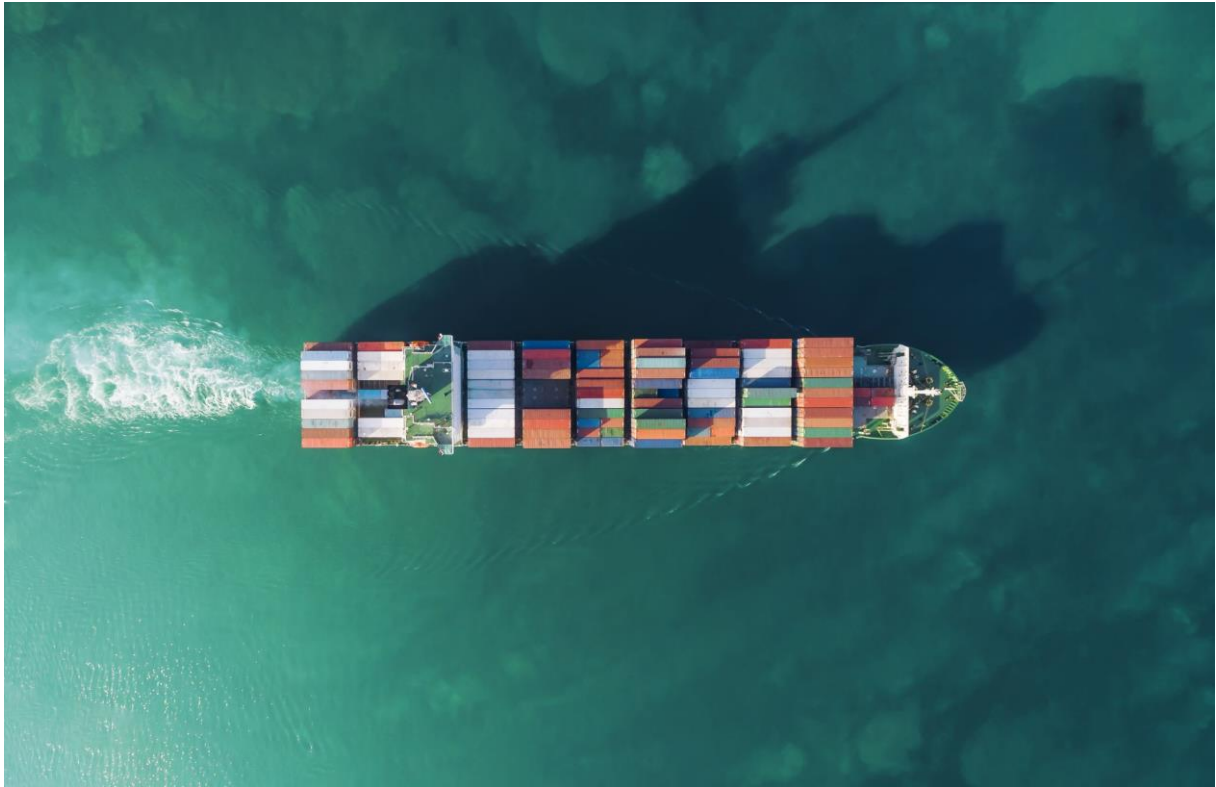




Unternehmensplanspiel Going Global [Master-Seminar]

Institut für Unternehmensführung und Organisation

TU Braunschweig

Nico Brandes

SoSe 2023, 18.04.2023 – 25.07.2023



**Technische
Universität
Braunschweig**

Inhaltsverzeichnis

Seminar Unternehmensplanspiel Going Global	2
1. Einführung	2
2. Warum ein Seminar als Planspiel?	2
3. Ablauf	3
4. Bewertung (in %)	3
5. Termine	4
6. Kontakt	4

Seminar Unternehmensplanspiel Going Global

Der **Anmeldezeitraum** beginnt mit der Freischaltung auf Stud.IP ab dem **06.03.2023 (10:00 Uhr)** und endet am **31.03.2023**. Die Verteilung der Plätze erfolgt nach dem „*First Come, First Served*“-Prinzip. Bitte beachten Sie auch die aktuellen Meldungen auf der Homepage des Instituts. Etwaige administrative Änderungen werden nach der Freischaltung zum Seminar rechtzeitig via Stud.IP kommuniziert.

1. Einführung

Die **Globalisierung** der Wirtschaftswelt stellt Unternehmen seit vielen Jahren vor große Herausforderungen. Sie erhöht die Komplexität der Unternehmensumwelt, erzeugt Ungewissheit über die Zukunft und erfordert von Unternehmen eine Anpassung bzw. Erweiterung der Strategie. Dennoch bietet die Internationalisierung Unternehmen aber auch erhebliche Wachstumspotentiale, ermöglicht die gezielte Nutzung eigener Kernkompetenzen auf einem breiteren Nachfragemarkt und bietet Kostenvorteile, z. B. durch die Konsolidierung der Produktionsaktivitäten.

Im Zentrum des Seminars steht somit die Fragestellung, wie Unternehmen sich auf diesem internationalen Parkett des Wirtschaftens **positionieren** und **behaupten** können.

2. Warum ein Seminar als Planspiel?

Zur Beantwortung der o. g. Frage wird den Studierenden ein computergestütztes Unternehmensplanspiel (*Going Global*) zur Verfügung gestellt. Die Simulation bietet den

Teilnehmenden ein **realistisches Modell** eines Industrieunternehmens und somit die Möglichkeit, erworbenes Wissen anzuwenden und die Wirkkraft theoretischer Konzepte an praktischen Erfahrungen zu spiegeln (*Learning Business by Doing Business*). Die gesamtheitliche Betrachtung und eingehende Beschäftigung mit der Theorie eröffnet einen tieferen Zugang zu der Materie und regt zu Fragen an, die über bekannte Vorlesungsinhalte hinausgehen, bzw. zu einer Vernetzung bestehender Vorlesungsbestandteile motivieren.

Gemeinsam mit 2-3 Ihrer Mitstudierenden bilden Sie ein Managementteam, das für die Führung eines Unternehmens verantwortlich ist und gegen die Unternehmen anderer Studierendenteams in den **Wettbewerb** tritt, um sowohl den **Heimatmarkt** Ihres Unternehmens zu **verteidigen** als auch die **Internationalisierung** erfolgreich **voranzutreiben**.

3. Ablauf

Zu Beginn des Seminars erfolgt eine **Einführung** in das Planspiel (Kick-Off), bei der inhaltliche und formale Anforderungen an das Planspiel sowie an die Seminararbeit besprochen werden.

Sie werden in Teams von 3 bis **max. 4 Personen** eingeteilt, in denen Sie gemeinsam – unter Einbezug relevanter theoretischer Konzepte der Internationalisierung und Strategieentwicklung – eine **Strategie** für das von ihnen geführte Unternehmen zur Positionierung auf dem Weltmarkt entwickeln. Diese stellen Sie dem Aufsichtsrat (simulierte Aufsichtsratssitzung vor Lehrstuhlmitarbeitern) in der zweiten Woche vor und setzen sie anschließend im Rahmen des Planspiels um.

Dabei wird während des Seminars **jede Woche ein Geschäftsjahr** simuliert. Die Wirksamkeit der Strategie wird durch die Simulation auf die Probe gestellt. Anhand der Ergebnisse des Geschäftsjahres schreiben Sie Ihre Strategie fort, bzw. passen sie an aktuelle Entwicklungen oder wirtschaftliche Ereignisse an.

Als Rahmen für diese **Ausarbeitung** dient eine **Seminararbeit**. Darüber hinaus **präsentieren** und **verteidigen** Sie am Ende des Seminars Ihre Entscheidungen bzgl. der **Strategie** und ihrer **Umsetzung** ggü. einem **Aufsichtsrat** (simulierte Aufsichtsratssitzung vor Lehrstuhlmitarbeitern).

4. Bewertung (in %)

Seminararbeit 70

Präsentationen

- IST-Analyse 10 (max. 15 Minuten Präsentation + Rückfragen)
- und Abschlusspräsentation 20 (max. 25 Minuten Präsentation + Rückfragen)

Grundsätzlich wird die Gesamtleistung der Gruppe bewertet. Für die Seminararbeit wird ein Umfang von fünf Seiten pro Person (+/- 20%) erwartet. Insgesamt sollte die Gruppenleistung dem Aufwand der Summe der an die Gruppenmitglieder vergebenen Credits entsprechen.

Für den Fall, dass eine Gruppe zwischen zwei Noten steht, können Qualität und Relevanz der Mitarbeit / der Diskussionsbeiträge einzelner Studierender als entscheidendes Kriterium der finalen Notenvergabe herangezogen werden. Es kann somit ggf. zu kleineren Abweichungen der Endnoten bei Individuen innerhalb einer Gruppe geben.

5. Termine

- Die Kick-Off Veranstaltung findet am **18.04.2023, 15:00 – 16.30** statt.
- Für die Präsentation der IST-Analyse wird Ihnen am **25.04.2023** jeweils ein 20 Minuten-Slot im Zeitfenster zwischen **15:00 – 17.00** zugeteilt.
- Die Abschlusspräsentationen werden am **11.07.2023, 14:00 – 17:30** Uhr stattfinden.
- Die Seminararbeit ist spätestens am **25.07.2023, 12.00 Uhr** einzureichen.

Raum- oder Terminänderungen werden rechtzeitig via Stud.IP bekannt gegeben.

Datum	Thema / Inhalt	Kommentar
12.04.2023	-	Semesterbeginn
18.04.2023	Kick-Off: Einführung Planspiel und Software	Präsenz, Seminarraum
25.04.2023	Ist-Analyse der Gruppen (Präsentation)	Präsenz, Seminarraum
02.05.2023	Simulation Geschäftsjahr 1	
09.05.2023	Simulation Geschäftsjahr 2	
16.05.2023	Simulation Geschäftsjahr 3	
23.05.2023	Simulation Geschäftsjahr 4	
30.05.2023	-	Exkursionswoche (28.05.-04.06.)
06.06.2023	-	Exkursionswoche (28.05.-04.06.)
13.06.2023	Simulation Geschäftsjahr 5	
20.06.2023	Simulation Geschäftsjahr 6	
27.06.2023	Simulation Geschäftsjahr 7	
04.07.2023	-	Vorbereitung Abschlusspräsentation
11.07.2023	Präsentation Aufsichtsrat I & II	Präsenz, Seminarraum
18.07.2023	-	Finalisierung Abschlussarbeit
25.07.2023	Abgabe Seminararbeit	

6. Kontakt

Nico Brandes

Institut für Unternehmensführung und Organisation

Abt-Jerusalem-Str. 4

38106 Braunschweig

E-Mail: ni.brandes@tu-braunschweig.de