



Technische  
Universität  
Braunschweig



Institut für  
**Marketing**  
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



## Archiv der Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Hier finden Sie die Ergebnisse der in jedem Semester durchgeführten Beurteilung unserer Lehrveranstaltungen durch die Studierenden seit dem WS 2000/2001

# WS 2015/2016



# Einführung in das Marketing

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=151 mw=2,0 md=2,0 s=1,1

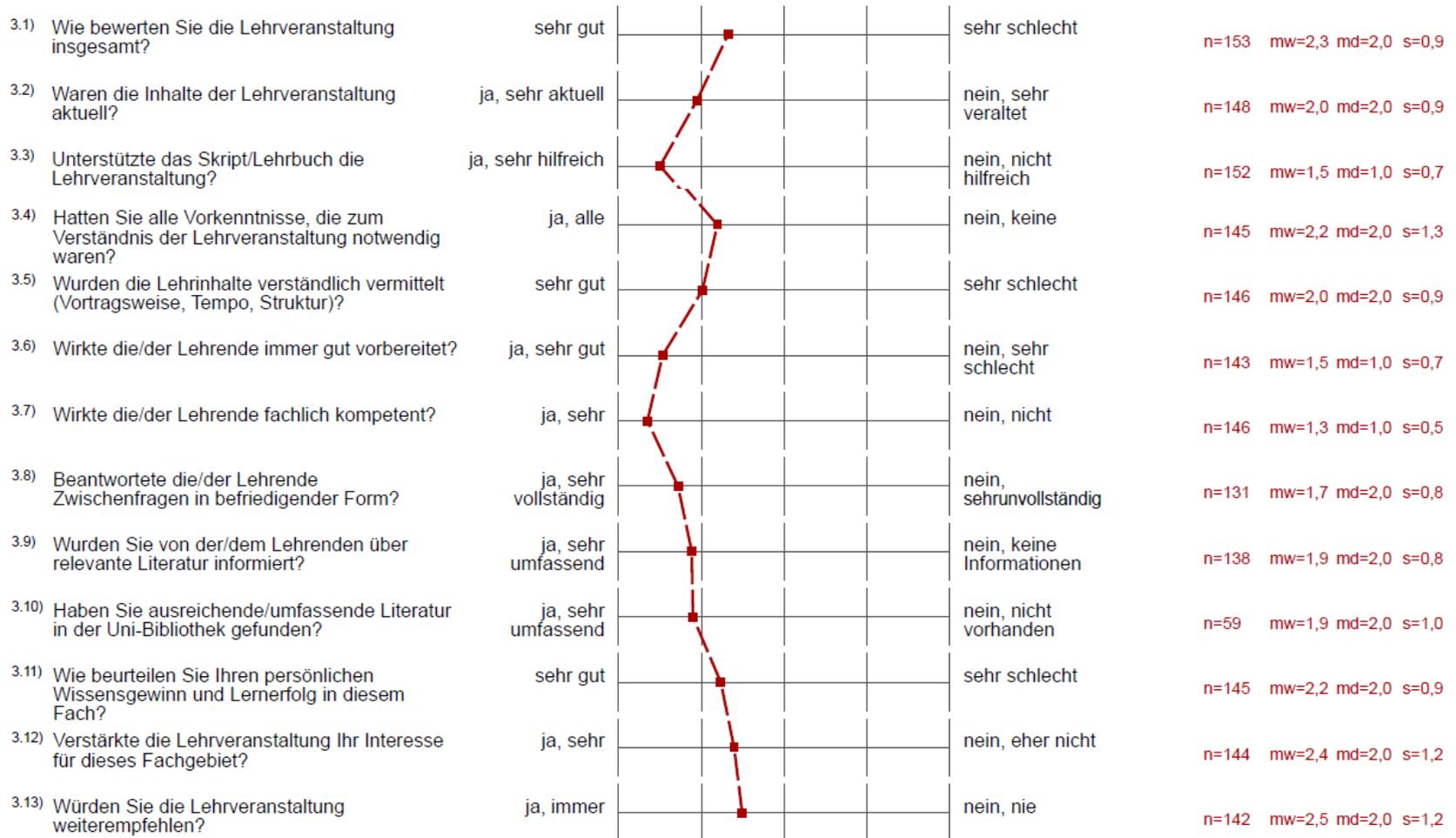
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=62 mw=1,8 md=1,0 s=1,5

# Einführung in das Marketing

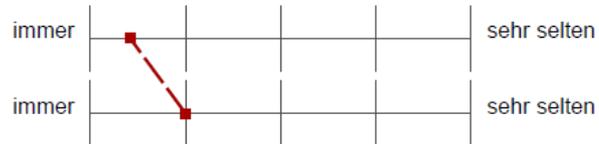
## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# Distributionsmarketing

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=12 mw=1,4 md=1,0 s=0,7

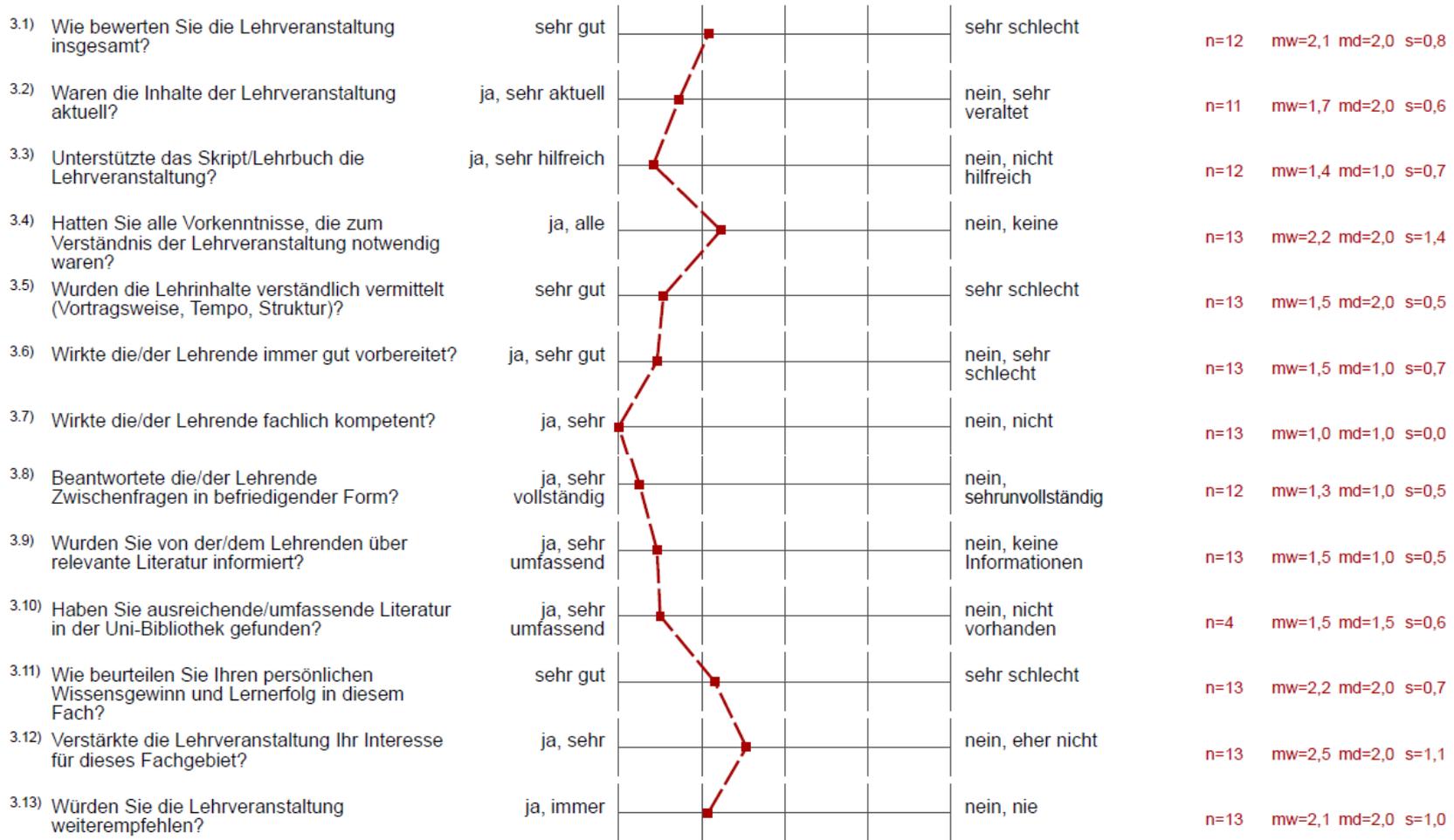
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=2 mw=2,0 md=2,0 s=1,4

# Distributionsmarketing

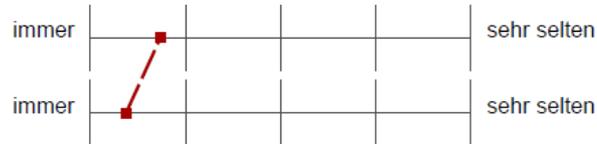
## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# Käuferverhalten und Marketingforschung

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



n=42 mw=1,7 md=1,5 s=0,9

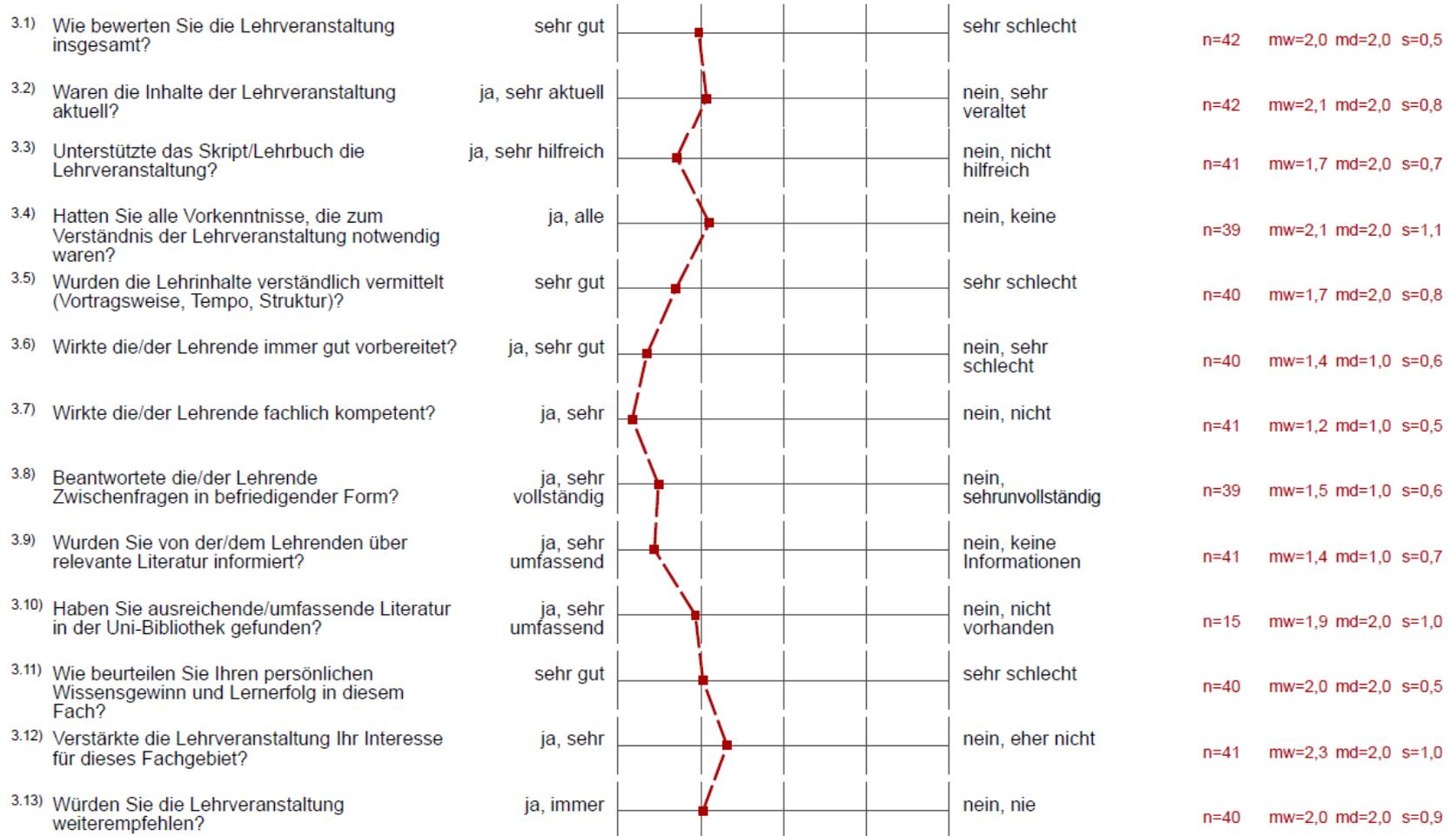
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=8 mw=1,4 md=1,0 s=1,1

# Käuferverhalten und Marketingforschung

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# SoSe 2015



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

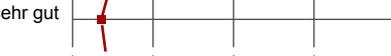
Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=14	mw=2,2	md=2,0	s=1,1
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=6	mw=1,0	md=1,0	s=0,0

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=14	mw=2,0	md=2,0	s=0,6
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=13	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=14	mw=1,7	md=2,0	s=0,6
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=14	mw=1,6	md=1,5	s=0,6
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=14	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=13	mw=1,5	md=1,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=14	mw=1,1	md=1,0	s=0,3
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=13	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=13	mw=1,5	md=1,0	s=0,7
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=3	mw=1,3	md=1,0	s=0,6
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=13	mw=2,1	md=2,0	s=0,6
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=14	mw=1,9	md=2,0	s=0,6
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=14	mw=1,7	md=1,5	s=0,9

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-----050)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=13	mw=2,2	md=2,0	s=1,1
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=6	mw=1,0	md=1,0	s=0,0

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=12	mw=1,8	md=2,0	s=0,6
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=12	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=13	mw=1,8	md=2,0	s=0,6
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=12	mw=2,0	md=1,5	s=1,3
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=13	mw=1,5	md=1,0	s=0,7
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=13	mw=1,2	md=1,0	s=0,4
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=12	mw=1,2	md=1,0	s=0,4
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=13	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=12	mw=1,6	md=1,5	s=0,7
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=3	mw=1,7	md=2,0	s=0,6
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=13	mw=2,2	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=13	mw=2,1	md=2,0	s=1,0
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=13	mw=1,8	md=2,0	s=0,9

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

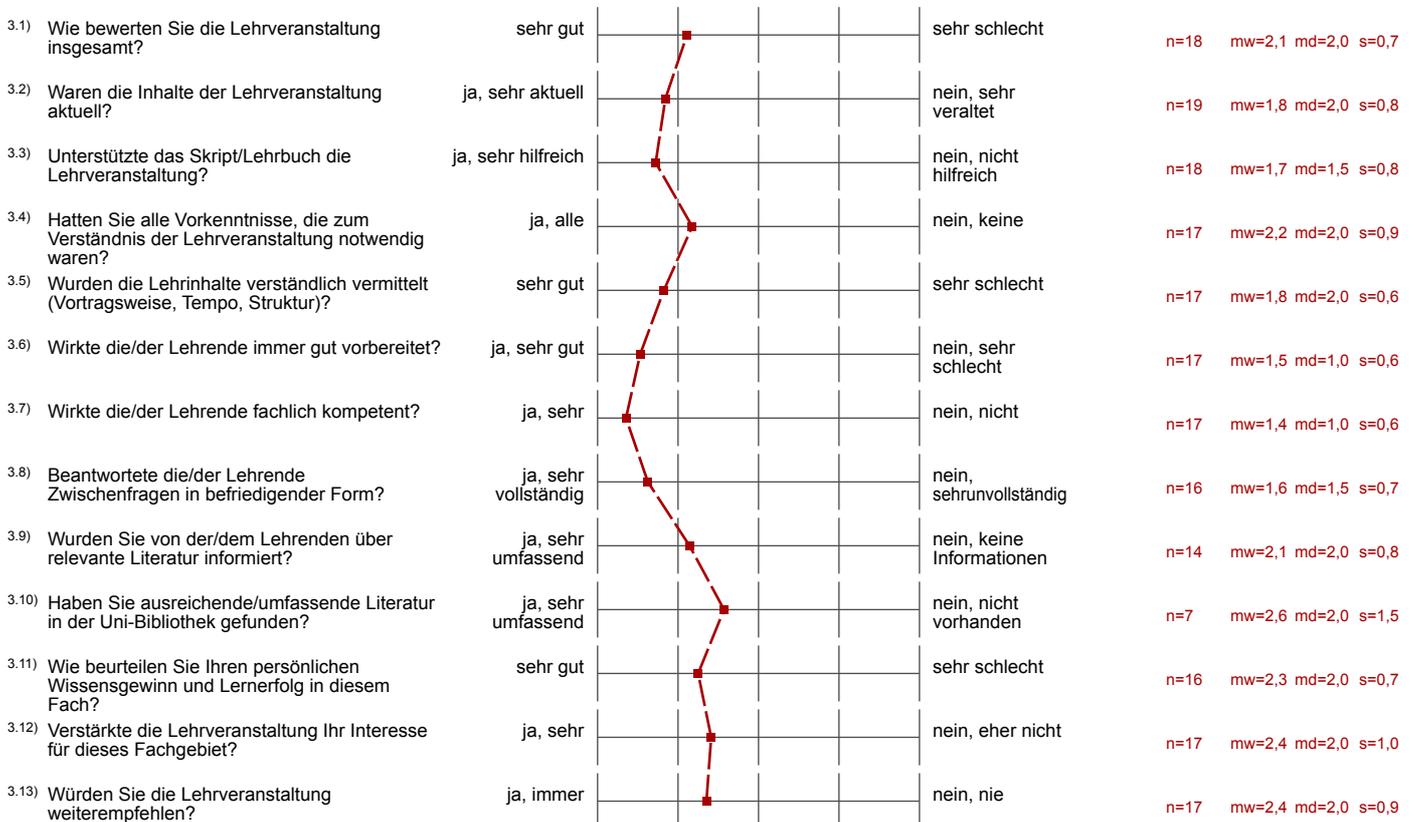
Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# WS 2014/2015



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=142 mw=2,1 md=2,0 s=1,0
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=41 mw=1,9 md=1,0 s=1,5

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=142 mw=2,5 md=2,0 s=0,8
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=137 mw=2,0 md=2,0 s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=141 mw=1,6 md=2,0 s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=131 mw=2,2 md=2,0 s=1,1
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=138 mw=2,1 md=2,0 s=0,8
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=139 mw=1,7 md=2,0 s=0,8
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=139 mw=1,5 md=1,0 s=0,7
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=114 mw=1,9 md=2,0 s=0,8
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=125 mw=2,1 md=2,0 s=1,0
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=60 mw=2,0 md=2,0 s=1,0
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=135 mw=2,3 md=2,0 s=0,8
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=137 mw=2,5 md=2,0 s=1,2
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=138 mw=2,4 md=2,0 s=1,0

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=23	mw=2,0	md=2,0	s=1,3
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=2	mw=1,0	md=1,0	s=0,0

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=22	mw=1,9	md=2,0	s=0,7
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=22	mw=1,6	md=2,0	s=0,6
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=23	mw=1,6	md=1,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=22	mw=2,2	md=2,0	s=1,1
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=23	mw=1,5	md=2,0	s=0,5
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=22	mw=1,1	md=1,0	s=0,4
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=22	mw=1,2	md=1,0	s=0,4
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=22	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=17	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=7	mw=2,1	md=2,0	s=0,9
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=22	mw=2,1	md=2,0	s=0,6
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=22	mw=2,4	md=2,0	s=1,0
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=20	mw=2,1	md=2,0	s=0,9

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=35	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=4	mw=1,3	md=1,0	s=0,5

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=36	mw=2,0	md=2,0	s=0,6
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=37	mw=2,0	md=2,0	s=0,6
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=34	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=36	mw=2,7	md=3,0	s=1,3
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=36	mw=1,8	md=2,0	s=0,7
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=35	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=37	mw=1,2	md=1,0	s=0,4
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=34	mw=1,6	md=1,5	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=35	mw=1,5	md=1,0	s=0,6
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=10	mw=2,4	md=2,5	s=1,0
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=35	mw=2,3	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=36	mw=2,5	md=2,0	s=1,0
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=34	mw=2,1	md=2,0	s=0,8

# SoSe 2014



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=31	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=5	mw=1,2	md=1,0	s=0,4

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=31	mw=2,0	md=2,0	s=0,7
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=31	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=30	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=29	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=29	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=29	mw=1,5	md=1,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=29	mw=1,2	md=1,0	s=0,6
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=26	mw=1,5	md=1,0	s=0,8
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=28	mw=1,8	md=2,0	s=1,1
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=10	mw=2,6	md=2,5	s=1,3
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=29	mw=2,1	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=29	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=29	mw=2,2	md=2,0	s=0,9

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-----050)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=43	mw=1,7	md=2,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=8	mw=1,3	md=1,0	s=0,7

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=43	mw=2,0	md=2,0	s=0,7
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=43	mw=2,3	md=2,0	s=1,1
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=42	mw=1,5	md=1,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=43	mw=1,8	md=2,0	s=1,0
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=43	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=43	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=43	mw=1,2	md=1,0	s=0,6
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=35	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=39	mw=1,6	md=1,0	s=1,1
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=16	mw=2,4	md=2,0	s=1,3
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=43	mw=2,1	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=43	mw=2,6	md=2,0	s=1,2
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=42	mw=1,9	md=2,0	s=0,9

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

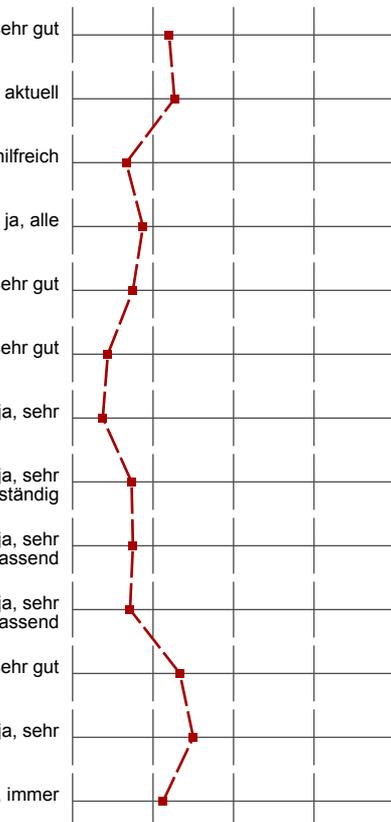
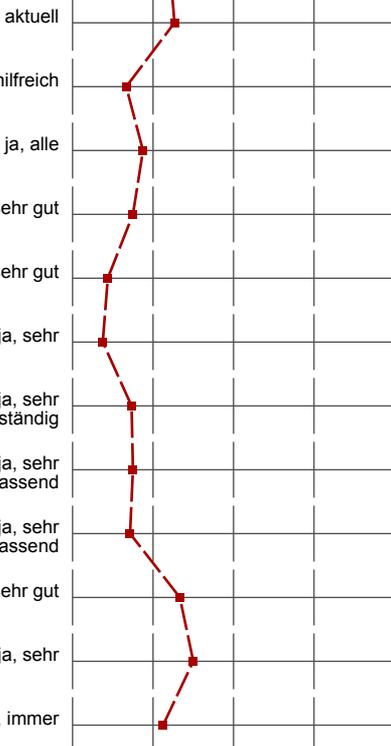
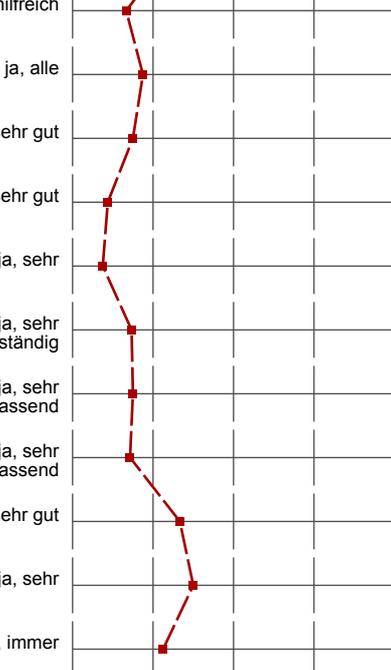
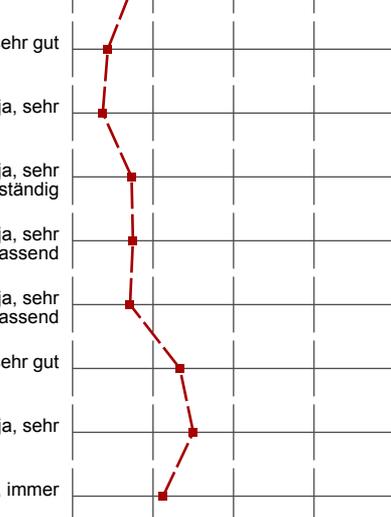
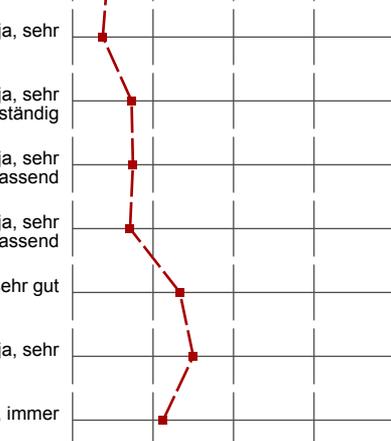
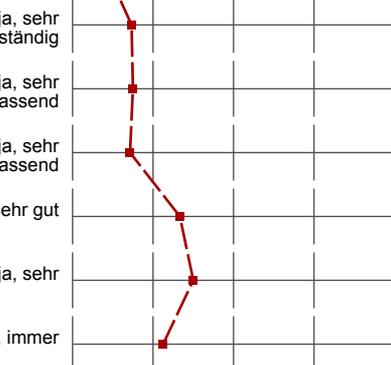
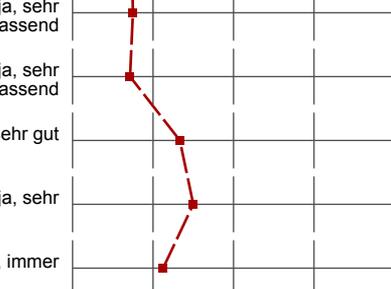
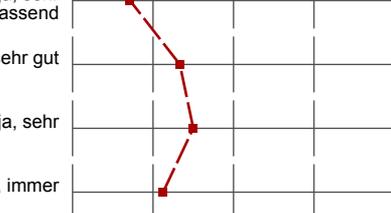
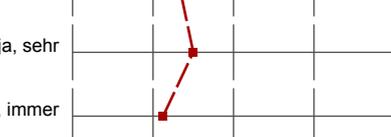
Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=16	mw=2,6	md=2,5	s=1,3
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=1	mw=1,0	md=1,0	s=0,0

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=15	mw=2,2	md=2,0	s=0,7
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=15	mw=2,3	md=2,0	s=1,2
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=15	mw=1,7	md=2,0	s=0,5
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=16	mw=1,9	md=1,5	s=1,2
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=16	mw=1,8	md=2,0	s=0,7
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=16	mw=1,4	md=1,0	s=0,5
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=16	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=15	mw=1,7	md=2,0	s=0,6
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=16	mw=1,8	md=2,0	s=0,8
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=7	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=15	mw=2,3	md=2,0	s=0,8
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=16	mw=2,5	md=3,0	s=0,8
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=16	mw=2,1	md=2,0	s=0,7

# WS 201' /201(



# Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=211 mw=2,0 md=2,0 s=1,0
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=9 mw=1,9 md=1,0 s=1,5

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=210 mw=2,8 md=3,0 s=0,9
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=207 mw=2,0 md=2,0 s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=209 mw=1,9 md=2,0 s=0,9
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=197 mw=2,1 md=2,0 s=1,2
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=208 mw=2,5 md=2,0 s=1,1
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=208 mw=1,8 md=2,0 s=0,8
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=215 mw=1,7 md=2,0 s=0,8
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=167 mw=2,1 md=2,0 s=0,9
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=191 mw=2,3 md=2,0 s=1,0
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=75 mw=2,1 md=2,0 s=1,0
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=211 mw=2,7 md=3,0 s=0,9
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=208 mw=3,0 md=3,0 s=1,2
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=210 mw=3,0 md=3,0 s=1,1

# Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=19	mw=2,2	md=2,0	s=1,2
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=2	mw=3,0	md=3,0	s=2,8

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=19	mw=1,5	md=1,0	s=0,7
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=17	mw=2,1	md=2,0	s=0,6
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=19	mw=1,8	md=2,0	s=0,9
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=19	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=19	mw=1,2	md=1,0	s=0,5
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=18	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=19	mw=1,1	md=1,0	s=0,2
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=19	mw=1,5	md=1,0	s=0,6
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=19	mw=1,8	md=2,0	s=0,8
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=8	mw=2,3	md=2,0	s=0,7
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=19	mw=1,9	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=19	mw=2,4	md=2,0	s=0,8
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=19	mw=1,7	md=2,0	s=0,7

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=46	mw=1,7	md=1,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=7	mw=2,6	md=3,0	s=1,4

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=2,1	md=2,0	s=0,8
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=43	mw=2,1	md=2,0	s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=44	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=46	mw=1,9	md=2,0	s=1,0
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=1,6	md=2,0	s=0,6
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=46	mw=1,6	md=1,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=45	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=42	mw=1,5	md=1,0	s=0,6
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=42	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=10	mw=2,8	md=3,0	s=0,8
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=44	mw=2,1	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=45	mw=2,2	md=2,0	s=1,1
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=43	mw=2,0	md=2,0	s=0,9

# Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=45	mw=2,0	md=2,0	s=1,1
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=1	mw=2,0	md=2,0	s=0,0

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=47	mw=1,9	md=2,0	s=0,6
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=47	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=47	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=48	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=47	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=47	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=44	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=45	mw=1,8	md=2,0	s=0,9
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=18	mw=2,4	md=3,0	s=1,1
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=2,2	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=47	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=45	mw=1,9	md=2,0	s=0,7

# SoSe 201'



# Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=59	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=4	mw=2,3	md=1,5	s=1,9

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=58	mw=1,9	md=2,0	s=0,6
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=60	mw=2,4	md=2,0	s=1,0
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=58	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=60	mw=1,9	md=2,0	s=0,8
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=58	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=59	mw=1,5	md=1,0	s=0,6
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=59	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=60	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=50	mw=1,9	md=2,0	s=0,8
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=17	mw=2,0	md=2,0	s=0,7
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=58	mw=2,3	md=2,0	s=0,6
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=59	mw=2,3	md=2,0	s=0,8
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=59	mw=2,0	md=2,0	s=0,7

# Profilinie

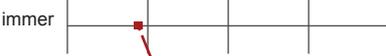
Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

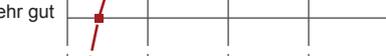
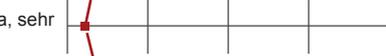
Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-----050)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=82	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=5	mw=2,2	md=2,0	s=1,6

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=83	mw=1,8	md=2,0	s=0,5
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=79	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=77	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=79	mw=1,7	md=2,0	s=0,9
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=82	mw=1,6	md=1,0	s=0,8
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=82	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=81	mw=1,2	md=1,0	s=0,4
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=81	mw=1,4	md=1,0	s=0,5
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=70	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=20	mw=2,0	md=2,0	s=0,8
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=83	mw=2,1	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=83	mw=2,1	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=83	mw=1,7	md=2,0	s=0,7

# Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
 (Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=46	mw=2,3	md=2,0	s=1,3
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=3	mw=1,3	md=1,0	s=0,6

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=43	mw=2,0	md=2,0	s=0,8
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=41	mw=2,1	md=2,0	s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=44	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=44	mw=2,0	md=2,0	s=1,0
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=43	mw=1,8	md=2,0	s=0,8
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=43	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=43	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=42	mw=1,6	md=2,0	s=0,6
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=37	mw=2,1	md=2,0	s=1,0
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=11	mw=2,4	md=2,0	s=1,1
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=41	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=43	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=44	mw=2,1	md=2,0	s=0,9

# WS 201 & /201'



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Dr. Bernd Meier

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=248	mw=1,6	md=1,0	s=0,8
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=5	mw=2,8	md=2,0	s=1,6

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=247	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=245	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=241	mw=1,6	md=1,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig	ja, alle		nein, keine	n=239	mw=2,0	md=2,0	s=1,1
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo,	sehr gut		sehr schlecht	n=243	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=246	mw=1,1	md=1,0	s=0,3
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=247	mw=1,1	md=1,0	s=0,3
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=225	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=230	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=85	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem	sehr gut		sehr schlecht	n=243	mw=1,8	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses	ja, sehr		nein, eher nicht	n=245	mw=1,8	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=244	mw=1,3	md=1,0	s=0,6

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Günther Silberer

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=57	mw=1,6	md=2,0	s=0,8
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=4	mw=1,5	md=1,5	s=0,6

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=55	mw=2,5	md=2,0	s=0,8
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=54	mw=2,4	md=2,0	s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=55	mw=2,4	md=2,0	s=0,9
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig	ja, alle		nein, keine	n=55	mw=2,4	md=2,0	s=1,0
3.5) Würden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo,	sehr gut		sehr schlecht	n=55	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=55	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=53	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=48	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=43	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=8	mw=2,5	md=2,0	s=1,1
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem	sehr gut		sehr schlecht	n=54	mw=2,9	md=3,0	s=0,8
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses	ja, sehr		nein, eher nicht	n=51	mw=2,9	md=3,0	s=1,0
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=53	mw=2,6	md=2,0	s=0,9

# SoSe 2012



# WS 2011/2012



# Profillinie

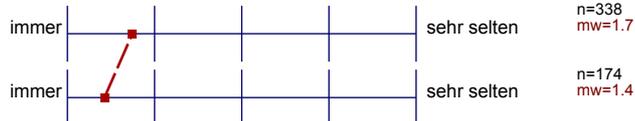
Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
(Name der Umfrage)

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?



3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?



3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?



3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?



3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?



3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?



3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?



3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?



3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?



3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?



3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?



3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?



3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
(Name der Umfrage)

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer				sehr selten	n=9 mw=1.9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer				sehr selten	n=1 mw=2

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut				sehr schlecht	n=9 mw=2
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell				nein, sehr veraltet	n=9 mw=1.9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich				nein, nicht hilfreich	n=9 mw=1.2
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle				nein, keine	n=8 mw=1.4
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut				sehr schlecht	n=9 mw=1.3
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut				nein, sehr schlecht	n=9 mw=1.1
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr				nein, nicht	n=9 mw=1.1
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig				nein, sehr unvollständig	n=9 mw=1.3
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend				nein, keine Informationen	n=8 mw=1.4
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden? (*)	ja, sehr umfassend				nein, nicht vorhanden	n=0
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut				sehr schlecht	n=8 mw=1.9
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr				nein, eher nicht	n=9 mw=2.1
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer				nein, nie	n=9 mw=1.7

(\*) Hinweis: Wenn die Anzahl der Antworten auf eine Frage zu gering ist, wird für die Frage keine Auswertung angezeigt.

# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

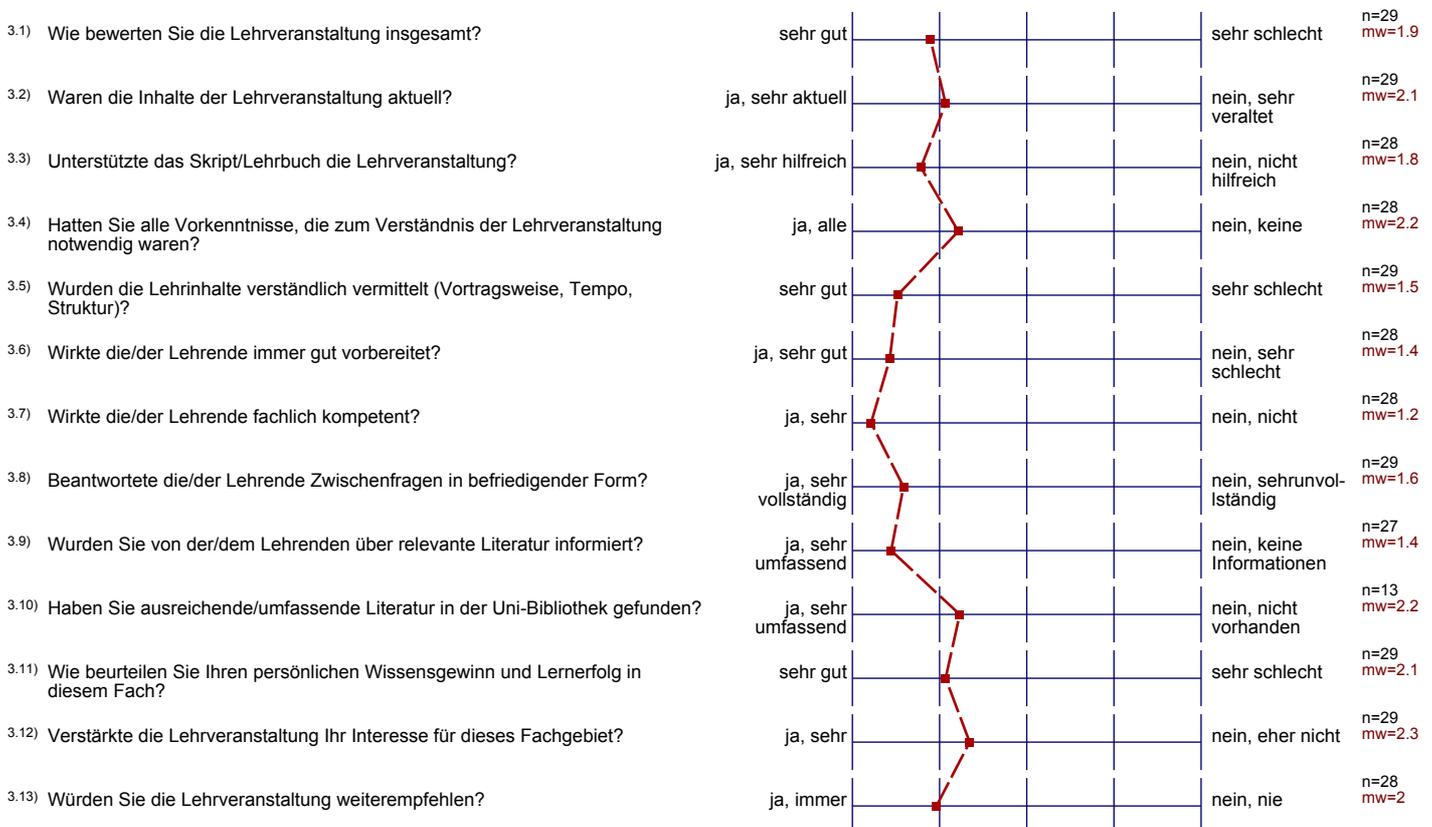
Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)  
(Name der Umfrage)

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# Profillinie

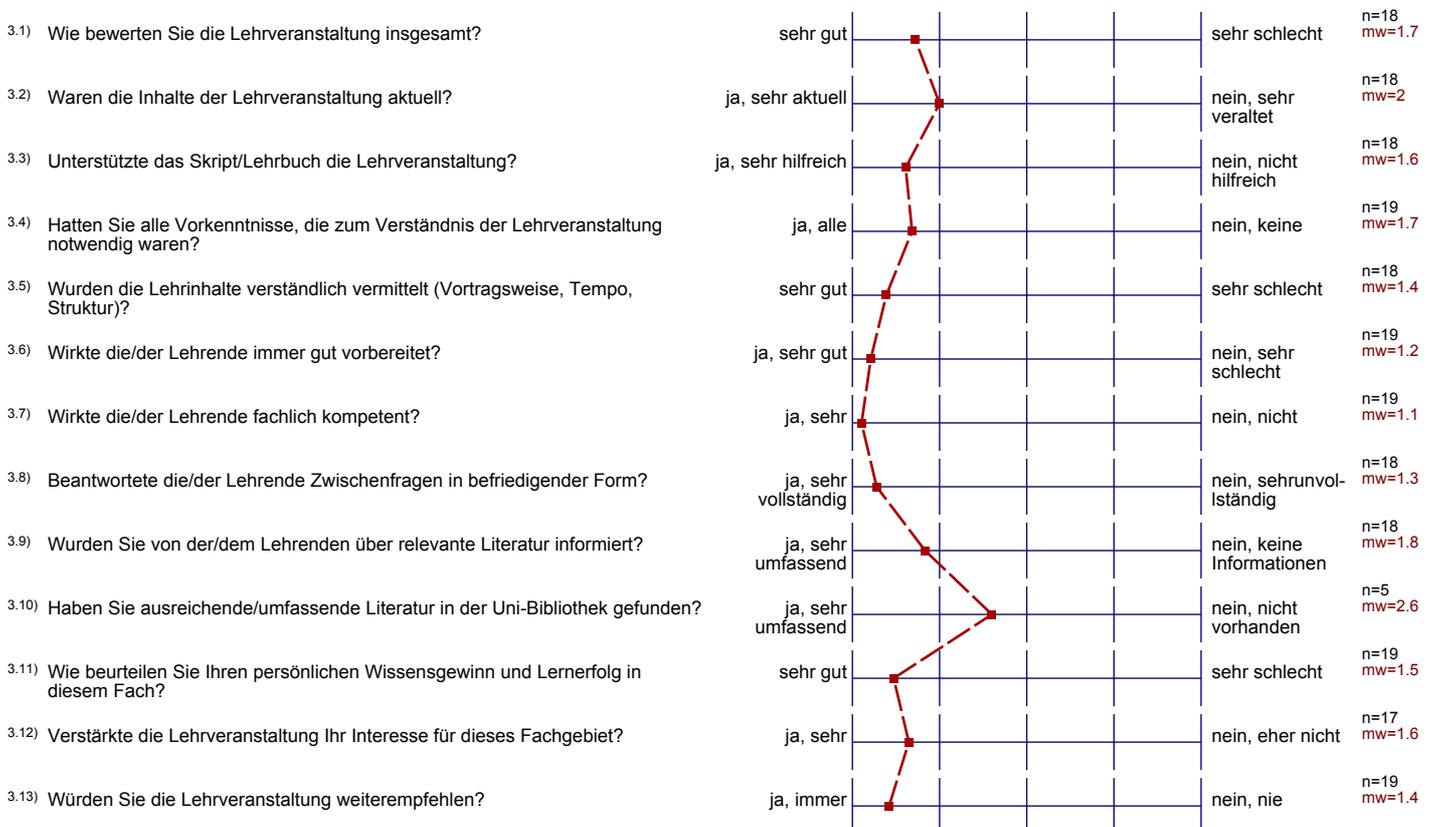
Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)  
 (Name der Umfrage)

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



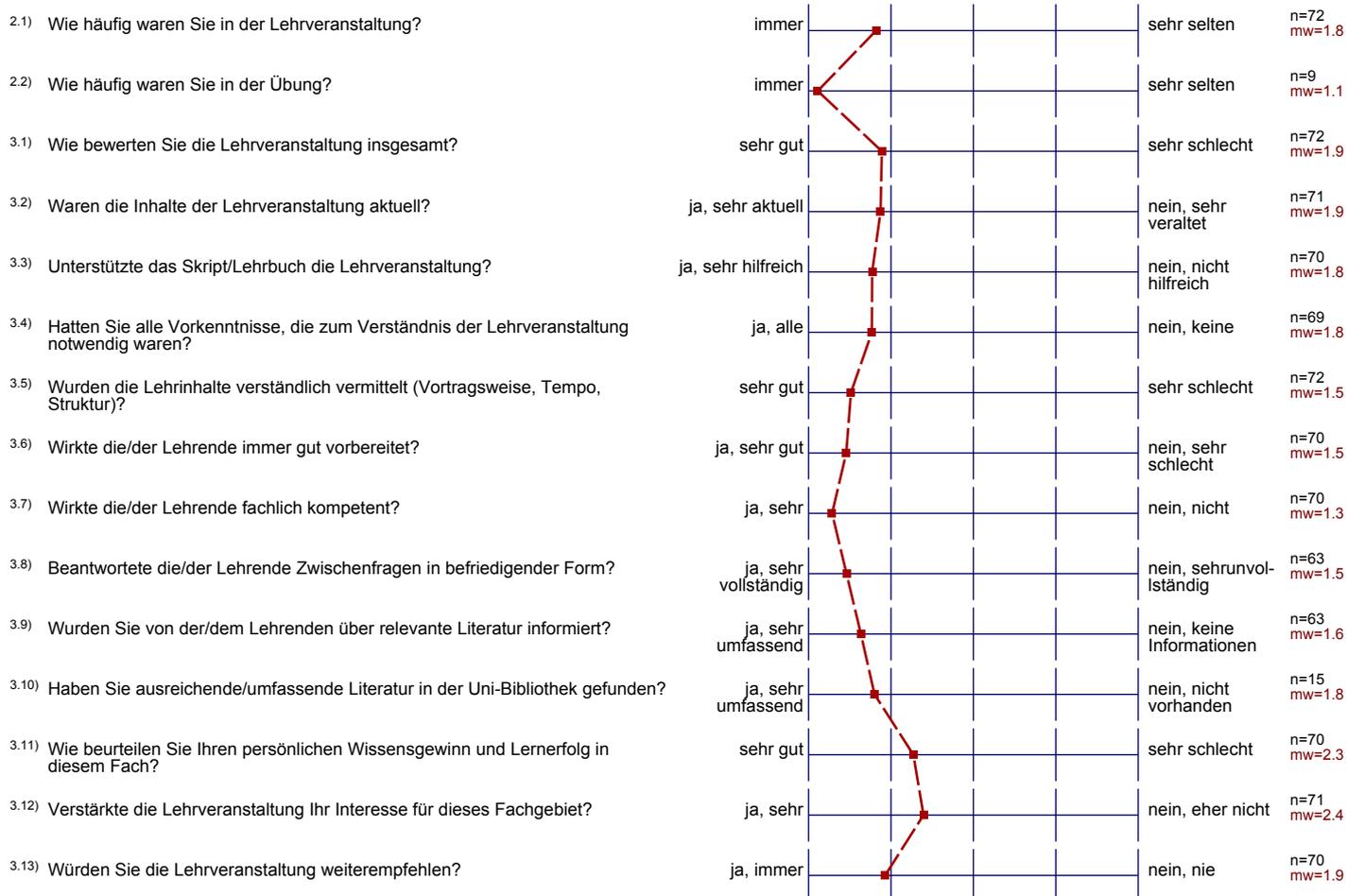
# SoSe 2011



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing  
 (Name der Umfrage)

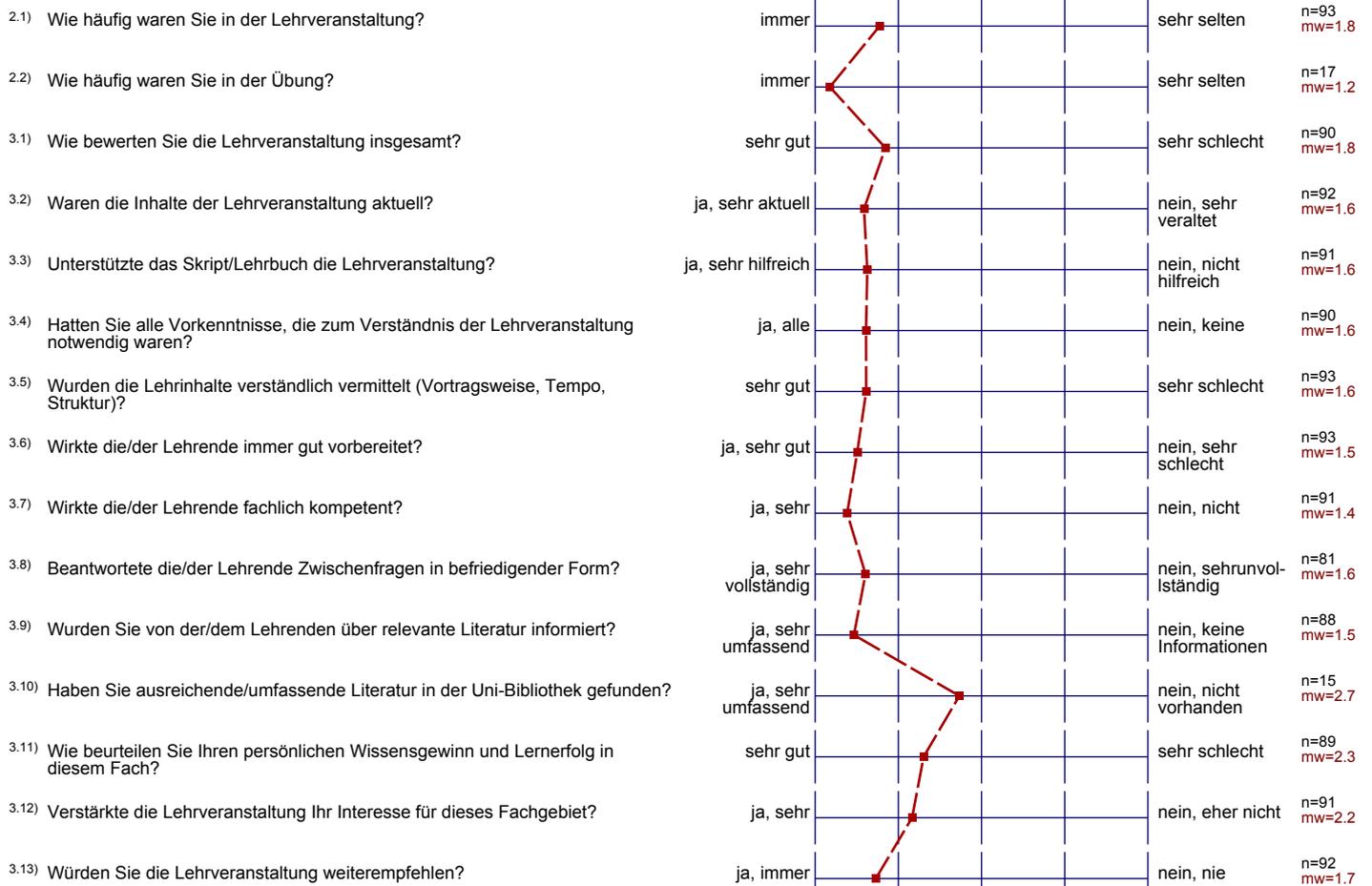


# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

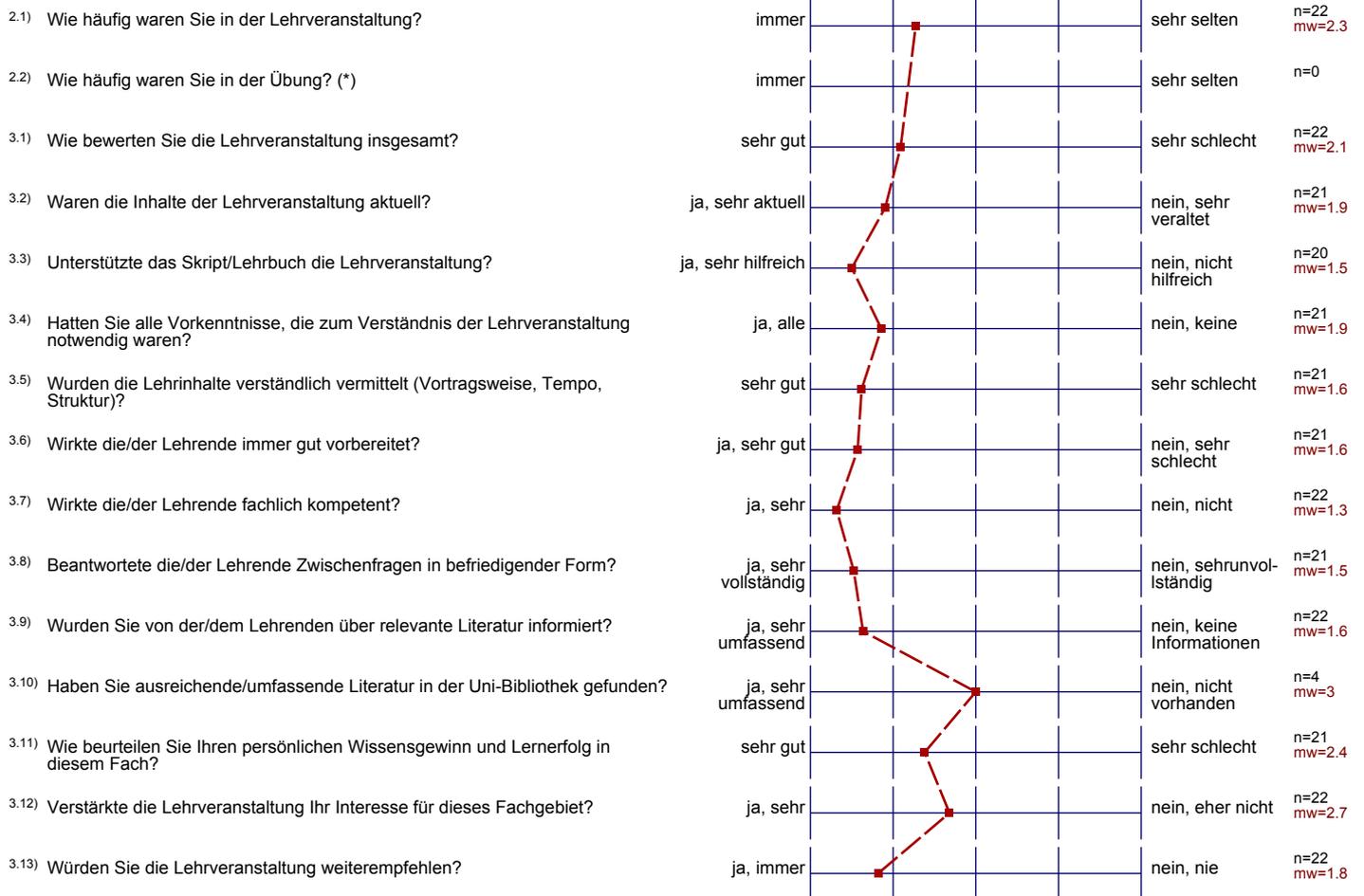
Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW----050)  
(Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
 (Name der Umfrage)



(\*) Hinweis: Wenn die Anzahl der Antworten auf eine Frage zu gering ist, wird für die Frage keine Auswertung angezeigt.

# WS 2010/2011

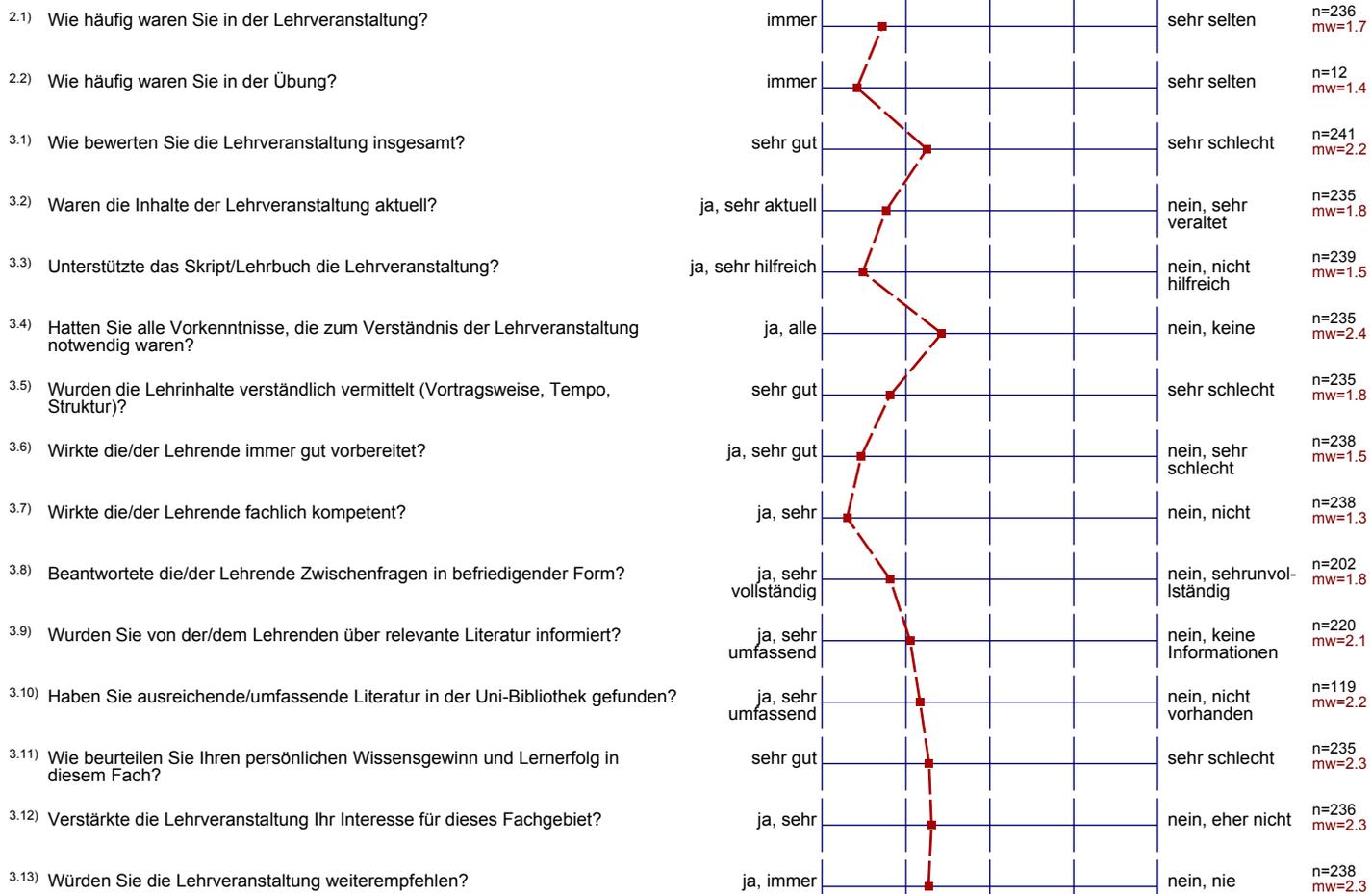


# Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
(Name der Umfrage)

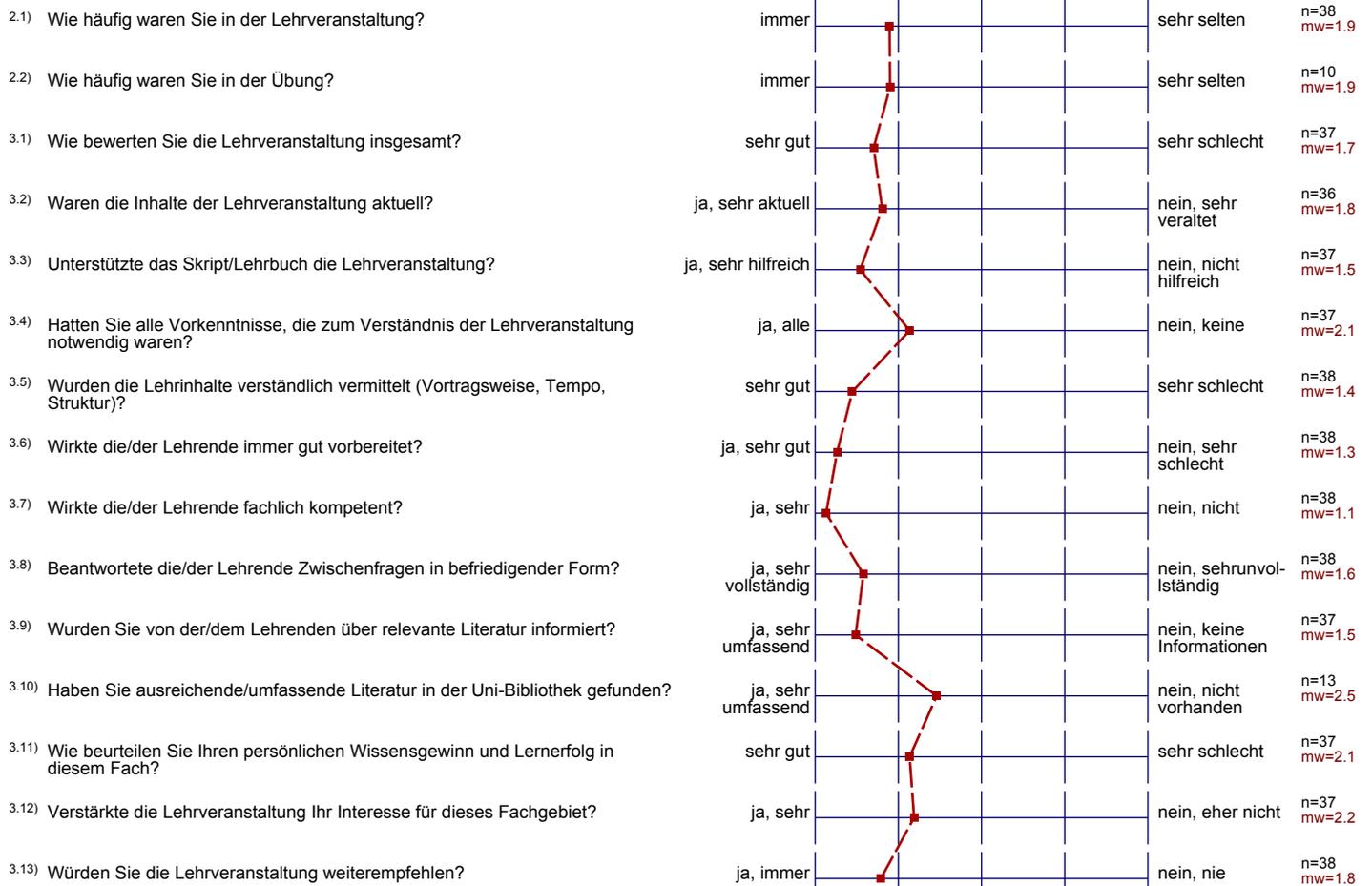


# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)  
(Name der Umfrage)

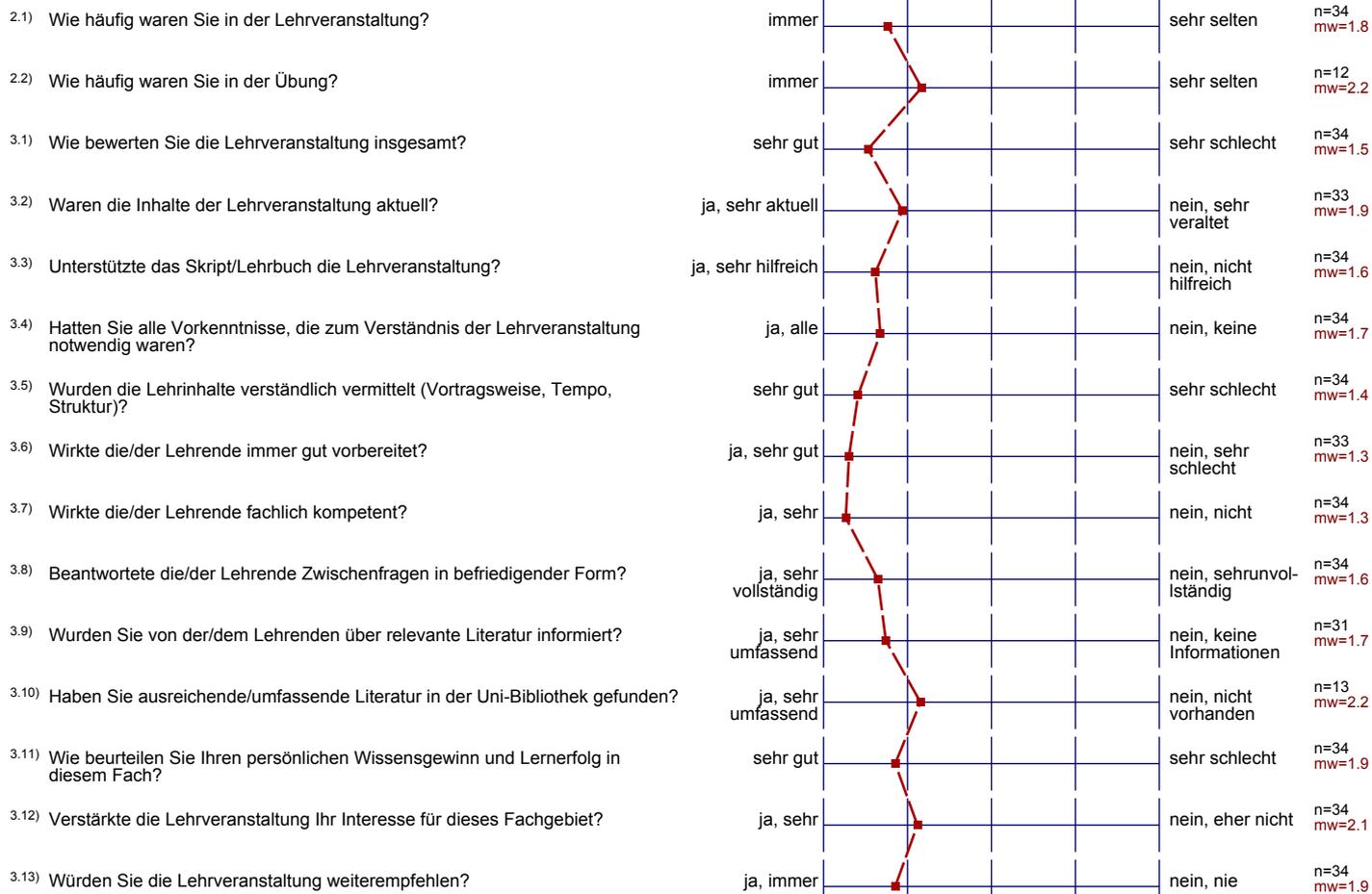


# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)  
(Name der Umfrage)

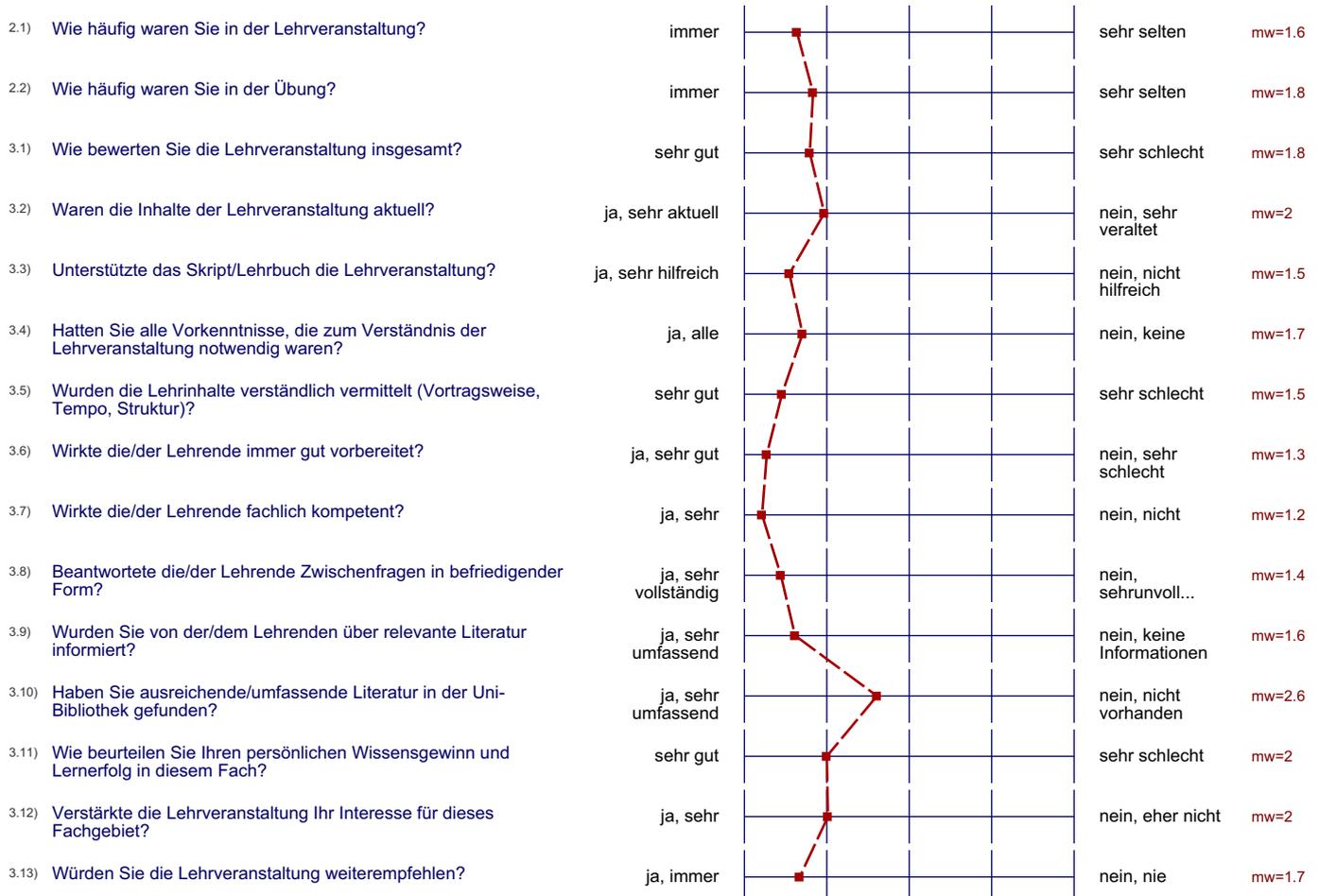


# SoSe 2010



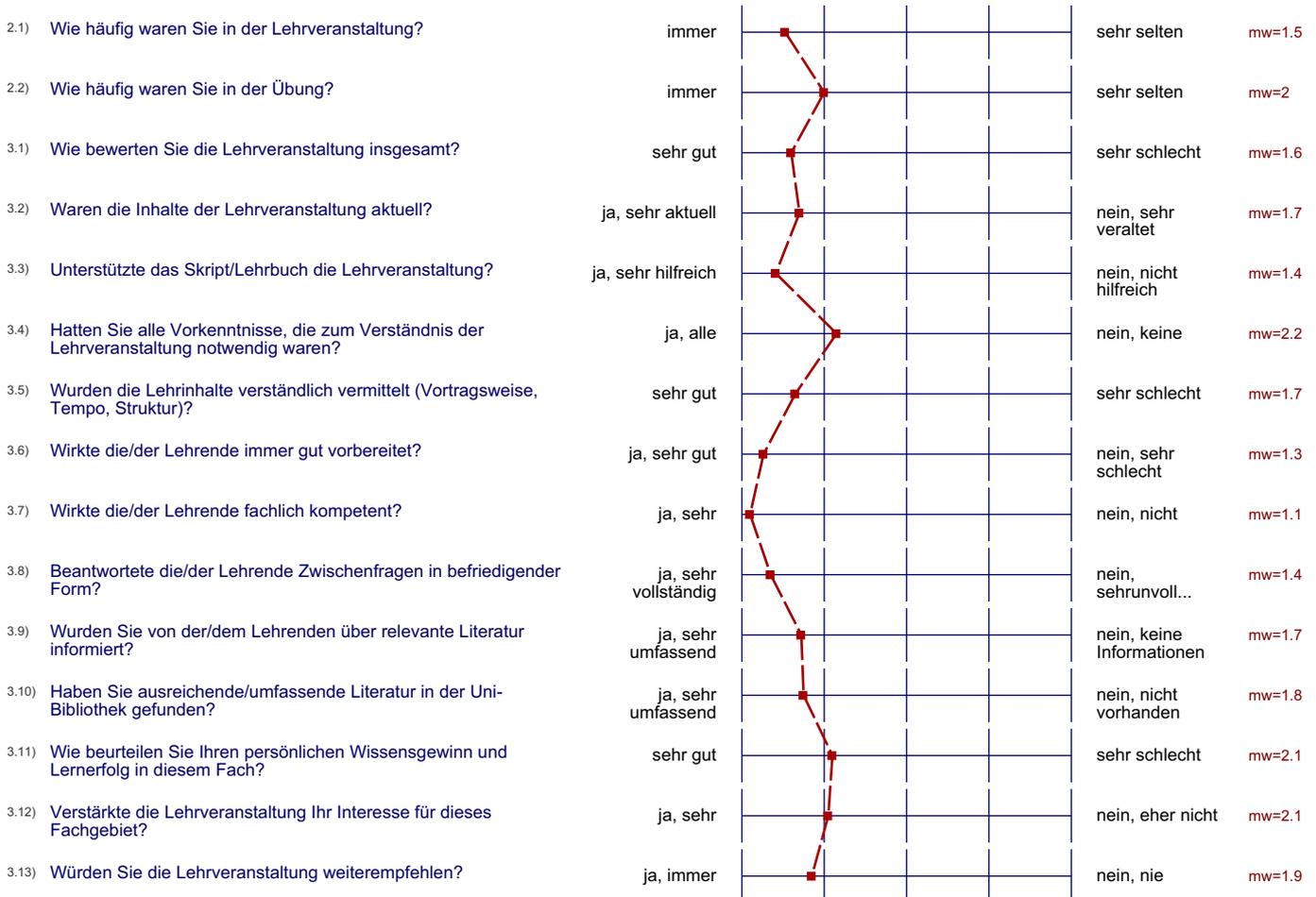
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-----050)  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing  
 (Name der Umfrage)



# WS 2009/2010



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
 (Name der Umfrage)

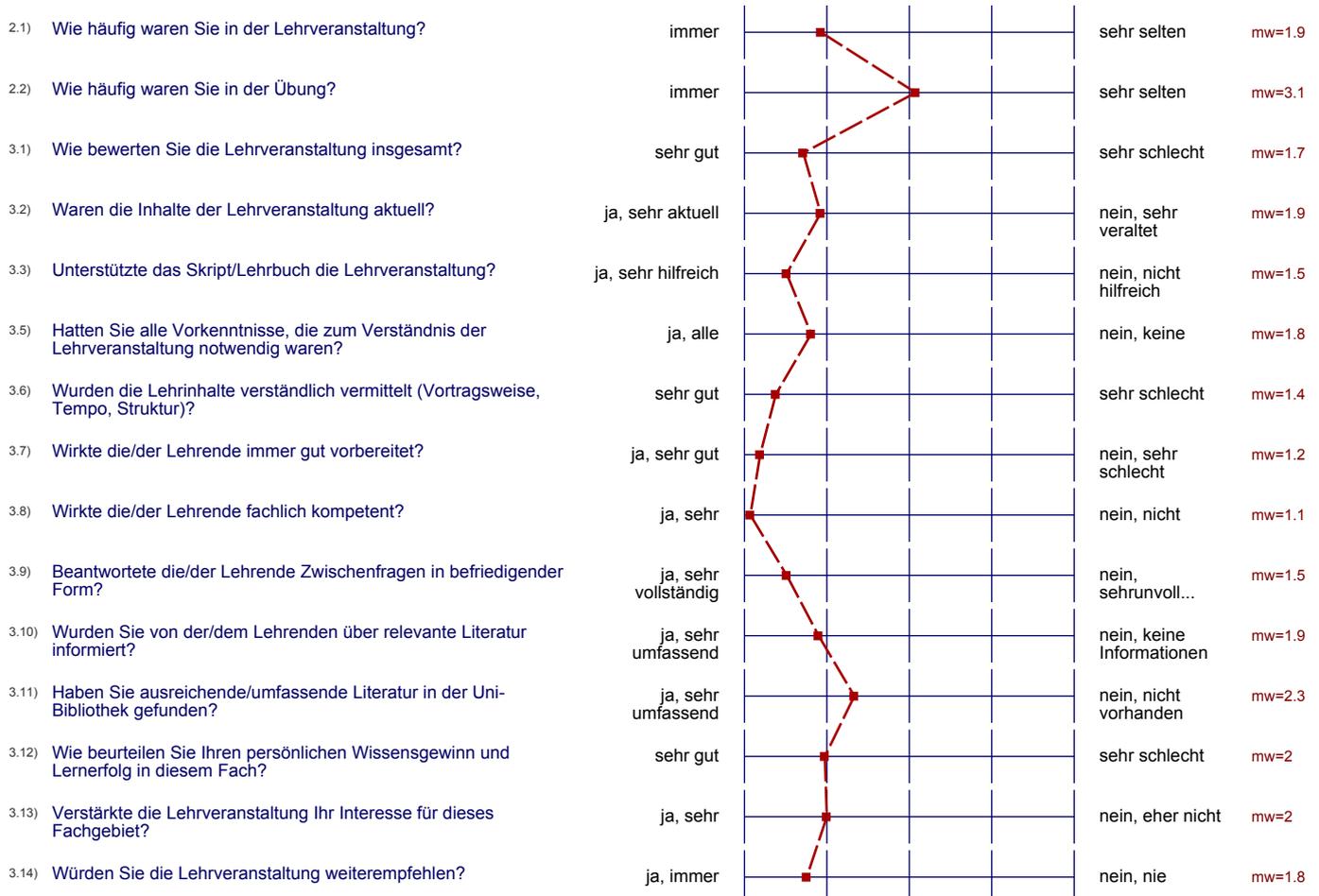


# Profillinie

Teilbereich: KFG

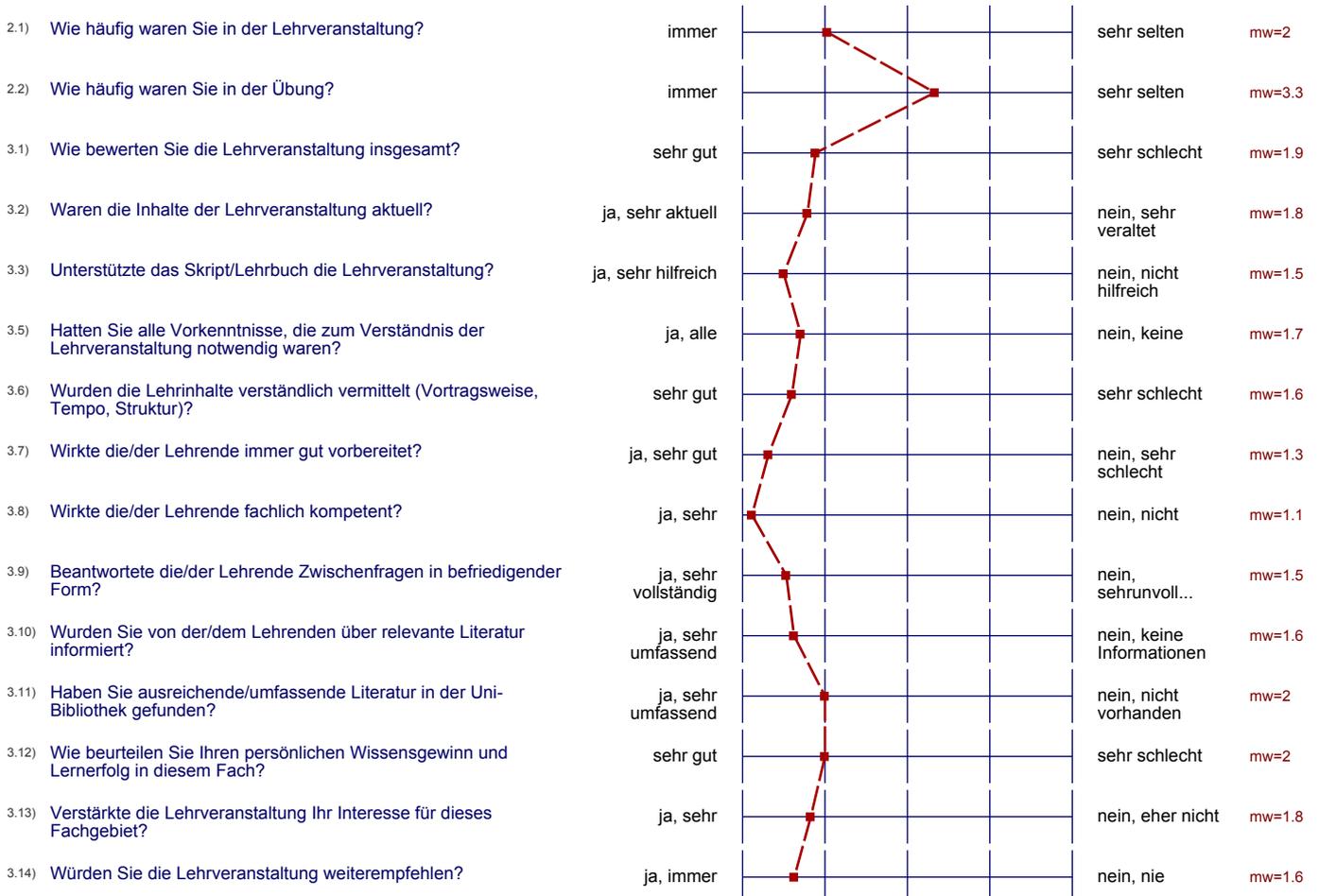
Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)  
(Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: KFG  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)  
 (Name der Umfrage)

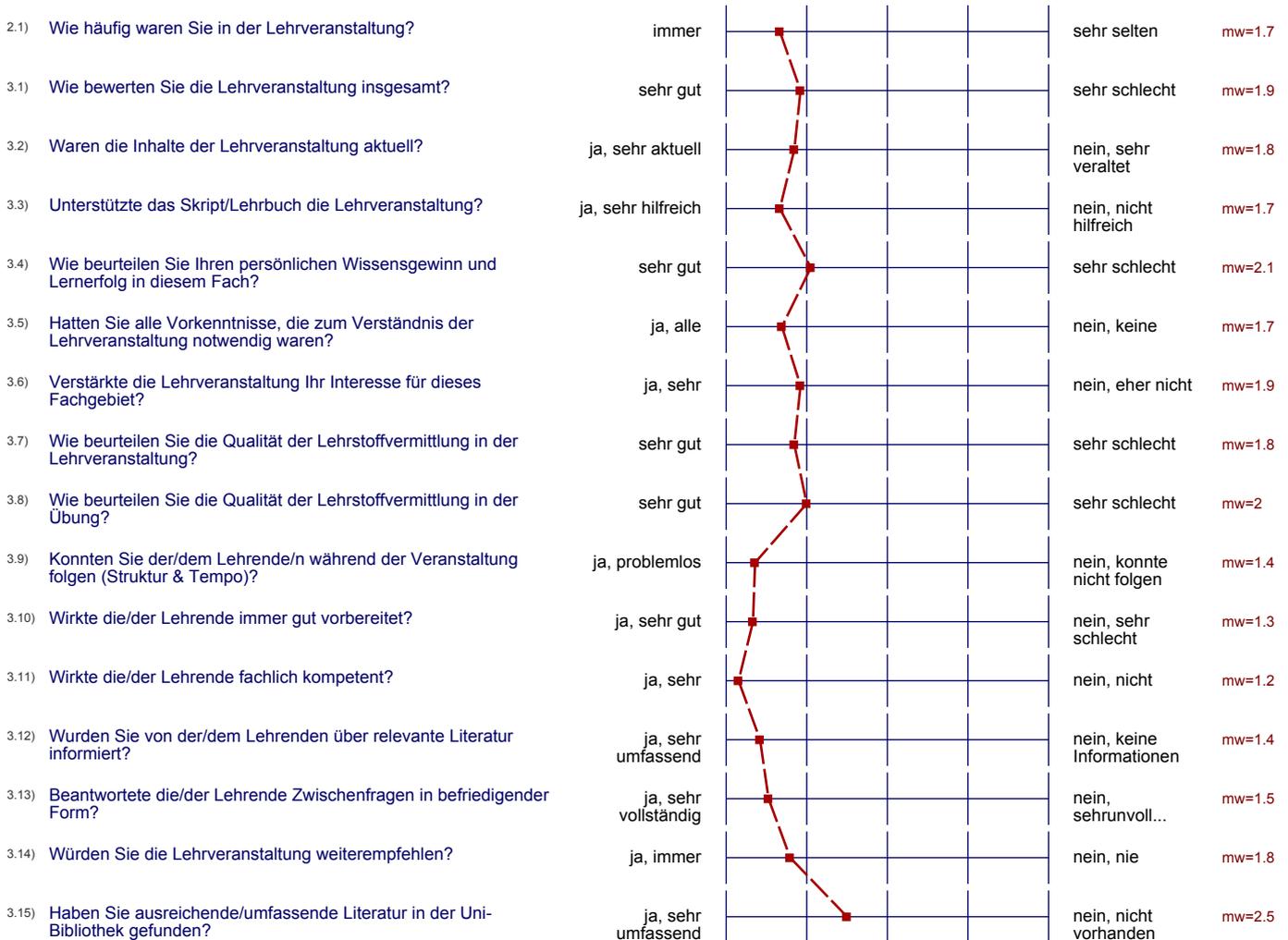


# SoSe 2009



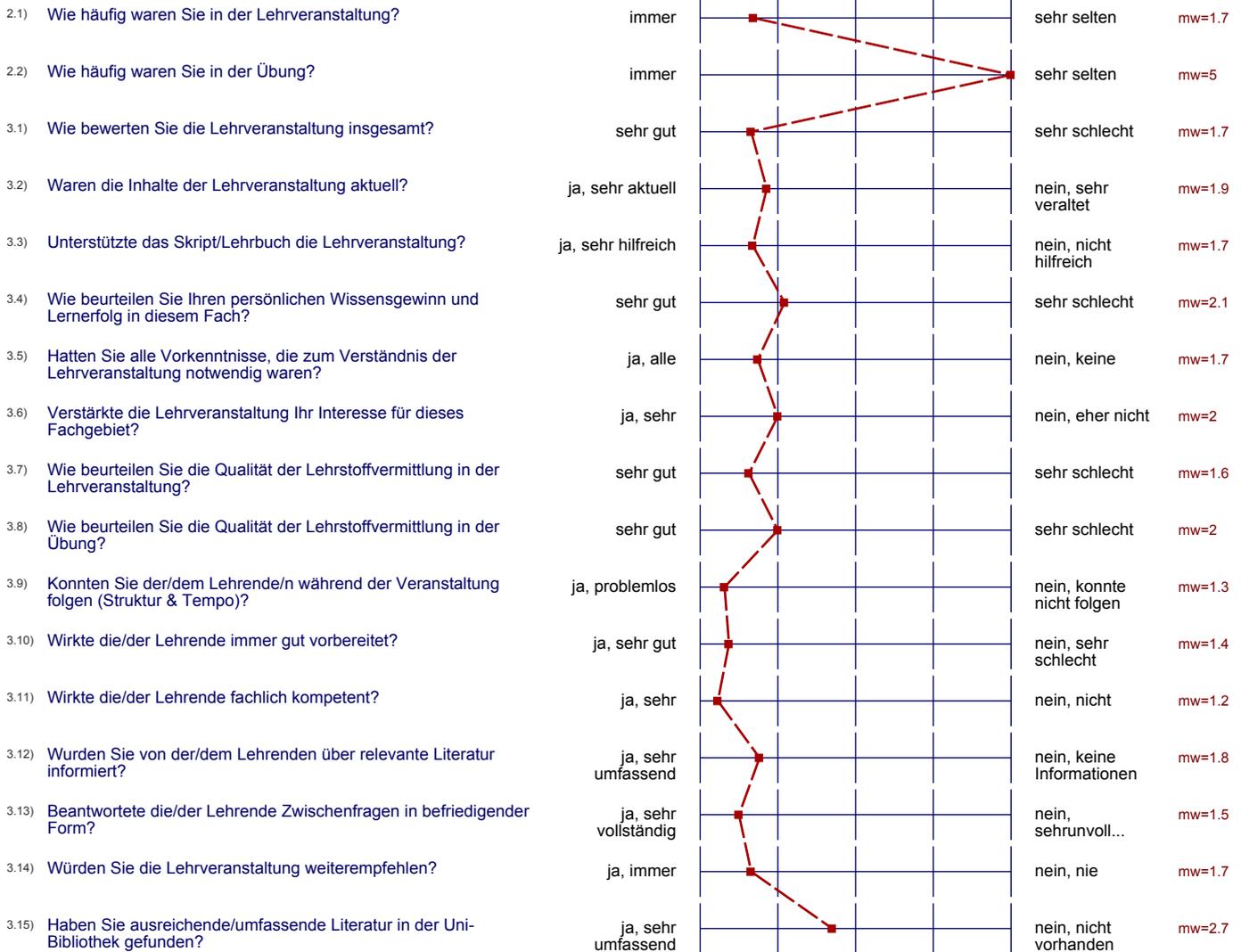
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing  
 (Name der Umfrage)



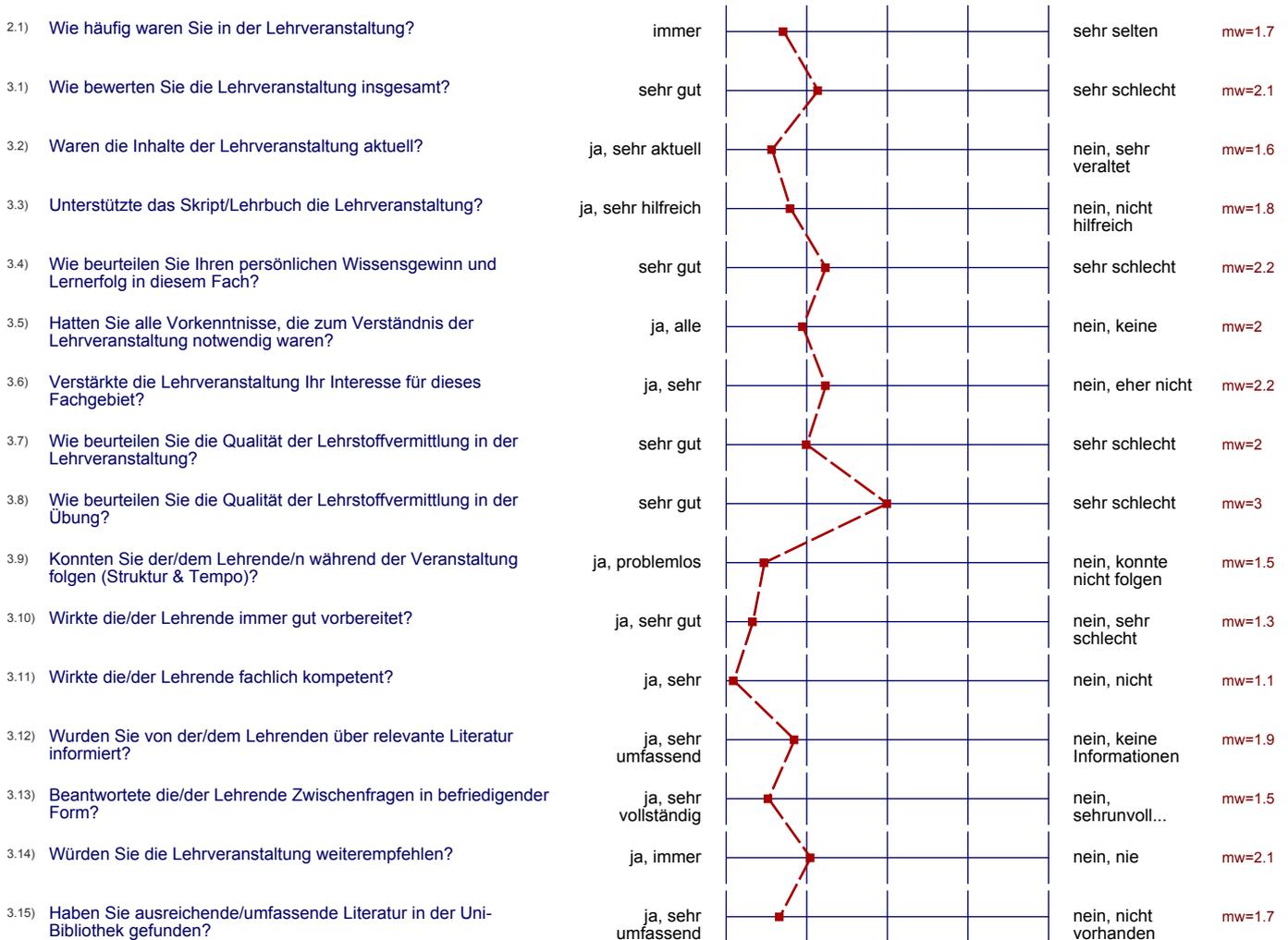
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-WIWI-050)  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement  
 (Name der Umfrage)

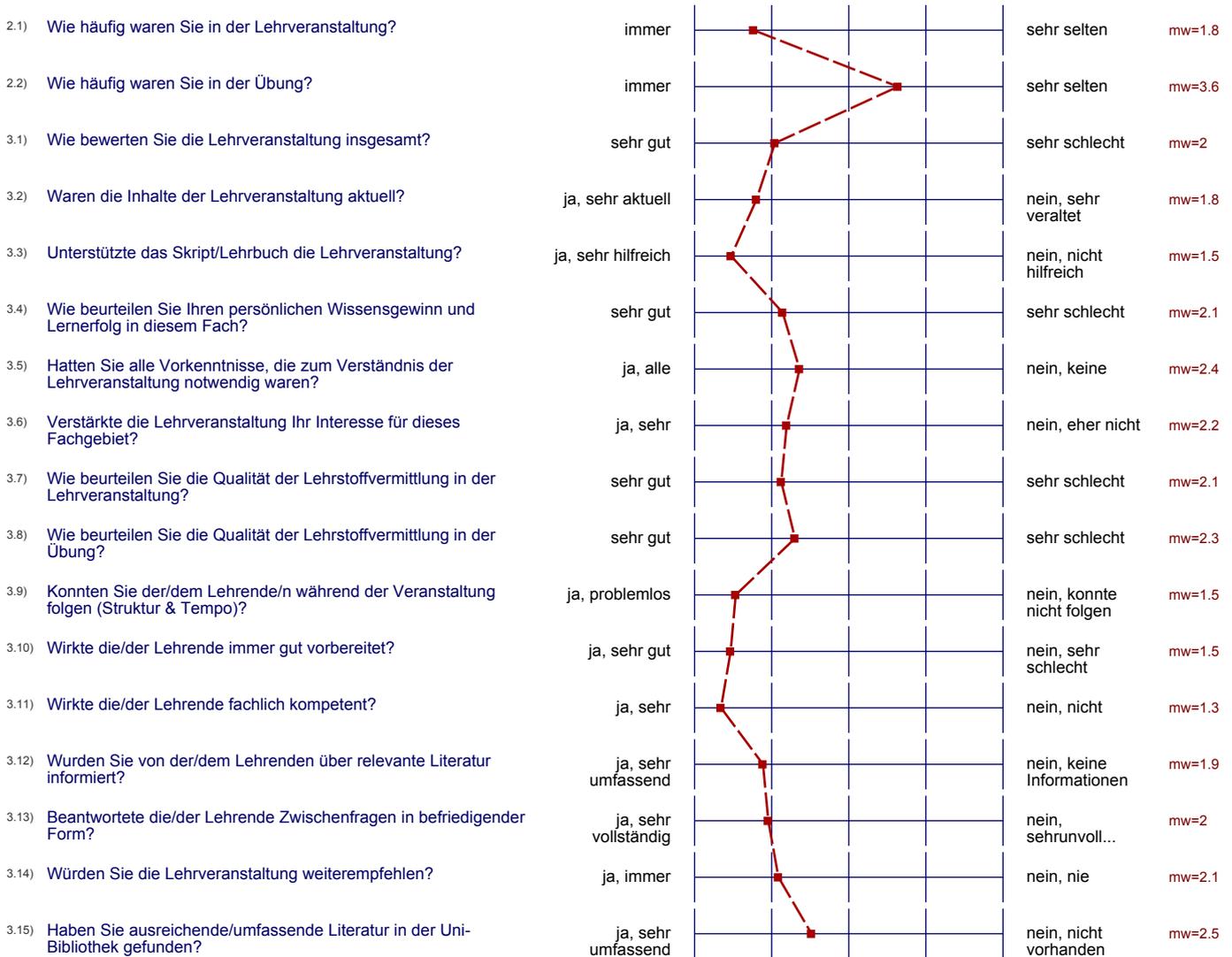


# WS 2008/2009



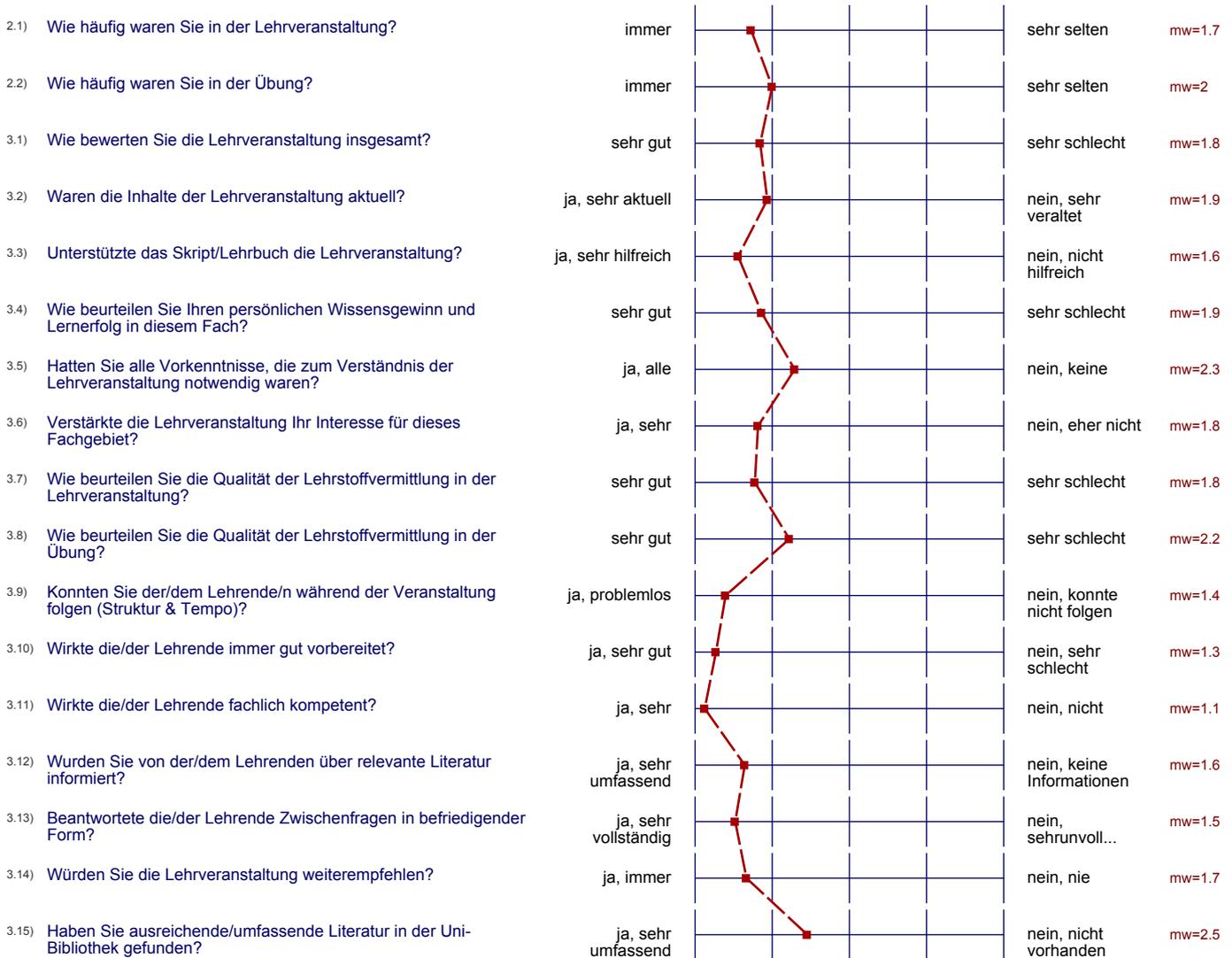
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
 (Name der Umfrage)



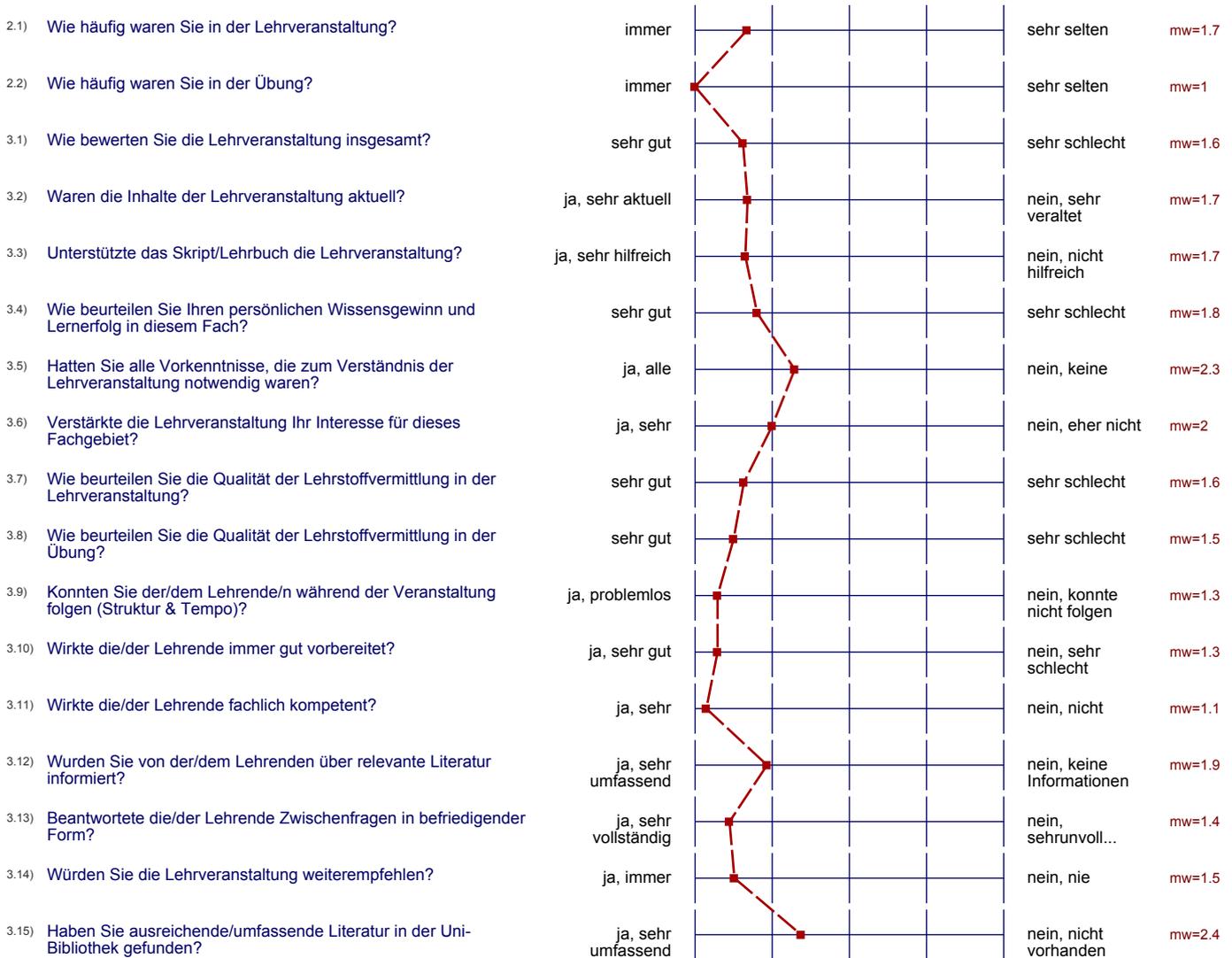
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)  
 (Name der Umfrage)

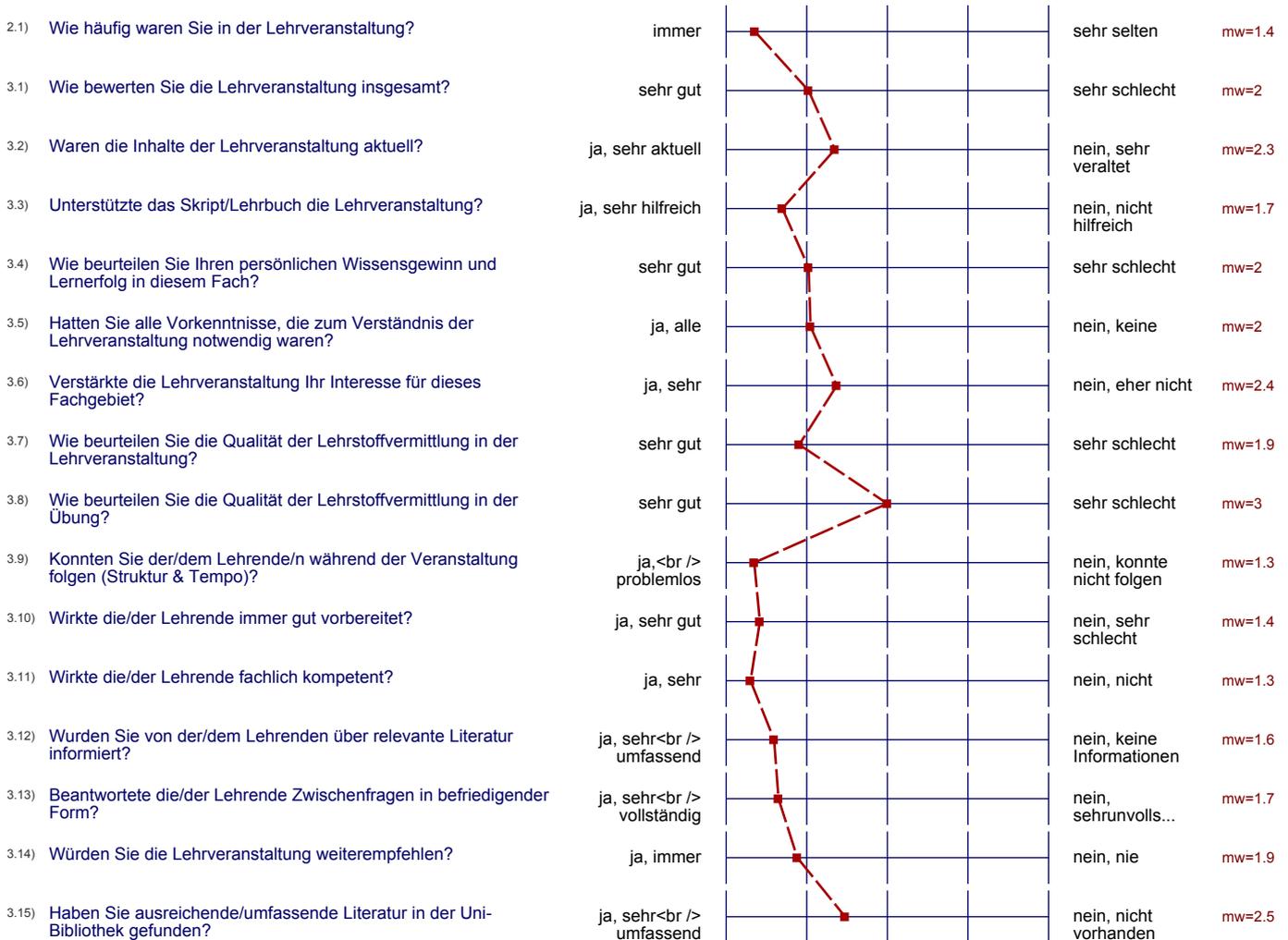


# SoSe 2008



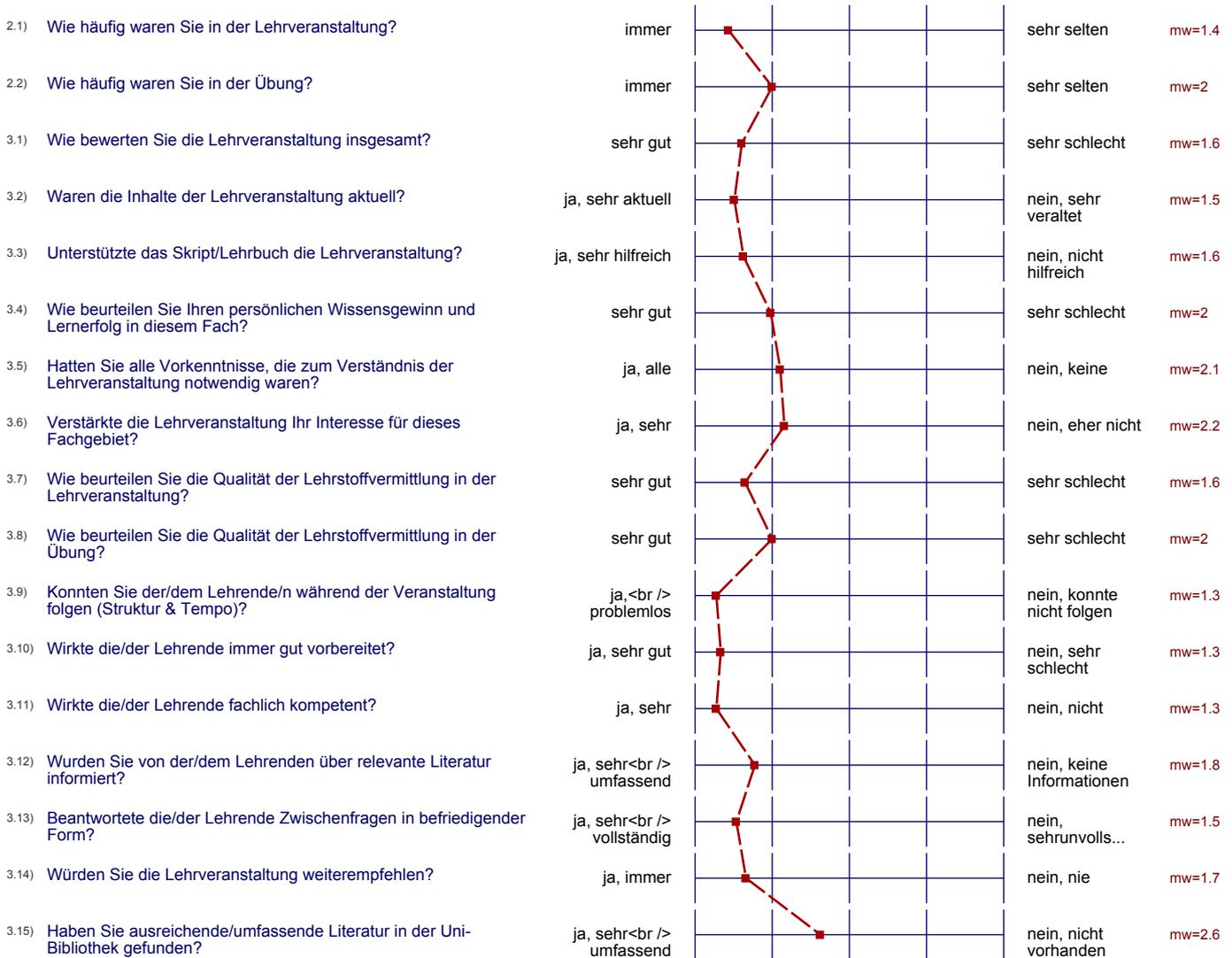
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-WIWI-050)  
 (Name der Umfrage)

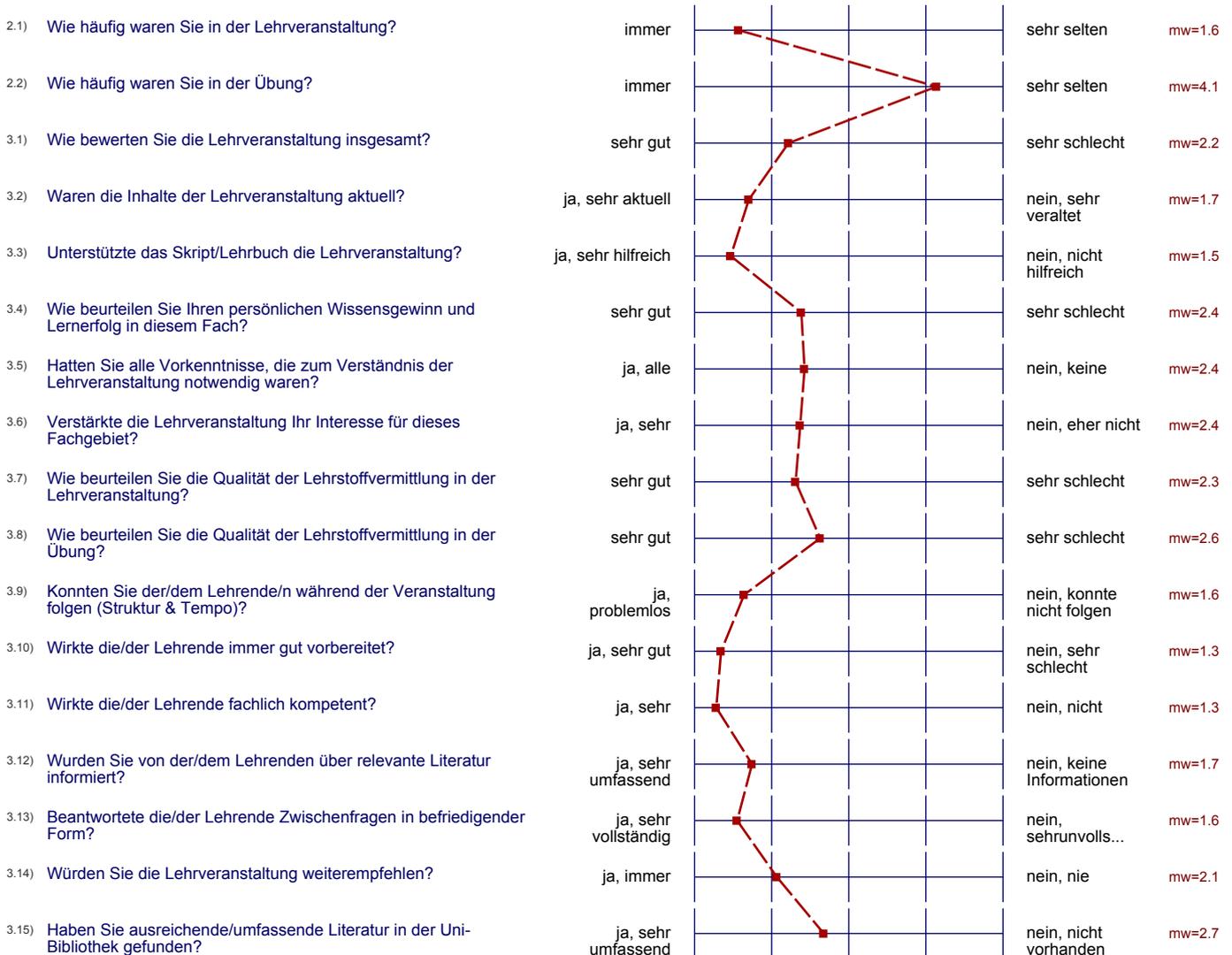


# WS 2007/2008



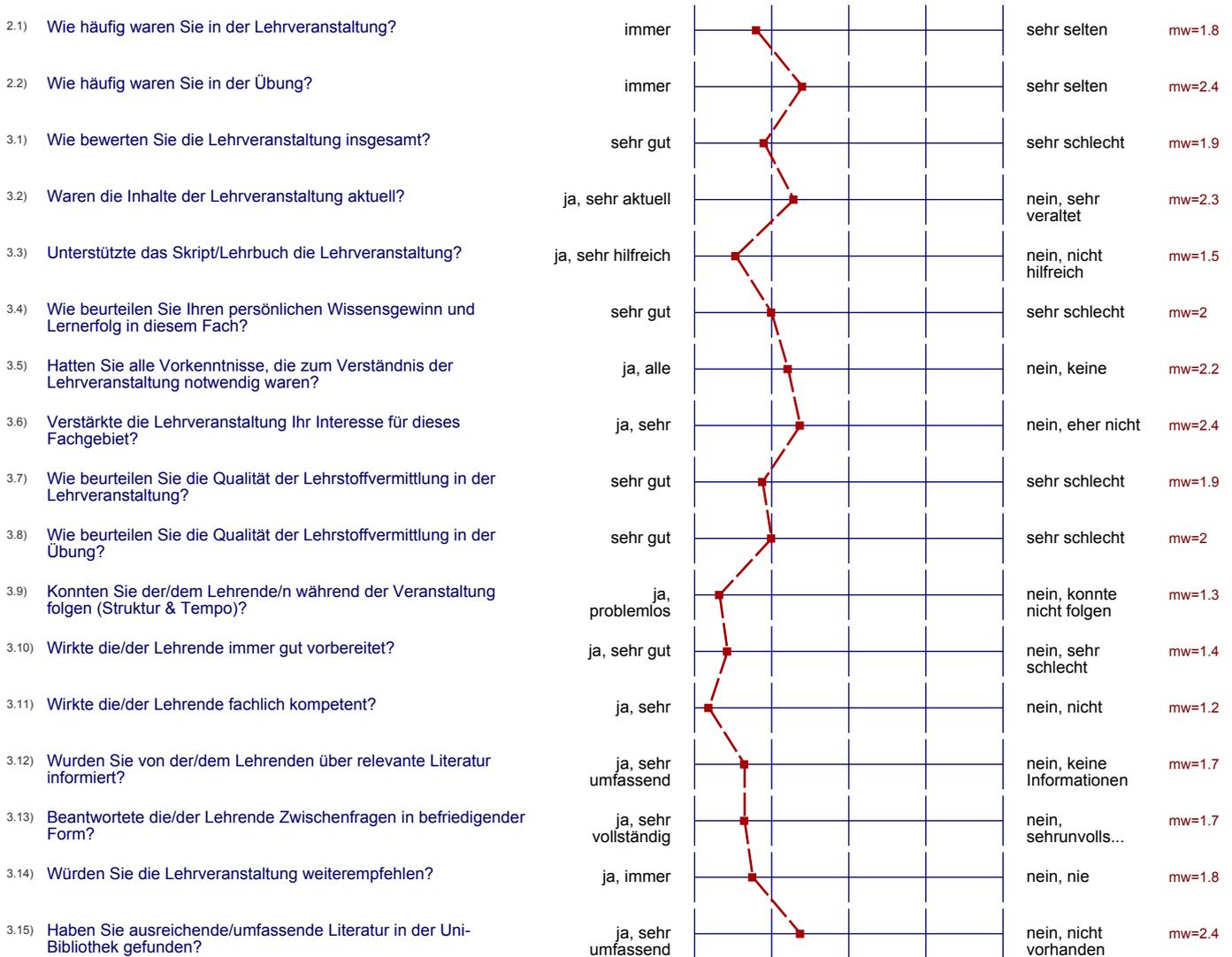
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)  
 (Name der Umfrage)



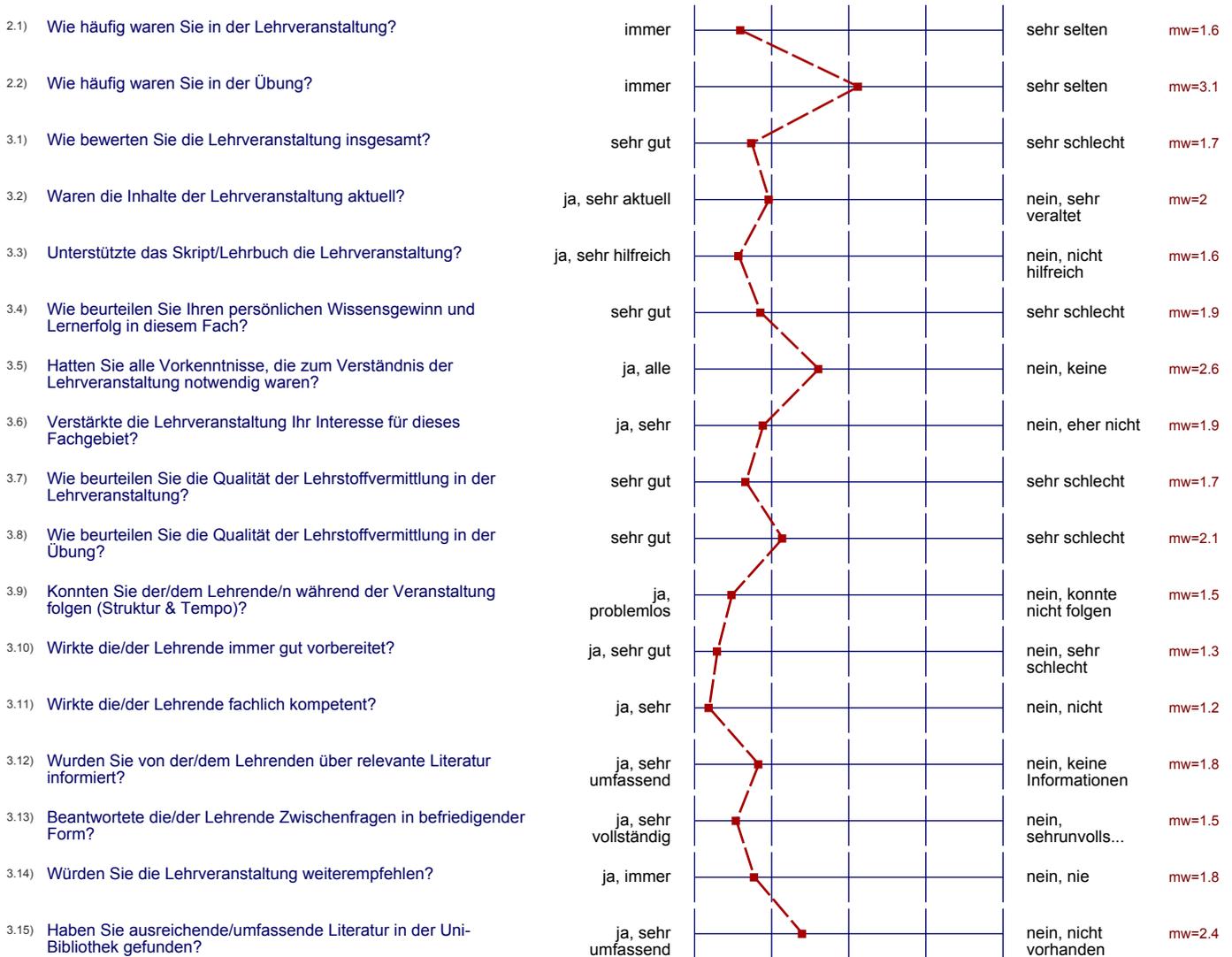
# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz  
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (2221002)  
 (Name der Umfrage)

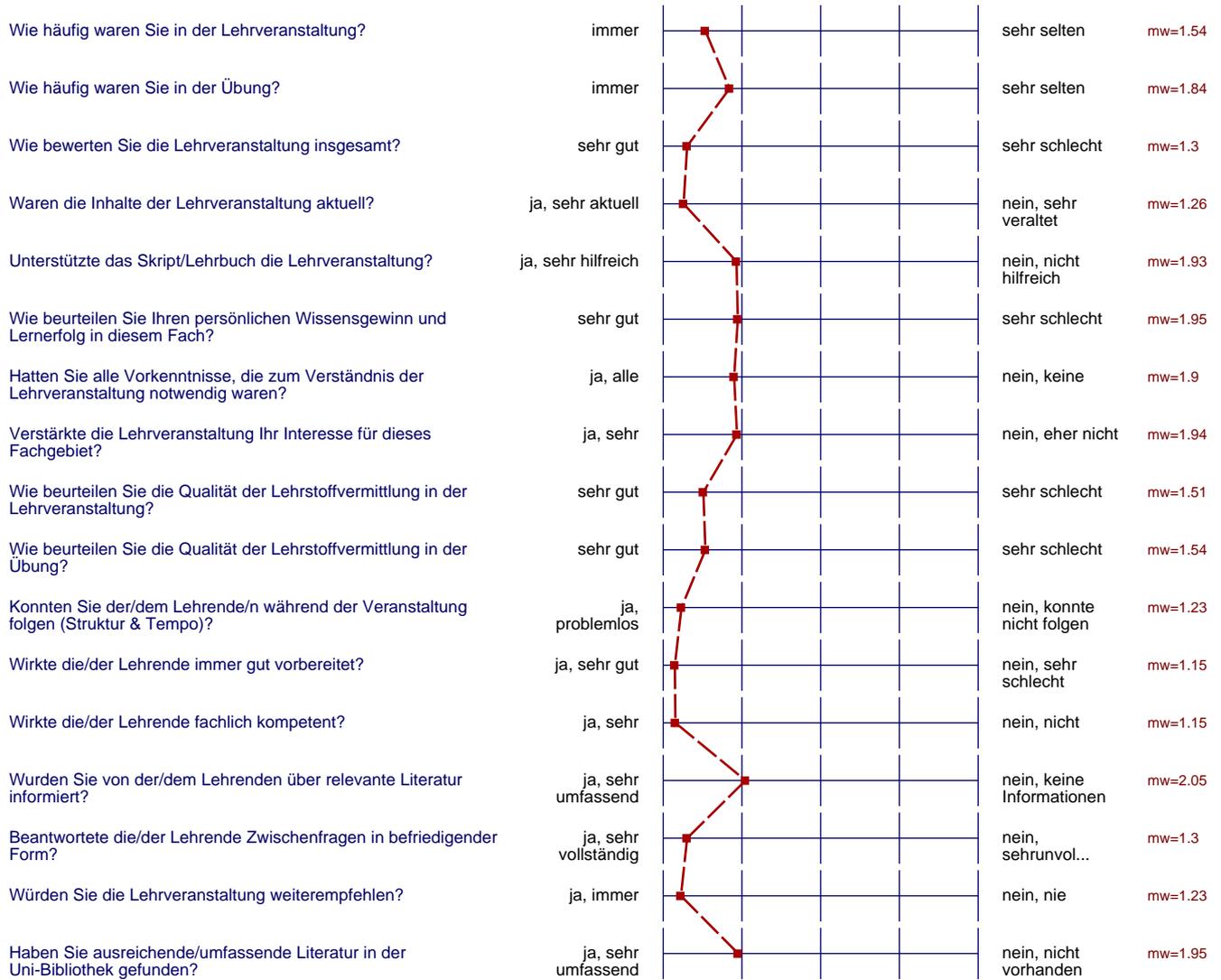


# SoSe 2007



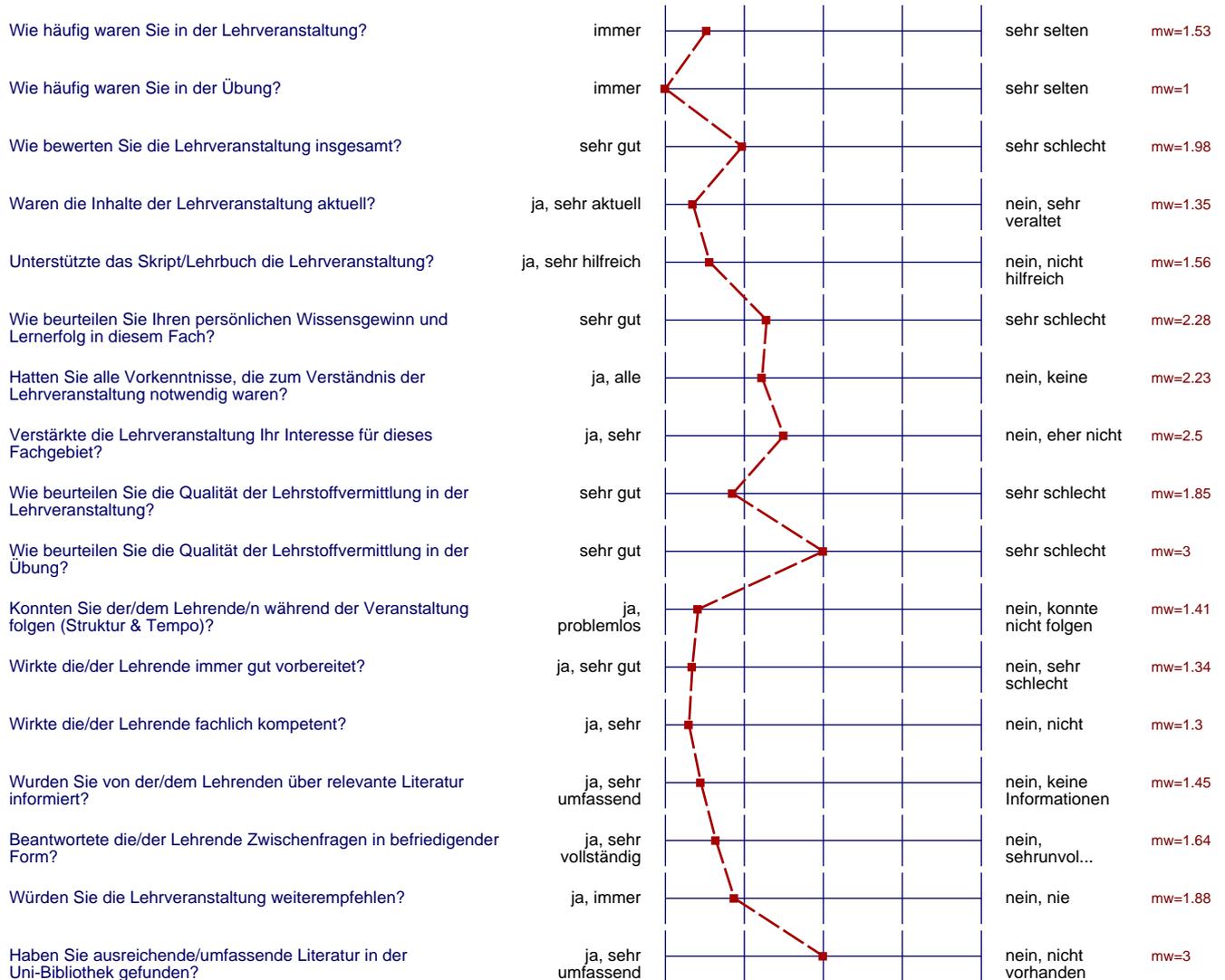
# Profillinie

Teilbereich: **Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät**  
 Name der/des Lehrenden: **Wirtschaftswissenschaften**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **BWL IV (Marketing)**  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: **Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät**  
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Wolfgang Fritz**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **Internet-Marketing und Electronic Commerce**  
 (Name der Umfrage)

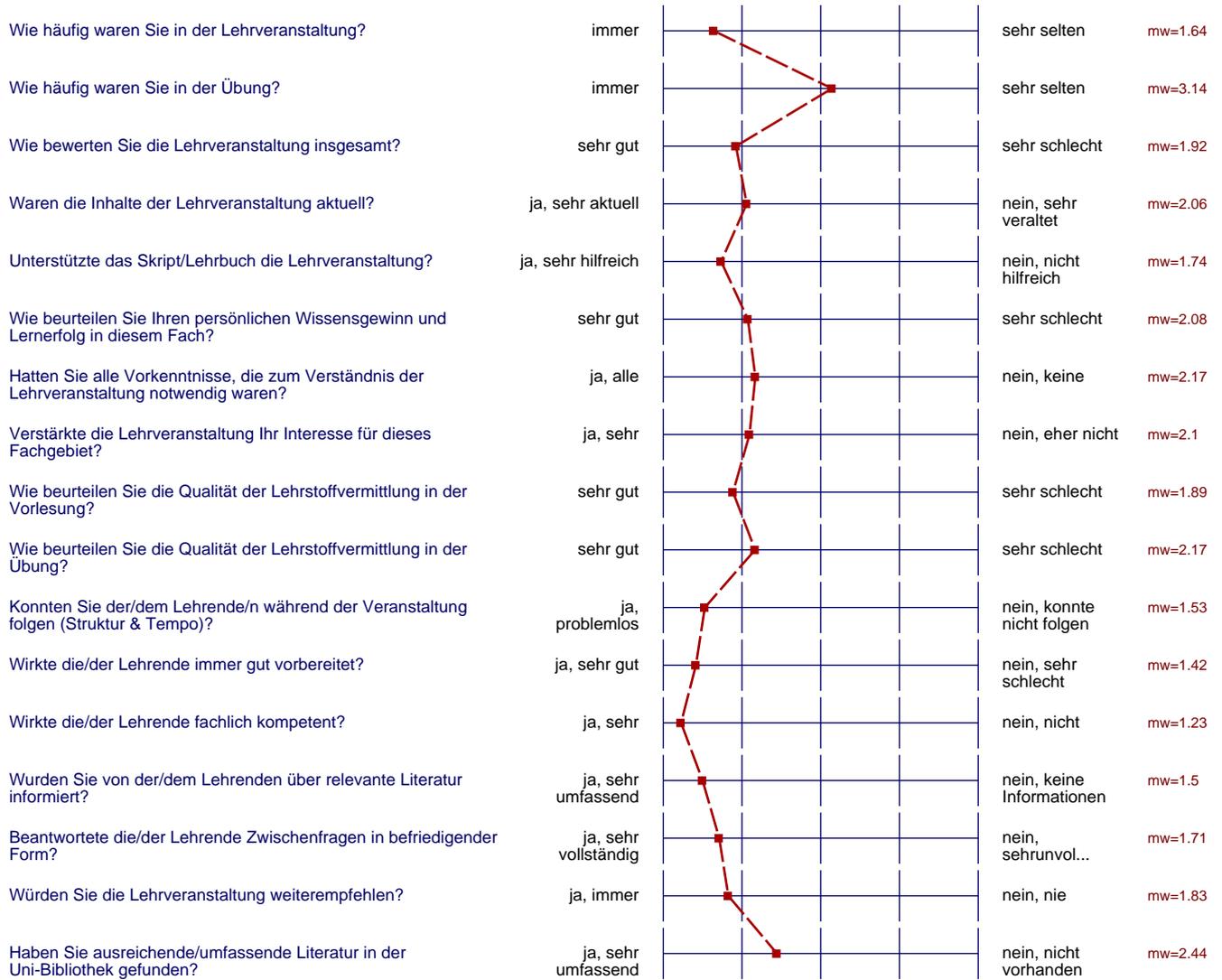


# WS 2006/2007



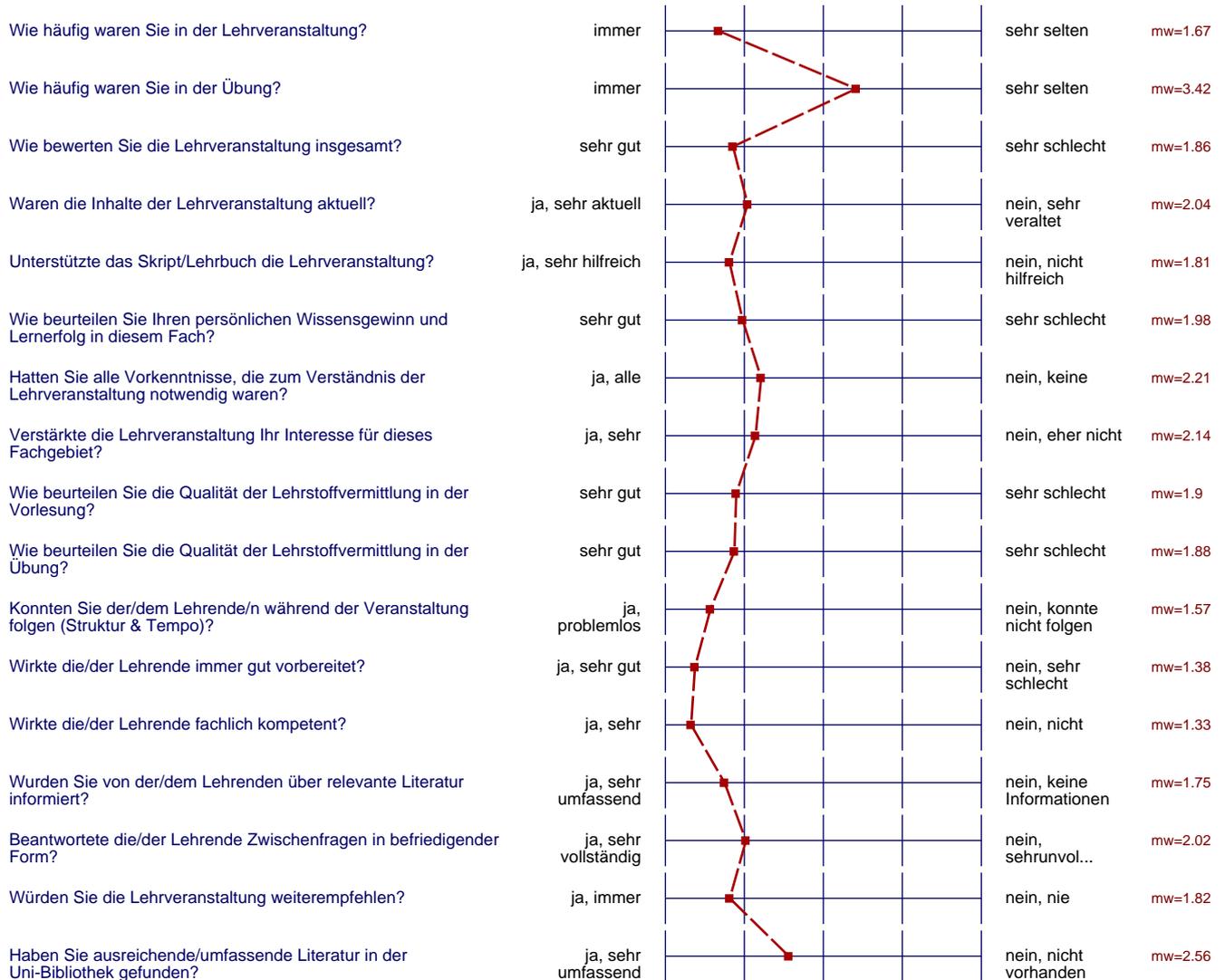
# Profillinie

Teilbereich: **Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**  
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Wolfgang Fritz**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **Käuferverhalten und Marketingforschung**  
 (Name der Umfrage)



# Profillinie

Teilbereich: **Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**  
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Wolfgang Fritz**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **Internationales Marketing**  
 (Name der Umfrage)



# SoSe 2006



# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen

„BWL VI (Herr Dr. Meier)“

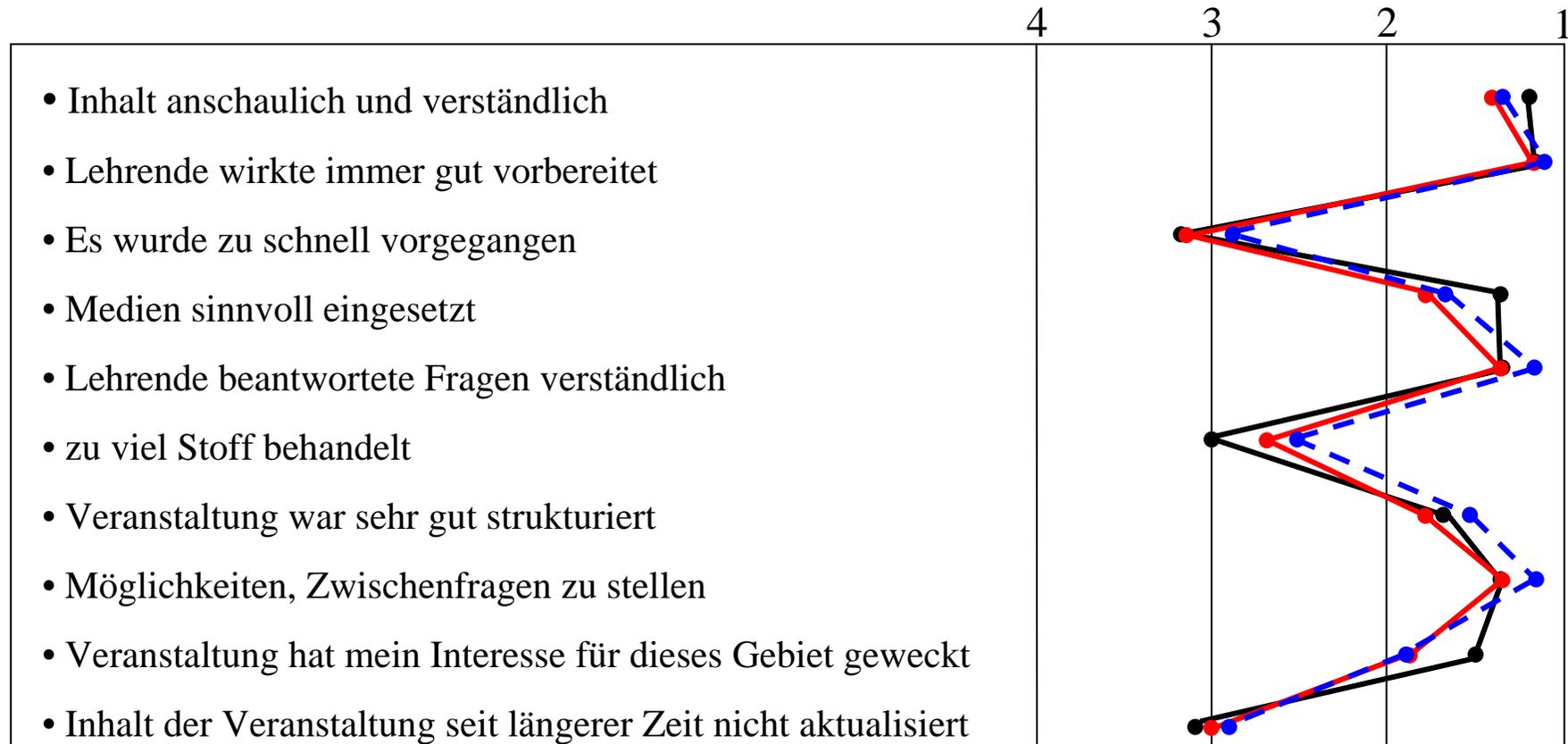
„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

— (SS 06)

— (SS 06)

- - - (SS 06)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen

„BWL VI (Herr Dr. Meier)“

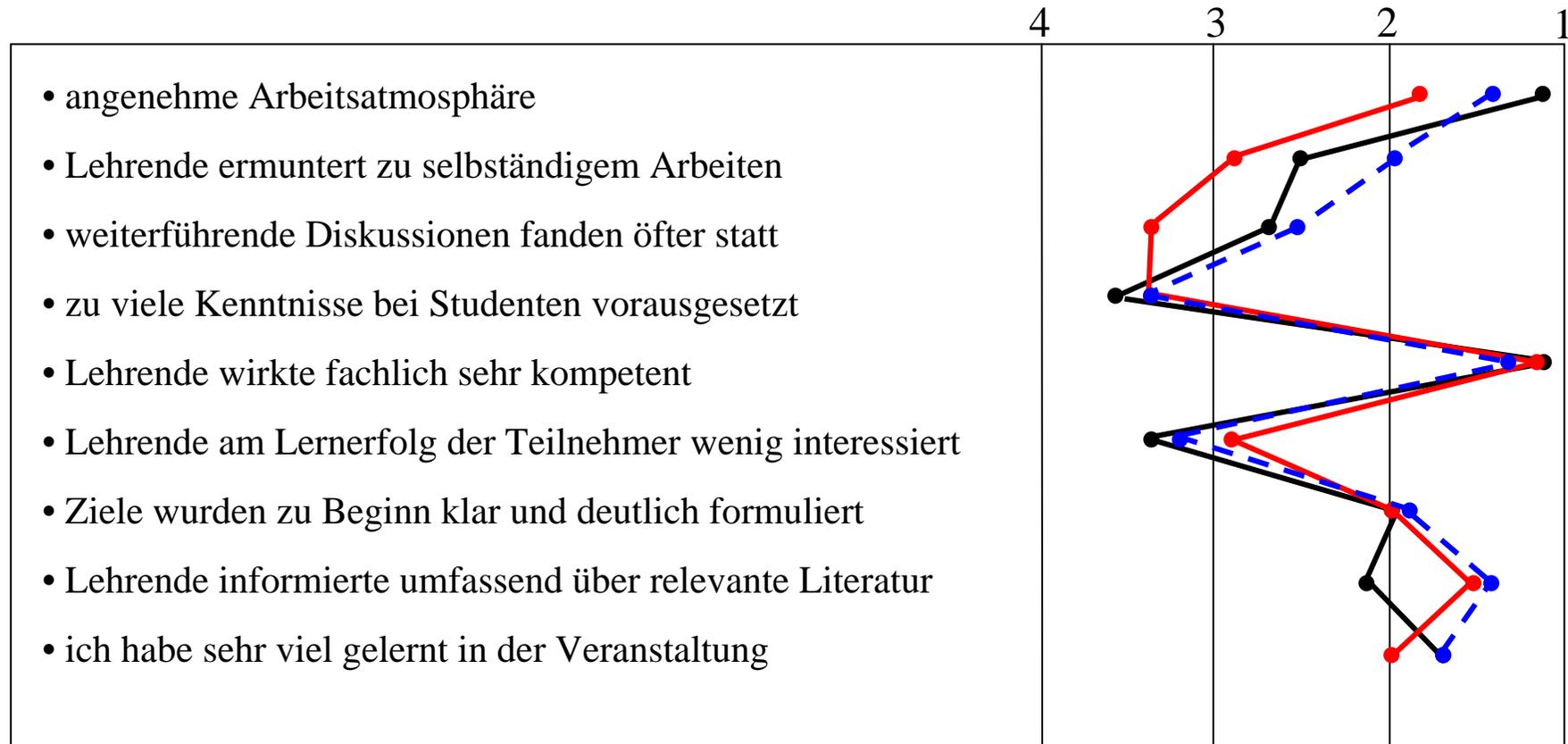
„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

— (SS 06)

— (SS 06)

- - - (SS 06)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

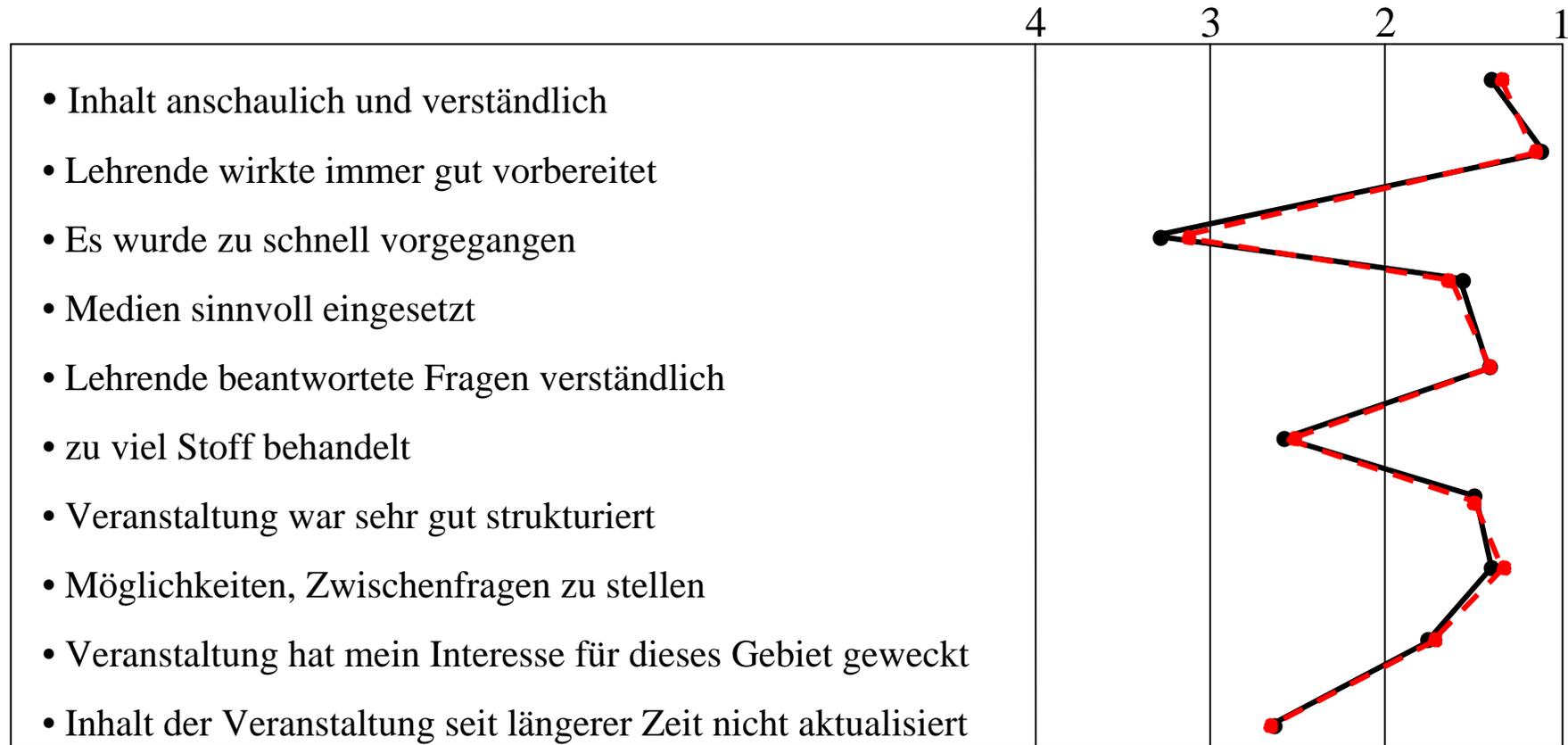
# WS 2005/2006



# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“ ————— (WS 05/06)  
 „Internationales Marketing“ - - - - - (WS 05/06)

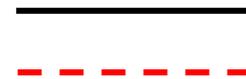


Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

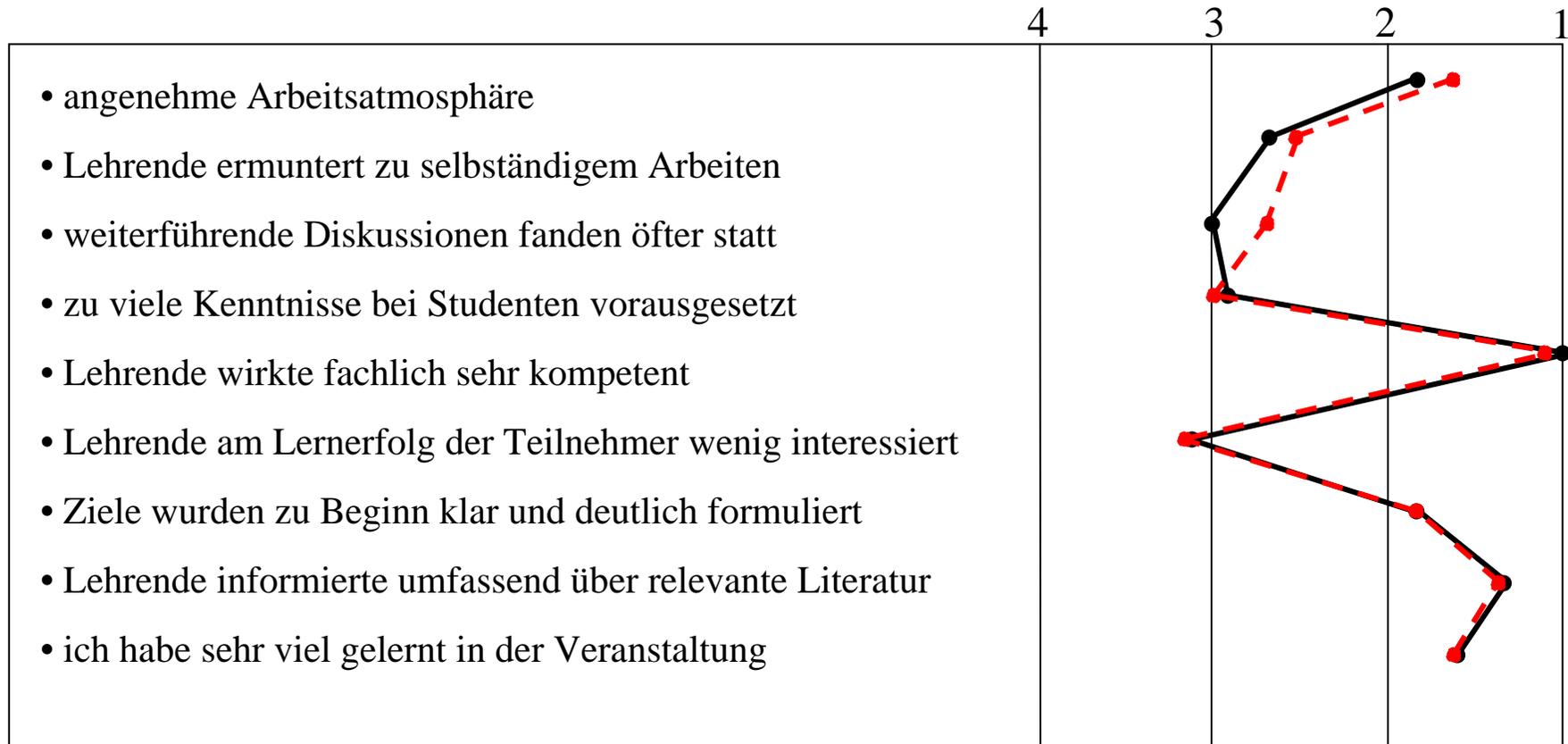
# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“  
 „Internationales Marketing“



(WS 05/06)  
 (WS 05/06)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

# SoSe 2005



# TU Braunschweig

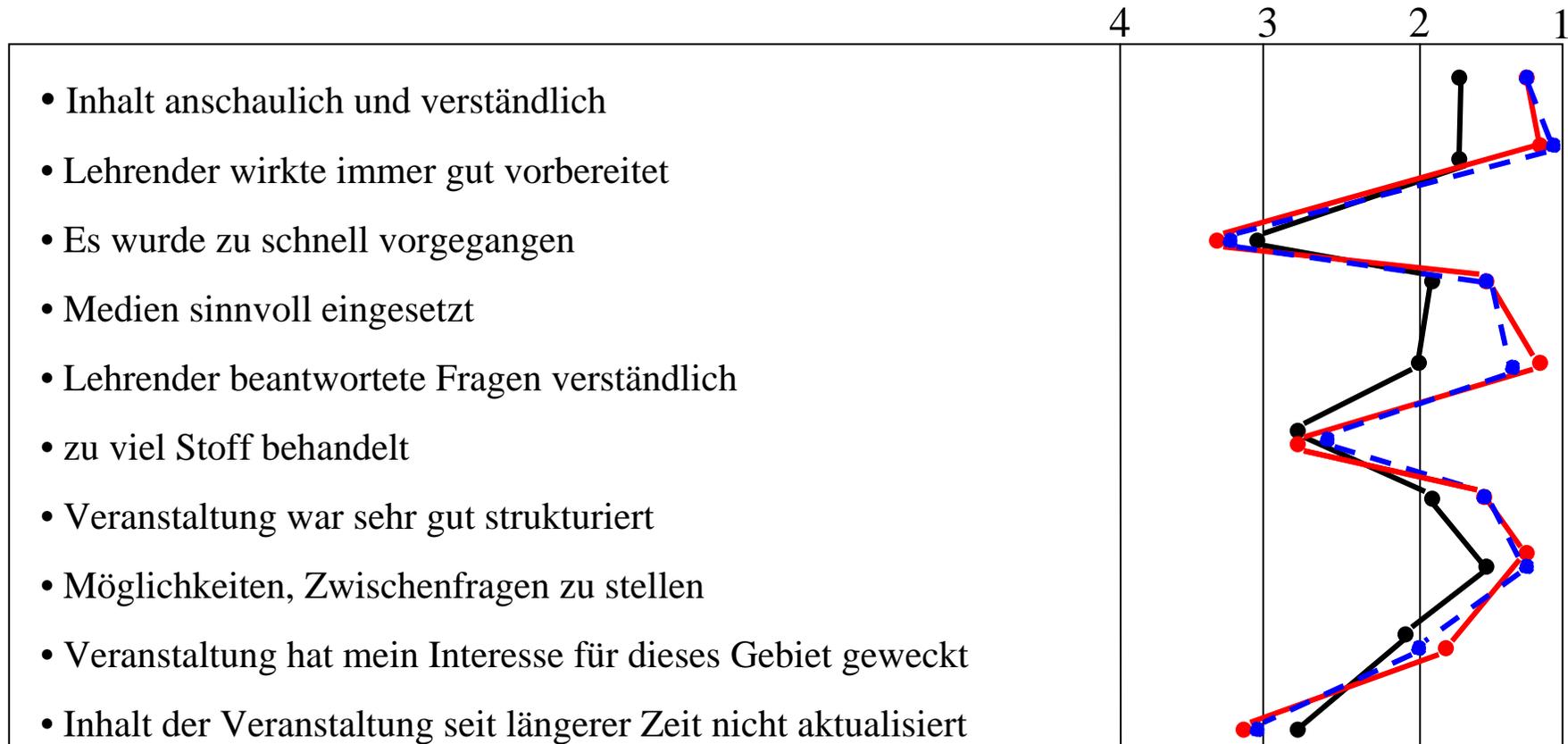
## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

— (SS 05)  
— (SS 05)  
- - - (SS 05)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

# TU Braunschweig

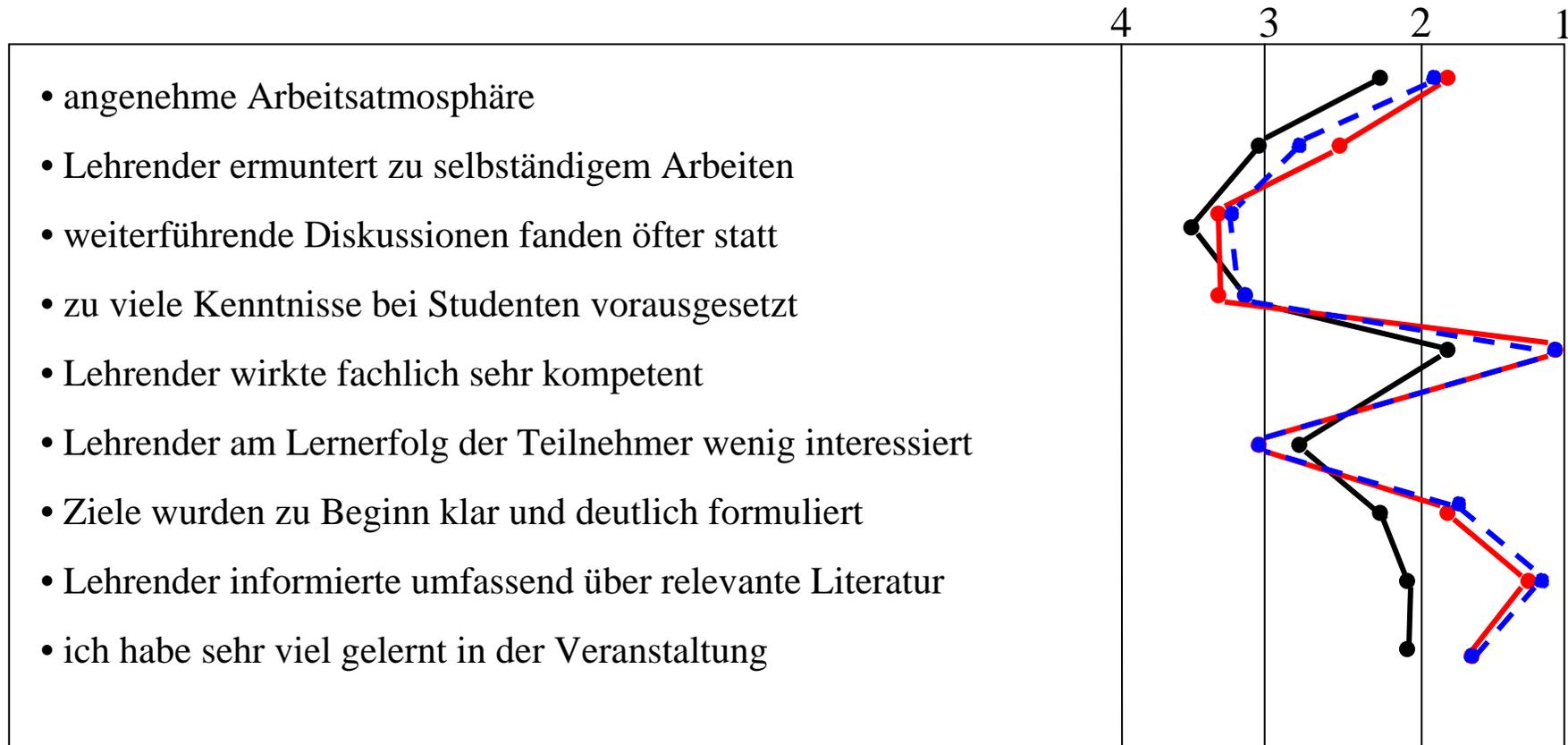
## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

— (SS 05)  
 — (SS 05)  
 - - - (SS 05)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

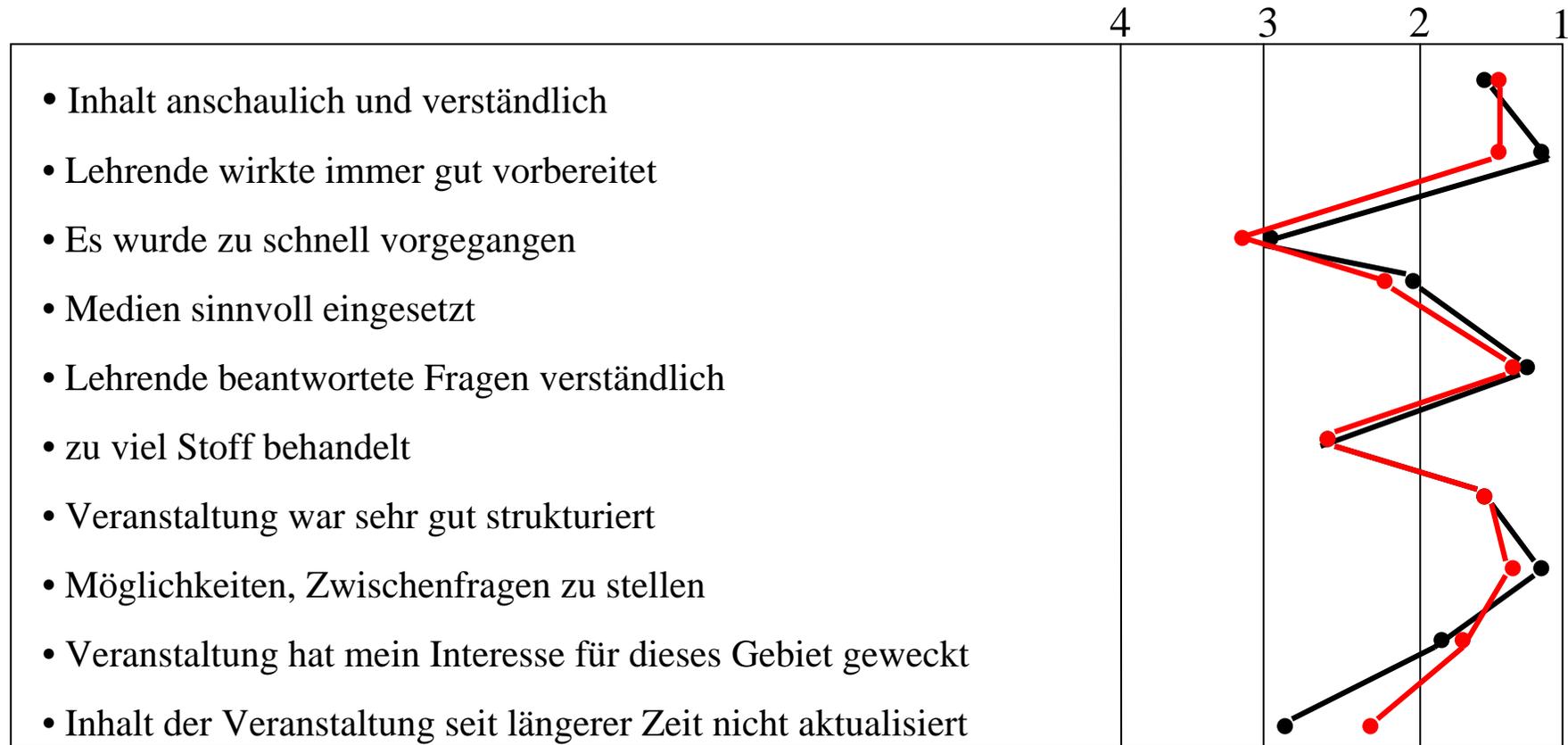
# WS 2004/2005



# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“ ————— (WS 04/05)  
 „Internationales Marketing“ ————— (WS 04/05)



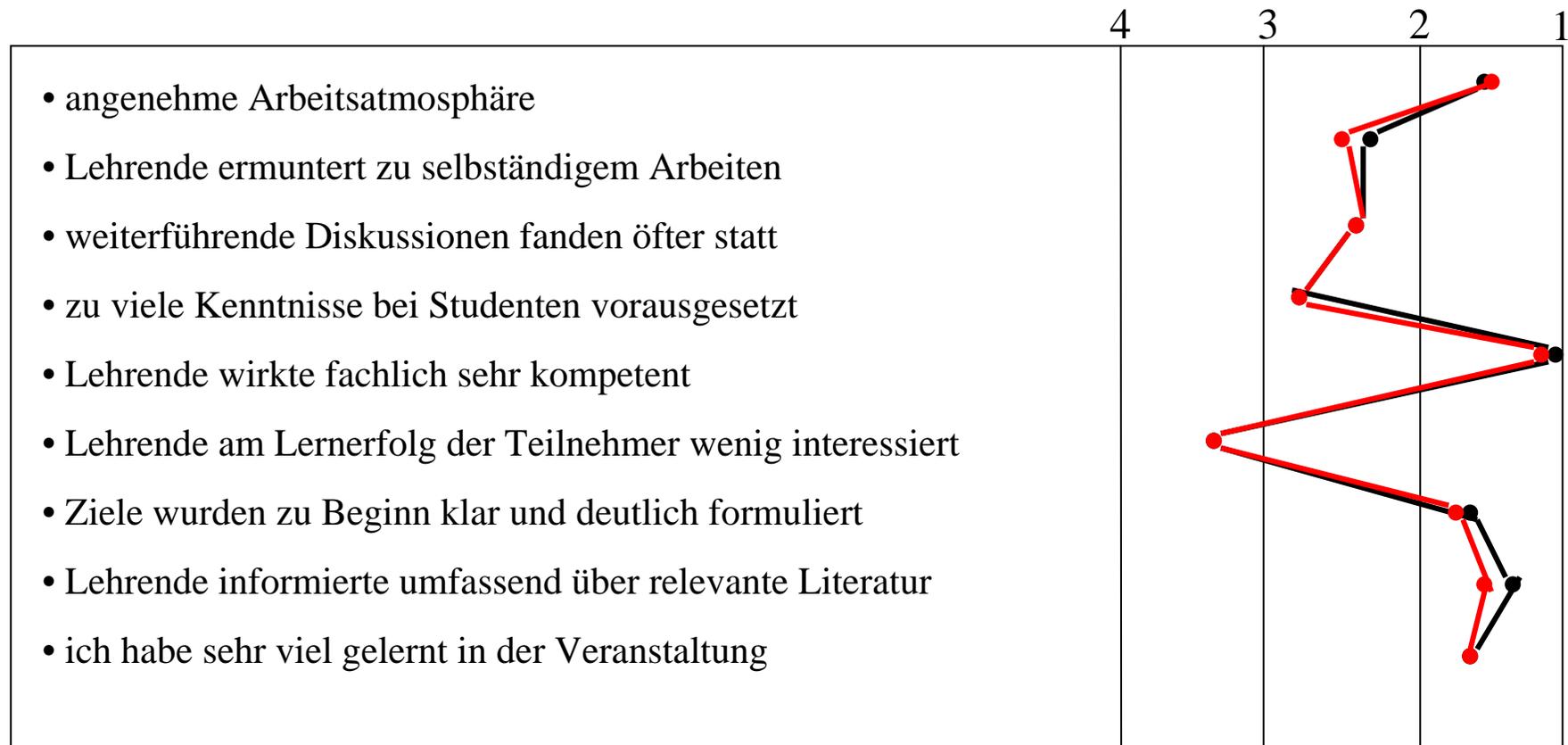
Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“  
 „Internationales Marketing“

————— (WS 04/05)  
 ————— (WS 04/05)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

# SoSe 2004



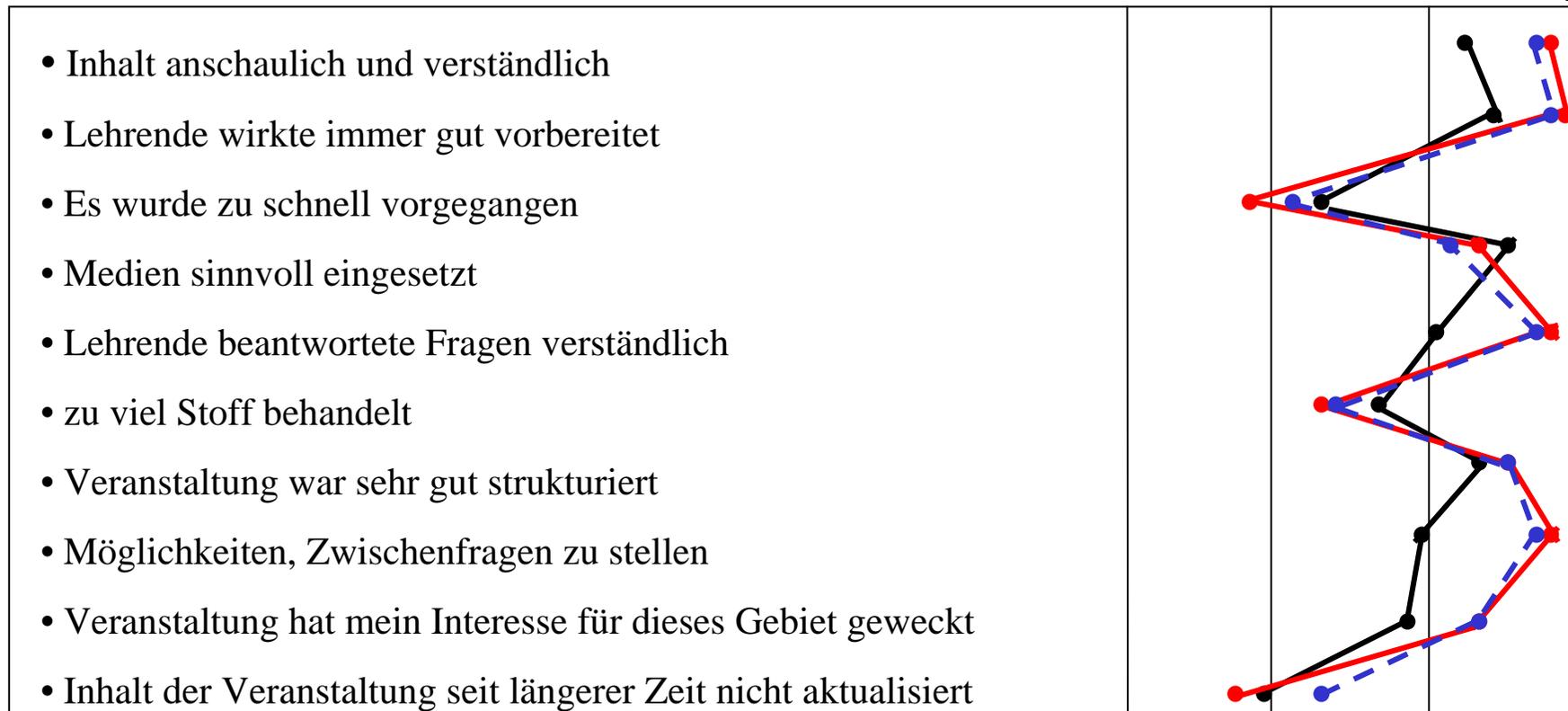
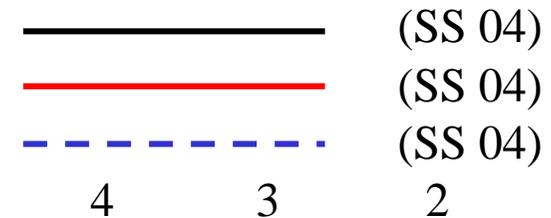
# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

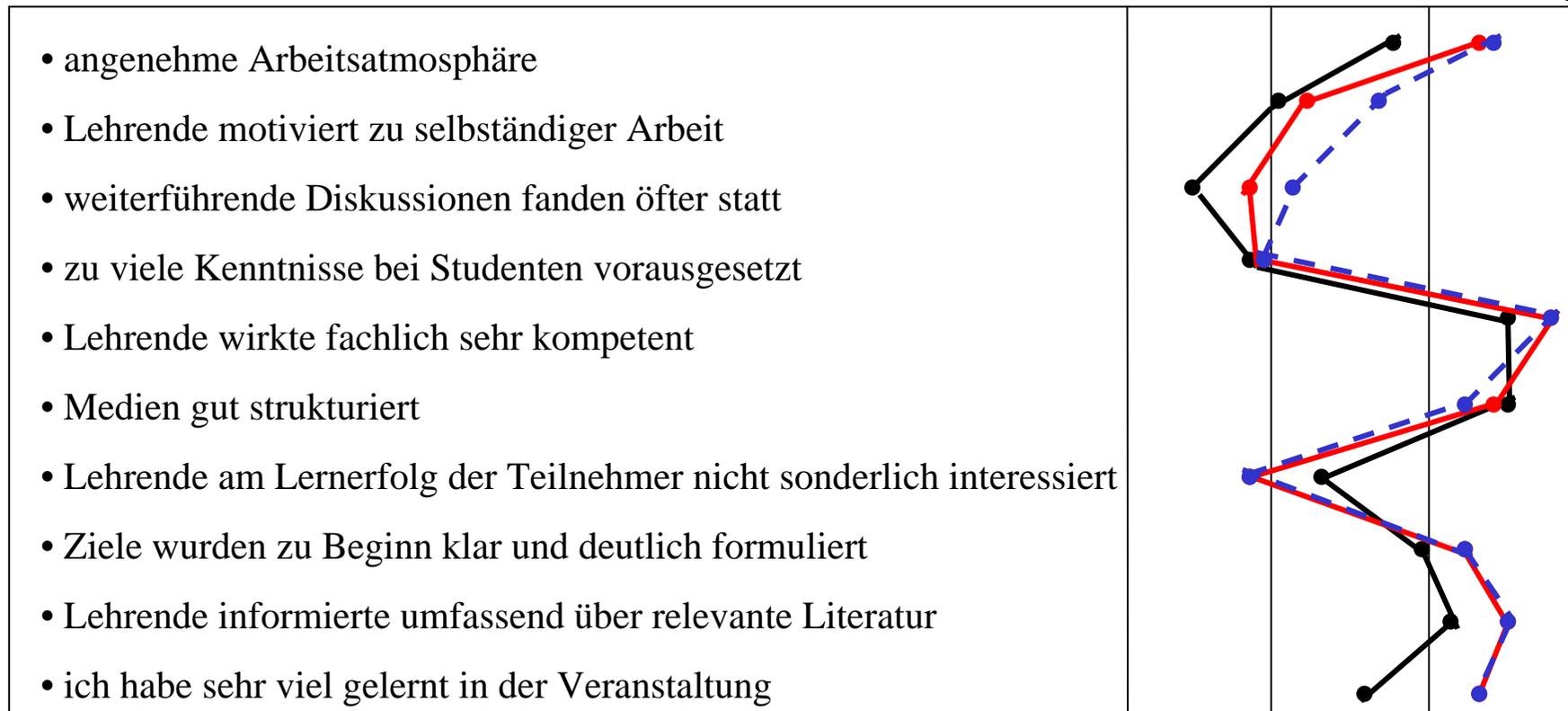
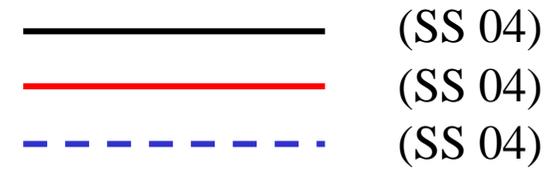
# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

# WS 2003/2004

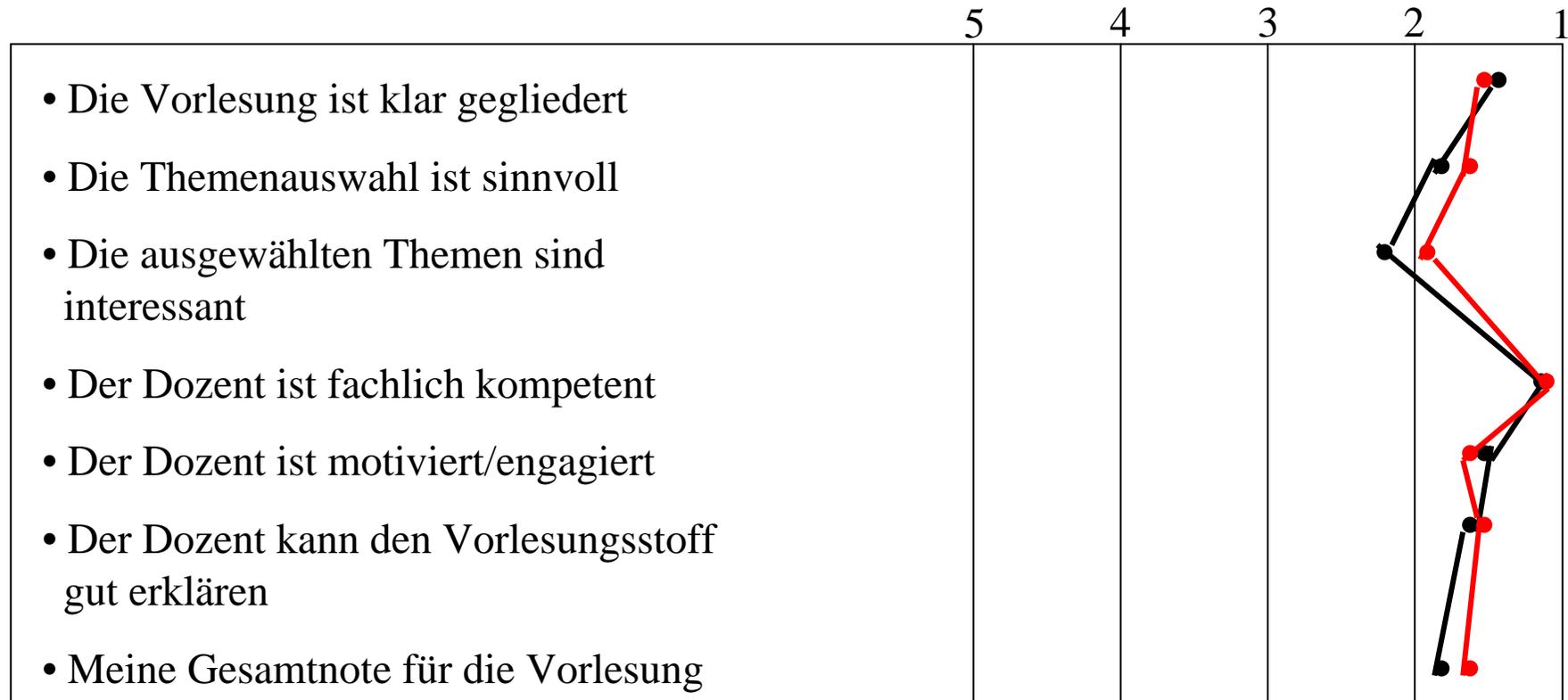


# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“ ————— (WS 03/04)

„Internationales Marketing“ ————— (WS 03/04)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

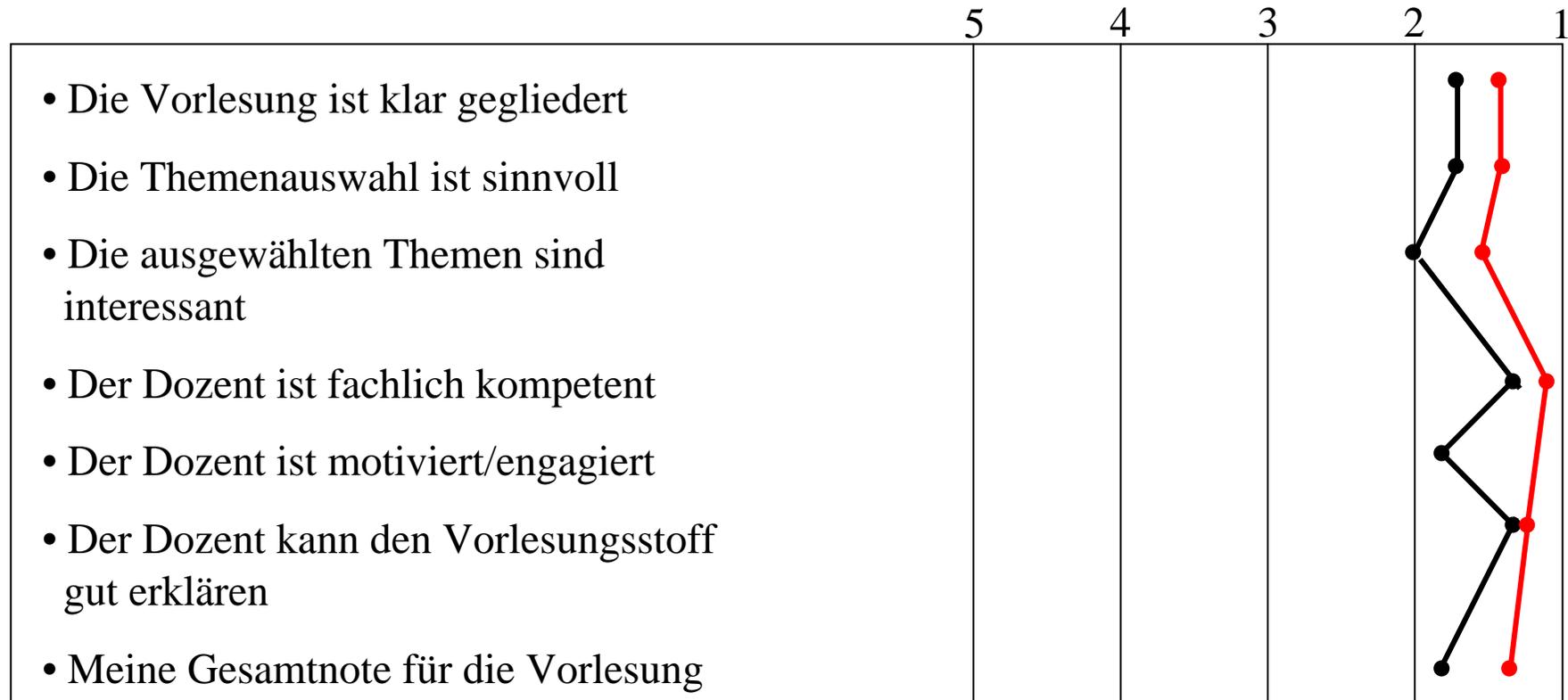
# SoSe 2003



# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Investitionsgütermarketing“ ————— (SS 03)  
 „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (SS 03)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

# WS 2002/2003



# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internationales Marketing“

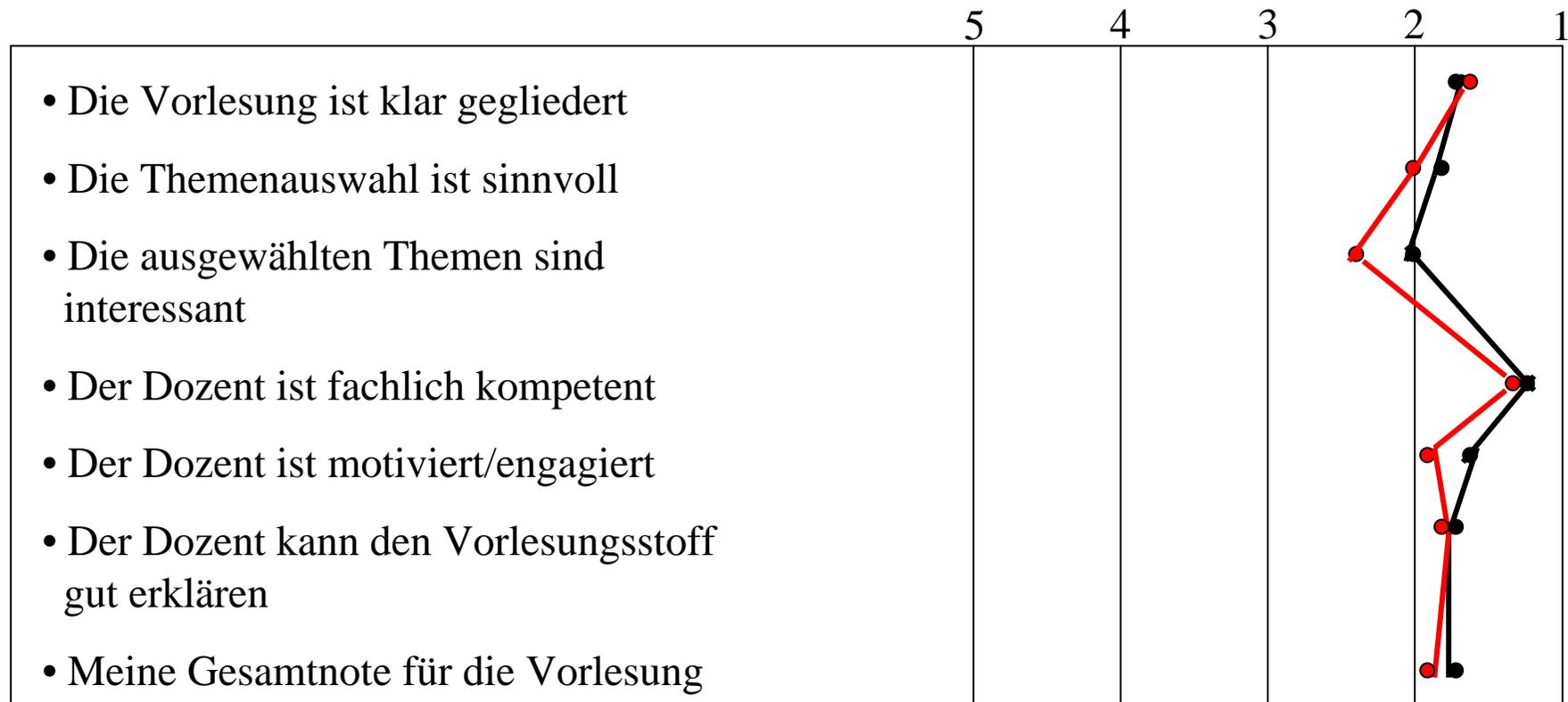


(WS 02/03)

„Käuferverhalten und Marketing-Forschung“



(WS 02/03)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

# SoSe 2002

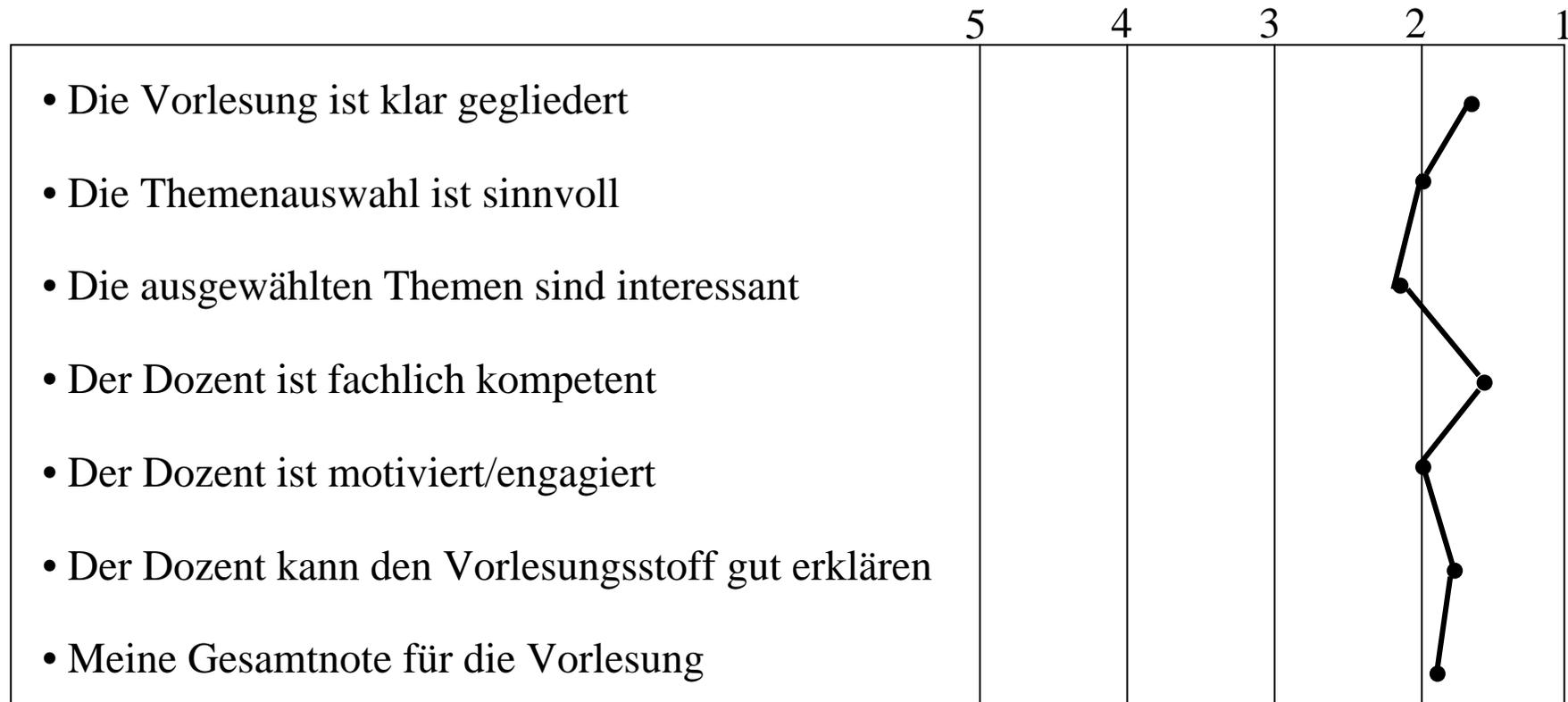


# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internet-Marketing und E-Commerce“

(SS 2002)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

# WS 2001/2002

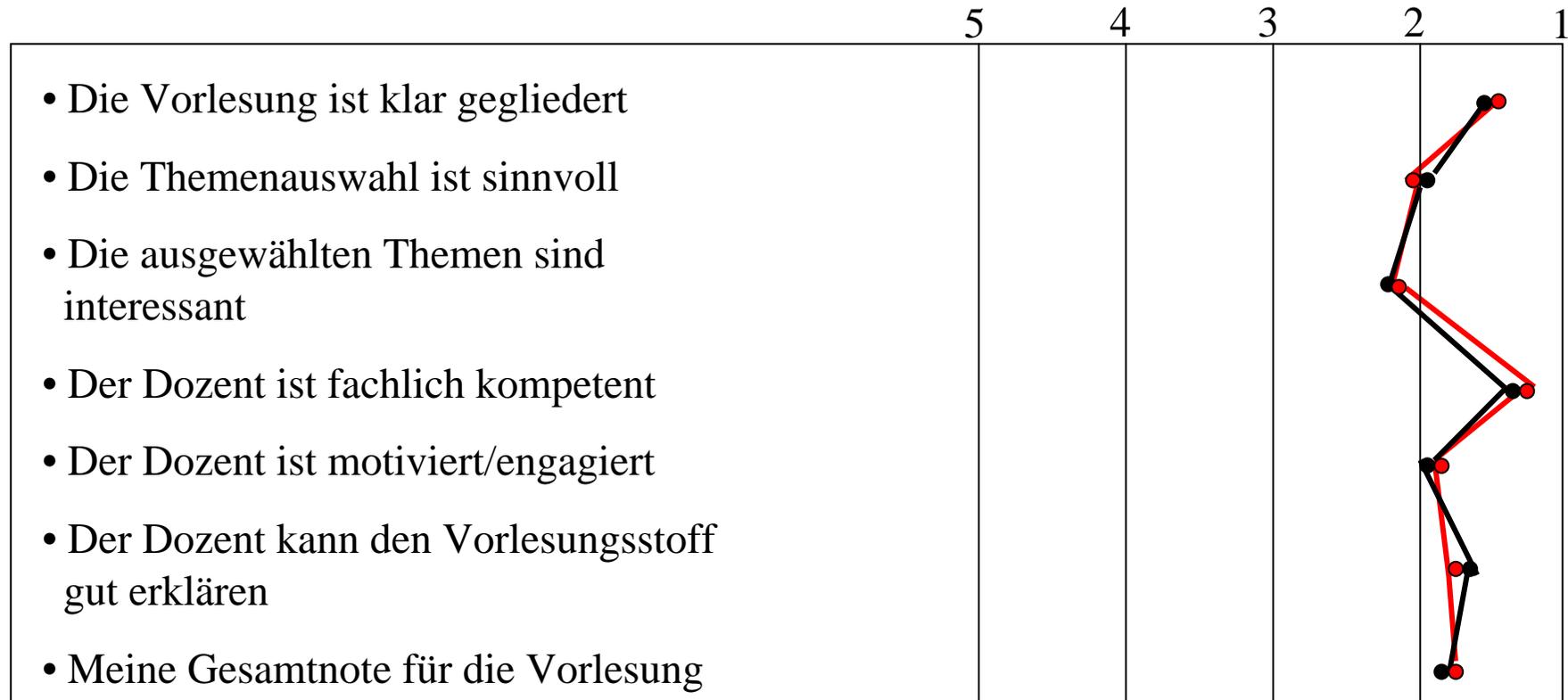


# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Management des Marketing-Mix“:  
 „Investitionsgütermarketing“

————— (WS 01/02)  
 ————— (WS 01/02)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

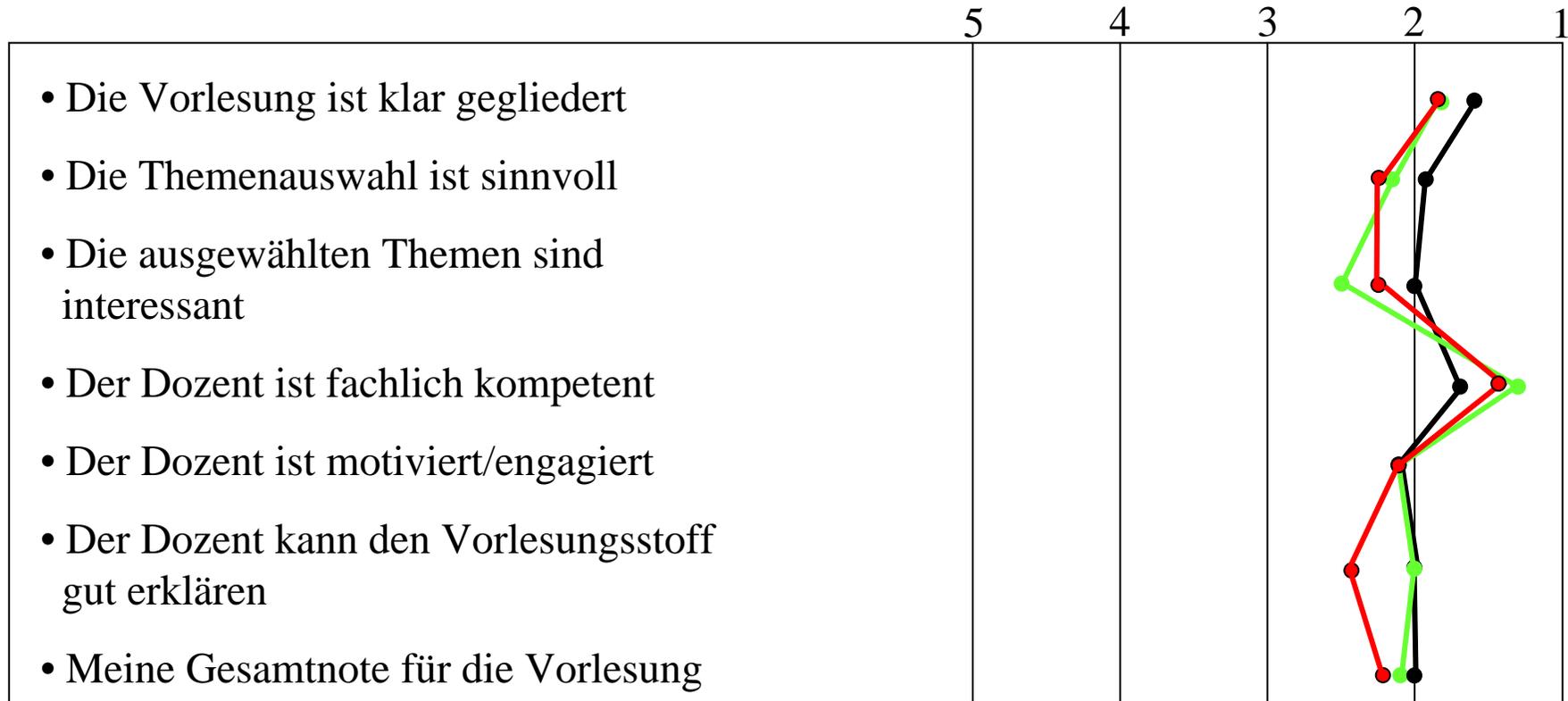
# SoSe 2001



# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internet-Marketing und E-Commerce“ ———— (SS 01)  
 „BWL IV“: ———— (SS 01)  
 „Strategisches Marketing“ ———— (SS 01)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

# WS 2000/2001



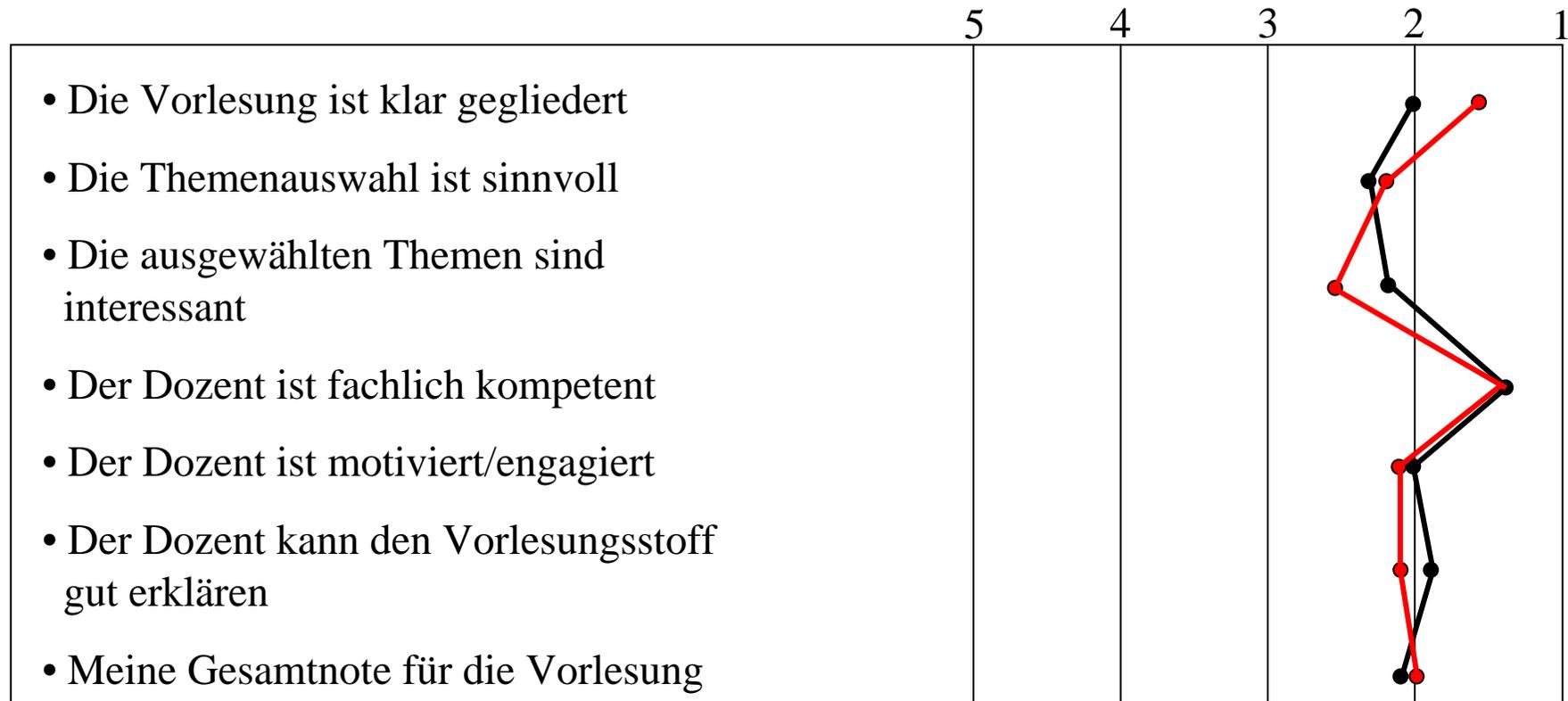
# TU Braunschweig

## Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internationales Marketing“:

„Käuferverhalten und Marketingforschung“

————— (WS 00/01)  
 ————— (WS 00/01)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft