

Forschungsberichte des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Universität Wien

1. Wagner, U./Fritz, W.:
Tendenzen marktorientierter Preispolitik im „Electronic Commerce“, Lehrstuhl für Marketing, Universität Wien, Dezember 2000.
2. Fritz, W./Wagner, U.:
Soziale Verantwortung als Leitidee der Unternehmensführung und Gegenstand der akademischen Ausbildung, Lehrstuhl für Marketing, Universität Wien, August 2004.