

Stand der gemeldeten Daten:		08.09.2025			
Name der begünstigten Hochschuleinrichtung (keine Abkürzungen)	Name des Gebers (keine Abkürzungen)	Geldleistung / Bezeichnung der Sach- oder Dienstleistung	Sponsoring (S) Werbeauswendungen (W) Schenkungen (Sch) Spenden (SP)	Wert in EURO	Hinweis zur Verwendung
Techn. Univ. Braunschweig	Daimler und Benz Stiftung	Geldleistung	Spenden (SP)	71.167,76 €	Projekt "Value-Based Decision Making
Techn. Univ. Braunschweig	hhpberlin	Geldleistung	SP	3.600,00 €	wissenschaftl. Zwecke
				74.767,76 €	