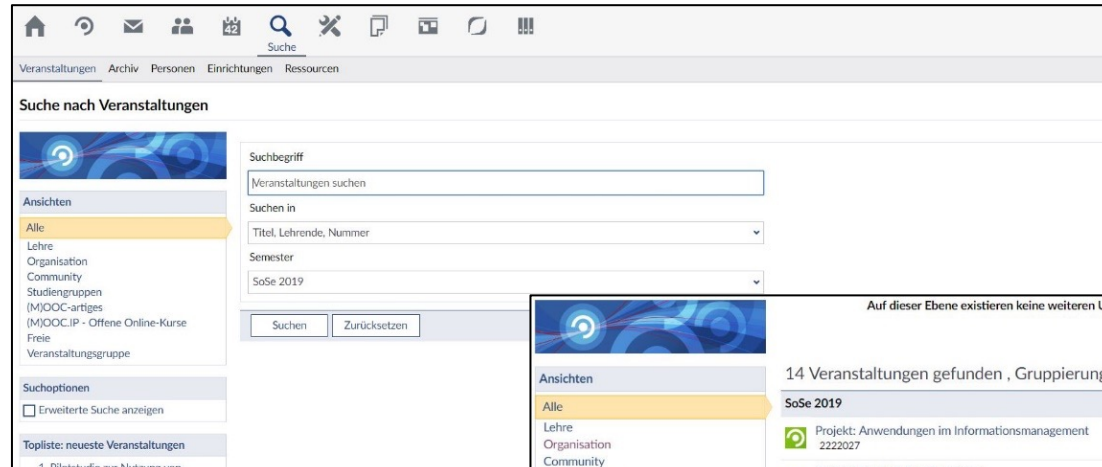
*Eine Teilnahme an unseren Seminaren ist nur möglich,
wenn ihr euch rechtzeitig in Stud.IP eintragt!*

Unterlagen: Unterlagen werden in Stud.IP eingestellt.

Alle Informationen: Stud.IP oder wi²-Blog

Anmeldung zu Seminaren/ Kolloquien über Stud.IP

Entweder über die
Veranstaltungssuche:



The screenshot shows the 'Suche nach Veranstaltungen' (Search for Events) page. It features a search bar with the placeholder 'Veranstaltungen suchen', a dropdown for 'Suchen in' (Search in) set to 'Titel, Lehrende, Nummer', and a dropdown for 'Semester' set to 'SoSe 2019'. There are 'Suchen' and 'Zurücksetzen' buttons. On the left, there is a sidebar with 'Ansichten' (Views) including 'Alle', 'Lehre', 'Organisation', 'Community', 'Studiengruppen', '(M)OOC-artiges', '(M)OOC.IP - Offene Online-Kurse', 'Freie', and 'Veranstaltungsgruppe'. Below this is 'Suchoptionen' (Search options) with a checkbox for 'Erweiterte Suche anzeigen' (Show advanced search) and 'Topliste: neueste Veranstaltungen' (Top list: newest events).

Oder über die Semesterübersicht
des Lehrstuhls Informationsmanagement:

Auf dieser Ebene existieren keine weiteren Unterebenen.

14 Veranstaltungen gefunden . Gruppierung: Semester	
SoSe 2019	
	Projekt: Anwendungen im Informationsmanagement 2222027
	Projekt: Digitale Transformation 2222056 Termine am Montag, 06.05., Montag, 27.05., Montag, 17.06., Montag, 06.0 ... (mehr)
	Vorlesung: E-Services 2218023 Do. 15:00 - 16:30 (wöchentlich) - Hauptveranst.
	Vorlesung: Elektronische Märkte 2222026 Fr. 09:45 - 11:15 (wöchentlich) - Hauptveranst.
	Projekt: Forschungsprojekt Informationsmanagement 2222038
	Projekt: Innovationsprojekt - 360 Grad Digitalisierung 2222014 Termine am Donnerstag, 11.04. 15:00 - 16:30, Dienstag, 16.04. 09:45 - 11:15, ... (mehr)
	Kolloquium: Kolloquium Bachelor-Vertiefung Informationsmanagement 2222020
	Kolloquium: Kolloquium Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 2222022
	Kolloquium: Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement 2222021
	Seminar: Mit-Denken, Machen, Gestalten 2222057 Di. 16:45 - 18:45 (zweiwöchentlich, ab 16.04.2019) - Hauptveranst., Te ... (mehr)
	Projekt: Praxisprojekt - Sag's uns 2.0 2222033
	Projekt: Service-Learning 2222024
	Teamprojekt: Teamprojekt: 360 Grad 2222041 Termine am Donnerstag, 18.04., Freitag, 19.07. 09:45 - 11:15
	Seminar: Wissenschaftliches Seminar Informationsmanagement 2222009



[Technische Universität Braunschweig](#) > [Struktur](#) > [Fakultäten](#) > [Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät](#) > [Institute](#)
> [WI2: Wirtschaftsinformatik - Informationsmanagement](#)

WI2: Wirtschaftsinformatik - Informationsmanagement

News



13.04.2022

Unternehmensplanspiel Sommersemester 22

Das Unternehmensplanspiel findet im Sommersemester 22 wieder in Präsenz statt.

Die Termine sind Freitag 01.07 von 15-20 Uhr und am Samstag den 02.07...



30.03.2022

Unsere Lehre im SoSe 2022

Auch im Sommersemester bieten wir einen Kick-off zu unserer Lehre an.



09.03.2022

Wichtige Informationen zu den WI2-Klausuren im WiSe 2021/22

Hier findet ihr alle wichtigen Informationen zu den Klausuren an unserem Lehrstuhl.

▼ WI2: Wirtschaftsinformatik - Informationsmanagement

News

Team

Lehre

Forschung

Veröffentlichungen

Downloads

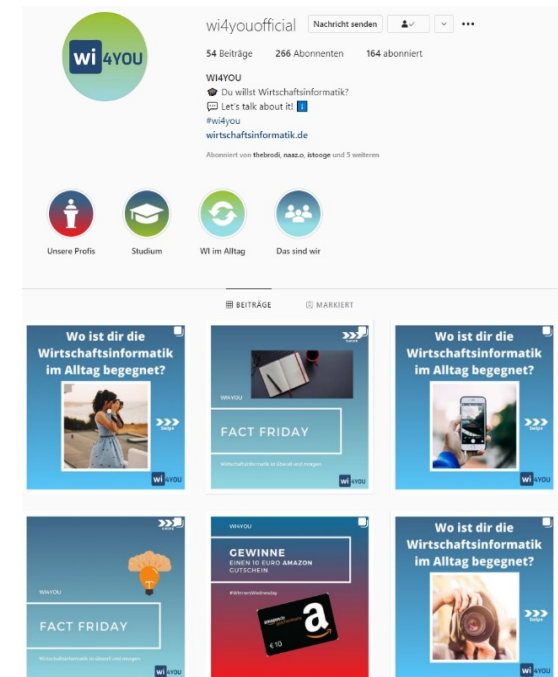
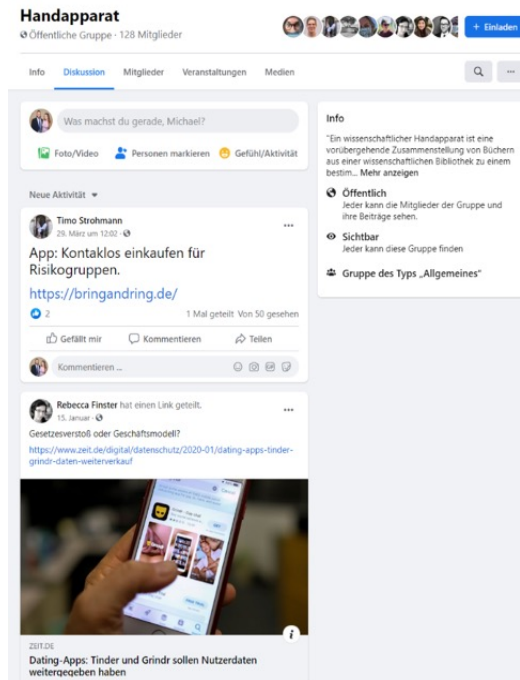
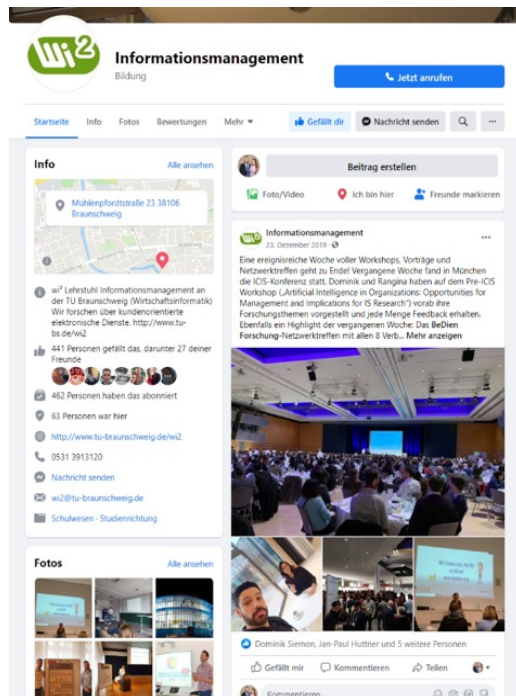
Kontakt

wi² - News und Informationen

wi²-Facebookseite
www.facebook.com/Informationsmanagement

wi²-Handapparat
www.facebook.com/groups/handapparat/

wi4you
www.instagram.com/wi4youofficial/



5 Minuten Social Media Pause





Technische
Universität
Braunschweig



**INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK**
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

Design Digitaler Märkte Kick-off

22.04.2022

Gestaltung eines innovativen Services für ein konkretes Kund:innenproblem

AUFGABE

- Branche analysieren
- Kundenprobleme verstehen
- Ideen generieren
- Konzept entwickeln
- Prototyp gestalten

ERGEBNIS

Innovative Lösung eines identifizierten
Kund:innenproblems

Branchen-
analyse

Ideen-
entwicklung

E-Service-
Konzept



Felix
Becker



Manuel
Geiger

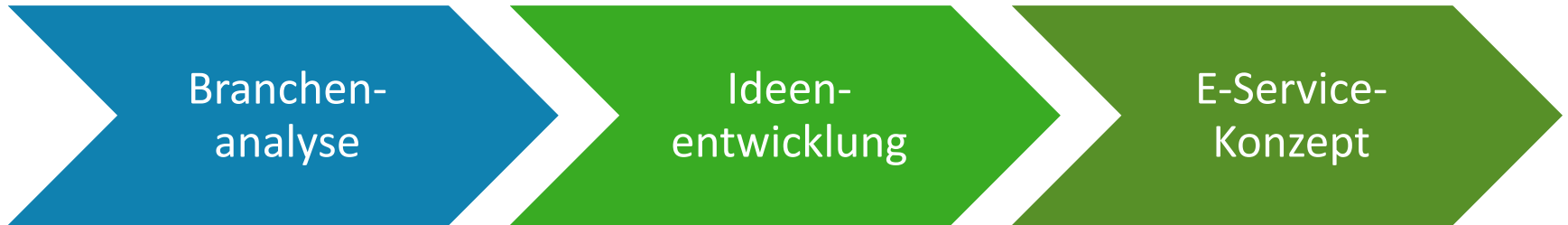


Michael
Meyer



Varinia
Wittholz

Gruppenarbeit in 3 Phasen



- Branchenanalyse
- Kund:innen-/ Nutzer:innen- bedürfnisse
- Ideen generieren
- Ideen bewerten und auswählen
- E-Service-Konzept aus der Vorlesung auswählen
- Konzept für den eigenen Service erarbeiten
- Prototyp erstellen

DDM basiert auf DM

Menü

TU Braunschweig

Übersicht

Verwaltung

Forum

Teilnehmende

Dateien

Ablaufplan

Literatur

Wiki

Vips

Vorlesungsaufzeichnungen

EM Digital

Mehr ...

Vorlesung: Elektronische Märkte - EM Digital



EM Digital

Verwaltung

Einstellungen

Letzte Änderungen

Fortschrittsübersicht

Diskussionsübersicht

Inhalt

Begrüßung und Einstieg (E-Commerce)

Begrüßung und Einstieg

Märkte und elektronische Märkte

Wandel vom stationären Handel zum E-Commerce

Erfolg auf elektronischen Märkten

So geht's weiter

Fragen? Feedback?

Design

Service Logik

Transaktion

Cross-Channeling

Internet-Ökonomie

Kommunikation

Usability & Design

Begrüßung und Einstieg (E-Commerce) > So geht's weiter

<

i

i

i

>

Dazu passende Nanos: vergleichen Sie!



Nanos zu den Gestaltungsbereichen / Themen / Erfolgsfaktoren und ihren Modellen

... alle anderen sind für Ihre Digitalen Service-Konzepte

Überblick

E-Commerce

Werkzeuge

Design

Service Logik

Transaktion

Cross-Channeling

Internet-Ökonomie

Kommunikation

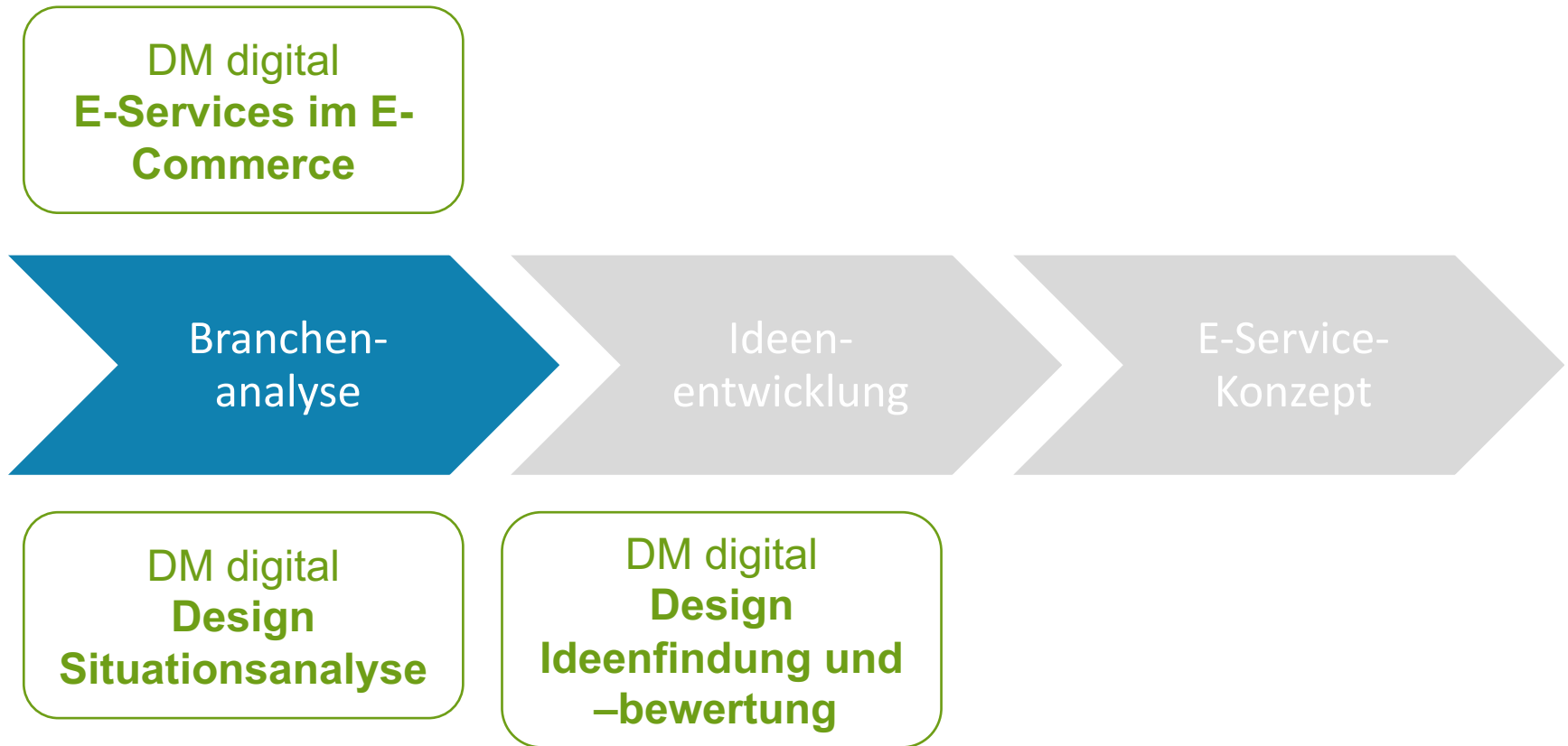
Usability & Design

Businesskonzepte

Bachelor Kick-off | 35



Phase 1: Branchenanalyse



Phase 1: Branchenanalyse — Aufgaben

Inhalt

- **Teamvorstellung** inkl. Begründung, warum die Gruppe für das Thema geeignet ist (bitte ein Teamfoto beifügen)
- Servicebereich eingrenzen und Branchenanalyse durchführen:
 - Branche kurz vorstellen
 - Erstellung eines Analyseplans anhand der Erklärungsmodelle aus der Vorlesung inkl. Analyse von 5-10 Mitbewerber:innen/ Services (Online/ Offline)
 - Erste Kund:innenbedürfnisse und deren Herleitung

Orga

Zeit: voraussichtlich 10 Minuten

Teilnehmer:innen: mind. 2 pro Gruppe

Termin: 06.05.2022, 09:45 Uhr (in Präsenz/ digital)

ACHTUNG: Je nach Gruppenanzahl kann es bis zu zwei Termine geben.

Bedürfnisse

Grundprobleme / Ziele des Bedürfnisses aus Kund:innensicht herausarbeiten:

- Was ist das wirkliche Problem der Kund:innen?
- Was ist das eigentliche Ziel der Kund:innen?
- Wo und wie beginnt der Prozess?
- Was erwartet der/ die Nutzer:in?

Interviews

Mögliche Tools

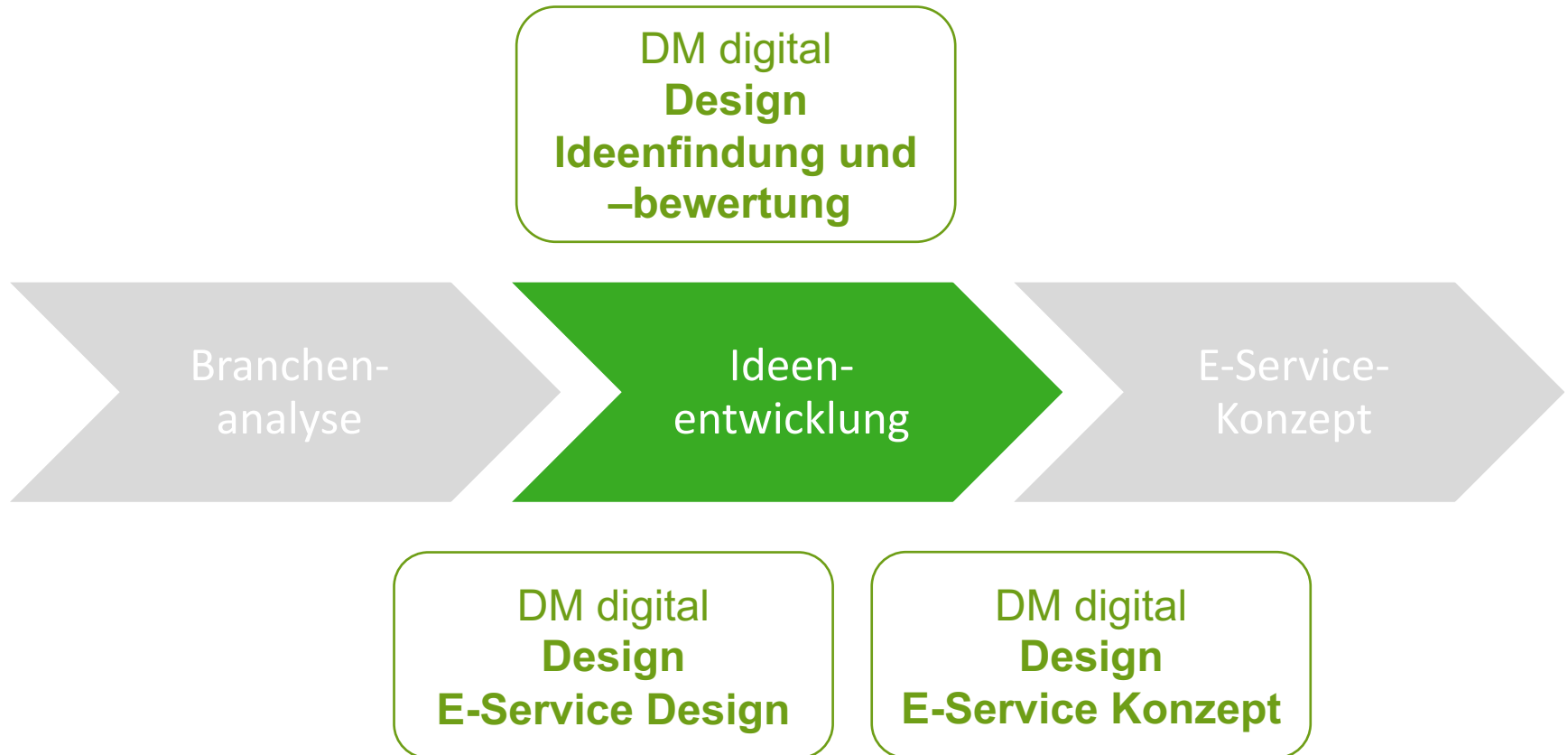
Empathy
Map

Mindmap

6-3-5

5 Whys

Phase 2: Ideenentwicklung



Phase 2: Ideenentwicklung - Aufgaben

Inhalt

- Werdet Kreativ - was sind eure Serviceideen?
- Präsentiert uns euren kreativen Prozess, eure Ergebnisse und eure Ideen-Bewertung
- Kurze Vorstellung der Ideen inkl. Ideengenerierung und Auswahl der besten Idee
- **WICHTIG:** Verknüpfung der Ideen mit den Bedürfnissen
- Kurzer Ausblick, welches Konzept aus der Vorlesung herangezogen werden soll

Orga

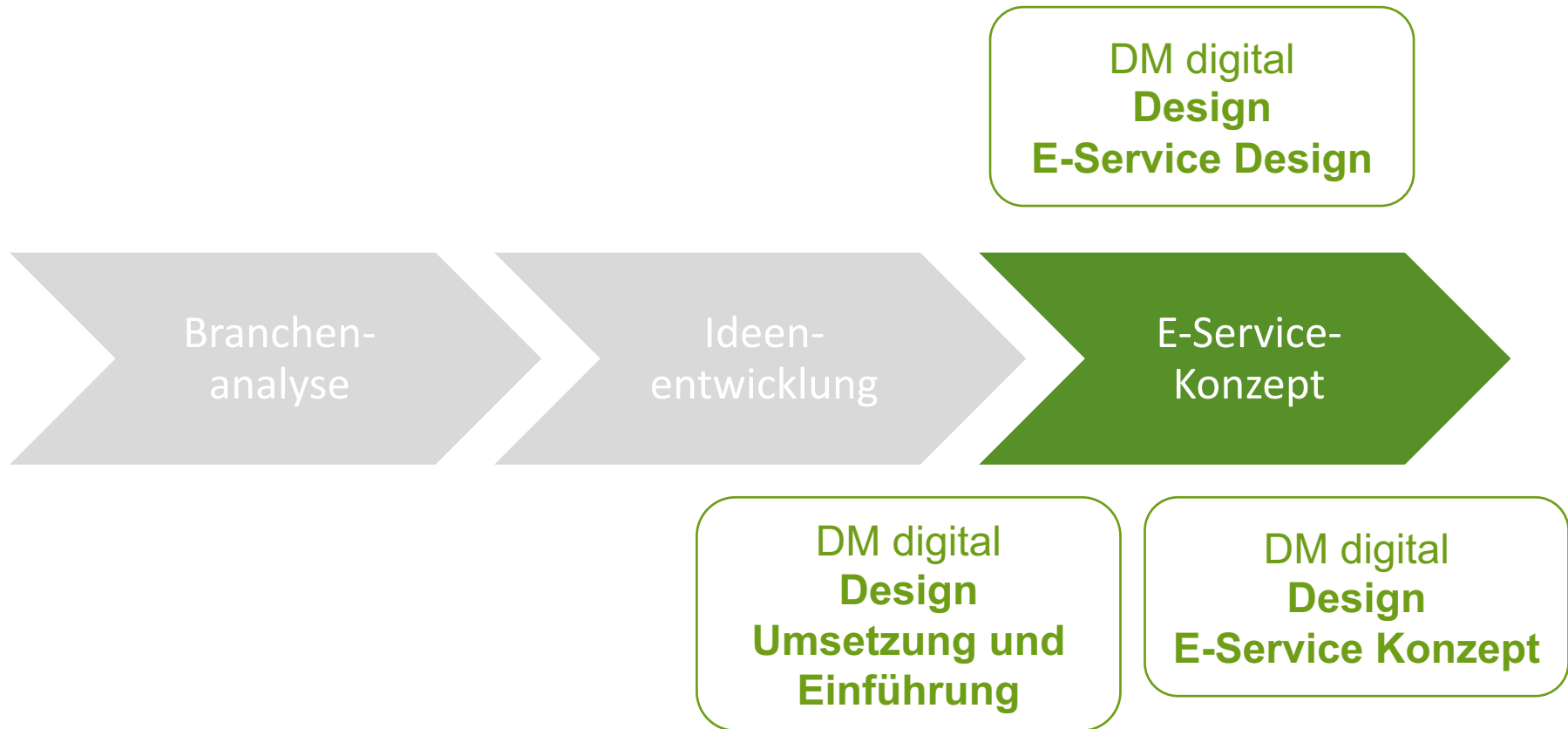
Zeit: voraussichtlich 10 Minuten

Teilnehmer:innen: mind. 2 pro Gruppe

Termin: 20.05.2022, 09:45 Uhr (in Präsenz/ digital)

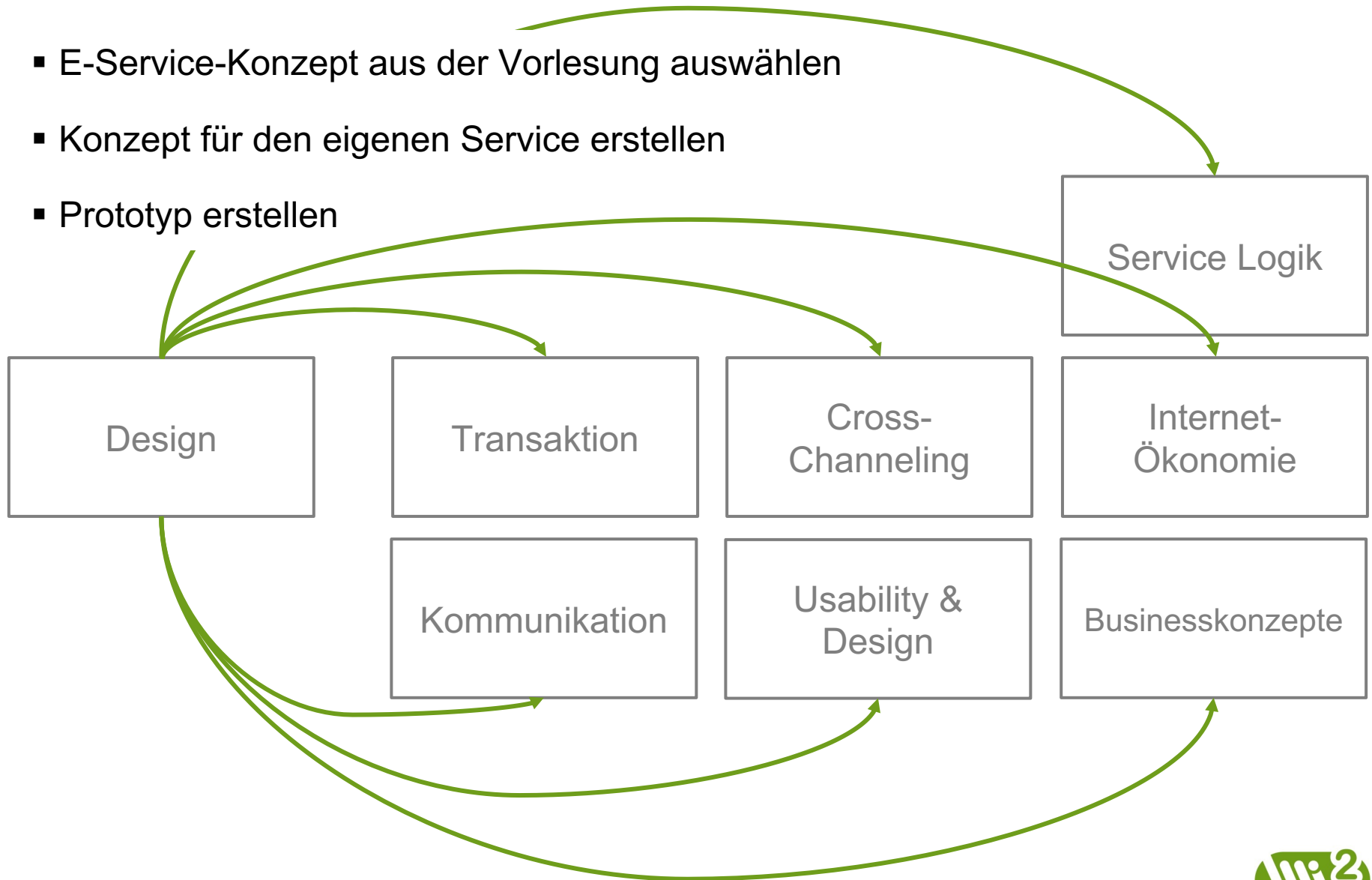
ACHTUNG: Je nach Gruppenanzahl kann es bis zu zwei Termine geben.

Phase 3: E-Service Konzept



Phase 3: E-Service Konzept

- E-Service-Konzept aus der Vorlesung auswählen
- Konzept für den eigenen Service erstellen
- Prototyp erstellen



Phase 3: E-Service Konzept - Aufgaben

Inhalt

Vorstellung des gesamten E-Service Konzepts (anhand der Vorlesungsinhalte) und des evtl. bereits vorhandenen Prototypen

Orga

Zeit: voraussichtlich 15 Minuten

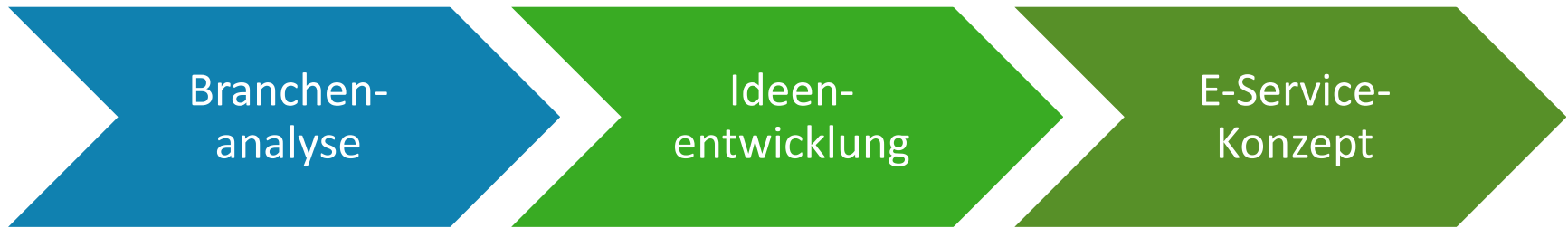
Teilnehmer:innen: min. 2 pro Gruppe

Termin: 08.07.2022, 09:45 Uhr (in Präsenz)

Schulterblick mit Partnergruppe: 15.07.2022 (digital)

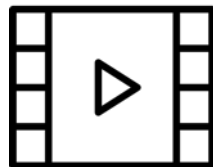
ACHTUNG: Je nach Gruppenanzahl kann es bis zu zwei Termine geben.

Abschluss – finale Abgabe Service-Pitch am 22.07.2022



Service-Pitch:

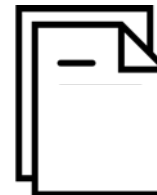
Video



min. 2 Minuten
max. 5 Minuten

oder

Plakat



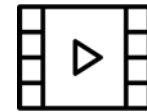
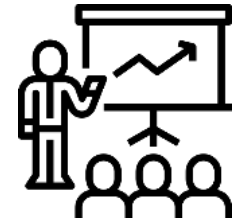
DIN A0

■ Präsentationen

- Inhalt
- Design
- Vortragsstil
- Innovation

■ Konzeptvorstellung

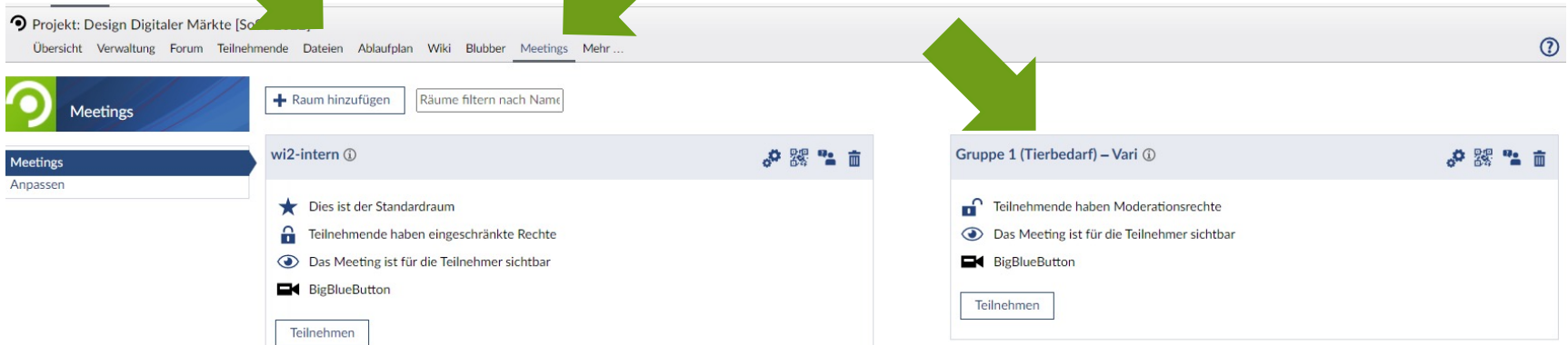
- Inhalt
- Design
- Kreativität
- Innovation



Teamarbeit !

Gruppen pro Branche

- **Aufteilung in unterschiedliche Gruppen/Branchen**
 - Gruppengröße: 6 Personen
 - Je Gruppe ein/e Gruppensprecher:in
- **Stud.IP Mails checken**
- **Jeder Gruppe hat einen Ordner & BBB-Raum**



Projekt: Design Digitaler Märkte [Suche]

Übersicht Verwaltung Forum Teilnehmende Dateien Ablaufplan Wiki Blubber Meetings Mehr ...

Meetings

+ Raum hinzufügen Räume filtern nach Name

wi2-intern Ⓜ

- ★ Dies ist der Standardraum
- 🔒 Teilnehmende haben eingeschränkte Rechte
- 👁 Das Meeting ist für die Teilnehmer sichtbar
- 🎥 BigBlueButton

Teilnehmen

Gruppe 1 (Tierbedarf) - Vari Ⓜ

- 🔒 Teilnehmende haben Moderationsrechte
- 👁 Das Meeting ist für die Teilnehmer sichtbar
- 🎥 BigBlueButton

Teilnehmen

Freigabe ab 18:00 Uhr

1.

Projekt: Design Digitaler Märkte [SoSe 2022]

Übersicht Verwaltung **Forum** **Teilnehmende** Dateien Ablaufplan Wiki Blubber Meetings Mehr ...



Teilnehmende
Gruppen

Export

- ☒ Gruppen als CSV-Dokument exportieren
- ☐ Gruppen als RTF-Dokument exportieren

Aktionen

- ☒ Neue Gruppe anlegen
- ☒ Mehrere Gruppen anlegen
- ☒ Alle Gruppen aufklappen

3.



Teilnehmende nach Gruppen

- ☐ > Gruppe 1 (Tiere) – Vari (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 2 (Zelte) - Felix (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 3 (Ernährung) - Michael (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 4 (Kino) - Manuel (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 5 (Musikinstrumente) - Felix ⓘ
- ☐ > Gruppe 6 (Reisen/Urlaub) - Vari (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 7 (Küchengeräte/Küchenmesser) - Felix (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 8 (Kryptowährung/Bitcoin) - Vari (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 9 (Zimmerpflanzen) - Felix (0/6) ⓘ
- ☐ > Gruppe 10 (Lernen) - Vari (0/6) ⓘ
- > keiner Gruppe zugeordnet (78)

Nach der Freigabe der
Veranstaltung in Gruppen
zusammenfinden

(für den weiteren Verlauf bitte einen
Gruppensprecher*in auswählen, der
die Kommunikation übernimmt)

Auswahl einer konkreten
Branche/Themengebietes
bis nächsten Donnerstag!

Wichtige Termine

Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: BigBlueButton + SN 19.3

<https://webconf.rz.tu-bs.de/sus-zwa-e62>

Kick-off und Gruppeneinteilung (ab 18 Uhr in StudIP)

heute **digital**

Teamvorstellung und Branchenanalyse (mit Foto!)

06.05.2022, 09:45 Uhr **in Präsenz/ digital**

Ideenentwicklung

20.05.2022, 09:45 Uhr **in Präsenz/ digital**

E-Service Konzeptvorstellung

08.07.2022, 09:45 Uhr **in Präsenz**

15.07.2022: Schulterblick durch Partnergruppe

Digitale Abgabe Servicepitch (Video/Plakat) **digital**

22.07.2022

Abgaben immer spätestens 23:59 Uhr!

ACHTUNG: Je nach Gruppenanzahl kann es bis zu zwei Termine pro Phase geben.

Abgabe der Präsentationen, Poster, Videos, ...

Bitte immer nur an den jeweiligen **Gruppenbetreuer:innen** schicken.

- Manuel Geiger: m.geiger@tu-bs.de
- Michael Meyer: m.meyer@tu-bs.de
- Felix Becker: felix.becker@tu.bs.de
- Varinia Wittholz: l.wittholz@tu-bs.de

- **Dateibenennung:**

- [Gruppenname]_DDM_[Phase]



Richtlinien für die Seminarteilnahme

- Gruppenarbeit, Einzelbewertung muss vor der ersten Präsentation angemeldet werden.
- Digitale Präsentation der Ergebnisse
- Grundsätzlich können alle Gruppenmitglieder bei den Präsentationen anwesend sein.
- Mindestens 2 Mitglieder müssen anwesend sein.
- Präsentationen sind Teil der Studienleistung des Seminars.
- Wird eine Präsentation nicht gehalten, ist die Studienleistung nicht erbracht und das Seminar nicht bestanden.
- Alle Dateien (hier: Poster, Präsentationen, Video ...) müssen **bis spätestens 23:59 Uhr am Vortag** des jeweiligen Präsentationsdatums eingereicht werden.
- Erfolgt eine verspätete Zusendung ist die Studienleistung nicht erbracht und somit das Seminar nicht bestanden.

Unsere Erwartungen

Vorlesung

- Sie sind „on Air“ – wir müssen Sie erreichen können.
- Nanos sind vorbereitet.
- Falls Aufgaben gestellt werden – sie sind erfüllt.
- Regelmäßige Teilnahme – oder Entschuldigung
- Wille zur Interaktion

Pitches

- Fundierte Lösung – Nutzung von Theorien & Abwägung
- Kreative Lösung – Bereits vorhanden? Überraschung?
- Gute Präsentation - mit Kamera und gut aufbereitet und „klappt“
- Zusammenarbeit ersichtlich
- Diskussionsbereitschaft mit allen: Mikrofon dabei.

Noch Fragen?

