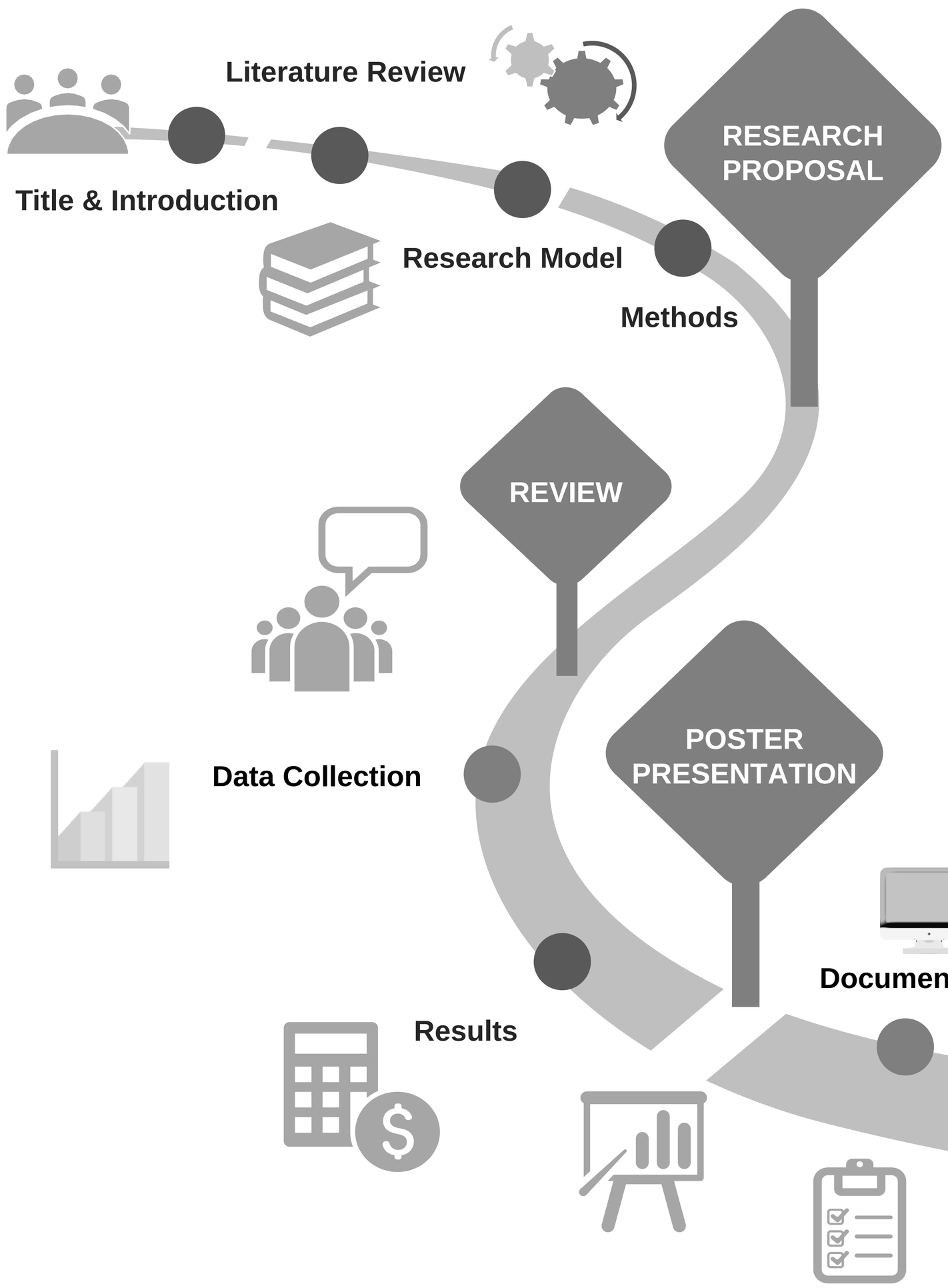
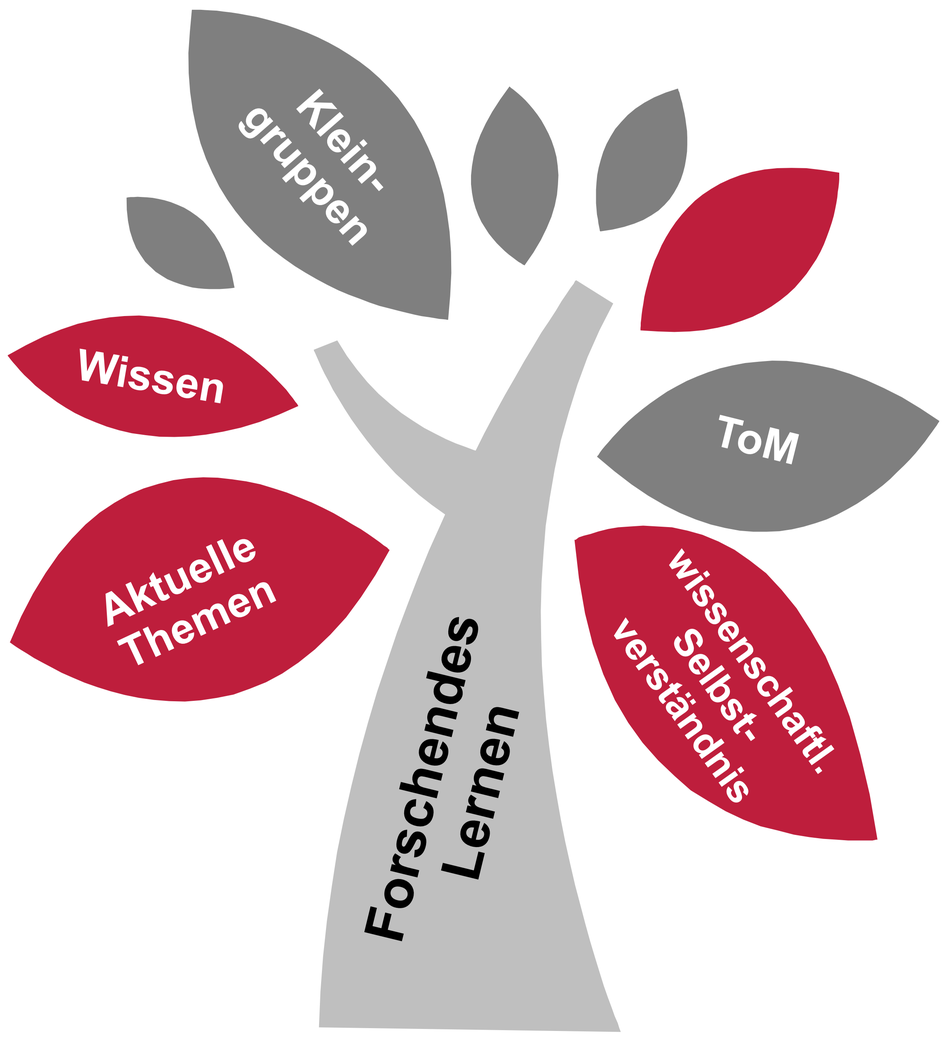
Technische Universität Braunschweig

Institut für Marketing
Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Fritz

Trans2Marke – Das Projekt ProPer im Marketing

Dr. Stefanie Sohn und Theresa Honkomp
Technische Universität Braunschweig | Institut für Marketing und Institut für Controlling & Unternehmensrechnung
s.sohn@tu-braunschweig.de und t.honkomp@tu-braunschweig.de





teach4TU

Dieses Lehrprojekt wird im Rahmen des Transferprogramms der TU Braunschweig aus zentralen Studienbeitragsmitteln gefördert.

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung