



# ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG WINTERSEMESTER 2020/2021

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
  - Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr
  - Im StudIP
  
- **Beginn:**
  - Mittwoch, den 21. Oktober 2020
  
- **Wesentliche Inhalte:**
  - Methoden der Marktforschung
  - Datenanalyseverfahren
  - Umgang mit SPSS etc.
  
- **Prüfungsleistung:**
  - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen
  
- **Interesse?**
  - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
  - **Anmeldezeitraum: 21.09.2020 (12 Uhr) bis 09.10.2020 (12 Uhr)**
  - Die Anmeldung ist verbindlich.
  - begrenzt auf 30 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
  
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Martin Kissling ([m.kissling@tu-braunschweig.de](mailto:m.kissling@tu-braunschweig.de))  
oder an das Sekretariat ([marketing@tu-braunschweig.de](mailto:marketing@tu-braunschweig.de)).

