



# FORSCHUNGSSEMINAR ZUM MARKETING „CONSUMER ACCEPTANCE OF NEW SERVICE TECHNOLOGIES“

## Sommersemester 2019

<b>Ziele</b>	Die Studierenden lernen in dem Forschungsseminar den Forschungsprozess im Fach Marketing kennen, indem sie in Gruppenarbeit (2 bis 3 Studierende pro Gruppe) eine Forschungsarbeit zum Oberthema „Consumer Acceptance of New Service Technologies“ selbstständig umsetzen. Das Seminar bereitet auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit in den Wirtschaftswissenschaften vor.
<b>Zielgruppe</b>	Studierende im Master-Studiengang <i>Technologie-orientiertes Management</i>
<b>Leistungsnachweis</b>	Präsentationen (auch im Rahmen einer für das Forschungsseminar organisierten Konferenz); Zwischenbericht und Konferenzbeitrag in englischer Sprache
<b>Leistungspunkte</b>	12 Leistungspunkte für das Modul <i>wissenschaftliches Arbeiten</i> (Nachweis über 8 Leistungspunkte nach erfolgreichem Abschluss des Sommersemesters; weitere 4 Leistungspunkte für den Konferenzbeitrag mit Abgabefrist 01.11.2019)
<b>Voraussetzungen</b>	erworbene Kenntnisse zu den Methoden der Marketingforschung/Marktforschung (Nachweis ist zu erbringen!)
<b>Anmeldung</b>	Bewerbung (Motivationsschreiben inkl. Nachweise über Voraussetzungen) bis zum 15.02.2019 an Frau Dr. Stefanie Sohn (s.sohn@tu-braunschweig.de)
<b>weitere Infos</b>	Informationsveranstaltung am <b>30.01.2019 (8-9 Uhr)</b> im Seminarraum des Instituts für Marketing; Rückfragen bitte an Frau Dr. Stefanie Sohn (s.sohn@tu-braunschweig.de)