

Bachelorseminar am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement, Wintersemester 2021-22

Vorläufige Themenstellung

Nr.	Thema
1	Wie gestalten Lieferplattformen (wie Lieferando) ihre Beziehungen zu Restaurants und Konsumenten?
2	Institutionelle Logiken als Erfolgsfaktor in Innovationsökosystemen im Bereich Mobilität – ein systematischer Literaturüberblick
3	Smarte Produkte und ihre Auswirkungen auf psychologische sowie Verhaltenskonsequenzen – ein systematischer Literaturüberblick
4	Klassifikation von Kundentypen in Bezug auf Fehlverhalten – Eine qualitative Analyse im Kontext von Carsharing
5	Ein systematischer Literaturüberblick zu potenziellen negativen Folgen eines Sponsorings für Sponsor und Gesponserten
6	Ein systematischer Literaturüberblick zu Maßnahmen der Neukundenakquise und Ableitung einer Strategie für eine (fiktive) Shared Mobility-Plattform
7	Die Auswirkungen von Promotions auf die Zielgruppe sowie die nicht angesprochenen Kunden – systematischer Literaturüberblick und Diskussion des Forschungsstandes
8	Erfolgsfaktoren von Partizipation – eine Untersuchung von Beteiligungsmöglichkeiten von Nutzern bei der Entwicklung neuer Technologien

Die Vergabe der Themen erfolgt nach First-Come-First-Serve Prinzip. Da es sich um eine individuelle Betreuung pro Themenstellung handelt, werden im Nachgang der Themenvergabe die Betreuer pro Studierenden zugeteilt.

Bitte melden Sie sich unter der Veranstaltung „Bachelor-Seminar Dienstleistungsmanagement“ (2220052) in Stud.IP an und schreiben Ihren Themenwunsch mit Nummer, Ihrem vollständigen Namen, Studiengang und Matrikelnummer an Vanessa Frenser (v.frenser@tu-braunschweig.de).

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich ebenfalls an Vanessa Frenser.