



Technische
Universität
Braunschweig



Institut für
Marketing
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



Ergebnisse der Beurteilung der Lehrveranstaltungen

Consumer Behaviour on the Russian Market

SoSe 2019



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Julia Solovjova










Titel der Lehrveranstaltung: Consumer Behaviour on the Russian Market
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Übung? immer  sehr selten n=10 mw=1,0 md=1,0 s=0,0

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Übung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=10	mw=1,1	md=1,0	s=0,3
3.2) Unterstützte das Übungs-Skript die Übung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=9	mw=1,2	md=1,0	s=0,7
3.3) Hat Ihnen die Übung geholfen die Lehrinhalte der Vorlesung besser zu verstehen?	ja, alle		nein, keine	n=9	mw=1,3	md=1,0	s=0,7
3.4) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=11	mw=1,0	md=1,0	s=0,0
3.5) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=11	mw=1,0	md=1,0	s=0,0
3.6) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=11	mw=1,1	md=1,0	s=0,3
3.7) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=11	mw=1,0	md=1,0	s=0,0
3.8) Hat Ihnen die Übung geholfen sich auf die Prüfung besser vorzubereiten?	sehr gut		sehr schlecht	n=10	mw=1,7	md=1,5	s=0,8
3.9) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=11	mw=1,2	md=1,0	s=0,4

SoSe 2018



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Julia Solovjova









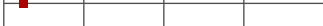
Titel der Lehrveranstaltung: Consumer Behaviour on the Russian Market
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Übung? immer  sehr selten n=12 mw=1,1 md=1,0 s=0,3

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Übung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=11	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.2) Unterstützte das Übungs-Skript die Übung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=8	mw=1,6	md=1,0	s=1,1
3.3) Hat Ihnen die Übung geholfen die Lehrinhalte der Vorlesung besser zu verstehen?	ja, alle		nein, keine	n=12	mw=1,8	md=1,0	s=1,3
3.4) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=12	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.5) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=12	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.6) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=12	mw=1,3	md=1,0	s=0,6
3.7) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=12	mw=1,4	md=1,0	s=0,5
3.8) Hat Ihnen die Übung geholfen sich auf die Prüfung besser vorzubereiten?	sehr gut		sehr schlecht	n=11	mw=1,9	md=2,0	s=1,0
3.9) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=12	mw=1,3	md=1,0	s=0,6