



Technische
Universität
Braunschweig



Institut für
Marketing
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



Ergebnisse der Beurteilung der Lehrveranstaltungen

- Planspiel E-Commerce

SS 2015

Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Till Hörsejau

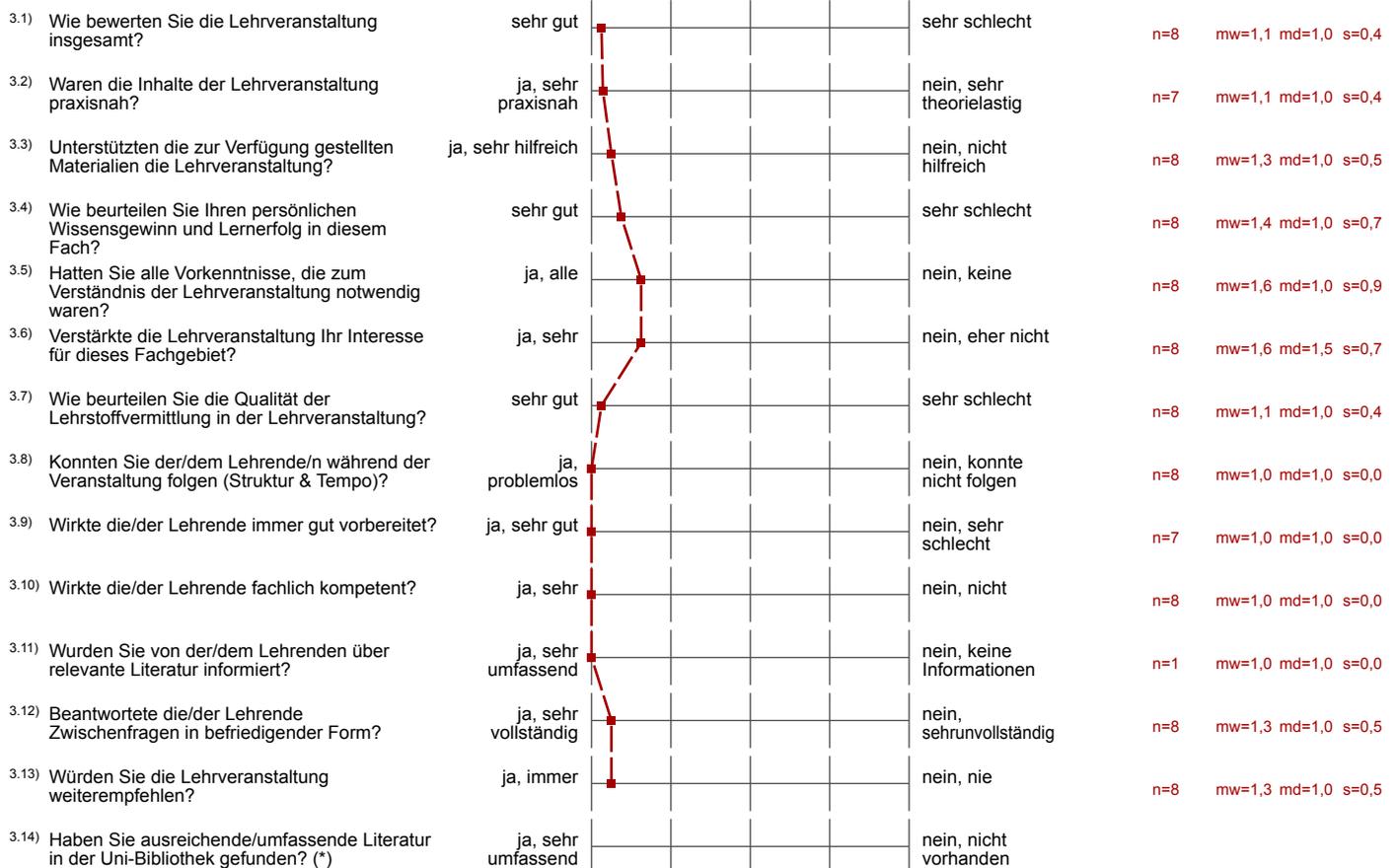
Titel der Lehrveranstaltung: Planspiel E-Commerce
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?
 immer |-----|-----|-----|-----| sehr selten
 n=8 mw=1,0 md=1,0 s=0,0

3. Bewertung der Lehrveranstaltung



(*) Hinweis: Wenn die Anzahl der Antworten auf eine Frage zu gering ist, wird für die Frage keine Auswertung angezeigt.