



Technische
Universität
Braunschweig



Institut für
Marketing
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



Ergebnisse der Beurteilungen der Lehrveranstaltungen

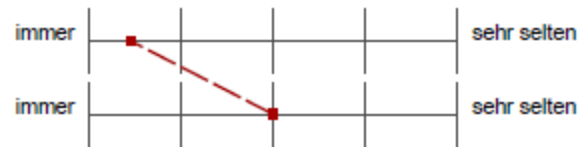
- Einführung in das Marketing
- Investitionsgütermarketing
- Internet-Marketing und E-Commerce
- Distributionsmanagement
- Käuferverhalten und Marketingforschung
- Internationales Marketing

SoSe 2016

Investitionsgütermarketing

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=0 mw=1,4 md=1,0 s=0,5

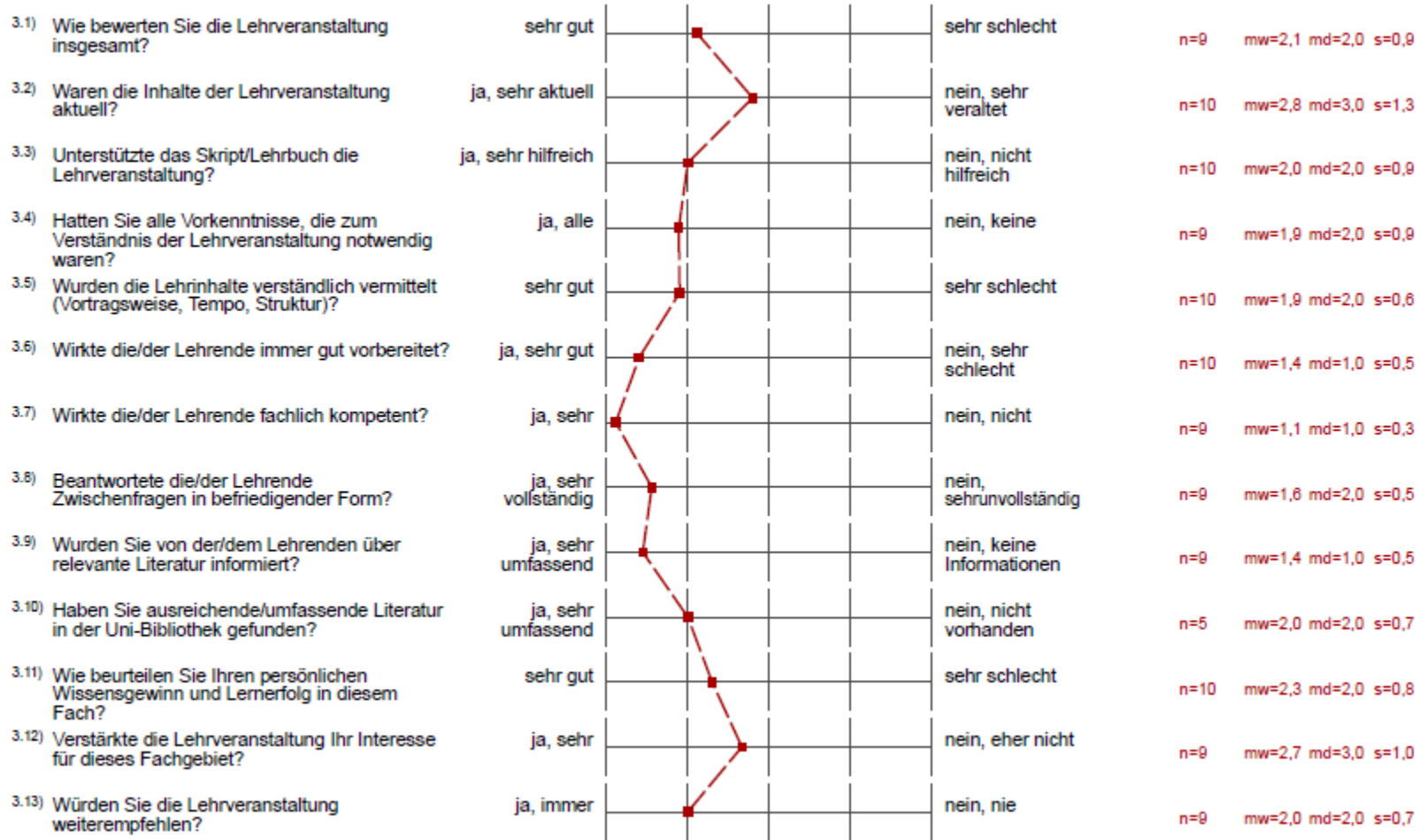
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=1 mw=3,0 md=3,0 s=0,0

Investitionsgütermarketing

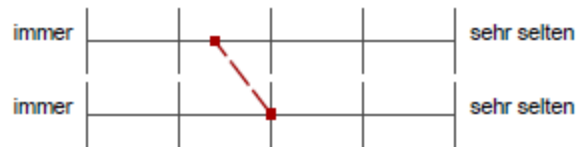
3. Bewertung der Lehrveranstaltung



Internet-Marketing und E-Commerce

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=13 mw=2,4 md=2,0 s=1,3

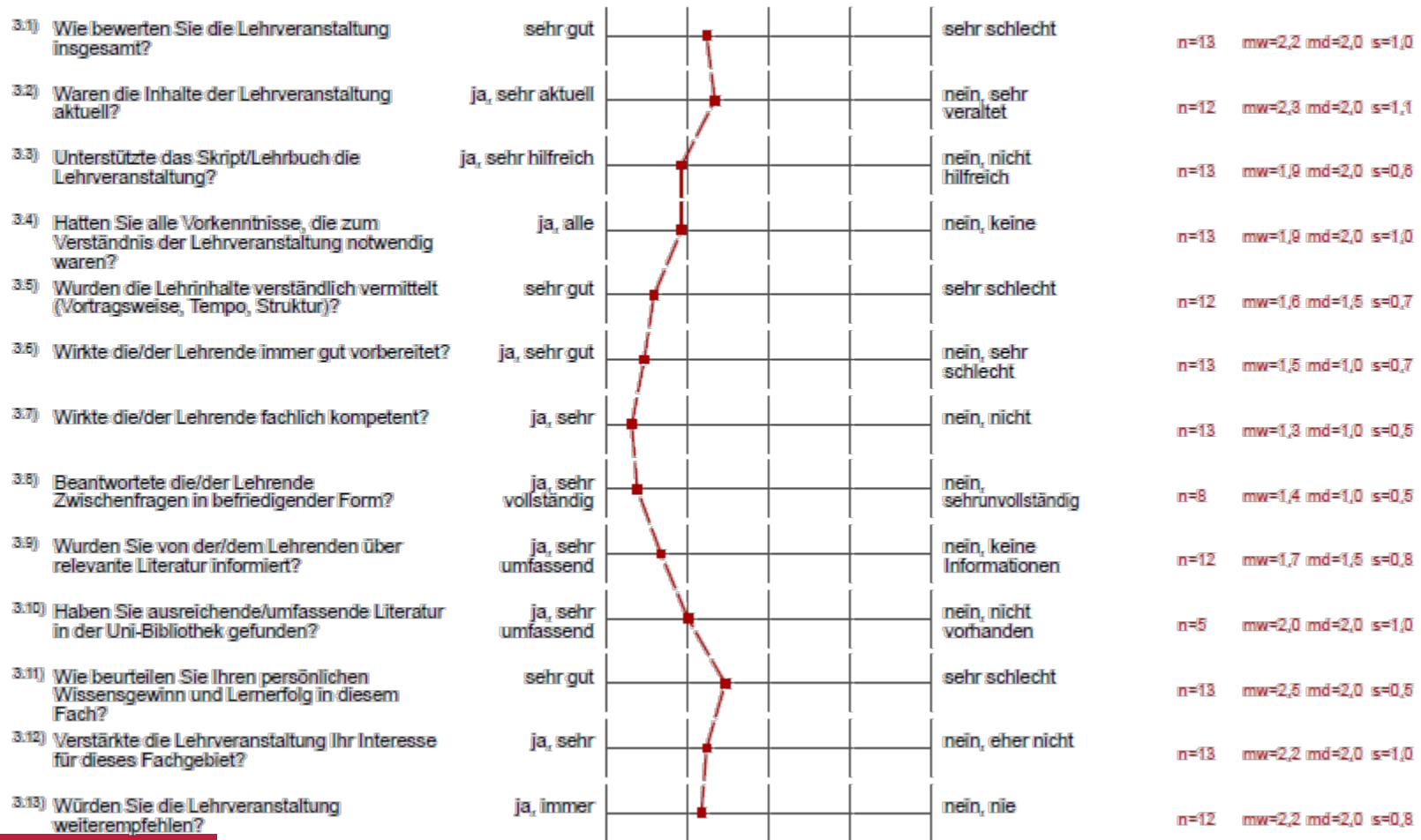
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=2 mw=3,0 md=3,0 s=2,8

Internet-Marketing und E-Commerce

3. Bewertung der Lehrveranstaltung



Distributionsmanagement

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=13 mw=1,7 md=2,0 s=0,6

2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=1 mw=2,0 md=2,0 s=0,0

Distributionsmanagement

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

