



Technische  
Universität  
Braunschweig



Institut für  
**Marketing**  
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



# Innovationsmarketing

Beurteilung der Lehrveranstaltungen durch die Studierenden

# Innovationsmarketing – SoSe 2016

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=16 mw=1,0 md=1,0 s=0,0

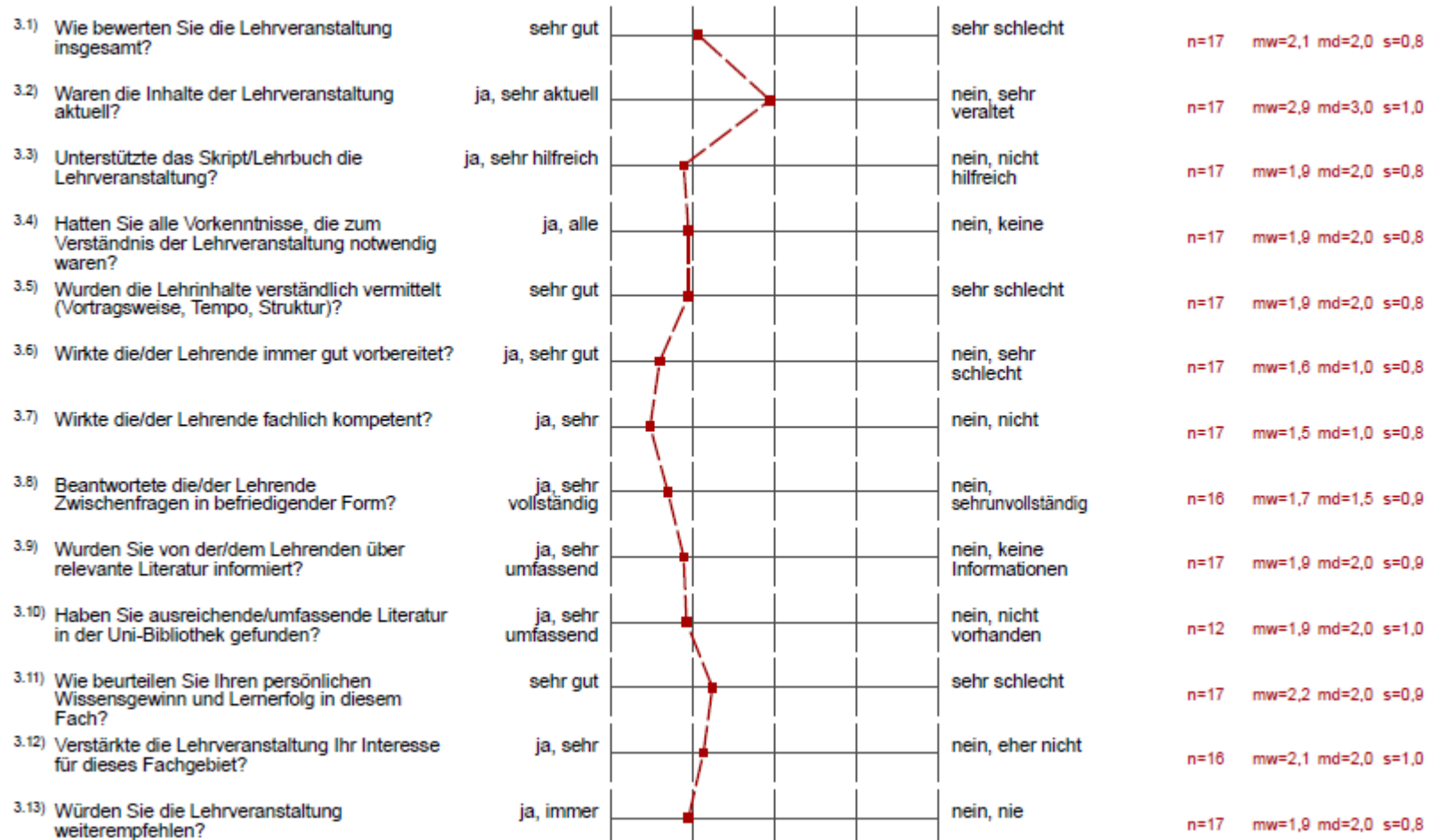
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=5 mw=1,0 md=1,0 s=0,0

# Innovationsmarketing – SoSe 2016

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# Innovationsmarketing – SoSe 2015

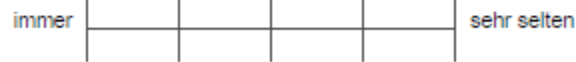
## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=15 mw=1,0 md=1,0 s=0,0

2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung? (\*)



(\*) Hinweis: Wenn die Anzahl der Antworten auf eine Frage zu gering ist, wird für die Frage keine Auswertung angezeigt.

# Innovationsmarketing – SoSe 2015

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

