



Technische
Universität
Braunschweig



Institut für
Marketing
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



Ergebnisse der Beurteilung der Lehrveranstaltungen

- Innovation: A Marketing Management Perspective

SS 2015

Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Rajan Nataraajan

Titel der Lehrveranstaltung: Innovation: A Marketing Management Perspective
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung

