

Service Learning: Digitale Transformation

Dr.-Ing. Ricarda Schlimbach

Technische Universität Braunschweig | Wi'sis: Institut für Wirtschaftsinformatik, Abteilung Service-Informationssysteme

r.schlimbach@tu-bs.de | Telefon +49 (0) 531 3139

Ausgangslage & Ziel

- Konzeptionierung eines vollständig digitalisierten, englischsprachigen Seminars im Umfang von 4 CP für Deutsche und Internationale Studierende
- Im Poolbereich der TUBS für alle Studiengänge belegbar oder als Pflichtmodul für das Digital Literacy Zertifikat anrechenbar
- Studierende erarbeiten Aspekte der digitalen Transformation aus internationaler Perspektive und trainieren Kreativität, kritisches Denken und Kollaboration im internationalen Team
- Einsatz von digitalen Medien & Tools um Future Skills zu fördern
- Impulse (multimediale Nanos) in Stud.IP verfügbar als Grundlage für das stark interaktive Seminar

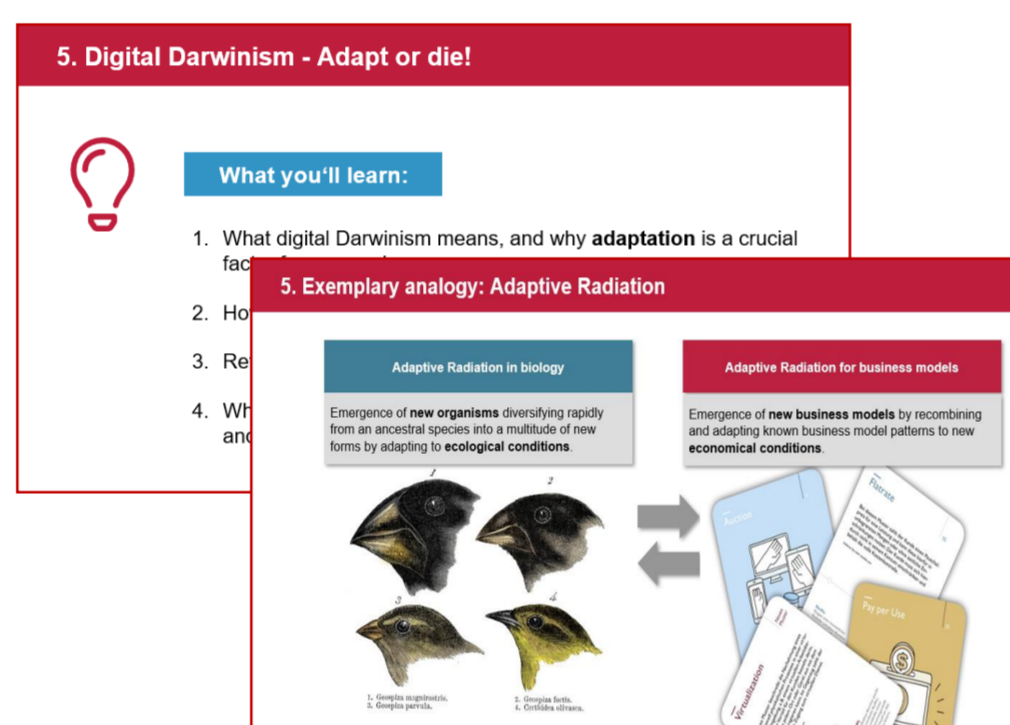
Kernelemente

1. Vermittlung von Grundlagenwissen
 - Fokus: Digitale Transformation im internationalen Kontext
2. Interaktionsbestandteile
 - Verschiedene Methoden und digitale Tools
 - Förderung von Digital- & Medienkompetenz
3. Kompetenzorientierte Einzelhausaufgaben
 - Vermittelte Inhalte im internationalen Kontext reflektieren

Aufbau der Nanos

Jedes Kapitel besteht aus:

1. Themenübersicht
2. Multimedia Lerneinheiten
3. „Prüfe dein Wissen“ Quiz
4. Zusatzmaterialien

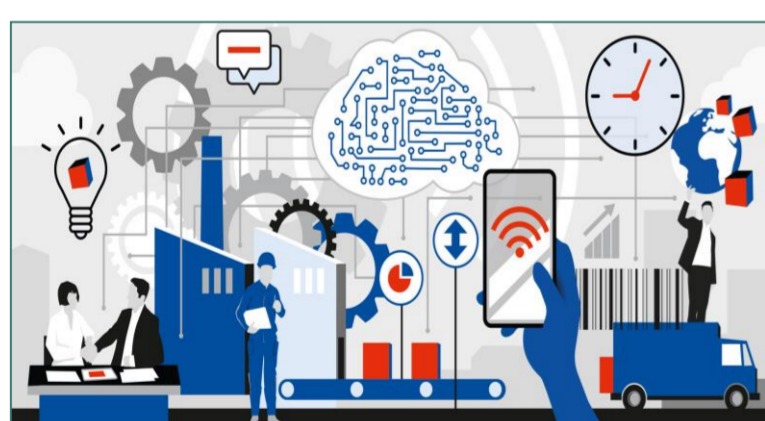


Reflektion der Herausforderungen

- Didaktische Erstellung des Kurses ist anspruchsvoll
- Internationale Studierende für den Kurs begeistern
- Mögliche Sprachbarrieren überwinden
- Langfristige Verstetigung des Kurses
- Sicherstellung der Anrechenbarkeit der 4 ECTS auch für ausländische Gaststudierende an ihrer jeweiligen Heimathochschule

Kapitelübersicht: 8 Nano Einheiten

mit Fokus auf Internationalisierung, Digitalisierung und kompetenzorientierte Lehre



1 In the change of time – from manufacturing to the digital revolution

- Complex vs. Complicated
- 4 Industrial Revolutions
- Digital Transformation



5 Digital Darwinism – Adapt or die!

- The need to adapt
- Evolutionary analogies
- St. Gallen Business Model Navigator



2 How digital is the world?

- Megatrends
- The Silicon Valleys of the world
- Estonia: A digital republic?



6 Digital Living

- Social media consumption
- Digital wellbeing
- How to spot a Deep Fake



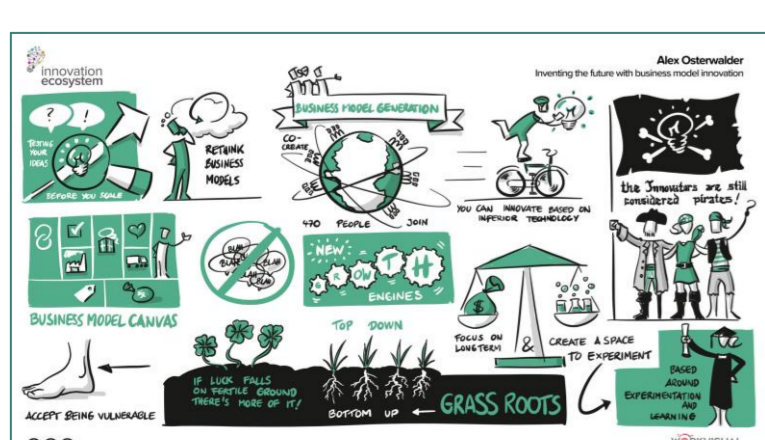
3 The pandemic forces digital acceleration

- The global economy in lockdown
- Our digital lives (Persona)
- Design Thinking



7 Digital Working

- The new way of work
- Agile is everywhere
- Developing future skills



4 Digital business models and their success factors

- Why business models matter
- Platform Business Models
- The Digital Canvas



8 Digital Learning

- Lifelong learning
- Challenges for education
- New school concepts