



Seminar zum Marketing „Marketing im Zeitalter von Gen Y & Gen Z“ im Sommersemester 2020

im Sommersemester 2020 werden zwei Seminare zum Marketing angeboten. Sie können zwischen dem Seminar zum Marketing „Determinanten umweltfreundlichen Konsumverhaltens“ und dem Seminar „Marketing im Zeitalter von Gen Y & Gen Z“ wählen. Bitte beachten Sie hierzu die spezifischen Informationen zu den Anmeldemodalitäten auf den jeweiligen Aushängen. Anbei finden Sie die Eckdaten zum Seminar „Marketing im Zeitalter von Gen Y & Gen Z“.

Ziel des Seminars ist es, mögliche Unterschiede im Konsumentenverhalten (mit Bezug auf spezielle Produktgruppen, Plattformen etc.) zwischen den Generationen zu identifizieren und Erwartungen an Unternehmen und das Marketing zu verstehen. Hierzu werden die Studierenden u.a. einen spezifischen quantitativen Forschungsansatz verfolgen und relevante wissenschaftliche Literatur sichten. Die zu vergebenden Themen bilden den Rahmen für die Seminararbeit und können durch die Gruppen individuell ergänzt bzw. weiterentwickelt werden.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ alle Studiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18. März – 20. März 2020 (jeweils 14 Uhr) ▪ Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche im SoSe 2020 nach „Seminar zum Marketing: Marketing im Zeitalter von Gen Y & Gen Z“) ▪ begrenzte Teilnehmerzahl – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt ▪ Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
zu erbringende Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema ▪ Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) ▪ Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskus. Um diese nachzuweisen, sind Sie <u>verpflichtet</u>, am Präsentationstermin teilzunehmen.
Bearbeitung der Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ in der Zeit vom 21. April 2020 – 16. Juli 2020 ▪ Abgabe der Seminararbeit am 16. Juli 2020 per E-Mail (12 Uhr) an Frau Tabea Sippel
Präsenztermine	<ul style="list-style-type: none"> ▪ April 2020 21. April 2020 /13:15-14:45 Uhr (Seminarraum Institut für Marketing)Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung ▪ 18. Juni 2020/13:30-16:30 Uhr (Seminarraum Insitut für Marketing) Zwischenpräsentation der Seminararbeiten als Blockveranstaltung ▪ 7. Mai / 11:30 – 13:00 - Gastvortrag von Herrn Prof. Mundorf (University Rhode Island) ▪ 2. Juli / 11:30 – 13:00 - Gastvortrag von Herrn Prof. Wagner (Uni Wien) ▪ Räume und Termindetails erhalten Sie über Stud.IP oder per Mail.

Stand: 20.02.2020

Weitere organisatorische Fragen wenden bitte an Frau Tabea Sippel (t.sippel@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).