

Jutta Mannherz / Simone Schober-Wischkony, Studien- und Berufsberaterinnen

Schuldienst und sonst nichts? – Alternative Karrierewege nach dem Lehramtsstudium



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit
Braunschweig-Goslar

Info-Veranstaltung für Lehramtsstudierende am 26.01.21

Ist der Lehrberuf das Richtige für mich?

- Studienzweifel nach wenigen Semestern

- Studienzweifel kurz vor Ende Bachelor

Ursachen

Selbst-reflexion

Strategie

Alternativen

- Wie weiter nach dem Bachelor?

- Alternativen nach dem Master



Ursachen – Was genau lässt mich zweifeln?

Mögliche Gründe:

Gewählte Fächer / Fächerkombinationen passen nicht

Lehramtsstudium als Notlösung

Sicherheitsaspekt / Verbeamtung reicht nicht als Motiv

Zu viel Theorie, zu wenig Bezug zum Schulalltag

Praxisschock

Unterschiedliche Standorte – Wo stehe ich gerade?

Zweifel	während des BA?	nach dem BA?	nach dem Master?
Fachliche Kenntnisse	Grundkenntnisse in den Unterrichtsfächern, in Pädagogik/Psychologie, Didaktik, Methodenlehre	1. Berufsabschluss! nachgewiesenes Fachwissen aus dem Studium	2. Berufsabschluss! qualifizierte Spezialkenntnisse aus dem Studium
Fachübergreifende Kenntnisse und soft skills	erste Erfahrungen mit wiss. Arbeiten/Recherchen, Präsentationstechniken, vorhandenen soft skills	trainierte fachübergreifende Kenntnisse und soft skills	qualifizierte fachübergreifende Kenntnisse und soft skills
Mögliche Alternativen	Ausführliche Selbstreflexion ist wichtig vor dem nächsten Schritt!	Fachwiss.Master, Berufseinstieg (schulnah oder -fern)	Berufseinstieg (schulnah oder -fern), Voraussetzung für höheren Dienst in öffentl. Verwaltung
Prominentes Beispiel	Till Schweiger - Schauspieler (Abbruch Germanistik und Medizin)	???	Dieter Nuhr - Kabarettist (1. Staatsexamen in Kunst/Geschichte)

Fachliche Qualifikationen

- Kenntnisse aus dem Studium (Fachwissen zu Unterrichtsfächern, Pädagogik/Psychologie, Didaktik, Methodenlehre u. a. m.)
- Kenntnisse außerhalb des Studiums (Fachwissen aus Jobs, Praktika, Ehrenämtern, Zusatzqualifikationen u. a. m.)

Fachübergreifende Qualifikationen

- Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Recherche- und Präsentationstechniken
- Fähigkeit zur Text- und Prozessanalyse
- Problemlösestrategien
- Organisationsfähigkeit
- Medienkompetenz u. a. m.

Soft Skills

- Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit
- Belastbarkeit
- Flexibilität
- Offenheit
- Spontanität
- Kreativität
- Eigenverantwortung u. a. m.

Selbsttests zur Standortbestimmung

www.self.mzl.lmu.de/

Selbsterkundung zum Lehrerberuf mit Filmimpulsen

www.cct-germany.de

Career Counselling for teachers, Information und Selbsterkundung für den Lehrerberuf

https://www.dbb.de/fileadmin/pdfs/projekte/lehrerstudie_fragebogen_fit.pdf

Fragebogen zur Selbst- und Fremdeinschätzung zu Anforderungen im Lehrerberuf, aus: Schaarschmidt, U. & Kieschke, U. (Hrsg.) (2007). Gerüstet für den Schulalltag. Psychologische Unterstützungsangebote für Lehrerinnen und Lehrer. Weinheim: Beltz

www.lehrer-werden.de

Das Portal des Deutschen Bildungsservers zur Lehrerausbildung

www.osa-portal.de Übersicht deutschsprachiger Online-Self- Assessments zur Studienorientierung

www.check-u.de

Das Erkundungstool der Bundesagentur für Arbeit (allgemein)

Voraussetzung: Freude an Lehrtätigkeit und Wissensvermittlung!

Optionen:

- Nachhilfeinstitute
- Kinder- und Hausaufgabenbetreuung
- Sprachschulen / Kurse für Deutsch als Zweit- oder Fremdsprache
- Spezielle Schulen, z. B. Montessori-/Waldorfschulen
- Deutsche Schulen im Ausland
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Erwachsenenbildung, z. B. Volkshochschulen, Abendschulen, andere Bildungsträger, Bildungszentren der Kammern
- Lehrmittel- und Schulbuchverlage
- Lehrkräfteaus- und -weiterbildung, z. B. Studienseminare, Schulbehörden, Kultusministerien, Hochschulen
- u. a. m.

Voraussetzung:

Entscheidung für Umorientierung („Plus“ durch Lehramtsstudium)!

Optionen:

- Öffentlichkeitsarbeit/Marketing/Werbung
- Publizistik (z. B. Lektor/-in, Journalist/-in, /(Online-)Redakteur/-in)
- Personalwesen (Personalberatung, -entwicklung)
- Fremdsprachen (z. B. Dolmetschen/Übersetzen)
- Kultur-/Tourismusbranche (z. B. Reiseleitung, Eventmanagement)
- IT-Branche
- NGOs (z. B. Vereine, Verbände, Stiftungen, Politik, Ministerien)
- Sozialwesen (Kirche, Kommune, Wohlfahrtsverbände)
- Bildungs- und Studienberatung
- Gesundheitsbereich (z. B. Ernährungsberatung, Sport- und Fitnessinstitute, Kunst-/Musiktherapie)
- u. a. m.

Zusatzqualifikationen oder Neustart

Abhängig von **individuellen Voraussetzungen** und **angestrebtem Ziel**.

Beispiele für Weiterbildungen:

- Deutsch als Fremdsprache (DaF-Zertifikat)
- im pädagogischen Bereich, z. B. Natur- und Umweltpädagogik, Museumspädagogik, Montessori- oder Waldorfpädagogik
- im Gesundheitsbereich, z. B. Ernährung, Fitness
- in der Persönlichkeitsentwicklung, z. B. Rhetorik und Kommunikation
- im Personalwesen, z. B. Organisations- und Personalentwicklung
- Management/BWL
- Medien/IT
- u. a. m.

Kompletter Neustart:

- Studienfachwechsel
- Duales Studium
- Berufsausbildung

Analyse von Kompetenzprofilen – Beispiel 1

(Quelle: www.wila-arbeitsmarkt.de)

Case Manager (m/w/d) in Vollzeit

Das Kolping-Berufsbildungswerk Brakel (KBBW) ist eine Einrichtung zur Rehabilitation lernbehinderter und lernschwacher junger Menschen i. S. des § 51 SGB IX.

Ziel der Einrichtung ist die berufliche und gesellschaftliche Eingliederung benachteiligter junger Menschen in die Gesellschaft, um ihnen Teilhabe am Leben zu ermöglichen. Darüber hinaus ist die Einrichtung anerkannter Träger der Jugendhilfe nach § 75 SGB VIII.

Ihr Profil:

Abgeschlossenes Studium der Sozialpädagogik, Pädagogik, Sonderpädagogik, Psychologie

Alternativ Meisterprüfung oder abgeschlossene Berufsausbildung mit Ausbildereignung

Hohe Sozialkompetenz (Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Kritikfähigkeit)

Fähigkeit zur Selbstorganisation, eigenverantwortlichem Arbeiten und persönlichem Zeitmanagement

Sicheres und freundliches Auftreten

Eine wertschätzende Grundhaltung gegenüber den zu begleitenden Teilnehmenden

Gute EDV-Kenntnisse

Führerschein Klasse B wünschenswert

Bereitschaft zur Identifikation mit den Zielen des Kolpingwerkes und dem Leitbild des Kolping-Bildungswerkes



Kolping

Kolping-Berufsbildungswerk
Brakel gem. GmbH

Analyse von Kompetenzprofilen – Beispiel 2

(Quelle: www.wila-arbeitsmarkt.de)

Der Ernst Reinhardt Verlag, renommierter Fach und Sachbuchverlag in München mit den Schwerpunkten Psychologie, Pädagogik und Gerontologie / Altenpflege bietet folgende Stelle an: **Verlagsvolontär (m/w/d) für Vertrieb / Marketing / Presse**

Sie lernen intensiv die Aufgaben der Abteilungen Vertrieb inkl. EBusiness, Marketing und Presse kennen. Betreut werden Sie durch die jeweiligen Fachabteilungen. Anzeigengestaltung, Direktmailings, EBookVerkauf, Presseaktionen und Social Media Marketing - dies und noch vieles mehr wird Ihr Volontariat bereichern. Gegen Ende Ihres Volontariats können auf Wunsch und nach Möglichkeit ein oder zwei Schwerpunkte vertieft bearbeitet werden.

Ihre Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im geisteswissenschaftlichen Bereich, alternativ eine passende Berufsausbildung (z. B. Buchhändler, Medienkaufmann/frau)**
 - erste Verlagerfahrungen (z. B. ein Praktikum)**
 - Sprach und Stilsicherheit**
 - Kreativität und ein Gespür für grafische Gestaltung**
 - Affinität zu Social Media**
 - Beherrschung der MSOfficeProgramme**
 - Kenntnisse in InDesign und Photoshop, in HTML und WebCMS (von Vorteil, nicht Bedingung)**
 - Führerschein**
 - Neugier auf die vielfältigen Wege und Möglichkeiten, das fertige Produkt an die LeserInnen zu bringen**
- Gehalt und Beschäftigungsverhältnis
Dauer: 15 Monate (Vollzeit 40 Std. / Woche)



Die Jobbörse der Agentur für Arbeit

JOBBÖRSE der Bundesagen... x

Bundesagentur für Arbeit Sprache **Deutsch** [Ändern](#) [Startseite](#) | [Kontakt](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutz](#) | [Barrierefreiheit](#) | [Impressum](#) | [Inhalt](#) | [Leichte Sprache](#) | [Gebärdensprache](#) | [Hilfe](#)

JOBBÖRSE 2.264.173 Bewerberprofile 1.177.289 Stellen 283.277 Ausbildungsstellen Stand:23.10.2020

Meine JOBBÖRSE [Anmelden](#) Noch nicht bei der JOBBÖRSE registriert? [Jetzt registrieren](#)



Für Arbeitsuchende

- » Bewerberprofil veröffentlichen
- » Arbeitsuchend melden
- » Bewerbungsmappe erstellen
- » Stellenangebote per E-Mail
- » Informationen zur Selbständigkeit



Für Ausbildungsuchende

- » Ausbildungsplatzprofil veröffentlichen
- » Bewerbungsmappe erstellen
- » Ausbildungsstellen per E-Mail



Für Arbeitgeber

Melden Sie Ihren Personalbedarf und finden Sie den passenden Bewerber.

[JOBBÖRSE für Arbeitgeber](#)

Finden Sie eine passende Stelle

* Sie suchen

Suchbegriff(e)

Arbeitsort

[Suchen](#) [Erweiterte Suche](#)



In wenigen Klicks zum Stellenangebot

Sie suchen [Arbeitsstellen](#) [Ändern in Ausbildungsstellen](#) [Ändern in Stellen für Künstler](#)

Arbeitsort [Deutschland](#) [Ändern](#)

Informationen für Arbeitsuchende und Auszubildende

[Aktuelles](#)

[Infomaterial](#)



Sie können jetzt gezielt nach Stellenangeboten zur Unterstützung in der Corona-Krise suchen.

[Stellenangebote suchen](#)

[Informationen zur Unterstützung in der Corona-Krise](#)

4 von 20

Notizen Kommentare

The screenshot shows the website interface for the profession 'Public-Relations-Manager/in'. At the top left is the logo of the Bundesagentur für Arbeit. At the top right are links for 'eServices' and a search bar labeled 'Suche'. The main heading is 'Public-Relations-Manager/in' with the sub-heading 'Sonstige Ausbildung'. Below this is a navigation bar with tabs: 'STARTSEITE', 'KURZBESCHREIBUNG' (highlighted in red), 'ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN', 'AUSBILDUNG', 'TÄTIGKEIT', and 'PERSPEKTIVEN'. A breadcrumb trail shows 'Startseite > Kurzbeschreibung'. The main content area is titled 'Kurzbeschreibung' and contains a section 'Die Tätigkeit im Überblick' with a text block: 'Public-Relations-Manager/innen sind in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Sie erarbeiten geeignete Kommunikationsstrategien und entwickeln Konzepte für das Image von Unternehmen bzw. Organisationen.' To the right, there are two side panels: 'Blick in die Zukunft' with a link to 'Digitalisierungsthemen', and 'Weiteres zum Beruf' with a link to 'Informationsquellen'.

Andere Stellenbörsen

The screenshot shows the website of the Bundesagentur für Arbeit. The main header is red with the logo and the text 'Bundesagentur für Arbeit'. On the right, there are links for 'eServices' and a search bar labeled 'Suche'. The main content area has a title 'Fachkraft - Marketing/Verkauf/Vertrieb' and a subtitle 'Berufliche Einsatzmöglichkeit'. Below this is a navigation bar with tabs: 'STARTSEITE', 'KURZBESCHREIBUNG', 'ZUGANGSVORAUSETZUNGEN', 'TÄTIGKEIT', and 'PERSPEKTIVEN'. The 'PERSPEKTIVEN' tab is active, and a dropdown menu is open. The menu has three columns: 'Weiterbildung', 'Alternativen', and 'Arbeitsmarkt'. Under 'Arbeitsmarkt', the option 'Andere Stellenbörsen' is highlighted with a red circle. Other options in the menu include 'Anpassungsweiterbildung', 'Aufstiegsweiterbildung', 'Statistische Daten', 'Berufe auf einen Blick', 'Beschäftigungsdaten', and 'Tätigkeitsschlüssel'. On the left side of the page, there is a sidebar with 'Stellen- und B...' and a list of links including 'Jobbörse für die Bundesagentur.de' and 'Job-Portal der BundesagenturJob'.

Startseite > Karriere und Weiterbildung

Online-Trainings rund um den Beruf

Mit den Online-Trainings der Bundesagentur für Arbeit können Sie Ihre Kenntnisse in vielen beruflichen Kompetenzen erweitern und vertiefen. Alle Online-Trainings sind für Sie kostenfrei. Manche können Sie nur nutzen, wenn Sie betreute Kundin beziehungsweise betreuter Kunde einer Agentur für Arbeit oder eines Job-Centers sind.

Diese Vorteile bieten Ihnen unsere Online-Trainings:

- ✓ Sie lernen immer dann, wenn Sie wollen – durch Lernmedien, die unabhängig sind von Zeit und Ort.
- ✓ Sie lernen nur das, was Sie im Job wirklich weiterbringt – durch Lerninhalte, die auf Sie zugeschnitten sind.
- ✓ Sie können Ihr erworbenes Wissen nachweisen – durch Zertifikate.

**Zum Beispiel:
Bewerbungstraining für
Akademiker,
Grundlagen BWL,
interkulturelle Kompetenz,
Zeitmanagement**

Wählen Sie Ihr E-Learning-Angebot:

6 Tipps für den Berufseinstieg

1. Frühzeitige Vorbereitung:

Engagieren Sie sich im Studium und außerhalb, erwerben Sie zusätzliche Kenntnisse (Fremdsprachen, Bereiche Wirtschaft und Recht), richten Sie Wahlfächer, Abschlussarbeiten, Jobs und Praktika zielorientiert aus. Wichtig: Sammeln Sie Bescheinigungen, Zeugnisse, Arbeitsproben etc.

2. Networking:

Nutzen Sie Ihre Kontakte in Sportvereinen, studentischen Verbindungen, Ehrenämtern, Jobs, Praktika, Alumni-Netzwerken etc.

3. Fachliche Flexibilität und räumliche Mobilität:

Kaum ein Unternehmen sucht gezielt nach einem bestimmten Studienfach. Achten Sie daher vor allem auf die geforderten Kompetenzen. Seien Sie offen für einen Berufseinstieg in anderen Regionen.

6 Tipps für den Berufseinstieg

4. Perfekte Bewerbungsunterlagen:

Erstellen Sie die perfekte Bewerbungsmappe, auch für Praktika.

5. Praktika und Eigeninitiative:

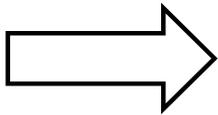
Absolvieren Sie möglichst viele Praktika, möglichst auch in unterschiedlichen Branchen. Achten Sie dabei auf die Verwertbarkeit für Ihr berufliches Ziel. Entwickeln Sie Eigeninitiative, wenn kein Stellenangebot zu finden ist und bewerben Sie sich initiativ.

6. Beratung:

Holen Sie sich rechtzeitig kompetente Unterstützung bei Beratungsstellen. Ein guter Zeitpunkt für eine Beratung über Ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Studium ist bereits Ende zweites/Anfang drittes Semester. Wer sich früh ein konkretes Berufsziel setzt und soviel wie möglich dafür tut, dieses Ziel zu erreichen, hat gute Chancen.

Sie wollen individuelle Orientierung und Beratung?

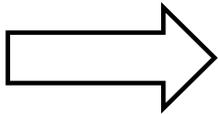
Dann melden Sie sich bei uns...



vor dem Bachelorabschluss:

braunschweig-goslar.berufsberatung@arbeitsagentur.de

0531 207 1199 direkte Hotline der Studien- und Berufsberatung, Di und Do 08:00 – 16:00 (voraussichtlich nur vorübergehend)



nach dem Bachelorabschluss:

braunschweig-goslar.121-vermittlung@arbeitsagentur.de

0531 207 3913 Sammelruf der Arbeitsvermittlung

Allgemeine kostenfreie Servicehotline: 0800 4555500