



Ausschreibung Abschlussarbeit (Bachelor oder Master)

Analyse qualitativer Studien in der Managementforschung

Obwohl das quantitative Forschungsparadigma weiterhin als Mainstream in der Managementforschung angesehen werden kann, nimmt die Anzahl qualitativer Studien zu. Während zur Beurteilung der Güte und Wissenschaftlichkeit von quantitativen Forschungsvorhaben Objektivität, Reliabilität und Validität als zentrale Kriterien anerkannt sind, lässt sich demgegenüber in der qualitativen Forschung eine „kontrovers geführte“ (Kuckartz 2018, S. 202)¹ Diskussion über Gütekriterien beobachten. Diese Diskussion soll im Rahmen der Abschlussarbeit anhand einschlägiger Literatur systematisch aufgearbeitet und dargestellt werden.

Das Ziel dieser Arbeit liegt darin, sich mit qualitativer Managementforschung auseinanderzusetzen und darauf aufbauend den Fortschritt in der qualitativen Managementforschung zu beleuchten. Insbesondere ist darauf einzugehen, wie und in welchem Umfang Gütekriterien verwendet werden. Weitere Details der Aufgabenstellung werden zu Beginn der Arbeit festgelegt.

Methode

Die Erstellung eines systematischen Literatur-Reviews dient der Aufarbeitung und Darstellung einschlägiger Literatur anhand festgelegter Kriterien für die Auswahl der Literaturquellen.

Zeitraum

Idealerweise beginnt die Bearbeitung dieses Themas im Frühjahr 2023.

Vorbereitende Literatur

Bluhm, Dustin J.; Harman, Wendy; Lee, Thomas W.; Mitchell, Terence R. (2011): Qualitative Research in Management: A Decade of Progress. In: *Journal of Management Studies* 48 (8), S. 1866–1891.

Brutus, Stéphane; Aguinis, Herman; Wassmer, Ulrich (2013): Self-Reported Limitations and Future Directions in Scholarly Reports. In: *Journal of Management* 39 (1), S. 48–75.

Johnson, Phil (2015): Evaluating qualitative research: past, present and future. In: *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal* 10 (4), S. 320–324.

Anmeldung/Rückfragen

Bei Interesse an dem Thema und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Hr. Ludger Voigt (l.voigt@tu-braunschweig.de).

¹ Kuckartz, Udo (2018): Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung. 4. Aufl. Weinheim: Beltz-Juventa.