



Technische
Universität
Braunschweig



**INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK**
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

wi² stellt seine Lehre für Bachelor-Studierende
im Sommersemester 2021 vor

Susanne Robra-Bissantz, 16.04.2021

we are wi²

we are wi²

Wirtschafts-
informatik

Informations-
management



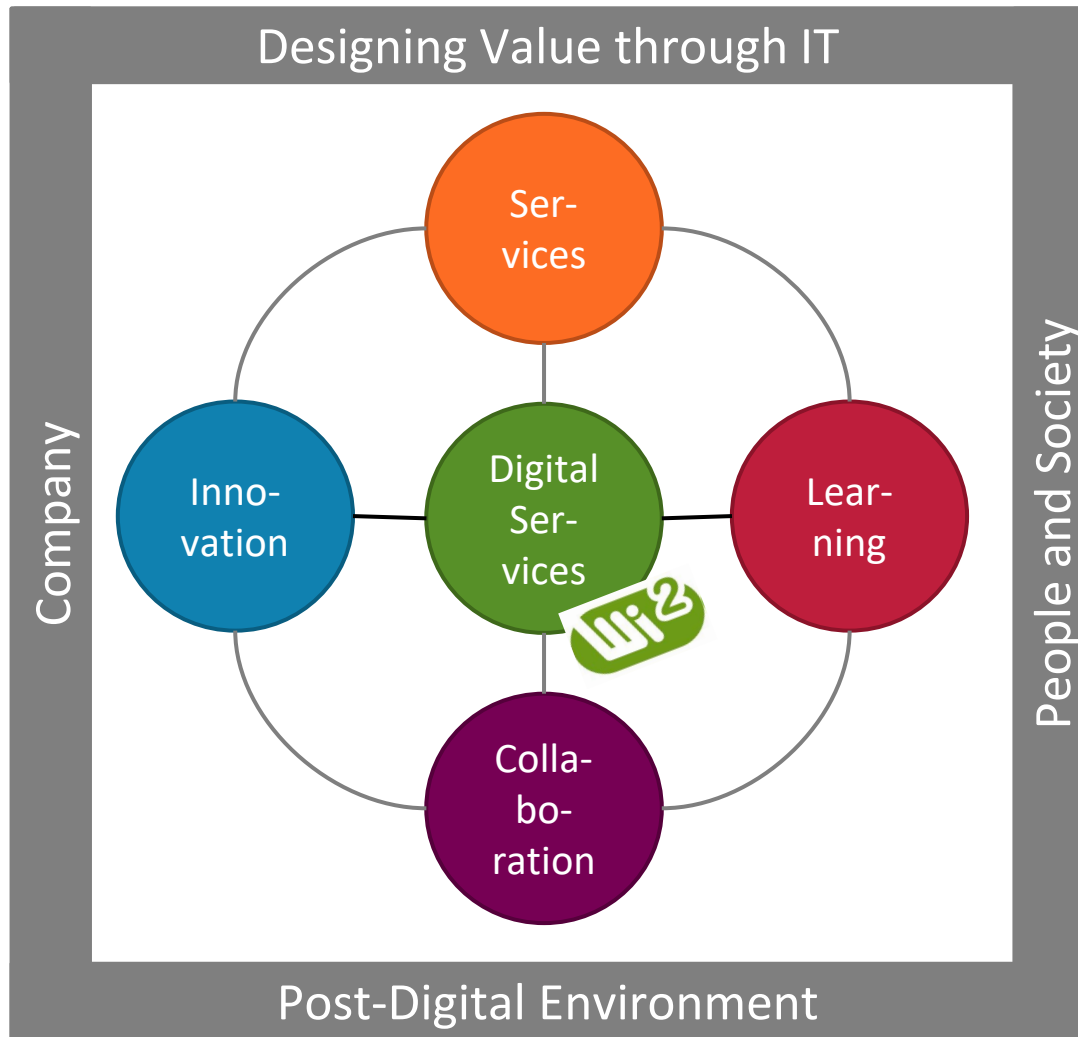
Wirtschaftsinformatik schafft **Wert** aus Informationstechnik



Jede Website, App, digitale Plattform oder Software ist ein **Digitaler Service** der seinem Kunden einen Wert bieten muss.



Research@wi2: Research Areas

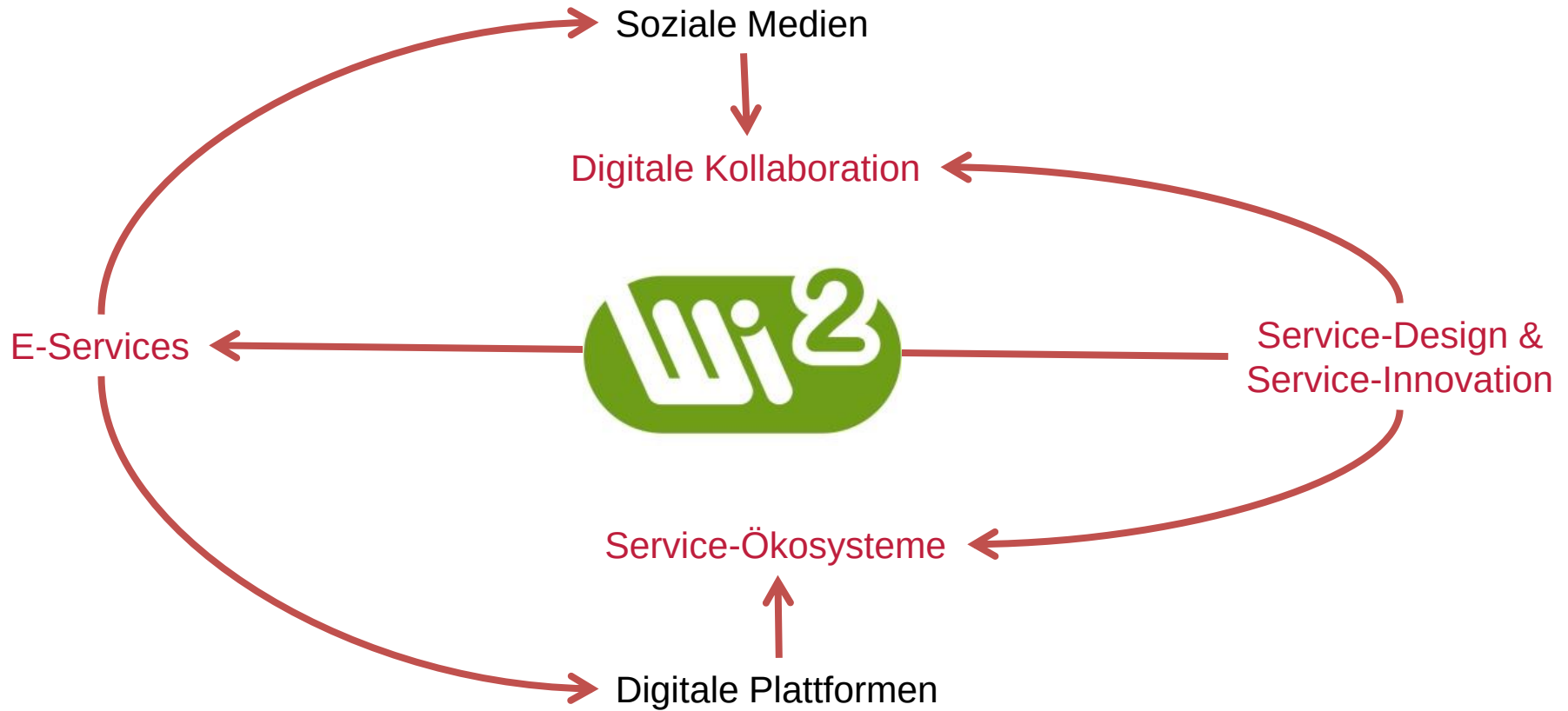


Digitale Dienste ...

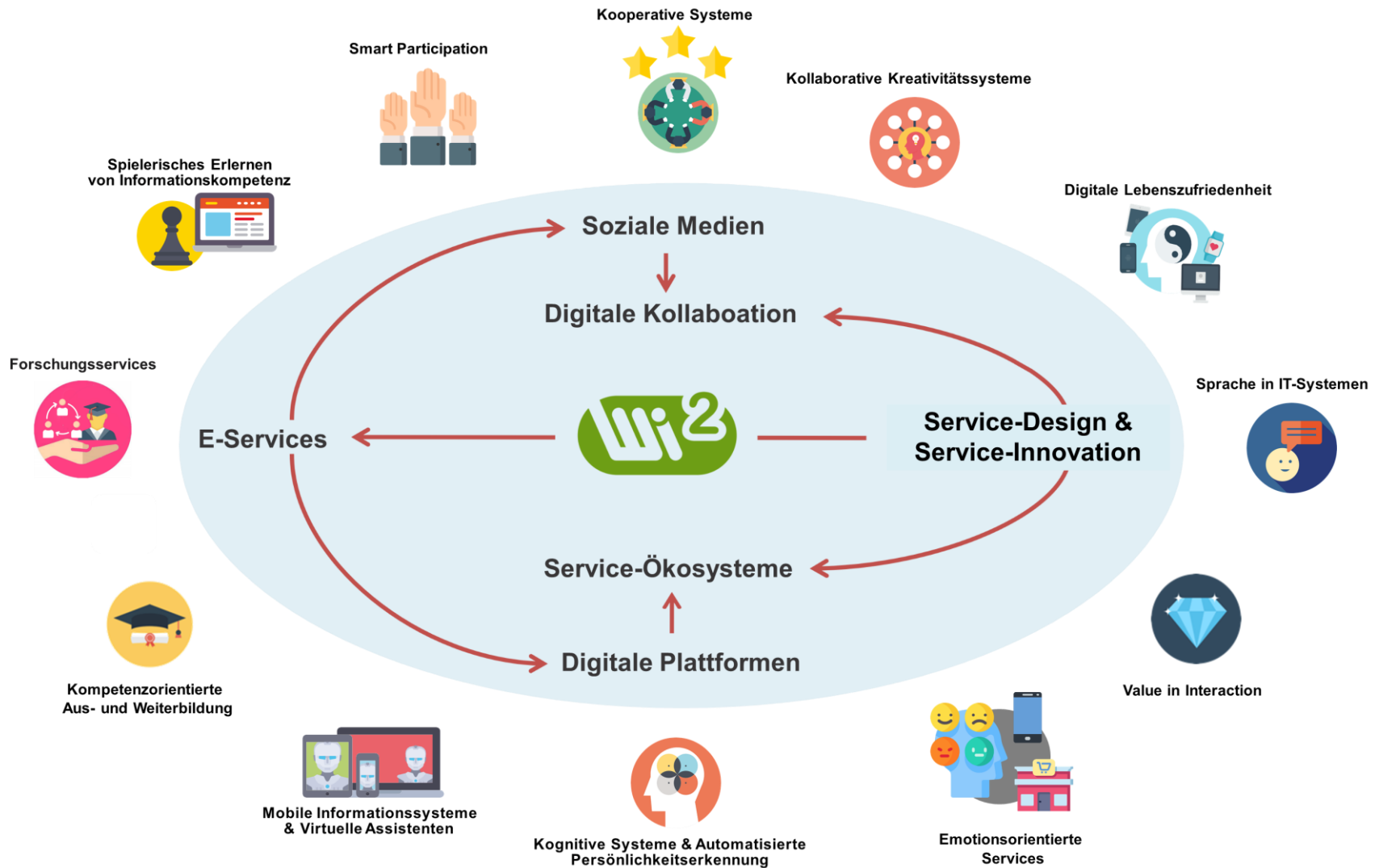
- **machen aus einem Produkt oder Service einen Wert**
- **Entstehen in gemeinsamem kreativem Design**
- **Verbessern die (freiwillige) Zusammenarbeit**
- **Unterstützen gegenseitiges Lernen**



wi² - Themen



wi² - Themen



Alle wi²-Veranstaltungen im Überblick

Bachelor	Master
Elektronische Märkte	
	Kooperationen im E-Business VL: Wintersemester
	E-Services VL: Sommersemester
Anwendungen im Informationsmanagement	Innovationsprojekt
Bachelorseminar (Winter) + Teamprojekt (Sommer)	Wissenschaftliches Seminar
	Forschungsprojekt, ToM Methode
Schlüsselqualifikation: Service Learning	

Für Sie, als Bachelor:

Modul:
Bachelorvertiefung
Wirtschaftsinformatik -
Ausrichtung Informations-
management

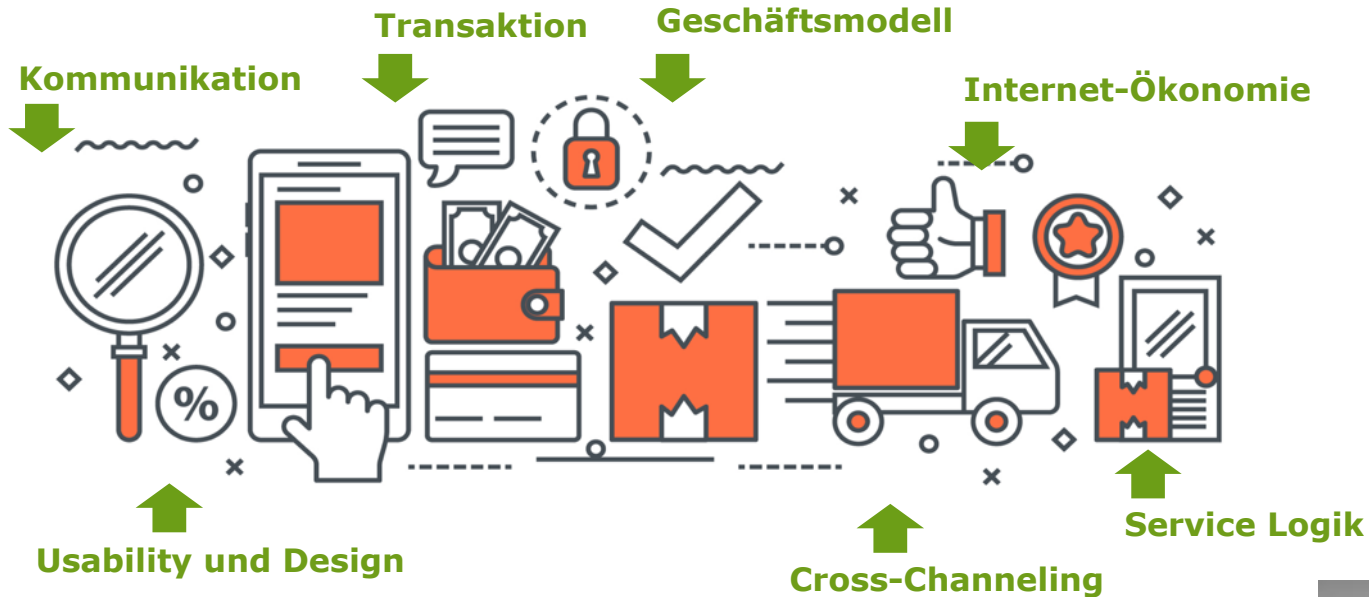
- **Vorlesung und Klausur:**
Elektronische Märkte (EM)
- **Projektseminar** (Studienleistung, wenn gewünscht, benotet):
Anwendungen im Informationsmanagement (AIM)
- **Webexpertpoints:**
Forschungspartizipation (Studienleistung)
Anmeldung nach Mail-Aufruf
- **Bachelorseminar** (bei uns nur im Winter) und **Teamprojekt** (bei uns nur im Sommer)
für Wirtschaftsinformatiker – hier oder bei Prof. Mattfeld
- Schlüsselqualifikationen (überfachliche Qualifikation)

Vorlesung im SoSe 2021



Elektronische Märkte (EM)

Titel in Stud.IP:
„Elektronische Märkte“



Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz

Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: BigBlueButton

<https://webconf.rz.tu-bs.de/sus-zwa-e62>



Manuel
Geiger



Michael
Meyer



Menü TU Braunschweig

Übersicht Verwaltung Forum Teilnehmende Dateien Ablaufplan Literatur Wiki Vips Vorlesungsaufzeichnungen EM Digital Mehr ...

Vorlesung: Elektronische Märkte - EM Digital



EM Digital

Verwaltung
Einstellungen
Letzte Änderungen
Fortschrittsübersicht
Diskussionsübersicht

Inhalt

✓ Begrüßung und Einstieg (E-Commerce)

Begrüßung und Einstieg
Märkte und elektronische Märkte
Wandel vom stationären Handel zum E-Commerce
Erfolg auf elektronischen Märkten

So geht's weiter

Fragen? Feedback?

- Design
- Service Logik
- Transaktion
- Cross-Channeling
- Internet-Ökonomie
- Kommunikation
- Usability & Design

Begrüßung und Einstieg (E-Commerce) > So geht's weiter



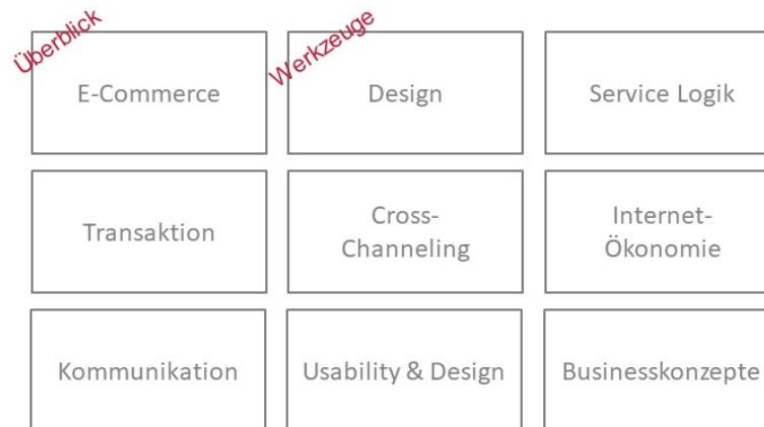
Dazu passende Nanos: vergleichen Sie!



Technische
Universität
Braunschweig

Nanos zu den Gestaltungsbereichen / Themen /
Erfolgsfaktoren und ihren Modellen

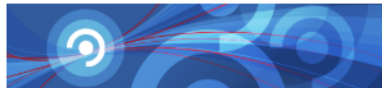
... alle anderen sind für Ihre Digitalen Service-Konzepte



Feedback nutzen

Übersicht Verwaltung Forum Teilnehmende Dateien Ablaufplan Vips Vorlesungsaufzeichnungen EM digital Meetings Mehr ...

Vorlesung: Elektronische Märkte - EM digital



EM digital

Verwaltung
Einstellungen
Letzte Änderungen
Fortschrittsübersicht
Diskussionsübersicht

Inhalt

➤ Begrüßung	①
➤ E-Commerce	①
➤ Design	①
➤ Service Logik	①
▼ Transaktion	①
Thought Starter	①
E-Commerce	①
Wirtschaftliche Transaktionen	②
Anbahnung	①
Vereinbarung	①
Abwicklung	②

Transaktion ➤ E-Commerce



Feedback: E-Commerce

E-Commerce

Stellen Sie eine Frage oder kommentieren Sie...

senden

Jedes Kapitel hat Platz für „Feedback und Fragen“

Wenn Redebedarf besteht, notiert es oder schreibt uns eine E-Mail:

- Habt ihr noch Fragen? Ist etwas unklar?
- Ist es gewünscht, dass die Professorin nochmal ein Thema detaillierter erklärt?
- ...



Digitale Fragestunden (oder AIM Präsentation)



Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: BigBlueButton

<https://webconf.rz.tu-bs.de/sus-zwa-e62>

AIM Termine beachten!

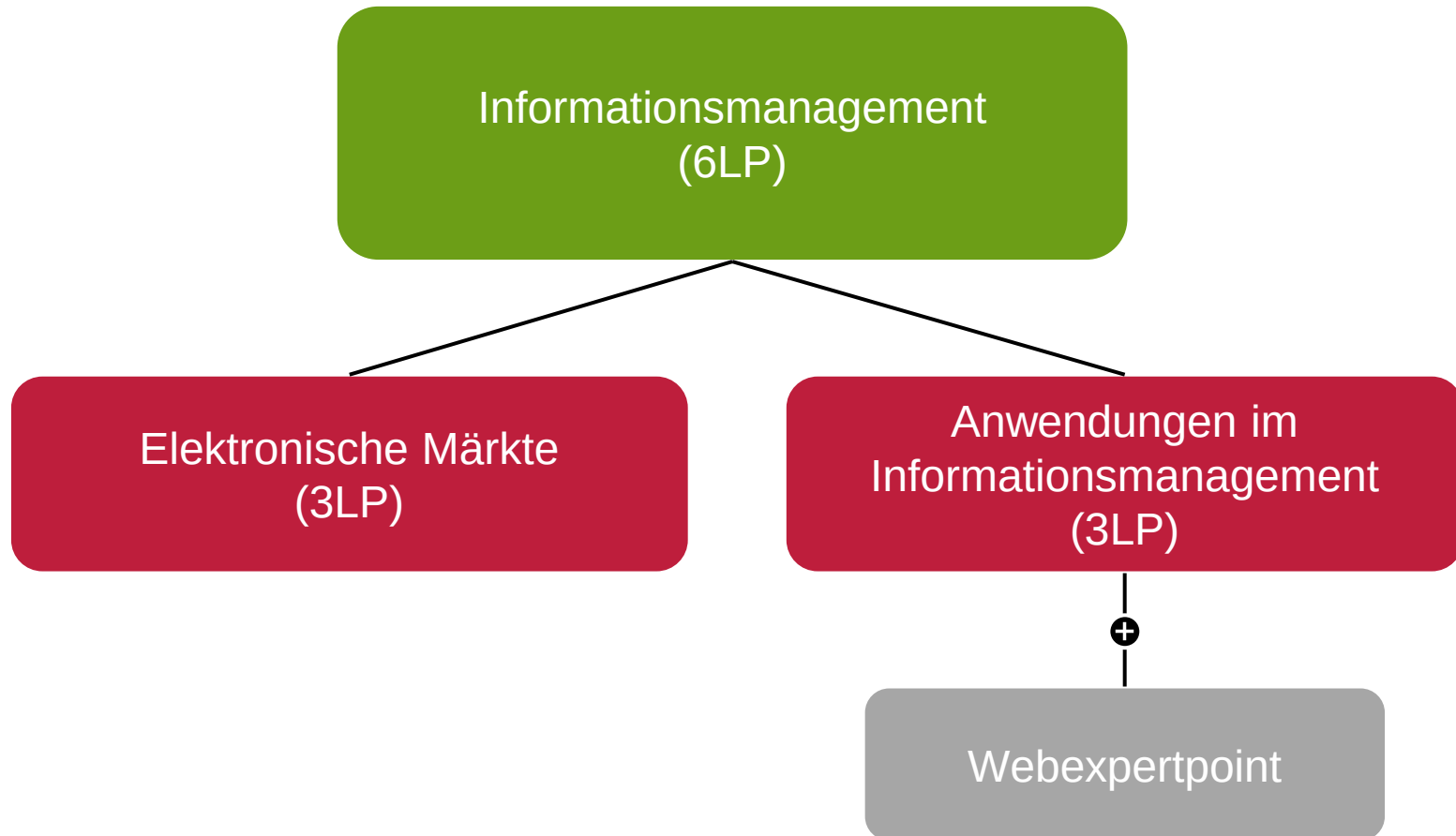
Präsentation Branchenanalyse:
14.05.2021, 09:45 Uhr

Präsentation Ideengenerierung:
18.06.2021, 09:45 Uhr

Präsentation Konzept
16.07.2021, 09:45 Uhr

Seminare für Bachelor-Studierende im SoSe 2021





Gestaltung eines innovativen Services für ein konkretes Kundenproblem

Titel in Stud.IP:
„Anwendungen im
Informationsmanagement“

AUFGABE

- Branche analysieren
- Kundenprobleme verstehen
- Ideen generieren
- Konzept entwickeln
- Prototyp gestalten

ERGEBNIS

**Innovative Lösung eines identifizierten
Kundenproblems**



Manuel
Geiger



Michael
Meyer

Branchen-
analyse

Ideen-
entwicklung

E-Service-
Konzept

**Kickoff:
im Anschluss**



Unterstützen Sie ihre Kommilitonen bei Abschlussarbeiten oder wissenschaftliche Mitarbeiter bei ihrer Forschung.



Anmeldung nach Mail-Aufruf
über Stud.IP
2-3 Termine pro Semester

Wird zum Abschluss der Studienleistung (AIM) benötigt!

Digitaler Workshop zur Gestaltung von Emotions-Reaktions-Guidelines

- Welche Emotionen treten auf?
- Warum treten Emotionen auf?
- Wie sollte das Verkaufspersonal reagieren?
- Wie kann IT unterstützen?

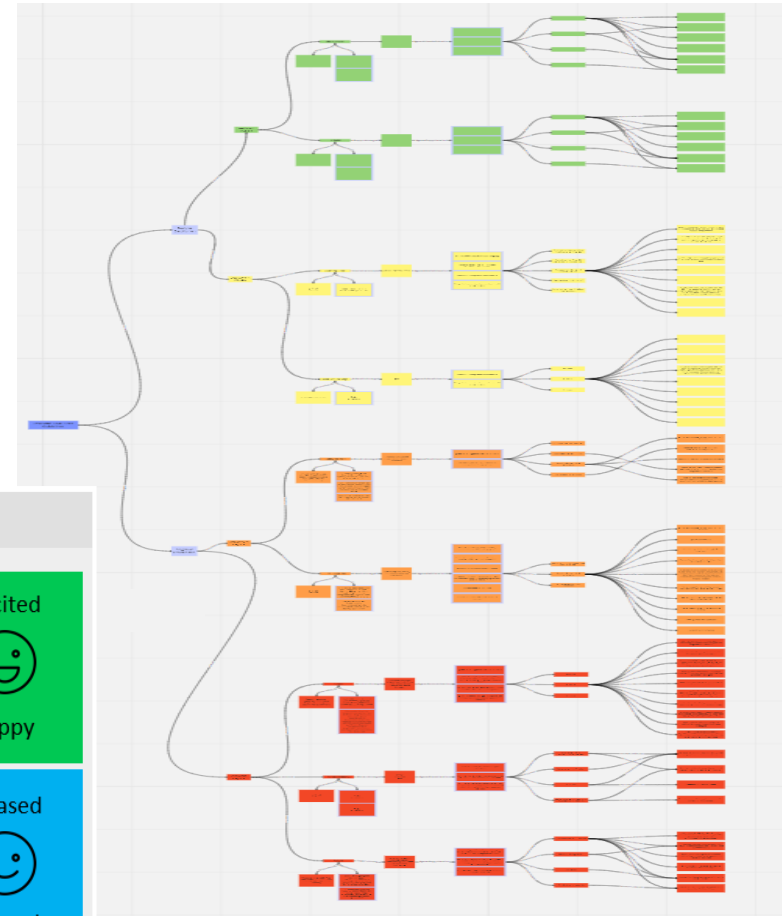
Anmeldung nach Mail-Aufruf



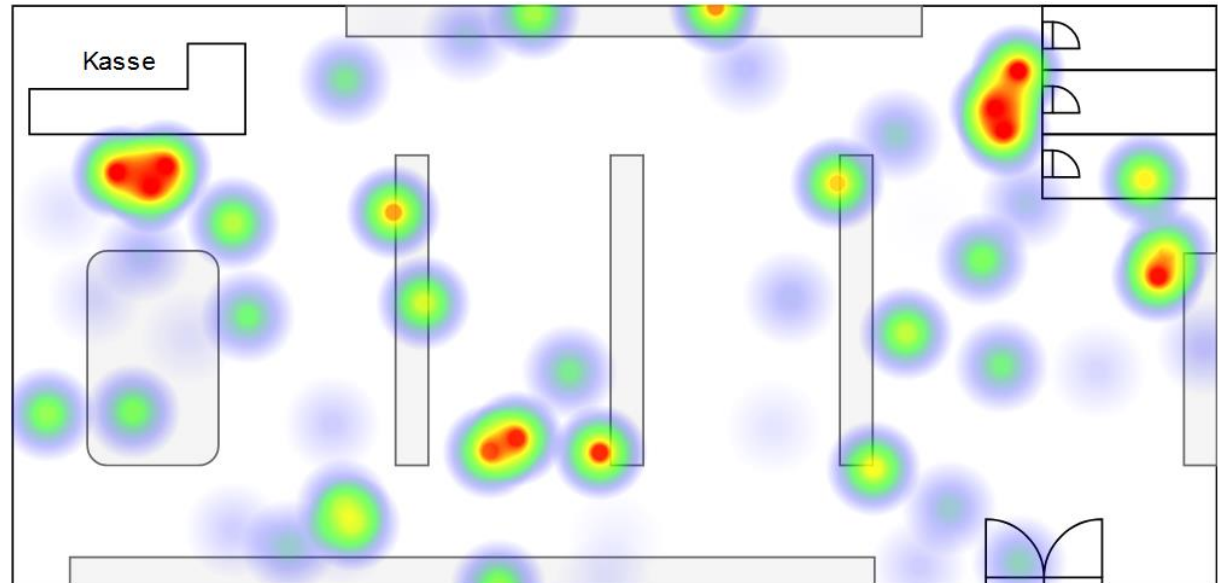
Termin: Mehrere Termine (vsl. Ende Mai)

Raum: BigBlueButton + 

<https://webconf.tu-bs.de/mic-3fe-xd3>



Test eines **Softwareprototyps** zur Generierung einer **emotionalen Heatmap**



Anmeldung nach Mail-Aufruf

Bachelor – Teamprojekt: CATS



Titel in Stud.IP:
„Teamprojekt: Teamprojekt“

Ihr seid kreativ, agil, teamfähig oder wollt es werden?

Ihr wollt Ideen weiter entwickeln und euren persönlichen Input im Projekt sehen?

Kick-Off:

21.04.2021, 11:30 Uhr

**Creativity, Agility,
Teamwork and Software**



Rebecca
Finster

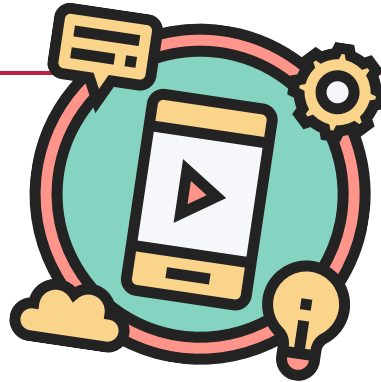


Schlüsselqualifikation im SoSe 2021



Service Learning – Digitale Transformation

- Interaktive Erarbeitung eines gemeinsamen Verständnisses der digitalen Transformation
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Gesellschaft, Politik und Bildung
- Gruppendiskussionen und Referate auf Basis aktueller wissenschaftlicher Literatur sowie Analyse neuer Ereignisse



Kickoff:

To be defined

Start im Mai

(Näheres über Stud.IP)

Kontakt:

ricarda.schlimbach@tu-bs.de



Ricarda Schlimbach

Vielfältige Arten der Mitarbeit bei Sandkasten – selfmade campus
www.sandkasten.tu-braunschweig.de

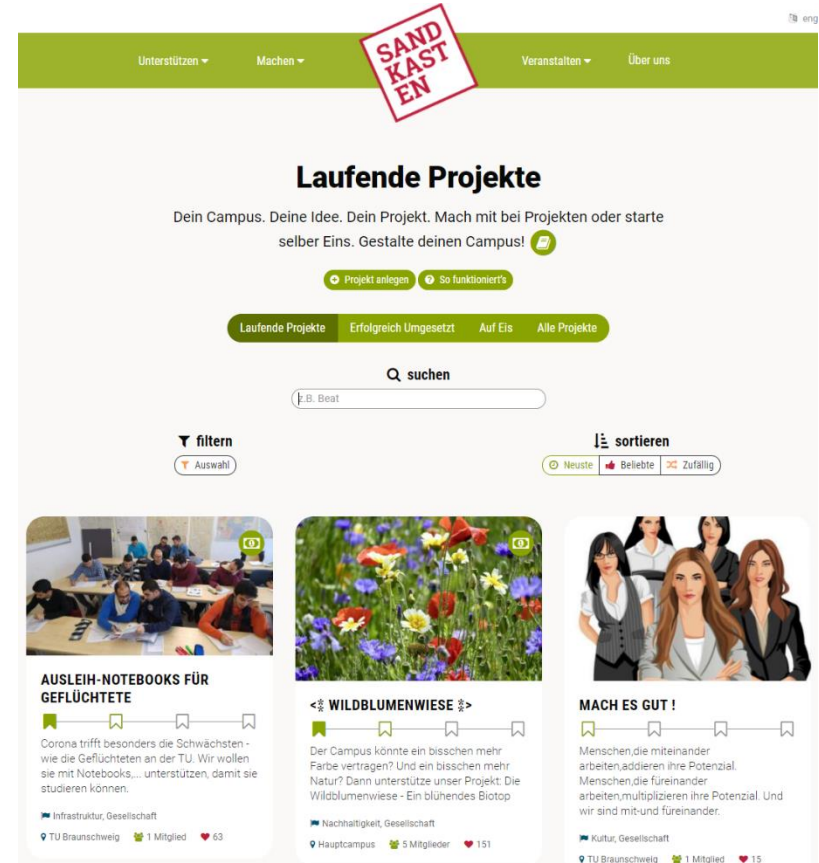
- Projektleitung/-mitarbeit mit den Methoden des Design Thinking und Projektmanagement
- Direkte Mitarbeit im Sandkasten Team



Cedric Lachmann

Kick-Off: individuelle Termine

Kontakt: sandkasten@tu-braunschweig.de



Organisation

Anmeldung: über Stud.IP ab 18 Uhr am 16.04.2021

„first come first serve“

*Eine Teilnahme an unseren Seminaren ist nur möglich,
wenn ihr euch rechtzeitig in Stud.IP eintragt!*

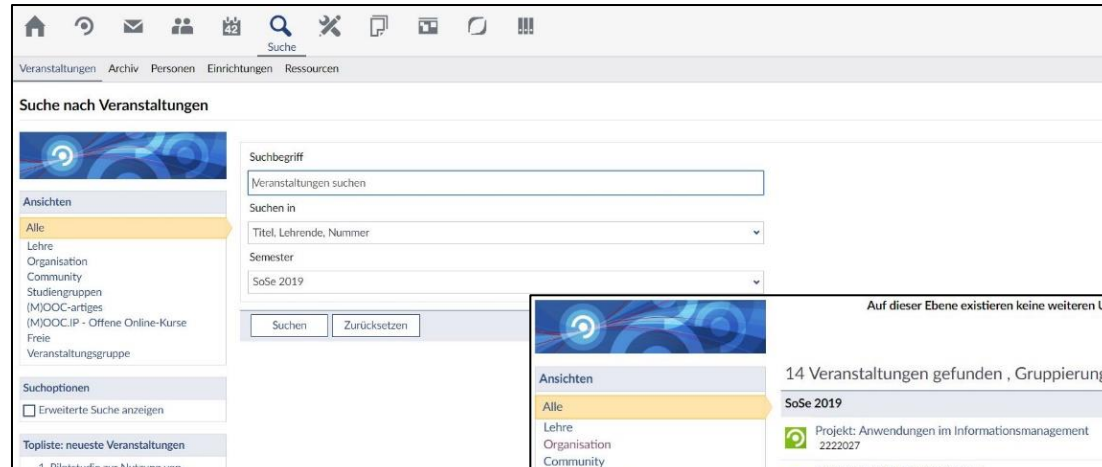
Unterlagen: Unterlagen werden in Stud.IP eingestellt.

Alle Informationen: Stud.IP oder wi²-Blog



Anmeldung zu Seminaren/ Kolloquien über Stud.IP

Entweder über die
Veranstaltungssuche:



Oder über die Semesterübersicht
des Lehrstuhls Informationsmanagement:

Auf dieser Ebene existieren keine weiteren Unterebenen.

14 Veranstaltungen gefunden . Gruppierung: Semester	
SoSe 2019	
	Projekt: Anwendungen im Informationsmanagement 2222027
	Projekt: Digitale Transformation 2222056 Termine am Montag, 06.05., Montag, 27.05., Montag, 17.06., Montag, 06.0 ... (mehr)
	Vorlesung: E-Services 2218023 Do, 15:00 - 16:30 (wöchentlich) - Hauptveranst.
	Vorlesung: Elektronische Märkte 2222026 Fr, 09:45 - 11:15 (wöchentlich) - Hauptveranst.
	Projekt: Forschungsprojekt Informationsmanagement 2222038
	Projekt: Innovationsprojekt - 360 Grad Digitalisierung 2222014 Termine am Donnerstag, 11.04, 15:00 - 16:30, Dienstag, 16.04, 09:45 - 11:15, ... (mehr)
	Kolloquium: Kolloquium Bachelor-Vertiefung Informationsmanagement 2222020
	Kolloquium: Kolloquium Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 2222022
	Kolloquium: Kolloquium Master-Vertiefung Informationsmanagement 2222021
	Seminar: Mit-Denken, Machen, Gestalten 2222057 Di, 16:45 - 18:45 (zweiwöchentlich, ab 16.04.2019) - Hauptveranst., Te ... (mehr)
	Projekt: Praxisprojekt - Sag's uns 2.0 2222033
	Projekt: Service-Learning 2222024
	Teamprojekt: Teamprojekt: 360 Grad 2222041 Termine am Donnerstag, 18.04., Freitag, 19.07, 09:45 - 11:15
	Seminar: Wissenschaftliches Seminar Informationsmanagement 2222009



News

30.03.2021

Unsere Lehre im SoSe 2021

Auch im Sommersemester 2021 bieten wir euch wieder einen Lehre-Kick-off für Bachelor und Master an.

18.03.2021

Unternehmensplanspiel SoSe 2021

Das Unternehmensplanspiel findet im Sommersemester 2021 als digitale Blockveranstaltung am Freitag den 18.06 von 15-19Uhr und am Samstag den 19.06 von...

15.01.2021

Wichtige Informationen zu den WI2-Klausuren im WS 2020/21

Hier findet ihr alle wichtigen Informationen zu den Klausuren an unserem Lehrstuhl.

05.11.2020

Unternehmensplanspiel WiSe 2020/21

Das Unternehmensplanspiel findet im Wintersemester 2020/21 als digitale Blockveranstaltung am Freitag den 04.12 von 15-19Uhr und am Samstag den 05.12...

▼ WI2: Wirtschaftsinformatik

Informationsmanagement

News

Team

Lehre

Forschung

Veröffentlichungen

Downloads

Kontakt



wi² - News und Informationen

wi²-Facebookseite

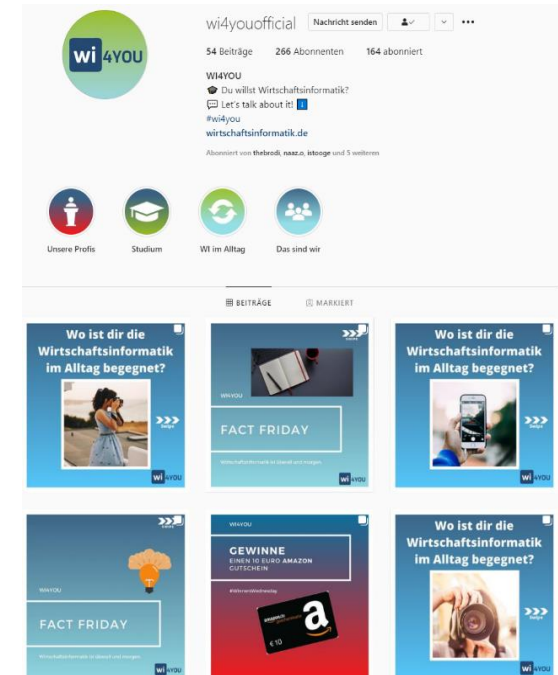
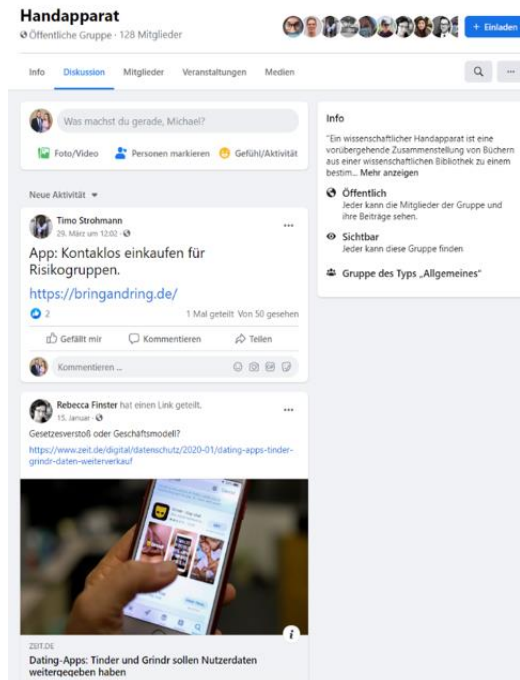
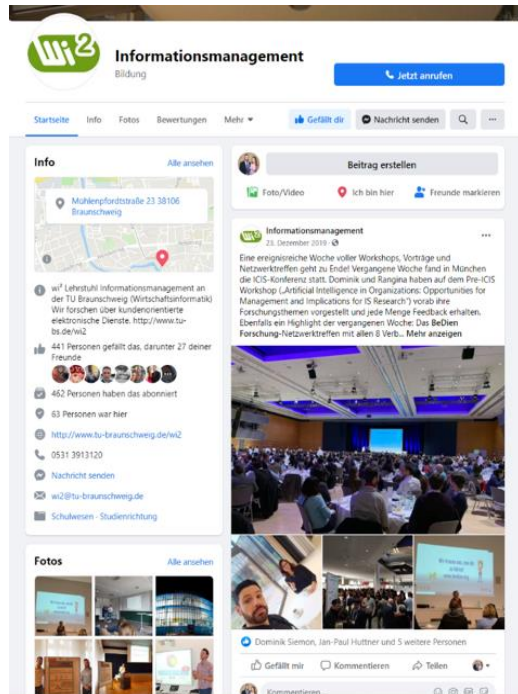
www.facebook.com/Informationsmanagement

wi²-Handapparat

www.facebook.com/groups/handapparat/

wi4you

www.instagram.com/wi4youofficial/





Technische
Universität
Braunschweig



**INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK**
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT

AIM Kick-off

Susanne Robra-Bissantz, Manuel Geiger, Michael Meyer

Ziel des Seminars

AUFGABE

- Branche analysieren
- Kundenprobleme verstehen
- Ideen generieren
- Service-Konzept entwickeln
- Prototyp gestalten

ERGEBNIS

Innovative Lösung eines identifizierten Kundenproblems

Aufbau des Seminars in 3 Phasen



Gruppen pro Branche

- **Aufteilung in unterschiedliche Gruppen/Branchen**
 - Gruppengröße: 5 - 7 Personen
 - Je Gruppe ein/e Gruppensprecher*in
- **Stud.IP Mails checken!**

Branche/Thema kann selbst gewählt werden!



Wichtige Termine

Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: BigBlueButton

<https://webconf.rz.tu-bs.de/sus-zwa-e62>

Exposé: Auswahl der Branche/ Thema

22.04.2021, bis 23:59 Uhr

Präsentation Branchenanalyse:

14.05.2021, 09:45 Uhr

Präsentation Ideengenerierung:

18.06.2021, 09:45 Uhr

Präsentation Konzept

16.07.2021, 09:45 Uhr

Abgabe mediale Vermarktung (Poster (A1) + Social Media Inhalt)

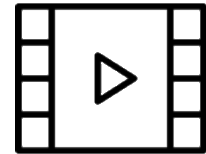
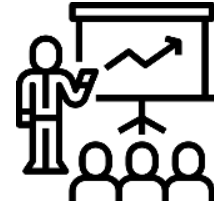
23.07.2021

Präsentationsabgabe immer spätestens 23:59 Uhr!



Zusammenfassung

- Exposé um Thema und dessen Relevanz darzulegen
- 3 Präsentationen
(min. 2 Vertreter pro Gruppe/ ganze Gruppe)
- Erstellung eines Posters zur Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Erstellung von Social Media Inhalten

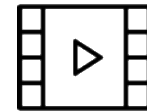
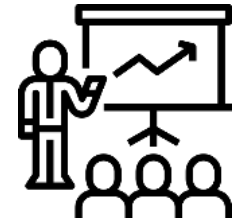


■ Präsentationen

- Inhalt
- Design
- Vortragsstil
- Innovation

■ Konzeptvorstellung

- Inhalt
- Design
- Kreativität
- Innovation



Teamarbeit !

Abgabe des Exposé, der Präsentationen und der Poster

Bitte immer nur an den jeweiligen **Gruppenbetreuer*in** schicken.

- Manuel Geiger: m.geiger@tu-bs.de
 - Michael Meyer: m.meyer@tu-bs.de
 - Varinia Wittholz: l.wittholz@tu-bs.de
 - Dennis Miether: d.miether@tu-bs.de
 - Jana Jaeschke: jj@galerie-jaeschke.de
- { Exposé an uns beide

- **Dateibenennung:**
 - [Gruppenname]_AIM_[Phase]



Freigabe ab 18:00 Uhr

1.

Übersicht Verwaltung **Forum** **Teilnehmende** Dateien Ablaufplan Literatur Wiki Mehr ...

Projekt: Anwendungen im Informationsmanagement - Gruppen



Teilnehmende

Gruppen

Aktionen

- + Neue Gruppe anlegen
- + Mehrere Gruppen anlegen
- Gruppenreihenfolge ändern

Export

- Gruppen als CSV-Dokument exportieren
- Gruppen als RTF-Dokument exportieren

3.



Teilnehmende nach Gruppen

- ☐ > 0_wi2 (5/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 1 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 2 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 3 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 4 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 5 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 6 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 7 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 8 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 9 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 10 (0/5) ⓘ

Nach der Freigabe der
Veranstaltung in Gruppen
zusammenfinden

(für den weiteren Verlauf bitte einen
Gruppensprecher*in auswählen, der
die Kommunikation übernimmt)

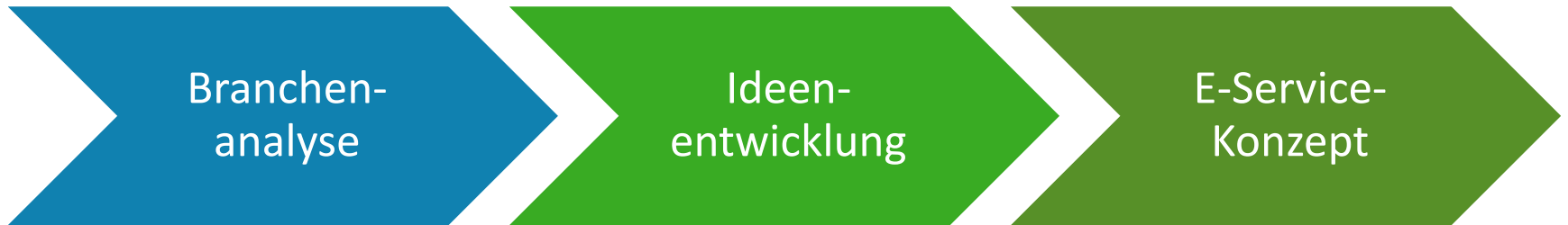
Auswahl einer konkreten
Branche/Themengebietes
bis nächsten Donnerstag!

Richtlinien für die Seminarteilnahme

- Gruppenarbeit, Einzelbewertung muss vor der ersten Präsentation angemeldet werden.
- Digitale Präsentation der Ergebnisse
- Grundsätzlich können alle Gruppenmitglieder bei den Präsentationen anwesend sein.
- Mindestens 2 Mitglieder müssen anwesend sein.
- Präsentationen sind Teil der Studienleistung des Seminars.
- Wird eine Präsentation nicht gehalten, ist die Studienleistung nicht erbracht und das Seminar nicht bestanden.
- Alle Dateien (hier: Poster, Präsentationen, Social Media Inhalte) müssen **bis spätestens 23:59 Uhr am Vortag** des jeweiligen Präsentationsdatums eingereicht werden.
- Erfolgt eine verspätete Zusendung ist die Studienleistung nicht erbracht und somit das Seminar nicht bestanden.



Gruppenarbeit in 3 Phasen



- Branchenanalyse
- Kundenbedürfnisse
- Ideen generieren
- Ideen bewerten und auswählen
- E-Service-Konzept aus der Vorlesung auswählen
- Konzept für den eigenen Service erstellen
- Prototyp erstellen

Themenfindung



Auswahl der
Branche

Exposé — Aufgaben

Aufgabe: Auswahl einer konkreten Branche/Themengebiets



Exposé — Aufgaben

Aufgabe: Auswahl einer konkreten Branche/Themengebietes

- Warum habt ihr diese/s Branche/ Thema ausgewählt?
- Wo seht ihr die größten Potenziale?
- Relevanz darlegen (u. a. „gibt`s noch nicht“)
- Was sind die größten Herausforderungen?
- Welche Kompetenzen habt ihr, um hier weiterzuhelfen?

Umfang: ca. 1 Seite

Abgabe: 22.04.2021

An: m.geiger@tu-bs.de / m.meyer@tu-bs.de

Weiterer Inhalt des Exposés:

- Teilnehmer*innen der Gruppe (5-7 Personen)
- Gruppennummer (Stud.IP)
- Gruppensprecher

Vorlesung: Elektronische Märkte - EM Digital



EM Digital

- Verwaltung
- Einstellungen
- Letzte Änderungen
- Fortschrittsübersicht
- Diskussionsübersicht

Inhalt

- ✓ Begrüßung und Einstieg (E-Commerce)

- Begrüßung und Einstieg
- Märkte und elektronische Märkte
- Wandel vom stationären Handel zum E-Commerce
- Erfolg auf elektronischen Märkten

So geht's weiter

Fragen? Feedback?

- Design
- Service Logik
- Transaktion
- Cross-Channeling
- Internet-Ökonomie
- Kommunikation
- Usability & Design

Begrüßung und Einstieg (E-Commerce) ➤ So geht's weiter

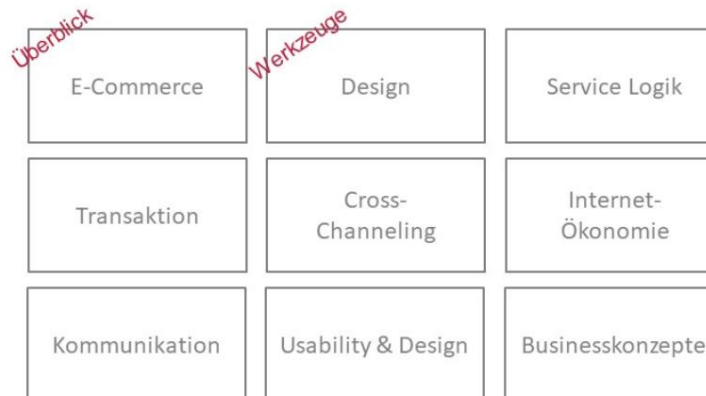


Dazu passende Nanos: vergleichen Sie!

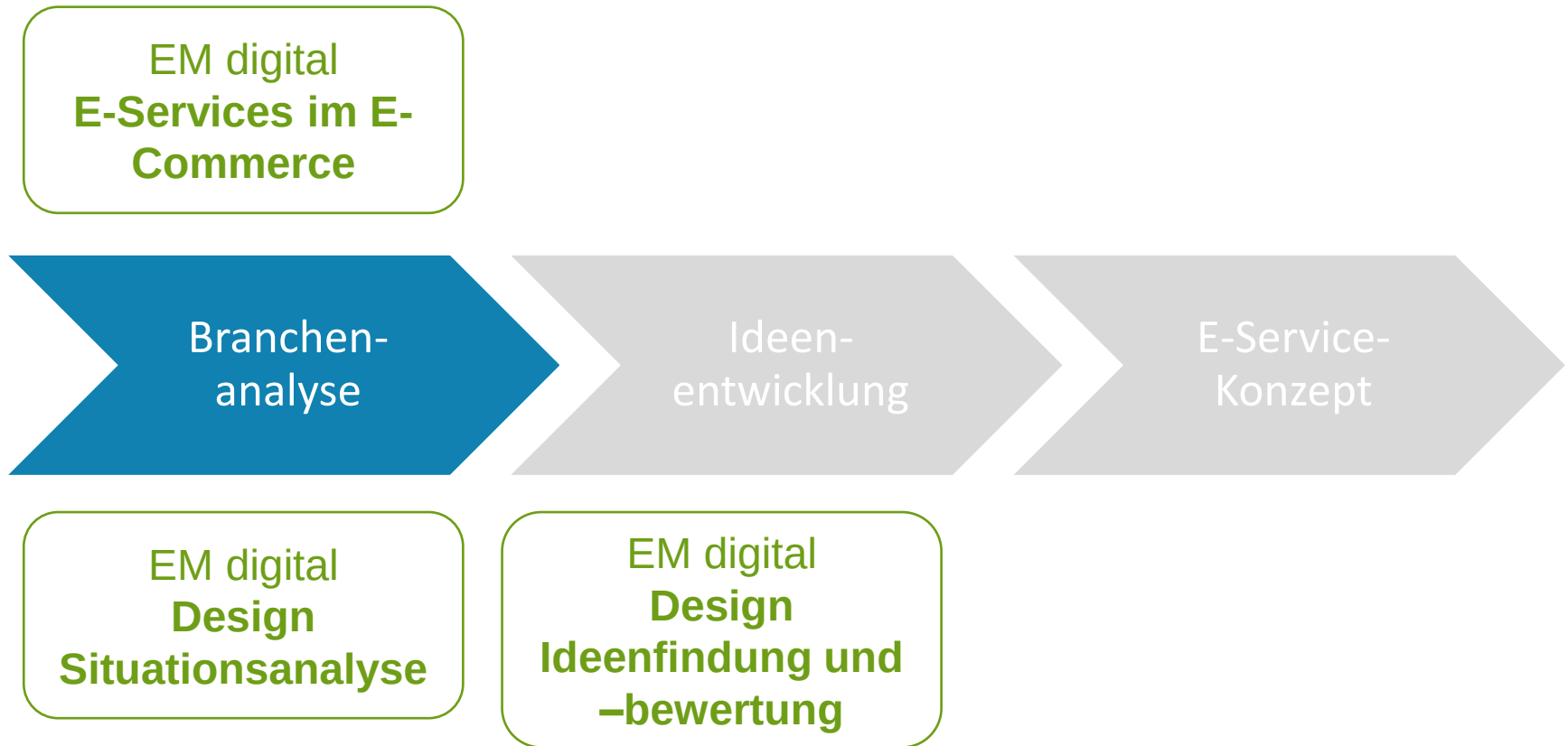


Nanos zu den Gestaltungsbereichen / Themen / Erfolgsfaktoren und ihren Modellen

... alle anderen sind für Ihre Digitalen Service-Konzepte



Phase 1: Branchenanalyse



Phase 1: Branchenanalyse — Aufgaben

- Servicebereich eingrenzen
- Branchenanalyse durchführen:
 - Branche kurz vorstellen
 - Erstellung eines Analyseplans anhand der Erklärungsmodelle aus der Vorlesung
 - Analyse von 5-10 Mitbewerbern/ Services (Online / Offline)
 - Erste Kundenbedürfnisse und deren Herleitung

Zeit: voraussichtlich 10 Minuten

Teilnehmer: mind. 2 Teilnehmer

Termin: 14.05.2021



Bedürfnisse

Grundprobleme / Ziele des Bedürfnisses aus Kundensicht herausarbeiten:

- Was ist das wirkliche Problem des Kunden?
- Was ist das eigentliche Ziel des Kunden?
- Wo beginnt die Suche?
- Was erwartet der Nutzer?

Interviews

Mögliche Tools

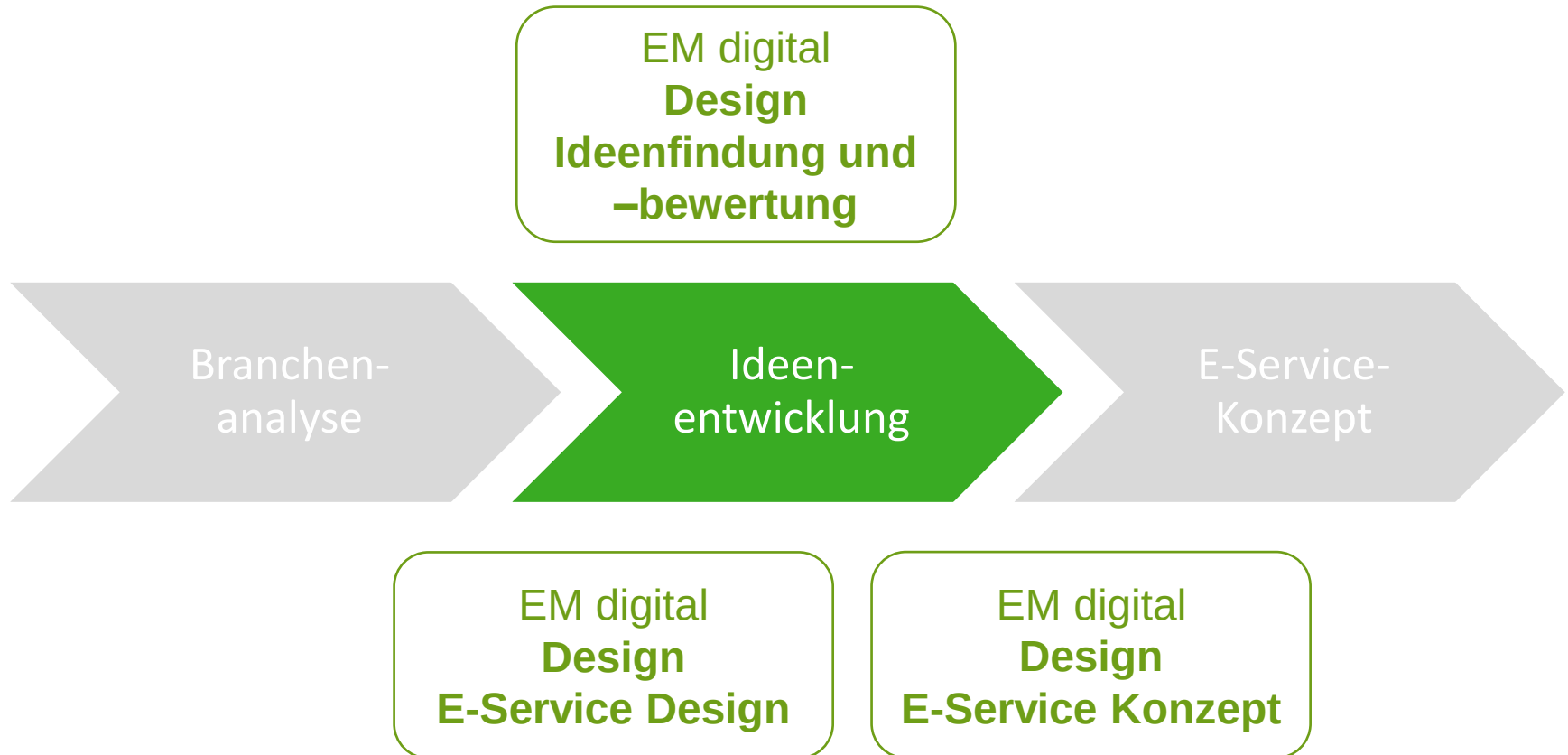
Empathy
Map

Mindmap

6-3-5

5 Whys

Phase 2: Ideenentwicklung



Phase 2: Ideenentwicklung - Aufgaben

- Werdet Kreativ - was sind eure Serviceideen?
- Präsentiert uns euren kreativen Prozess, eure Ergebnisse und eure Ideen-Bewertung
- Kurze Vorstellung der Ideen inkl. Ideengenerierung und Auswahl der besten Idee
- **WICHTIG:** Verknüpfung der Ideen mit den Bedürfnissen
- Kurzer Ausblick, welches Konzept aus der Vorlesung herangezogen werden soll

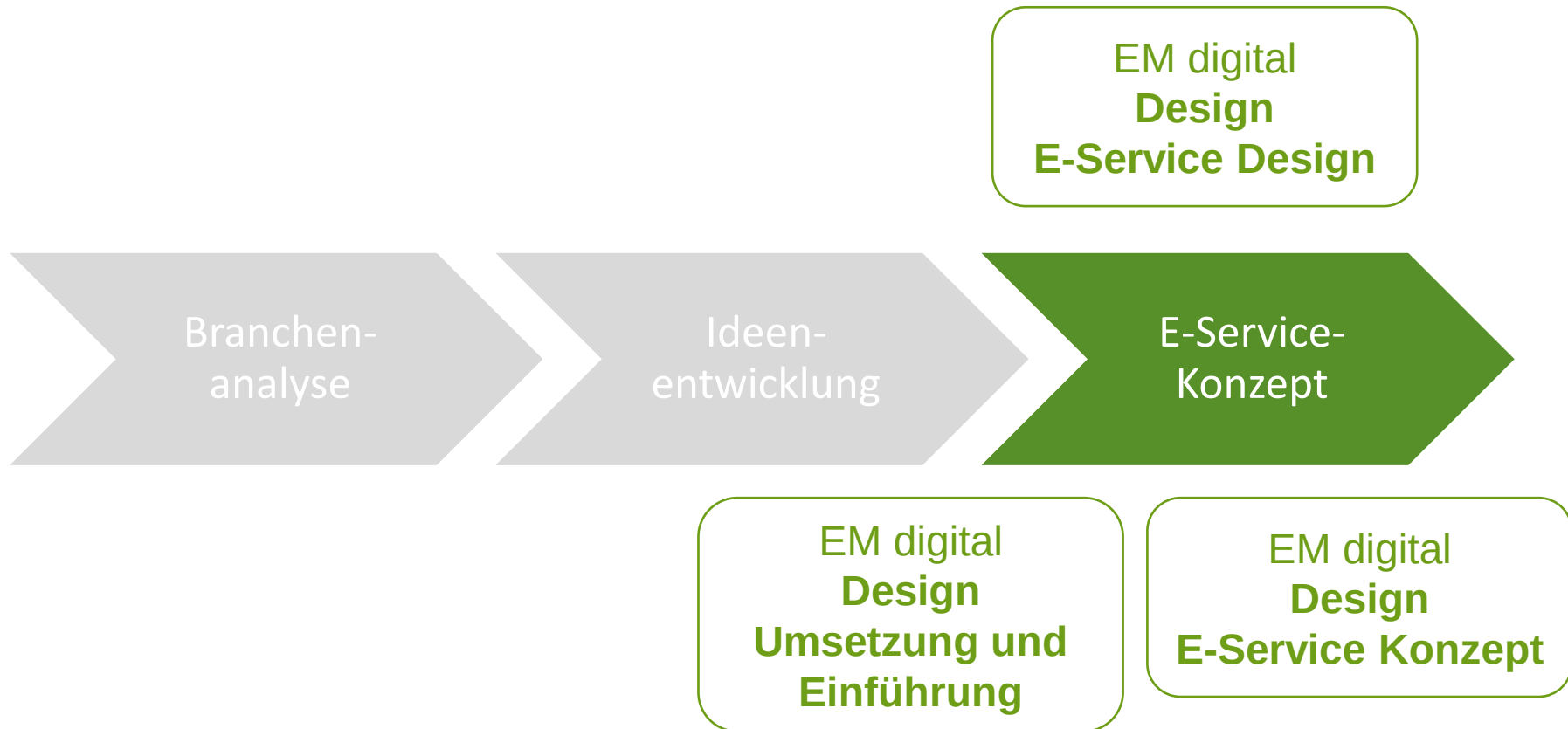
Zeit: voraussichtlich 10 Minuten

Teilnehmer: mind. 2 Teilnehmer

Termin: 18.06.2021

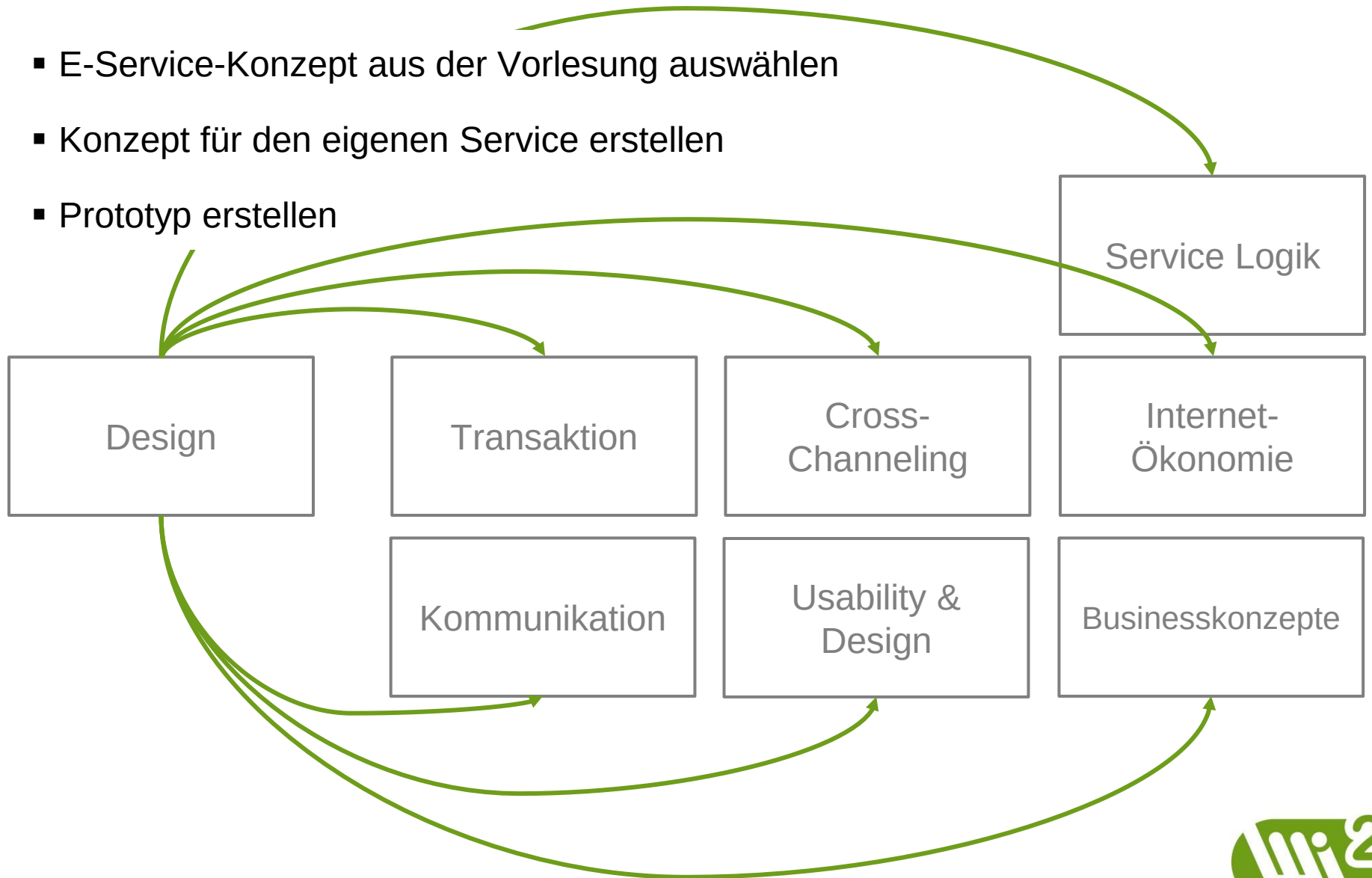


Phase 3: E-Service Konzept



Phase 3: E-Service Konzept

- E-Service-Konzept aus der Vorlesung auswählen
- Konzept für den eigenen Service erstellen
- Prototyp erstellen



Phase 3: E-Service Konzept - Aufgaben

- Vorstellung des gesamten E-Service Konzepts und Prototypen anhand der Vorlesungsinhalte

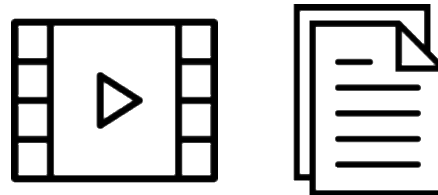
Zeit: voraussichtlich 15 Minuten

Teilnehmer: min. 2 pro Gruppe

Termin: 16.07.2021



Abschluss – Abgabe am **23.07.2021**



Poster + Social Media Inhalt

Freigabe ab 18:00 Uhr

1.

Übersicht Verwaltung **Forum** **Teilnehmende** Dateien Ablaufplan Literatur Wiki Mehr ...

Projekt: Anwendungen im Informationsmanagement - Gruppen



Teilnehmende

Gruppen

Aktionen

- + Neue Gruppe anlegen
- + Mehrere Gruppen anlegen
- Gruppenreihenfolge ändern

Export

- Gruppen als CSV-Dokument exportieren
- Gruppen als RTF-Dokument exportieren

3.



Teilnehmende nach Gruppen

- ☐ > 0_wi2 (5/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 1 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 2 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 3 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 4 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 5 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 6 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 7 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 8 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 9 (0/5) ⓘ
- ☐ > Gruppe 10 (0/5) ⓘ

Nach der Freigabe der
Veranstaltung in Gruppen
zusammenfinden

(für den weiteren Verlauf bitte einen
Gruppensprecher*in auswählen, der
die Kommunikation übernimmt)

Auswahl einer konkreten
Branche/Themengebietes
bis nächsten Donnerstag!



Noch Fragen?

