



Technische
Universität
Braunschweig



Institut für
Marketing
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



Archiv der Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Hier finden Sie die Ergebnisse der in jedem Semester durchgeführten Beurteilung unserer Lehrveranstaltungen durch die Studierenden seit dem WS 2000/2001

WS 201 /201



Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=211	mw=2,0	md=2,0	s=1,0
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=9	mw=1,9	md=1,0	s=1,5

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=210	mw=2,8	md=3,0	s=0,9
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=207	mw=2,0	md=2,0	s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=209	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=197	mw=2,1	md=2,0	s=1,2
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=208	mw=2,5	md=2,0	s=1,1
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=208	mw=1,8	md=2,0	s=0,8
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=215	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=167	mw=2,1	md=2,0	s=0,9
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=191	mw=2,3	md=2,0	s=1,0
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=75	mw=2,1	md=2,0	s=1,0
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=211	mw=2,7	md=3,0	s=0,9
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=208	mw=3,0	md=3,0	s=1,2
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=210	mw=3,0	md=3,0	s=1,1

Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=19	mw=2,2	md=2,0	s=1,2
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=2	mw=3,0	md=3,0	s=2,8

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=19	mw=1,5	md=1,0	s=0,7
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=17	mw=2,1	md=2,0	s=0,6
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=19	mw=1,8	md=2,0	s=0,9
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=19	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=19	mw=1,2	md=1,0	s=0,5
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=18	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=19	mw=1,1	md=1,0	s=0,2
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=19	mw=1,5	md=1,0	s=0,6
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=19	mw=1,8	md=2,0	s=0,8
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=8	mw=2,3	md=2,0	s=0,7
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=19	mw=1,9	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=19	mw=2,4	md=2,0	s=0,8
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=19	mw=1,7	md=2,0	s=0,7

Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz





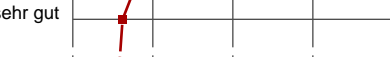
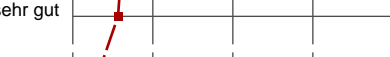







Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=46	mw=1,7	md=1,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=7	mw=2,6	md=3,0	s=1,4

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=2,1	md=2,0	s=0,8
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=43	mw=2,1	md=2,0	s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=44	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=46	mw=1,9	md=2,0	s=1,0
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=1,6	md=2,0	s=0,6
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=46	mw=1,6	md=1,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=45	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=42	mw=1,5	md=1,0	s=0,6
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=42	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=10	mw=2,8	md=3,0	s=0,8
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=44	mw=2,1	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=45	mw=2,2	md=2,0	s=1,1
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=43	mw=2,0	md=2,0	s=0,9

Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=45	mw=2,0	md=2,0	s=1,1
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=1	mw=2,0	md=2,0	s=0,0

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=47	mw=1,9	md=2,0	s=0,6
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=47	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=47	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=48	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=47	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=47	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=44	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=45	mw=1,8	md=2,0	s=0,9
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=18	mw=2,4	md=3,0	s=1,1
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=45	mw=2,2	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=47	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=45	mw=1,9	md=2,0	s=0,7

SoSe 201



Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=59	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=4	mw=2,3	md=1,5	s=1,9

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=58	mw=1,9	md=2,0	s=0,6
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=60	mw=2,4	md=2,0	s=1,0
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=58	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=60	mw=1,9	md=2,0	s=0,8
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=58	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=59	mw=1,5	md=1,0	s=0,6
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=59	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=60	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=50	mw=1,9	md=2,0	s=0,8
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=17	mw=2,0	md=2,0	s=0,7
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=58	mw=2,3	md=2,0	s=0,6
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=59	mw=2,3	md=2,0	s=0,8
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=59	mw=2,0	md=2,0	s=0,7

Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-----050)
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=82	mw=1,9	md=2,0	s=0,9
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=5	mw=2,2	md=2,0	s=1,6

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=83	mw=1,8	md=2,0	s=0,5
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=79	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=77	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=79	mw=1,7	md=2,0	s=0,9
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=82	mw=1,6	md=1,0	s=0,8
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=82	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=81	mw=1,2	md=1,0	s=0,4
3.8) Beantwortte die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=81	mw=1,4	md=1,0	s=0,5
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=70	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=20	mw=2,0	md=2,0	s=0,8
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=83	mw=2,1	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=83	mw=2,1	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=83	mw=1,7	md=2,0	s=0,7

Profilinie


Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz




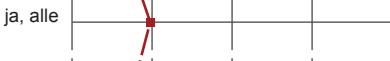
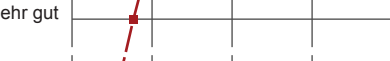








Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=46	mw=2,3	md=2,0	s=1,3
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=3	mw=1,3	md=1,0	s=0,6

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=43	mw=2,0	md=2,0	s=0,8
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=41	mw=2,1	md=2,0	s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=44	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?	ja, alle		nein, keine	n=44	mw=2,0	md=2,0	s=1,0
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?	sehr gut		sehr schlecht	n=43	mw=1,8	md=2,0	s=0,8
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=43	mw=1,6	md=2,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=43	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=42	mw=1,6	md=2,0	s=0,6
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=37	mw=2,1	md=2,0	s=1,0
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=11	mw=2,4	md=2,0	s=1,1
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?	sehr gut		sehr schlecht	n=41	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?	ja, sehr		nein, eher nicht	n=43	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=44	mw=2,1	md=2,0	s=0,9

WS 201 /201



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Dr. Bernd Meier

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=248	mw=1,6	md=1,0	s=0,8
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=5	mw=2,8	md=2,0	s=1,6

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=247	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=245	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=241	mw=1,6	md=1,0	s=0,7
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig	ja, alle		nein, keine	n=239	mw=2,0	md=2,0	s=1,1
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo,	sehr gut		sehr schlecht	n=243	mw=1,4	md=1,0	s=0,6
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=246	mw=1,1	md=1,0	s=0,3
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=247	mw=1,1	md=1,0	s=0,3
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=225	mw=1,3	md=1,0	s=0,5
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=230	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=85	mw=1,7	md=2,0	s=0,8
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem	sehr gut		sehr schlecht	n=243	mw=1,8	md=2,0	s=0,7
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses	ja, sehr		nein, eher nicht	n=245	mw=1,8	md=2,0	s=0,9
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=244	mw=1,3	md=1,0	s=0,6

Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Günther Silberer

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?	immer		sehr selten	n=57	mw=1,6	md=2,0	s=0,8
2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?	immer		sehr selten	n=4	mw=1,5	md=1,5	s=0,6

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?	sehr gut		sehr schlecht	n=55	mw=2,5	md=2,0	s=0,8
3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?	ja, sehr aktuell		nein, sehr veraltet	n=54	mw=2,4	md=2,0	s=0,8
3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?	ja, sehr hilfreich		nein, nicht hilfreich	n=55	mw=2,4	md=2,0	s=0,9
3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig	ja, alle		nein, keine	n=55	mw=2,4	md=2,0	s=1,0
3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo,	sehr gut		sehr schlecht	n=55	mw=2,3	md=2,0	s=0,9
3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?	ja, sehr gut		nein, sehr schlecht	n=55	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?	ja, sehr		nein, nicht	n=53	mw=1,4	md=1,0	s=0,7
3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?	ja, sehr vollständig		nein, sehr unvollständig	n=48	mw=1,7	md=2,0	s=0,7
3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?	ja, sehr umfassend		nein, keine Informationen	n=43	mw=2,2	md=2,0	s=0,9
3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?	ja, sehr umfassend		nein, nicht vorhanden	n=8	mw=2,5	md=2,0	s=1,1
3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem	sehr gut		sehr schlecht	n=54	mw=2,9	md=3,0	s=0,8
3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses	ja, sehr		nein, eher nicht	n=51	mw=2,9	md=3,0	s=1,0
3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?	ja, immer		nein, nie	n=53	mw=2,6	md=2,0	s=0,9

SoSe 2012



WS 2011/2012



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

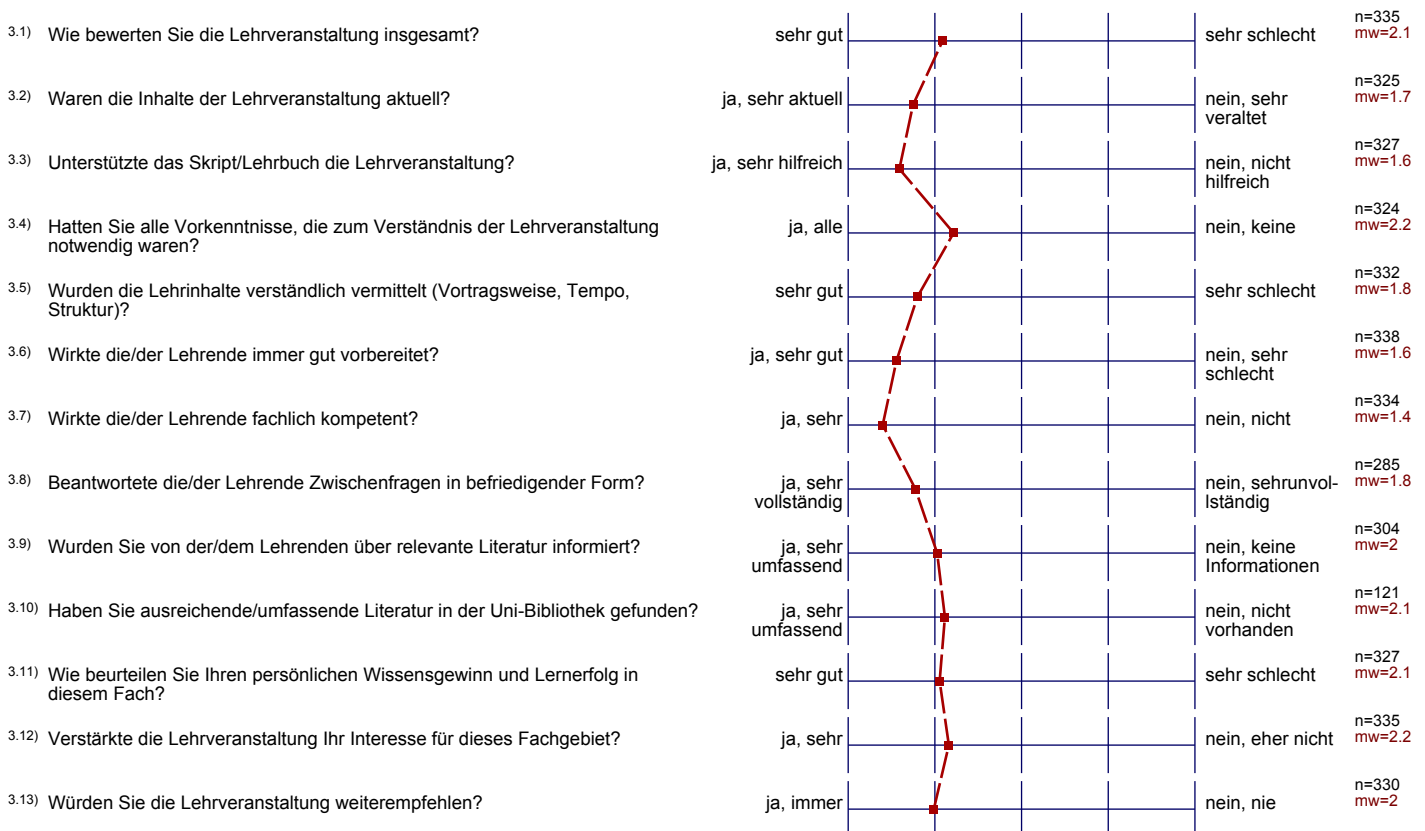
Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)
(Name der Umfrage)

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung



Profillinie

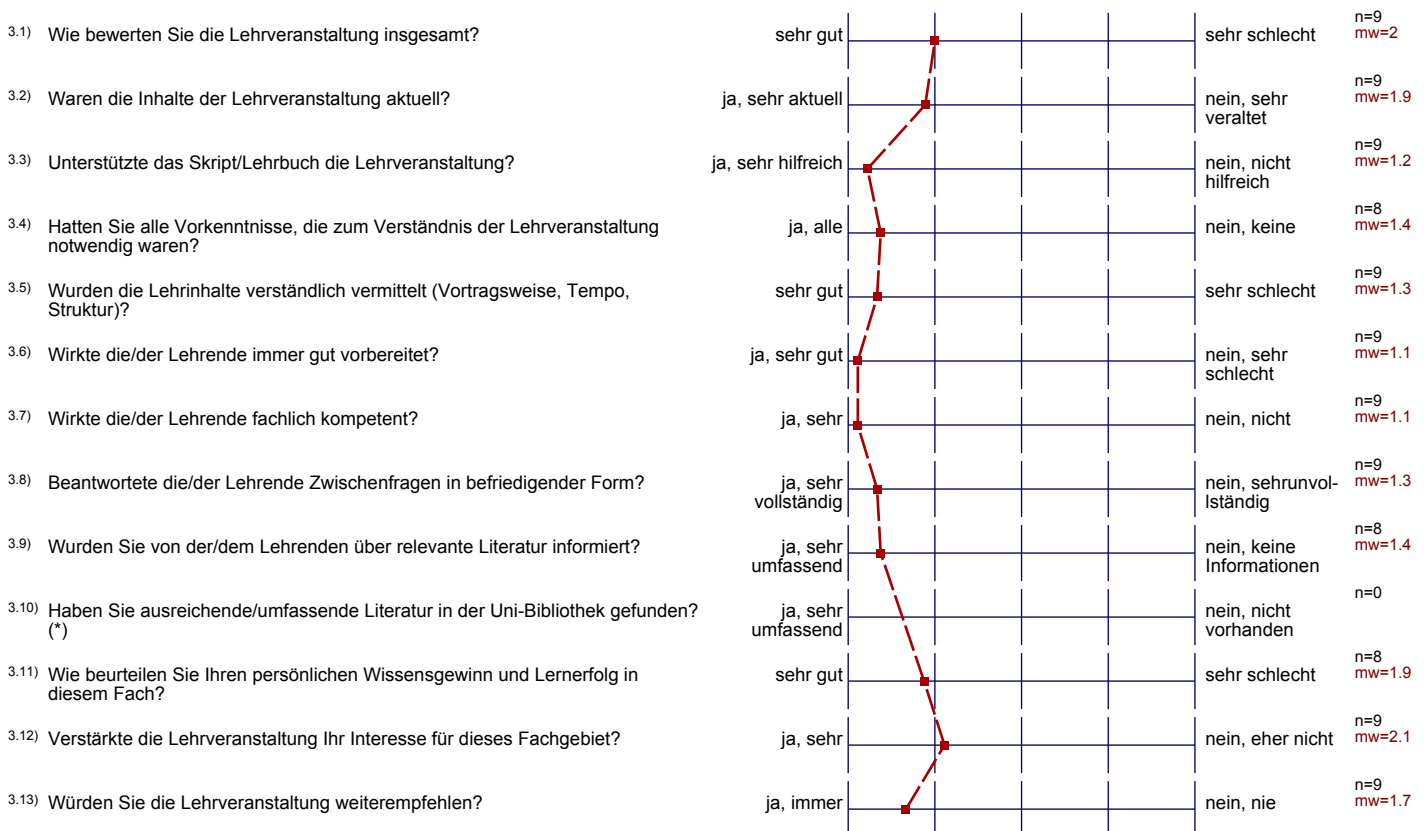
Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement
 (Name der Umfrage)

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung



(*) Hinweis: Wenn die Anzahl der Antworten auf eine Frage zu gering ist, wird für die Frage keine Auswertung angezeigt.

Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

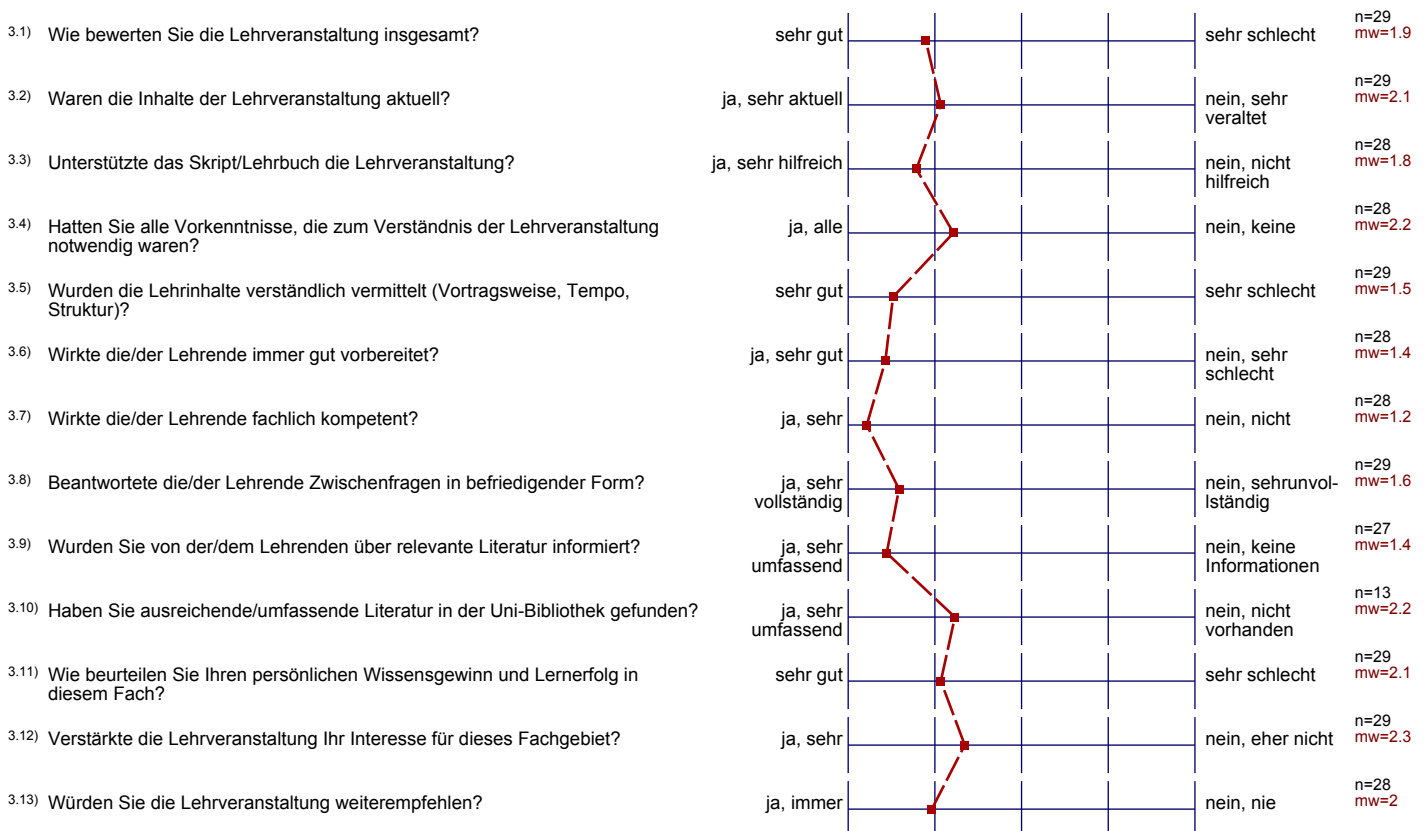
Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)
(Name der Umfrage)

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung



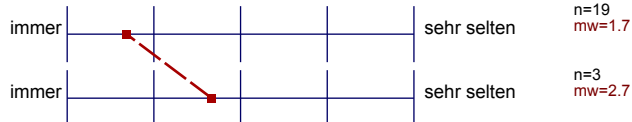
Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)
 (Name der Umfrage)

2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Lehrveranstaltung?



2.2) Wie häufig waren Sie in der Übung?

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

3.1) Wie bewerten Sie die Lehrveranstaltung insgesamt?



3.2) Waren die Inhalte der Lehrveranstaltung aktuell?



3.3) Unterstützte das Skript/Lehrbuch die Lehrveranstaltung?



3.4) Hatten Sie alle Vorkenntnisse, die zum Verständnis der Lehrveranstaltung notwendig waren?



3.5) Wurden die Lehrinhalte verständlich vermittelt (Vortragsweise, Tempo, Struktur)?



3.6) Wirkte die/der Lehrende immer gut vorbereitet?



3.7) Wirkte die/der Lehrende fachlich kompetent?



3.8) Beantwortete die/der Lehrende Zwischenfragen in befriedigender Form?



3.9) Wurden Sie von der/dem Lehrenden über relevante Literatur informiert?



3.10) Haben Sie ausreichende/umfassende Literatur in der Uni-Bibliothek gefunden?



3.11) Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Wissensgewinn und Lernerfolg in diesem Fach?



3.12) Verstärkte die Lehrveranstaltung Ihr Interesse für dieses Fachgebiet?



3.13) Würden Sie die Lehrveranstaltung weiterempfehlen?



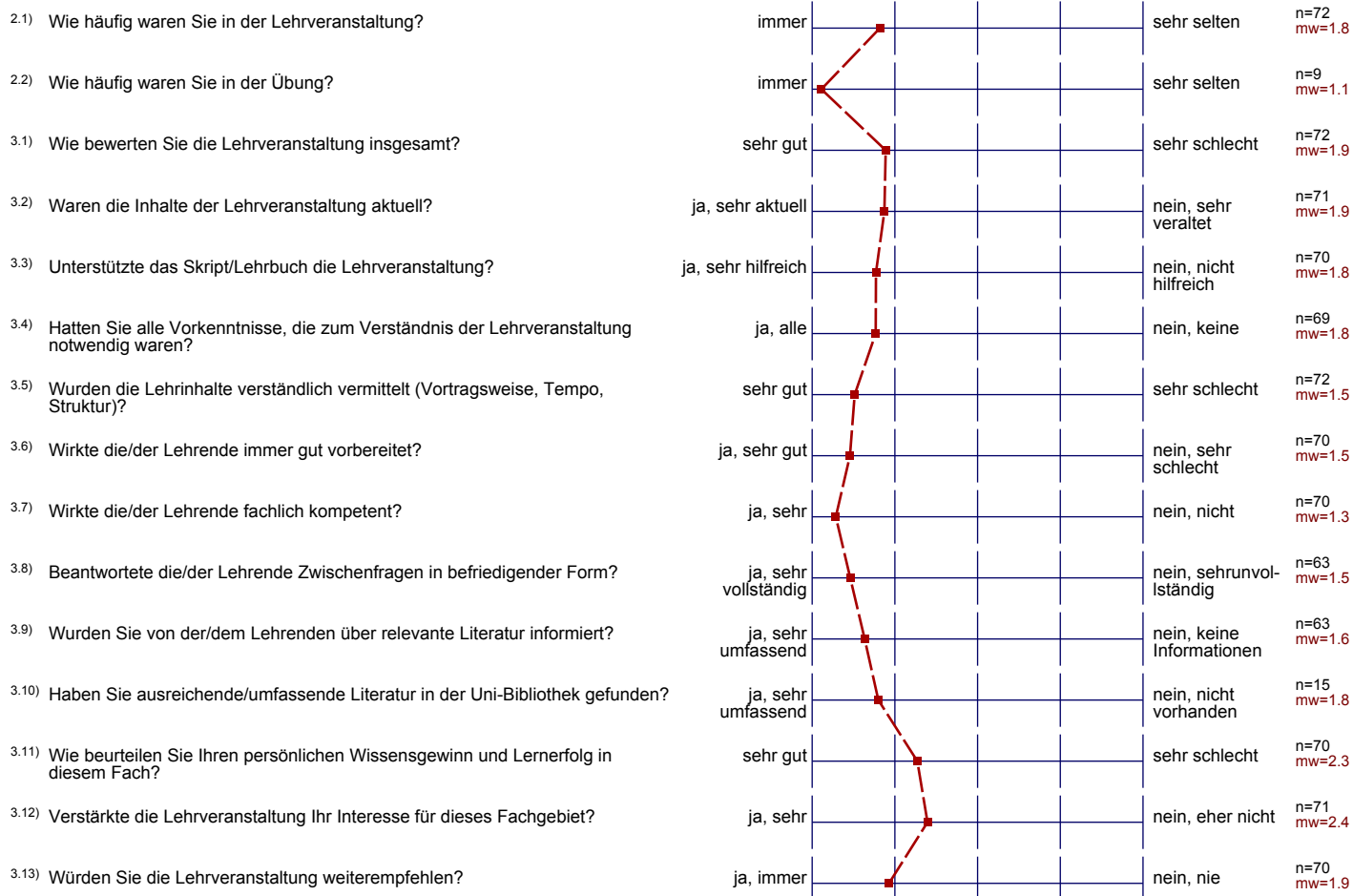
SoSe 2011



Profilinie

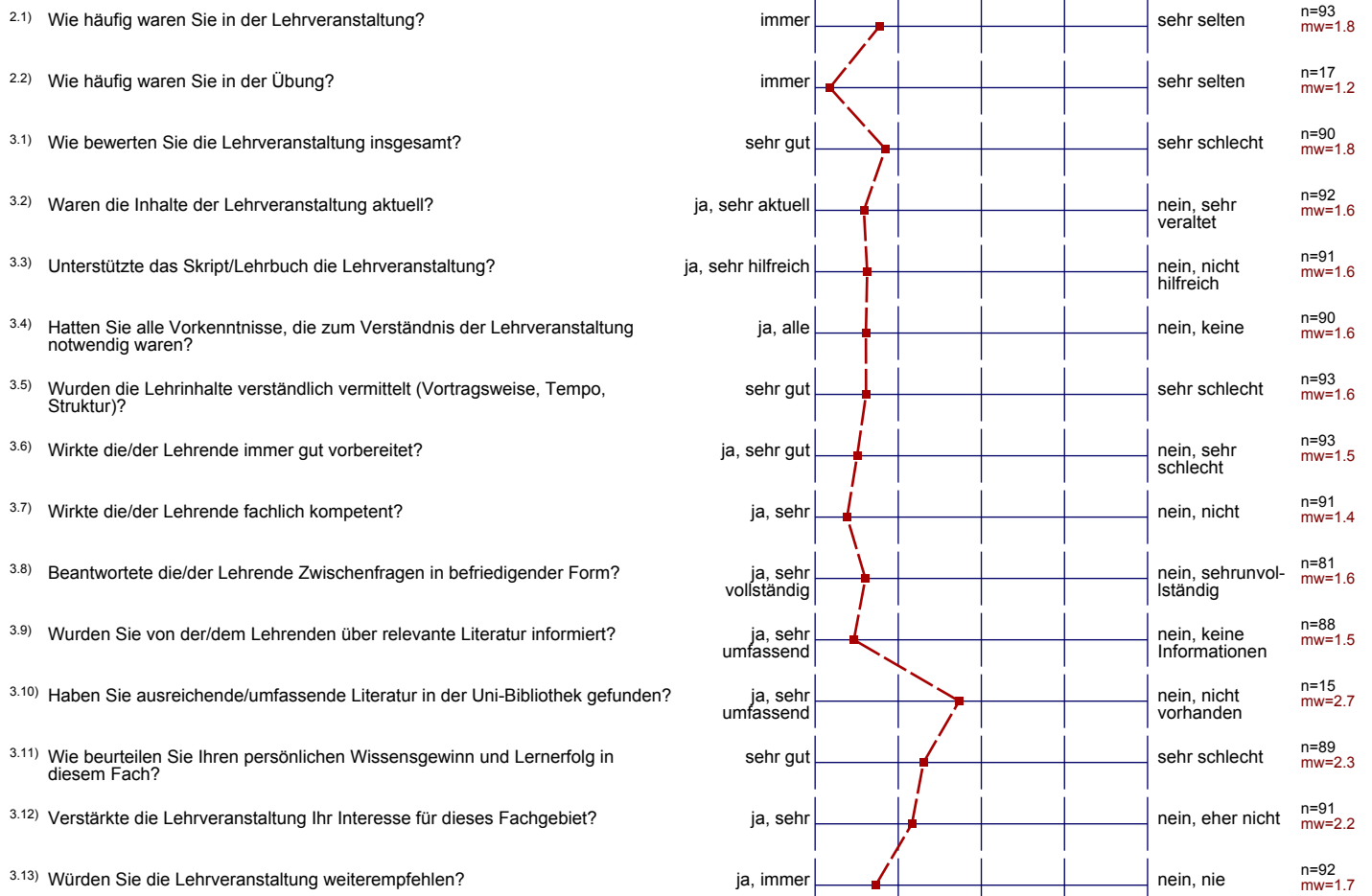
Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing
 (Name der Umfrage)



Profillinie

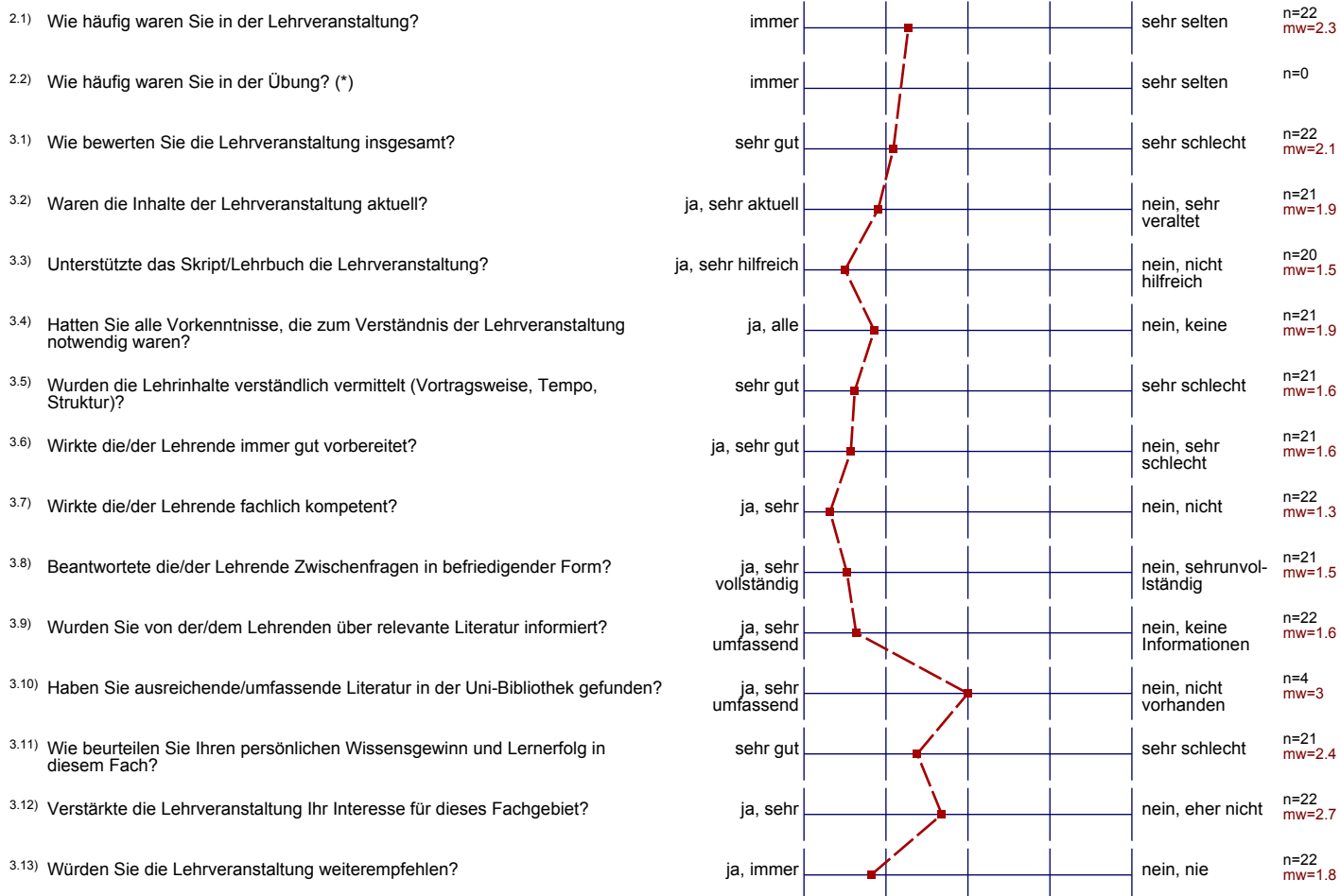
Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW----050)
 (Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement
 (Name der Umfrage)



(*) Hinweis: Wenn die Anzahl der Antworten auf eine Frage zu gering ist, wird für die Frage keine Auswertung angezeigt.

WS 2010/2011

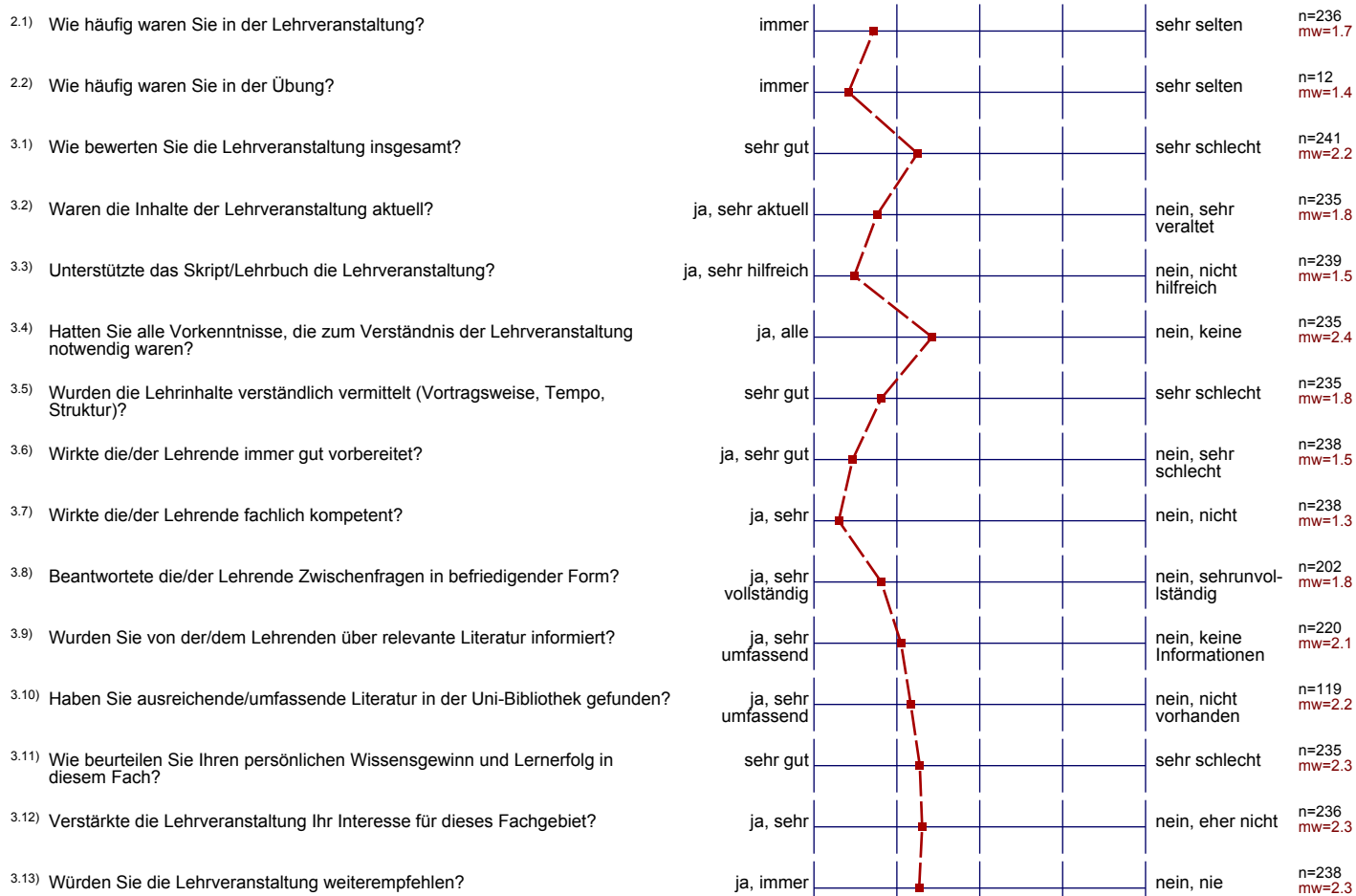


Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)
(Name der Umfrage)

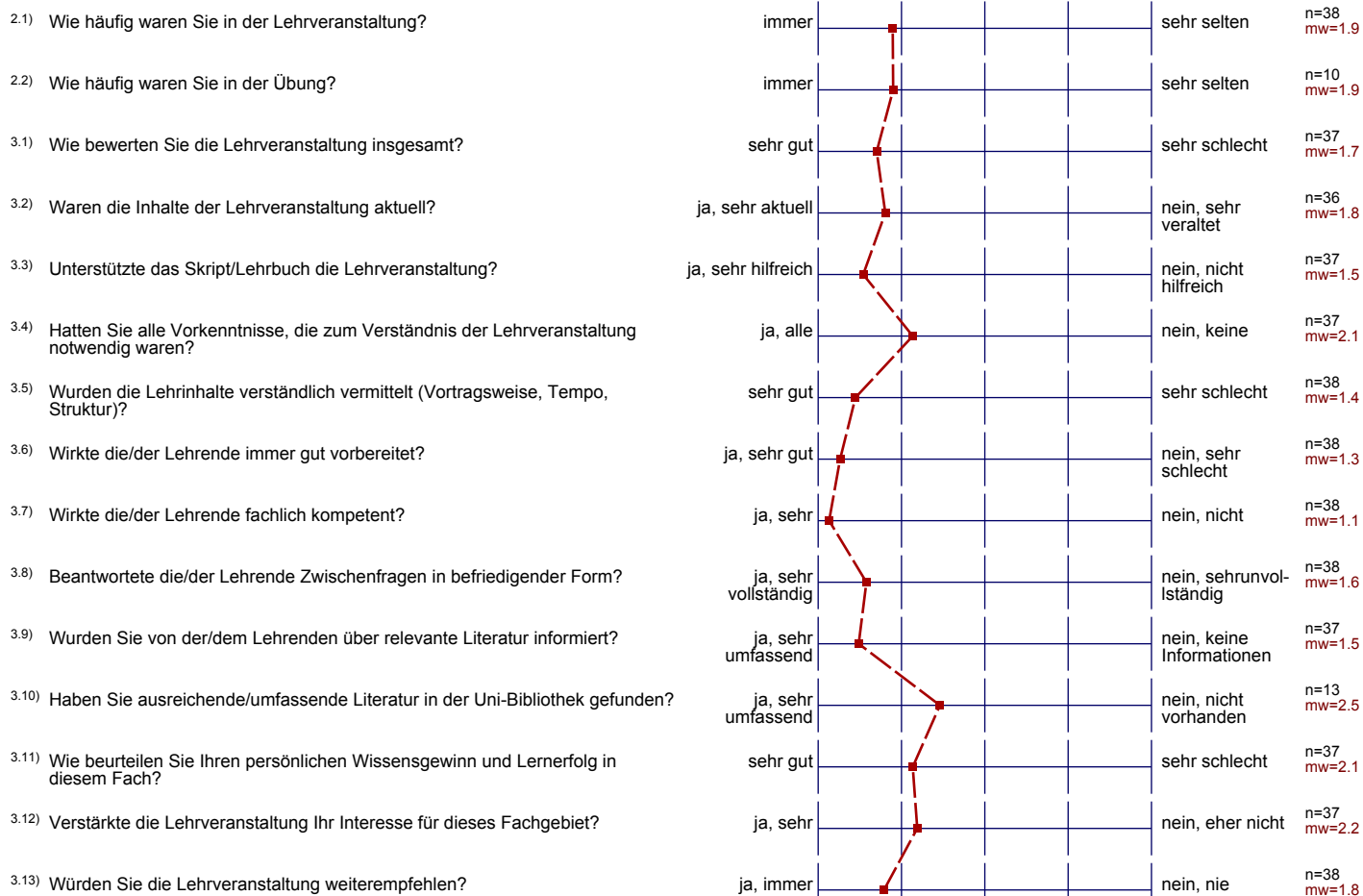


Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)
(Name der Umfrage)

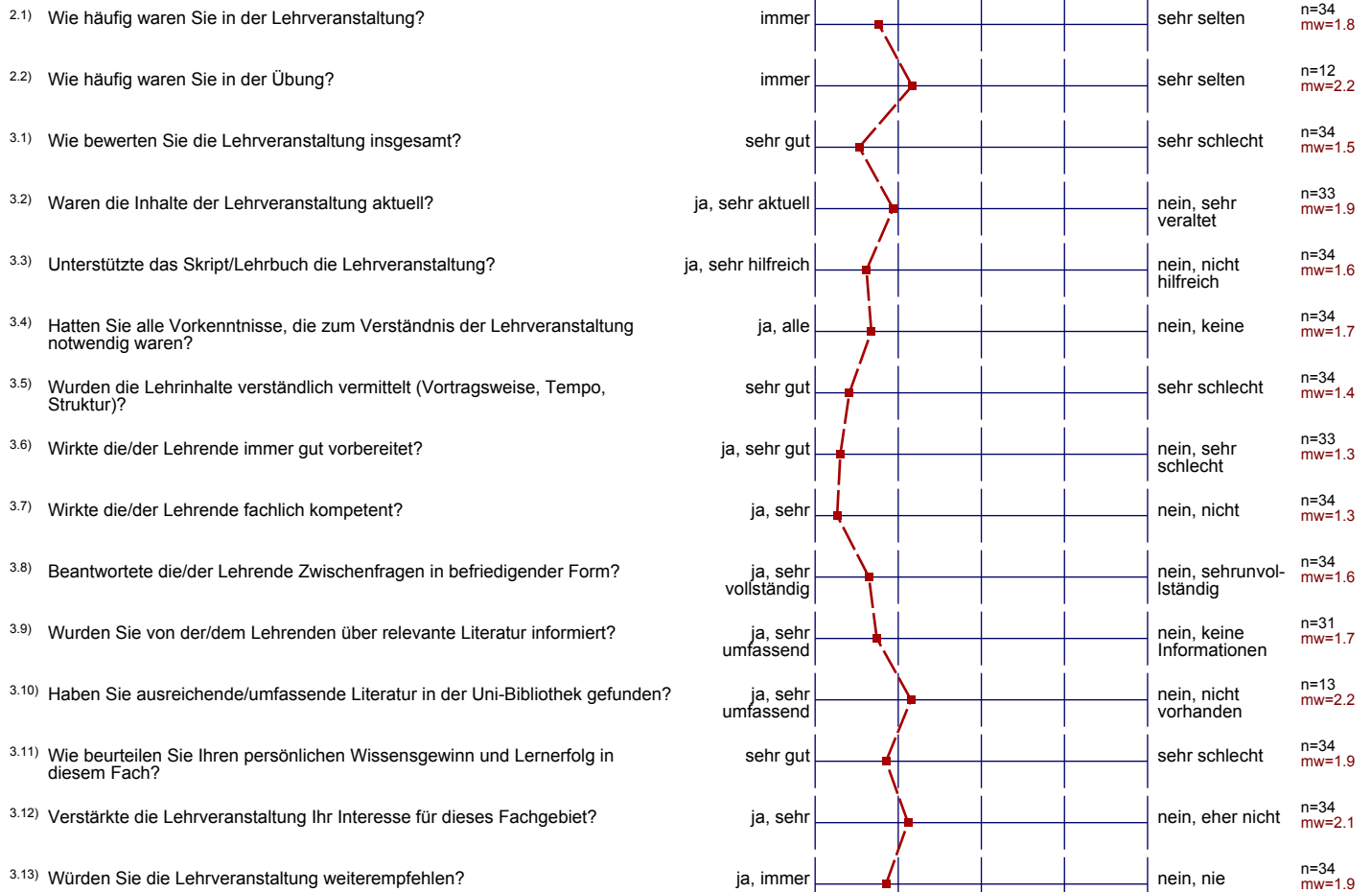


Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)
(Name der Umfrage)



SoSe 2010



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-----050)
 (Name der Umfrage)

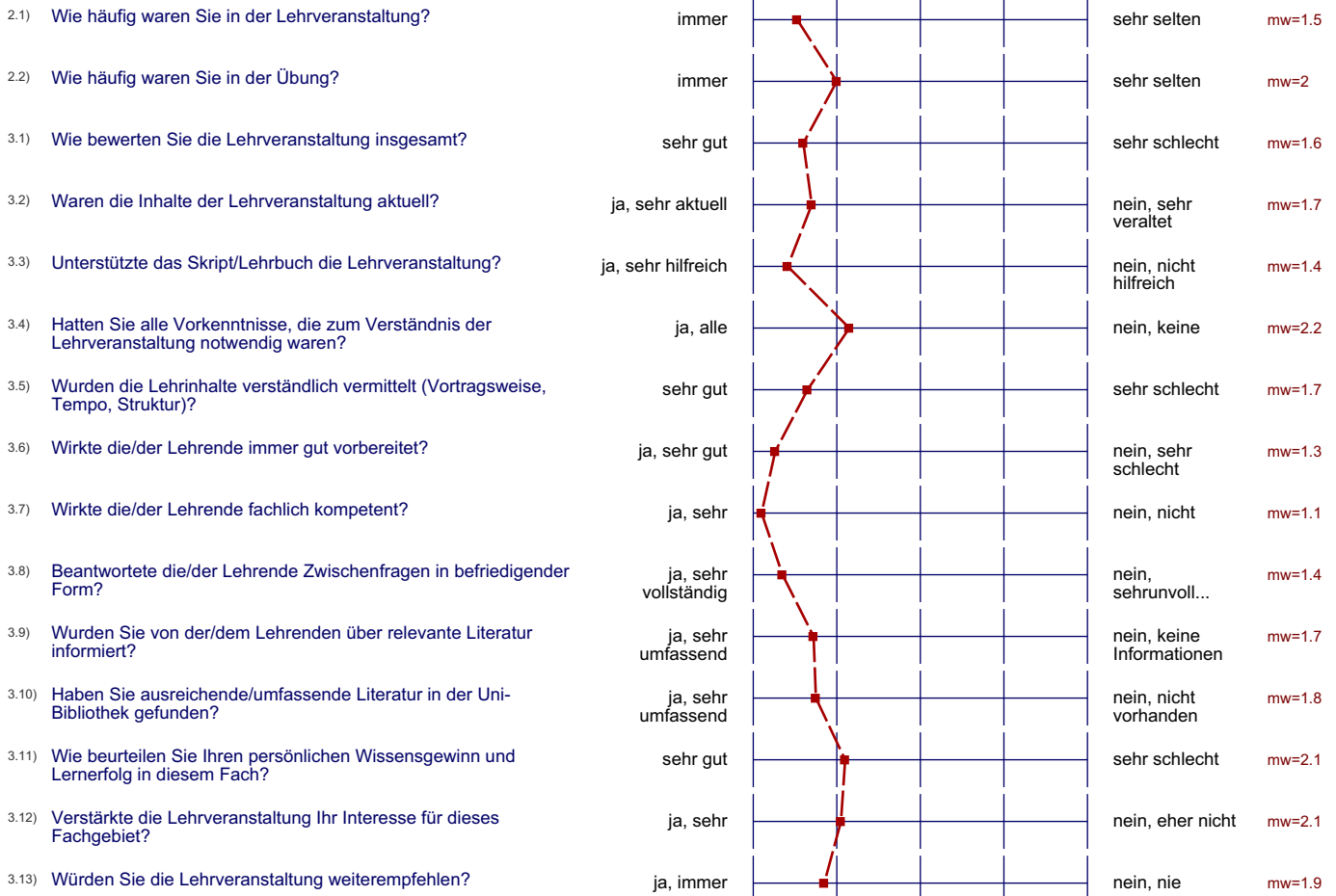


Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement
(Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing
 (Name der Umfrage)



WS 2009/2010



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)
(Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: KFG

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)
(Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: KFG
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)
 (Name der Umfrage)



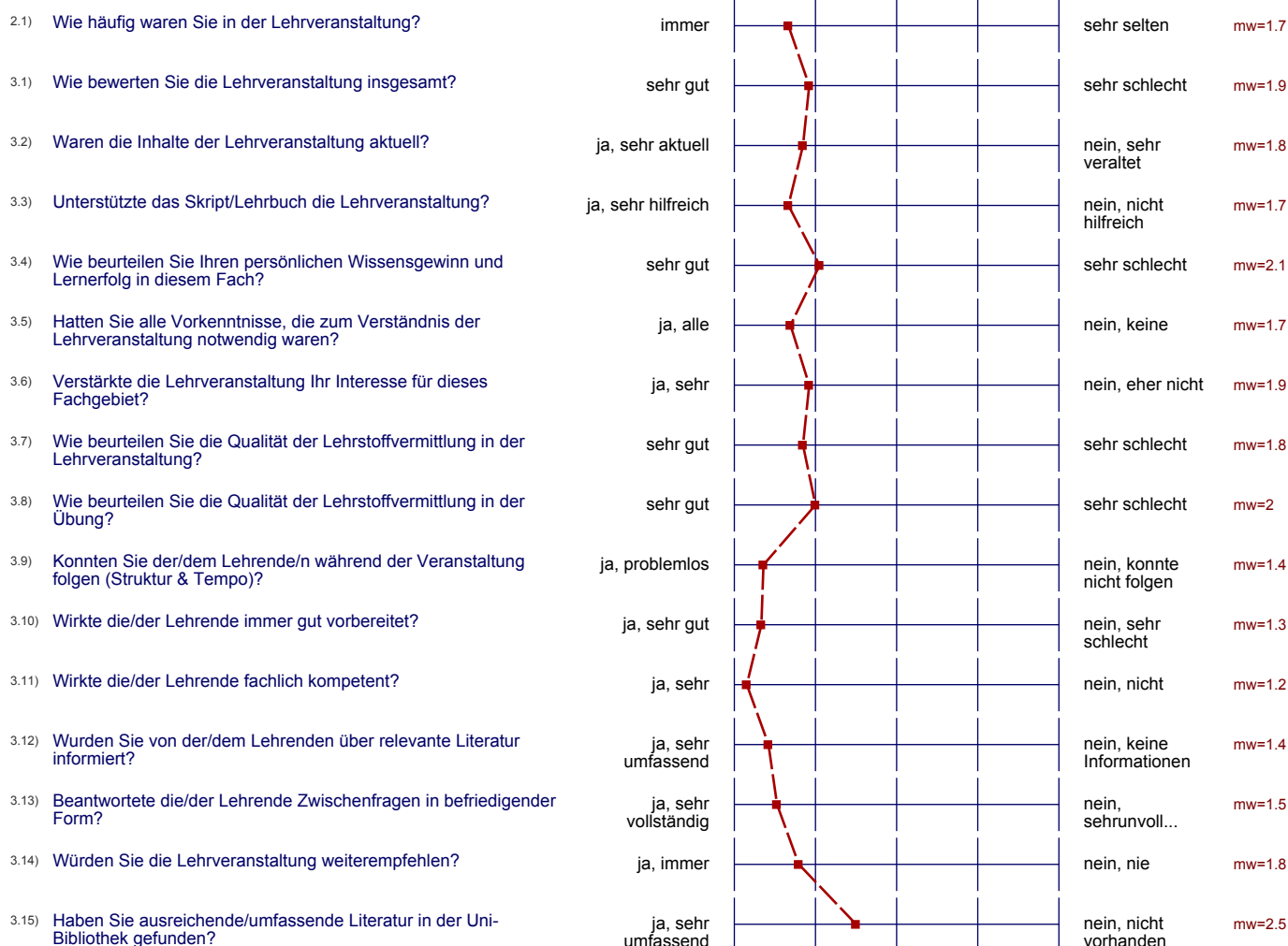
SoSe 2009



Profillinie

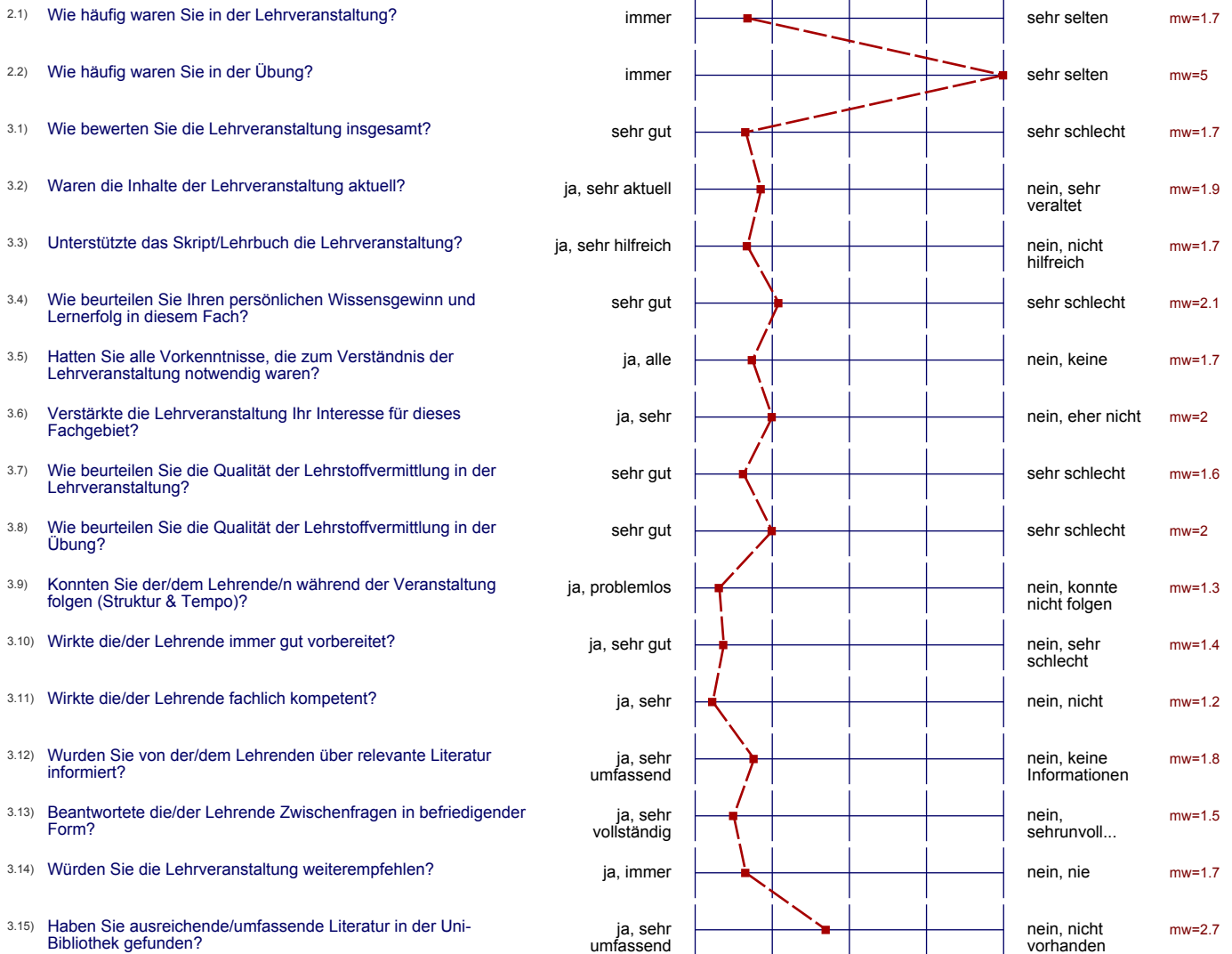
Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing
 (Name der Umfrage)



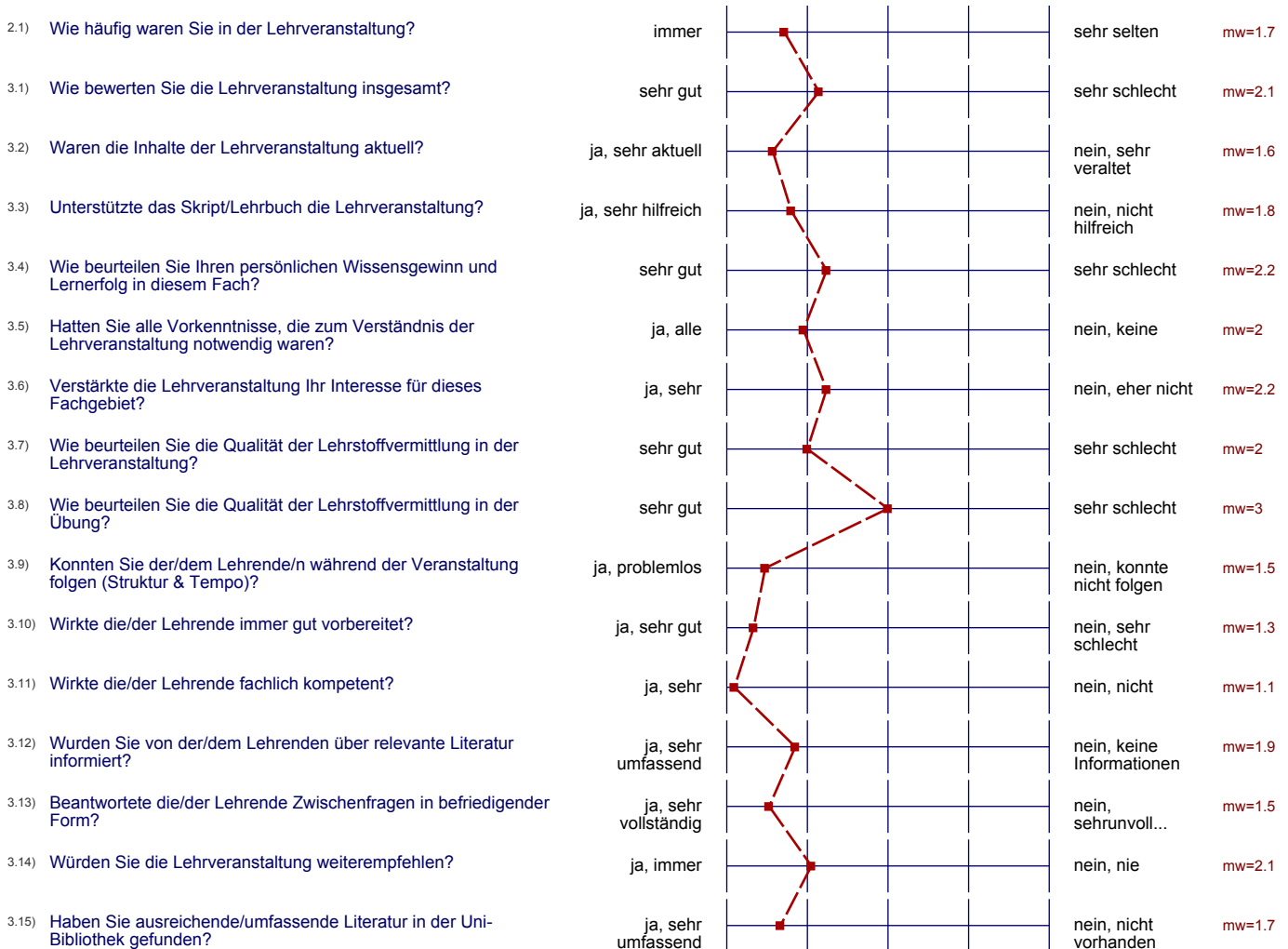
Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-WIWI-050)
 (Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Distributionsmanagement
 (Name der Umfrage)

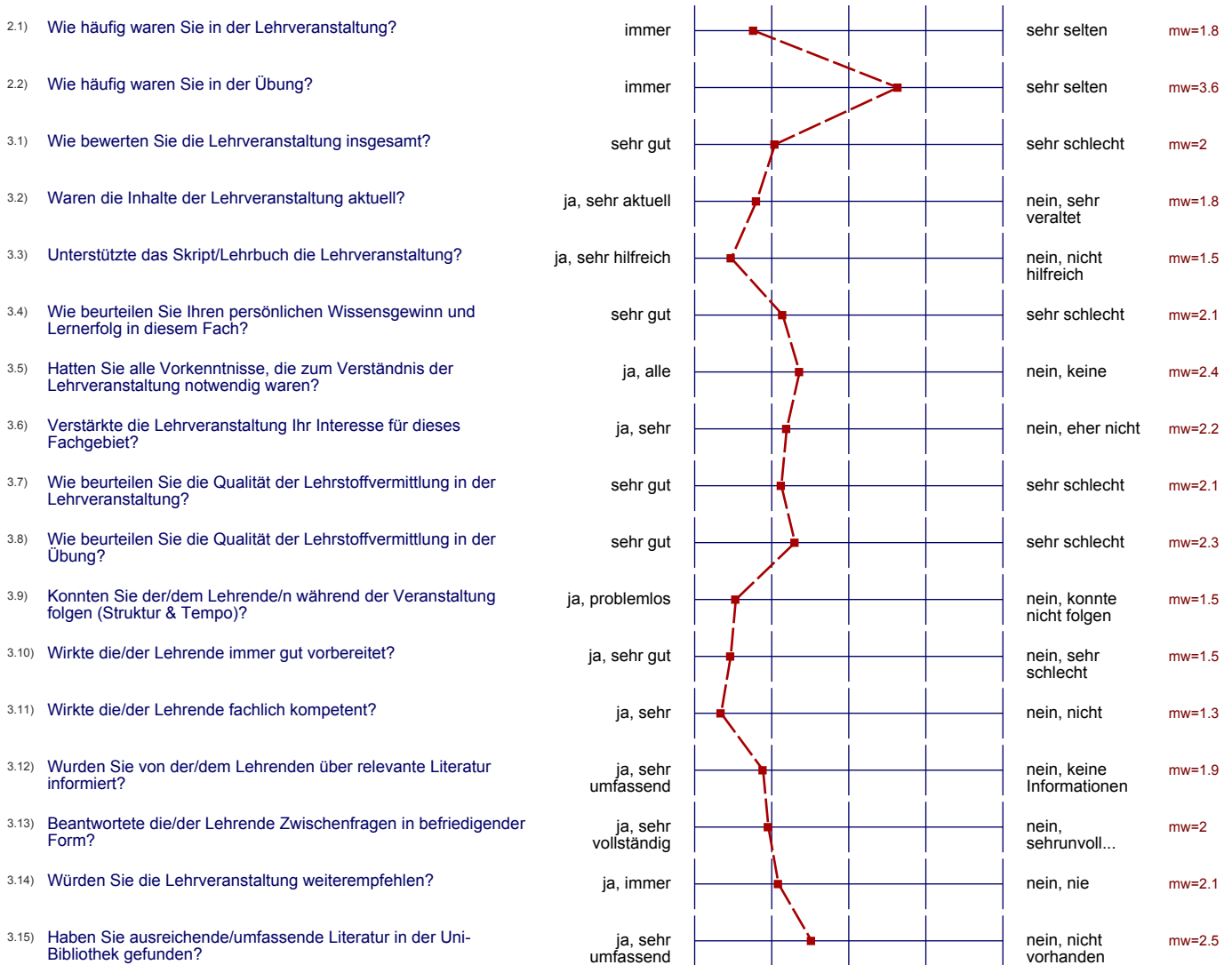


WS 2008/2009



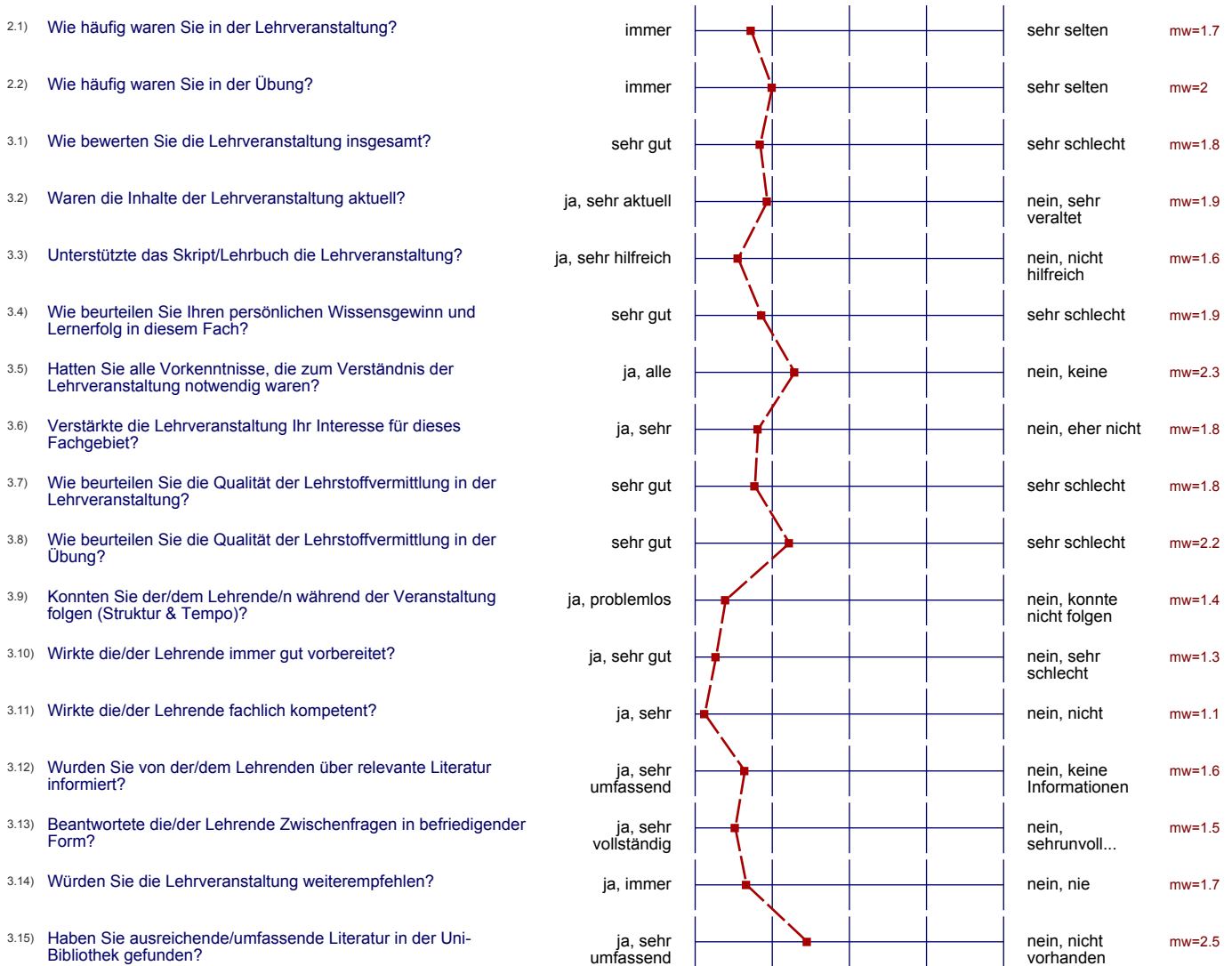
Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)
 (Name der Umfrage)



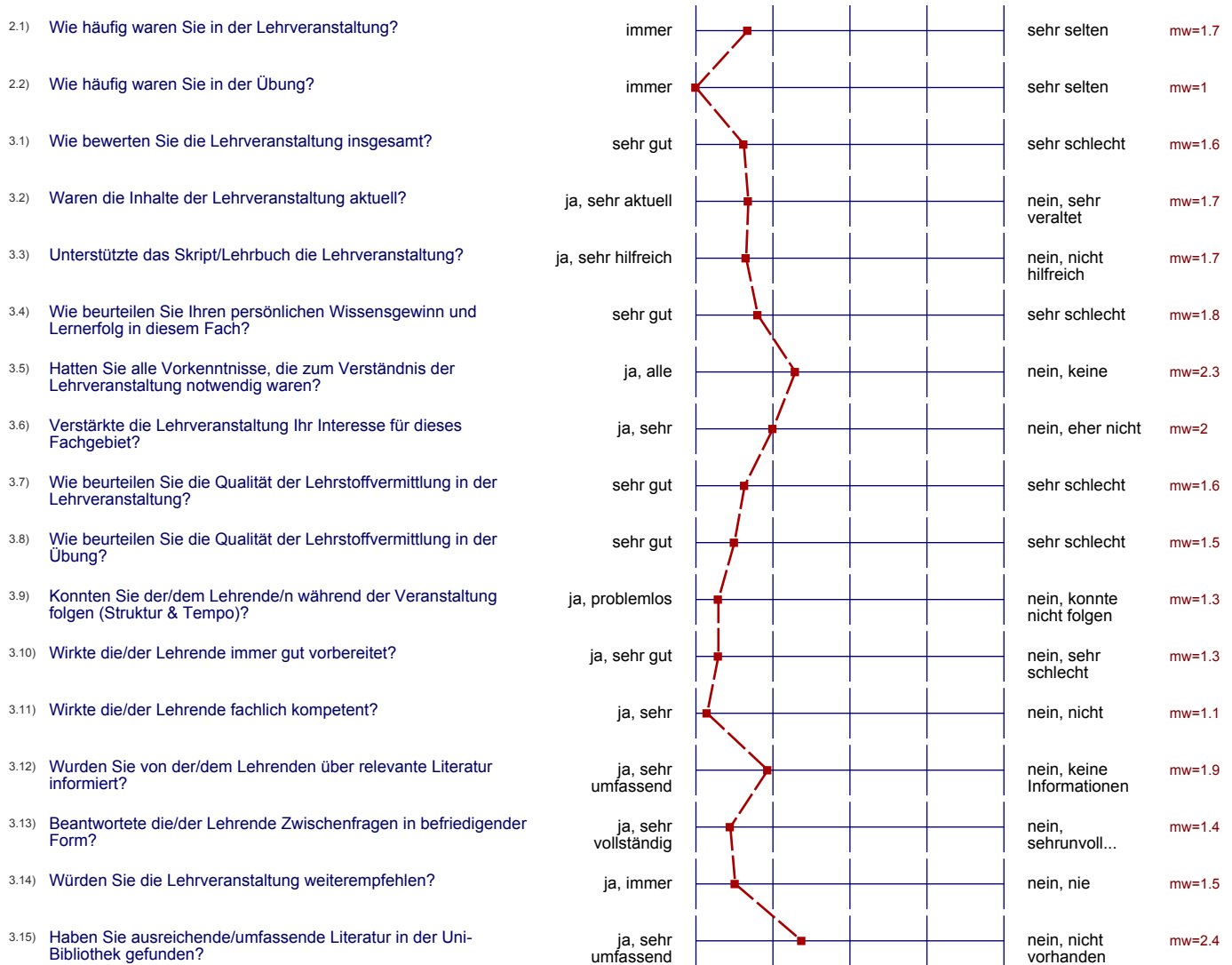
Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung (WW-MK-003)
 (Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (WW-MK-002)
 (Name der Umfrage)

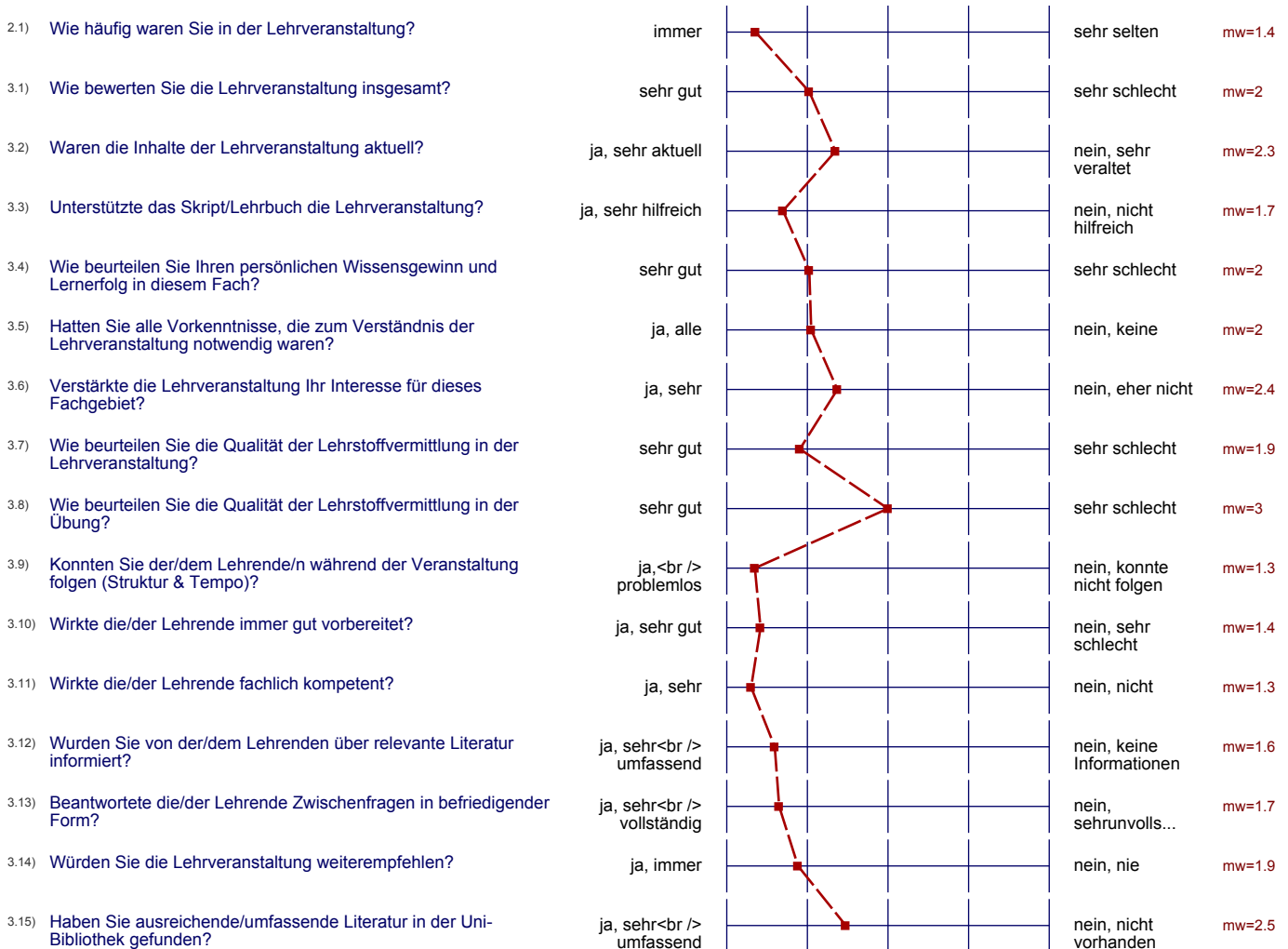


SoSe 2008



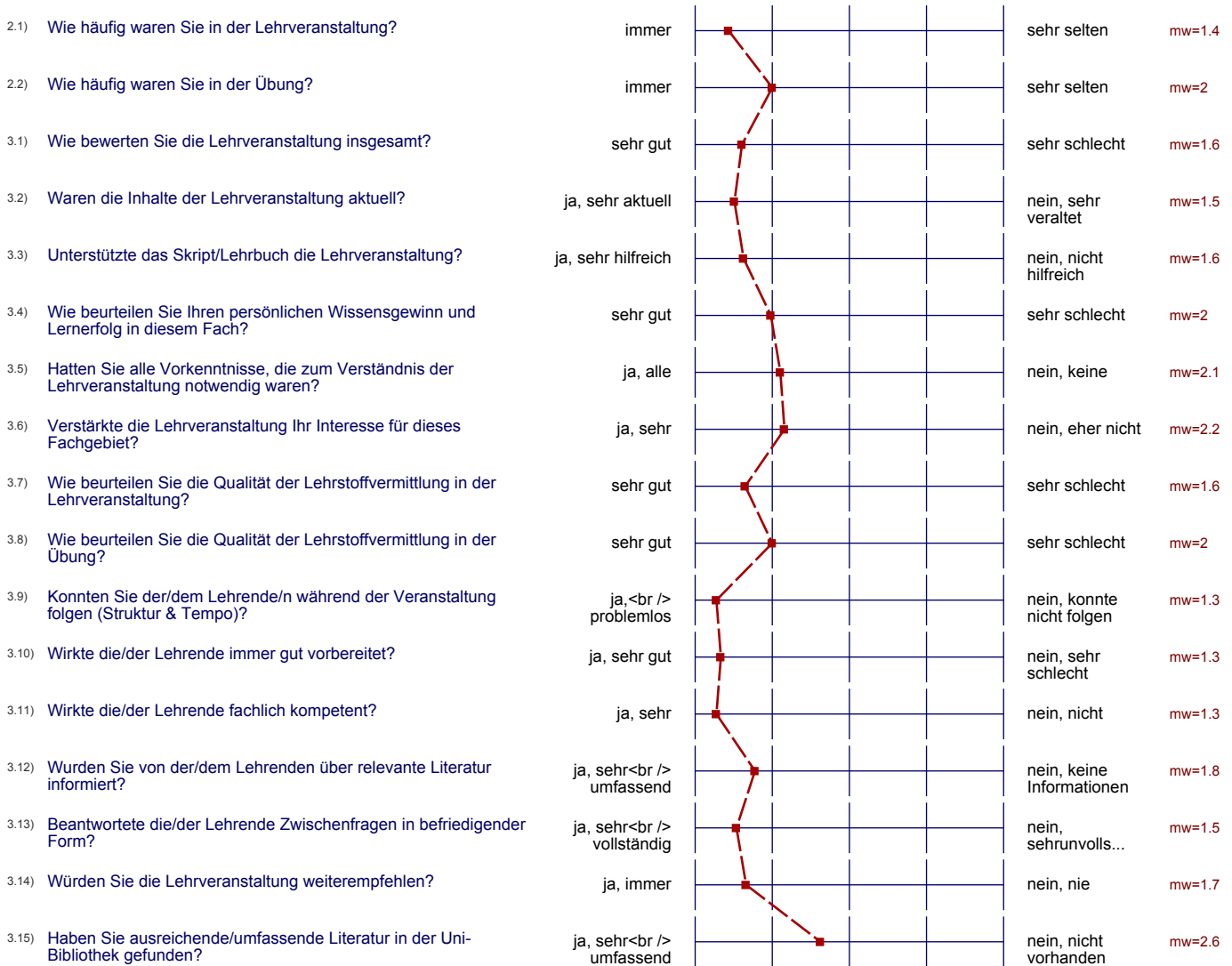
Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Investitionsgütermarketing
 (Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internet-Marketing und Electronic Commerce (WW-WIWI-050)
 (Name der Umfrage)

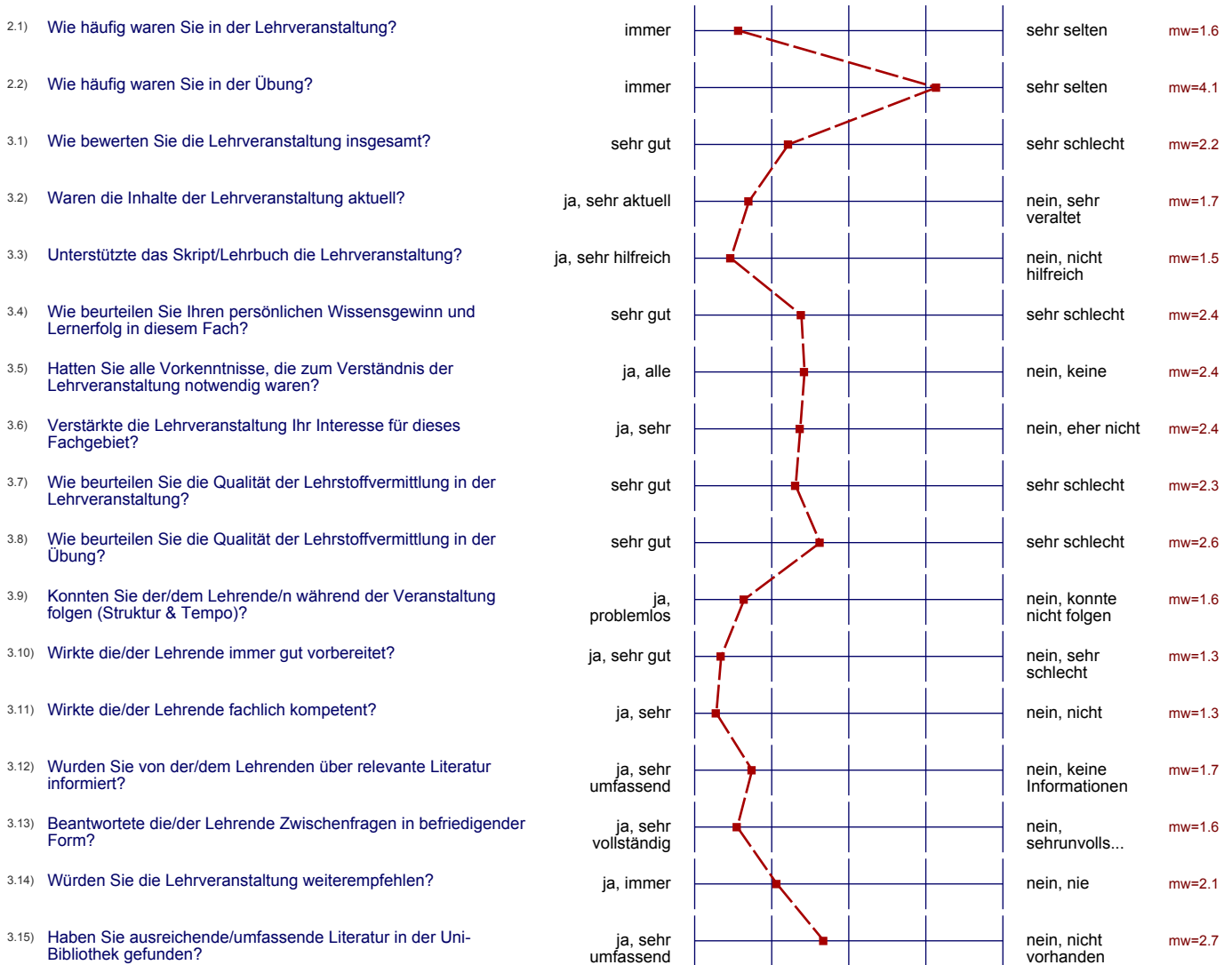


WS 2007/2008



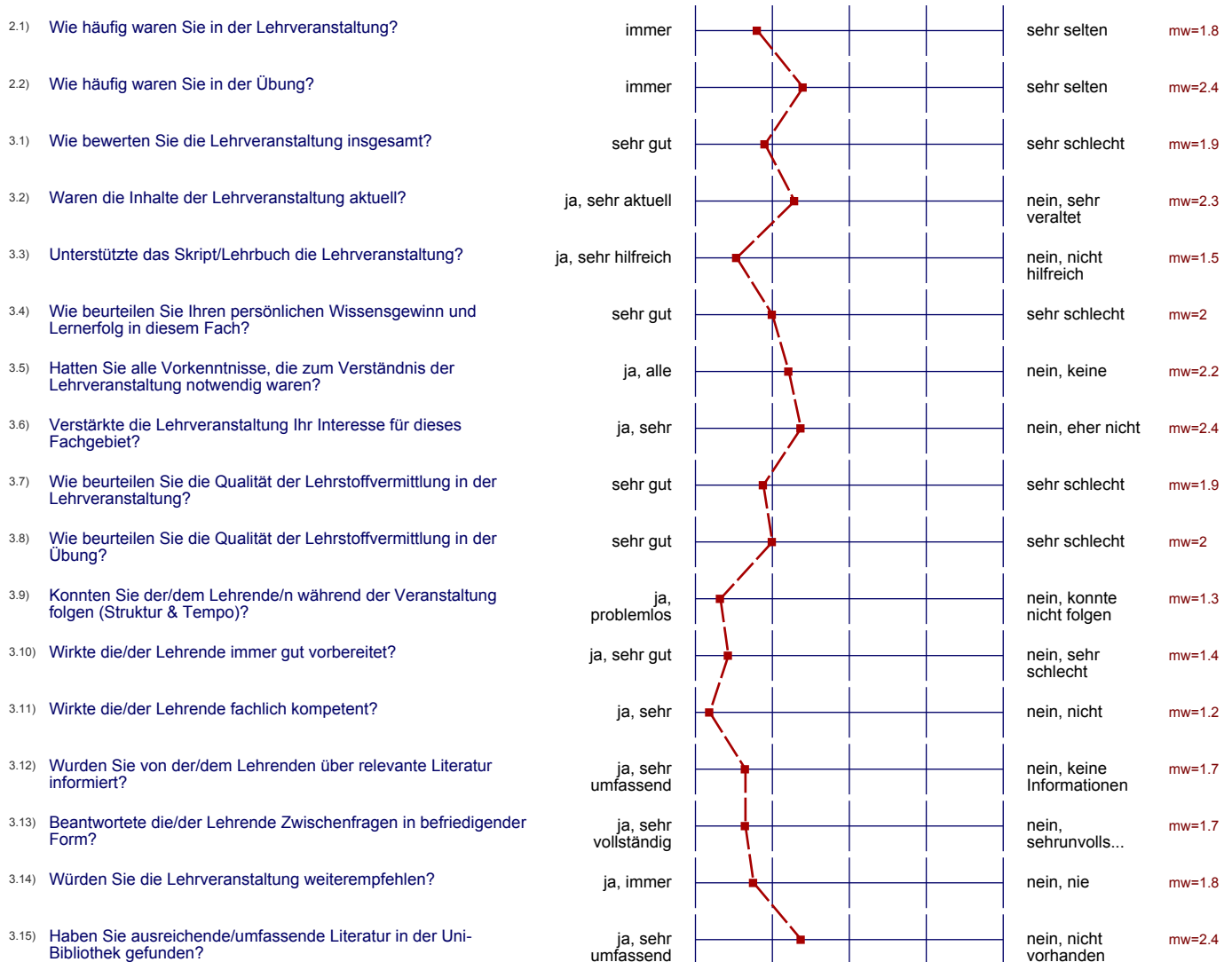
Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Einführung in das Marketing (BWL IV)
 (Name der Umfrage)



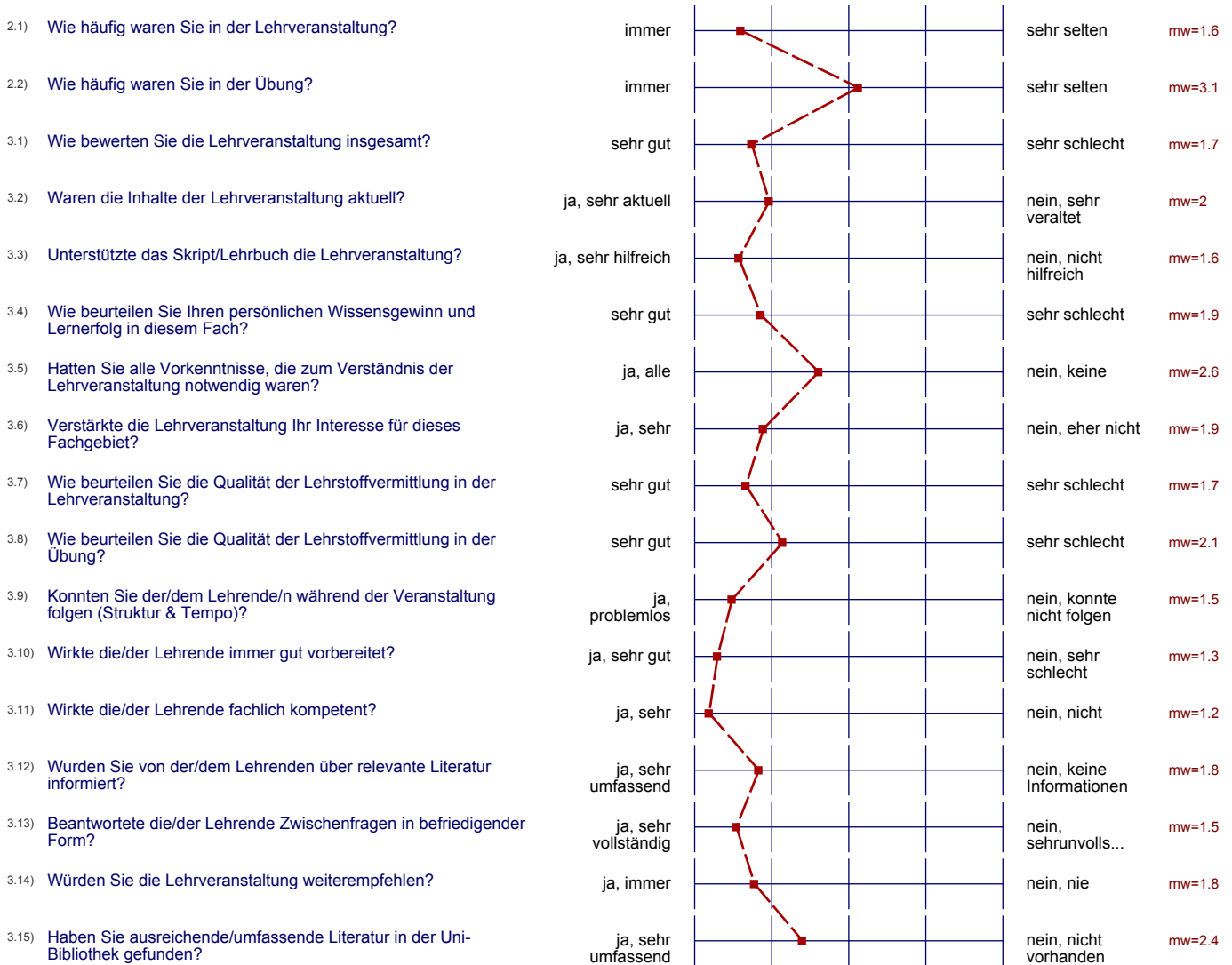
Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Käuferverhalten und Marketing-Forschung
 (Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz
 Titel der Lehrveranstaltung: Internationales Marketing (2221002)
 (Name der Umfrage)

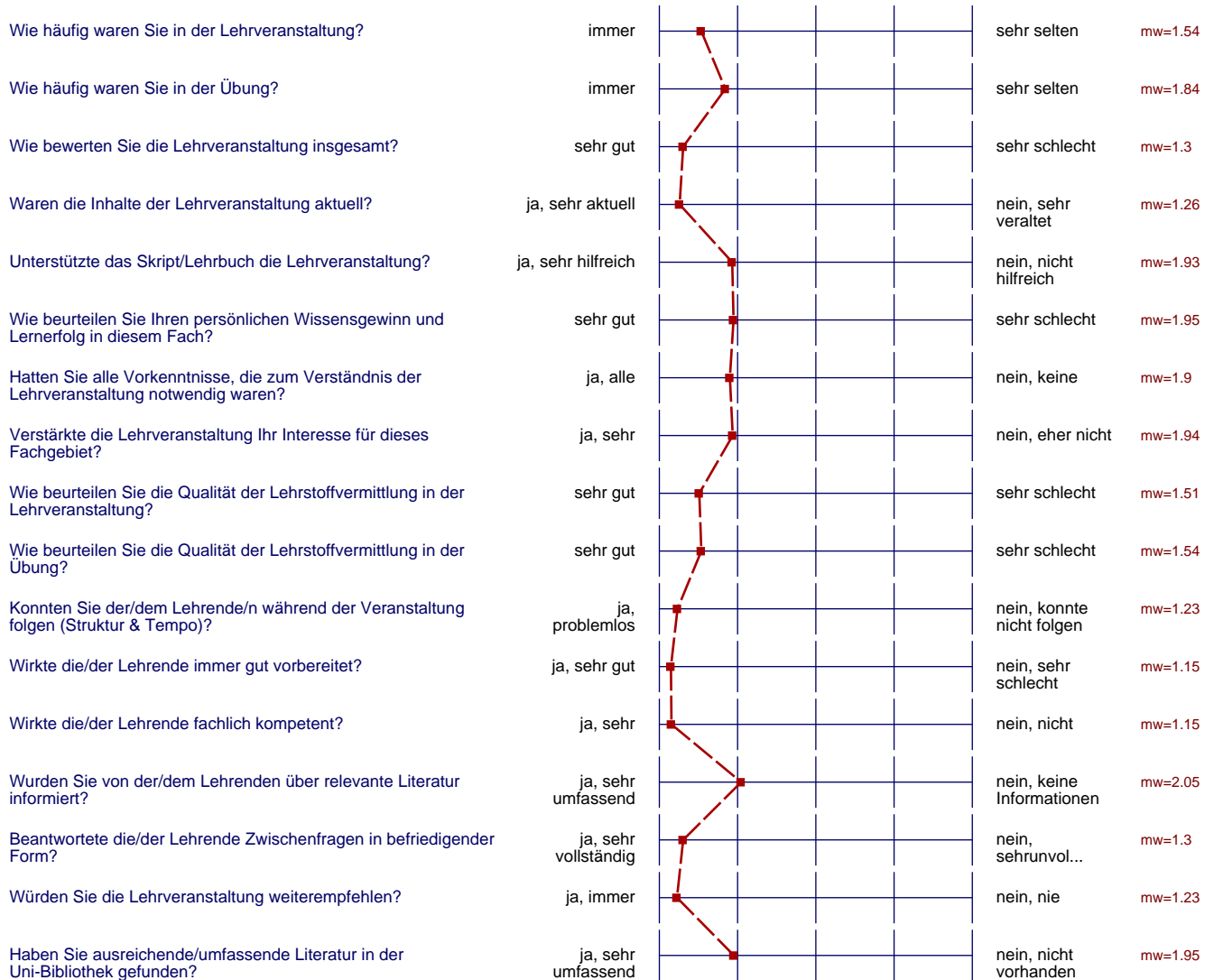


SoSe 2007



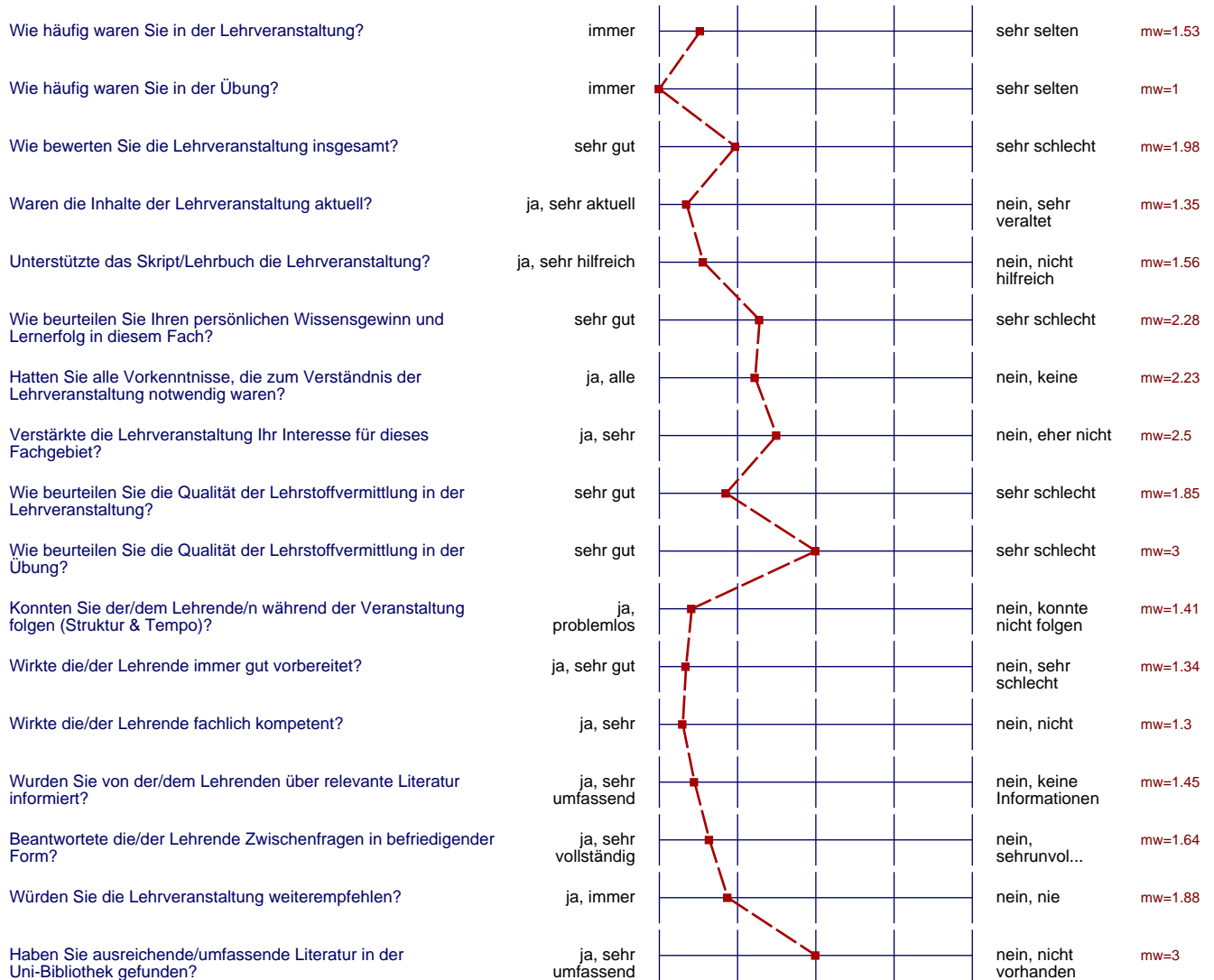
Profillinie

Teilbereich: **Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät**
 Name der/des Lehrenden: **Wirtschaftswissenschaften**
 Titel der Lehrveranstaltung: **BWL IV (Marketing)**
 (Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: **Carl-Friedrich-Gauss-Fakultät**
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Wolfgang Fritz**
 Titel der Lehrveranstaltung: **Internet-Marketing und Electronic Commerce**
 (Name der Umfrage)

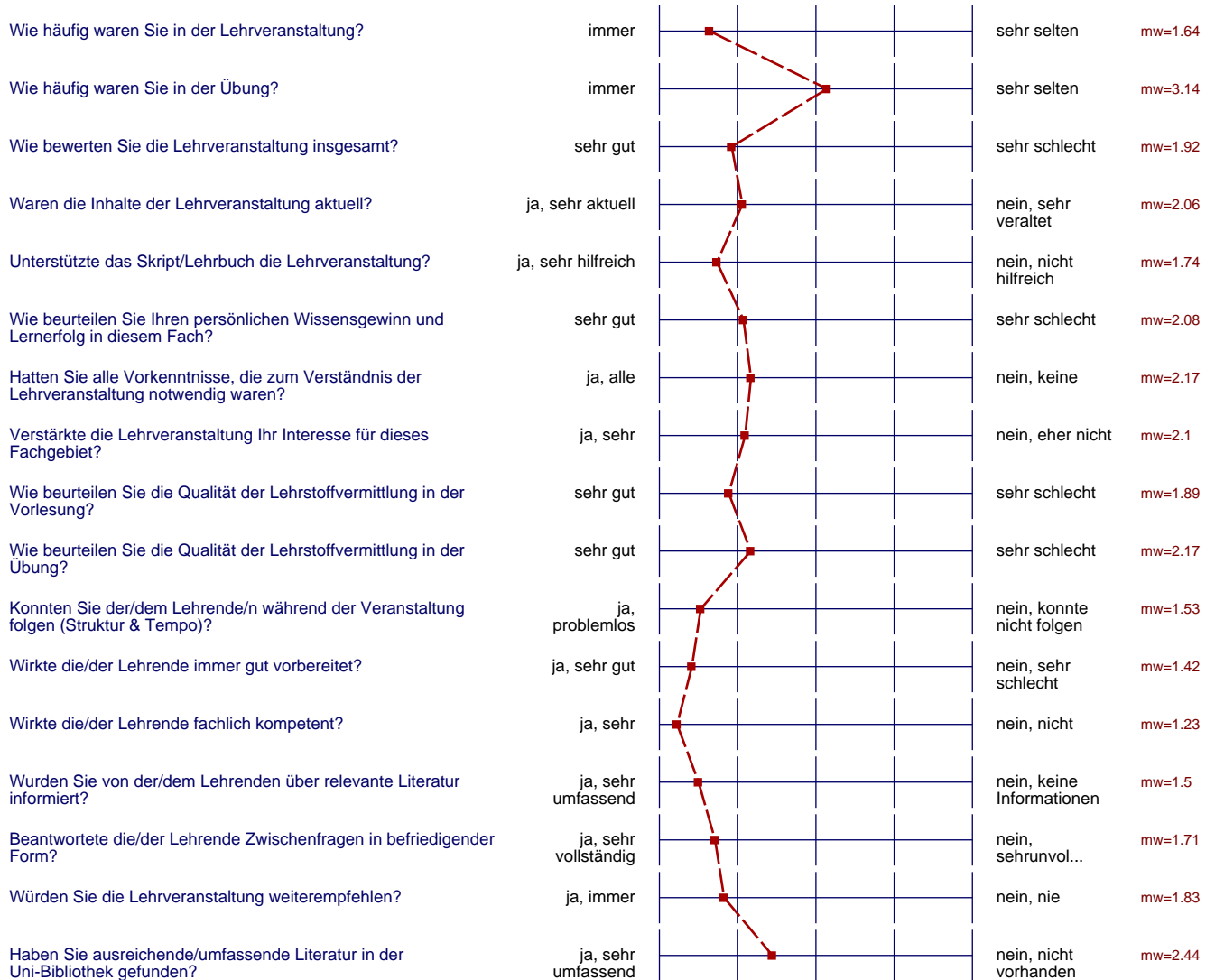


WS 2006/2007



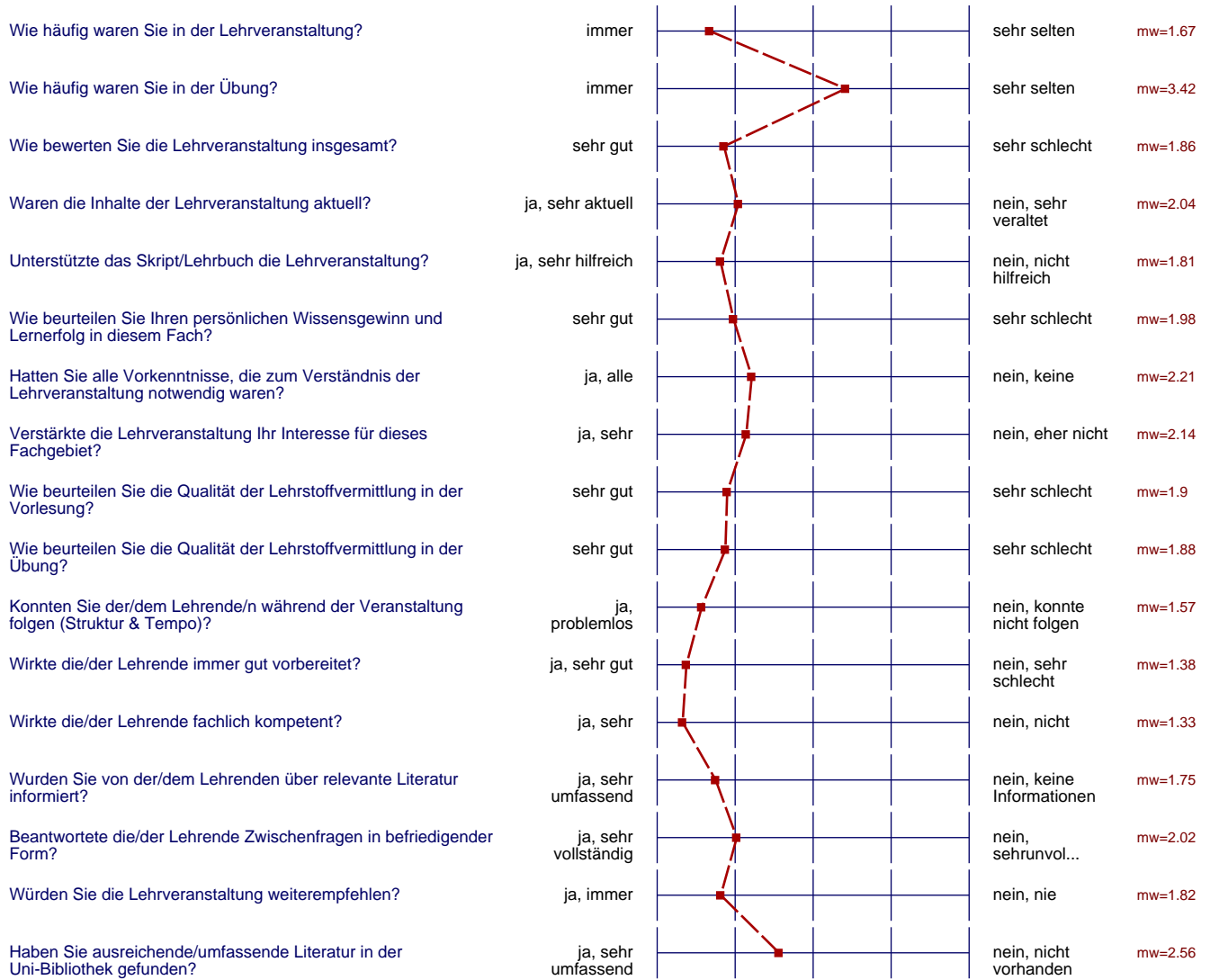
Profillinie

Teilbereich: **Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Wolfgang Fritz**
 Titel der Lehrveranstaltung: **Käuferverhalten und Marketingforschung**
 (Name der Umfrage)



Profillinie

Teilbereich: **Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Wolfgang Fritz**
 Titel der Lehrveranstaltung: **Internationales Marketing**
 (Name der Umfrage)



SoSe 2006



TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen

„BWL VI (Herr Dr. Meier)“

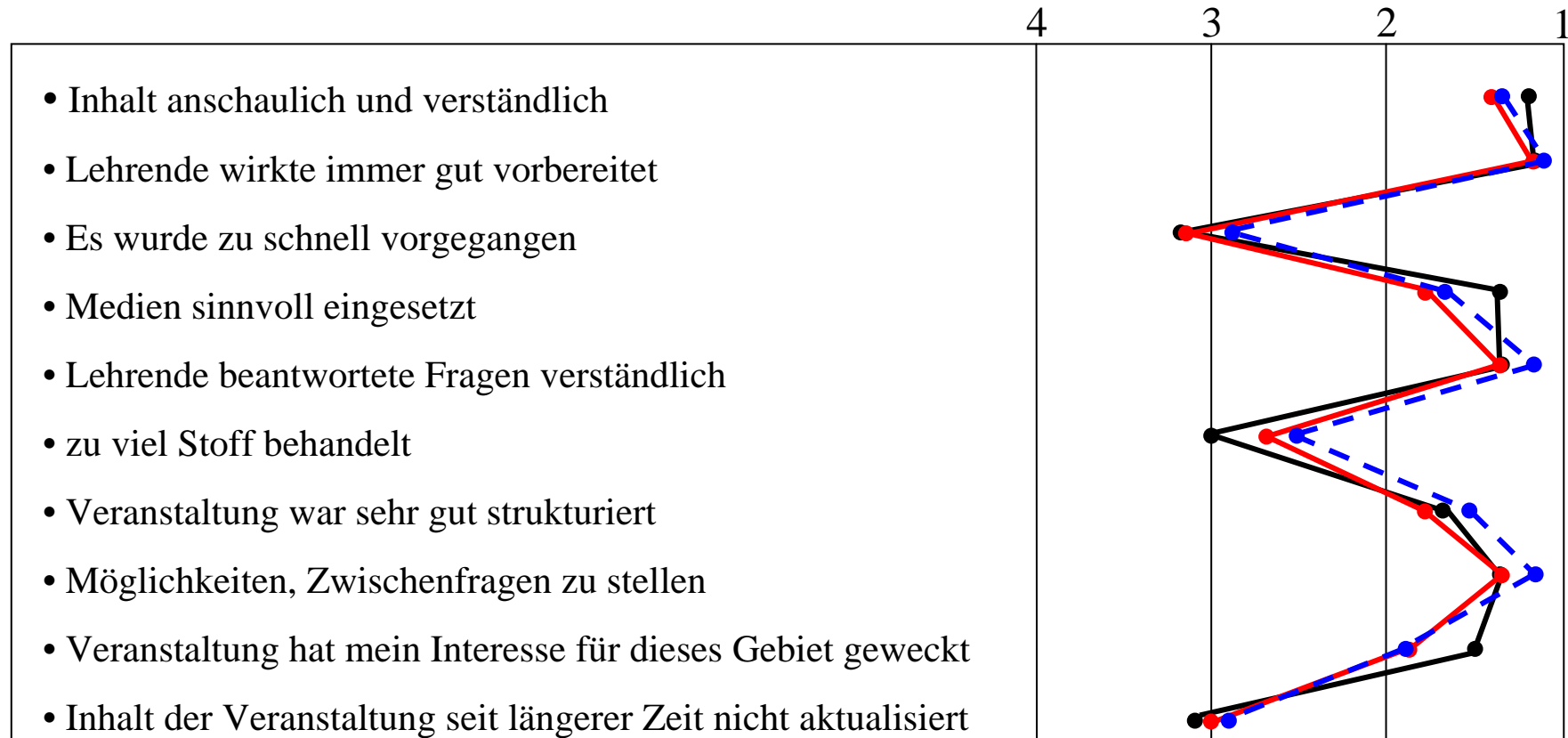
„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

— (SS 06)

— (SS 06)

- - - (SS 06)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen

„BWL VI (Herr Dr. Meier)“

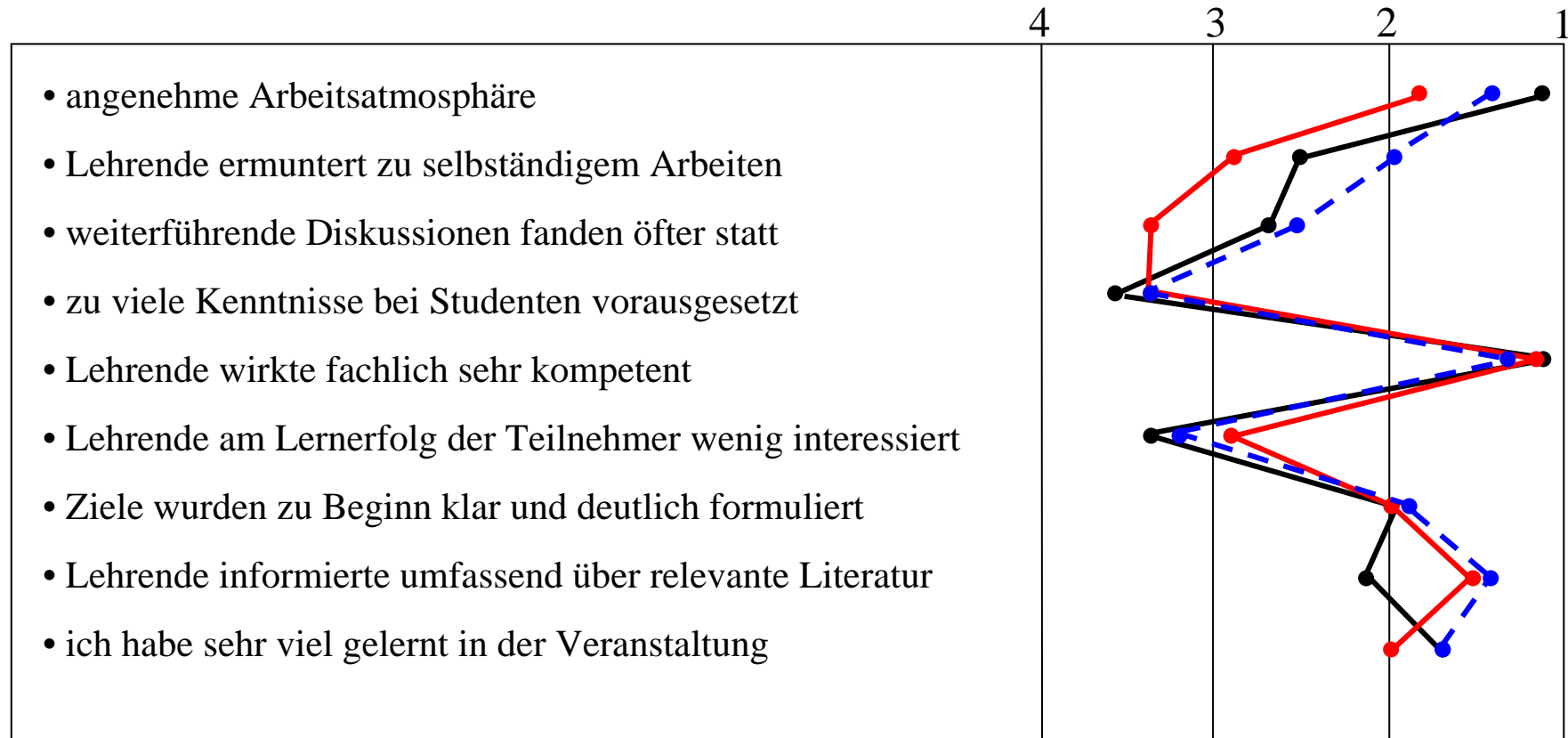
„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

— (SS 06)

— (SS 06)

- - - (SS 06)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

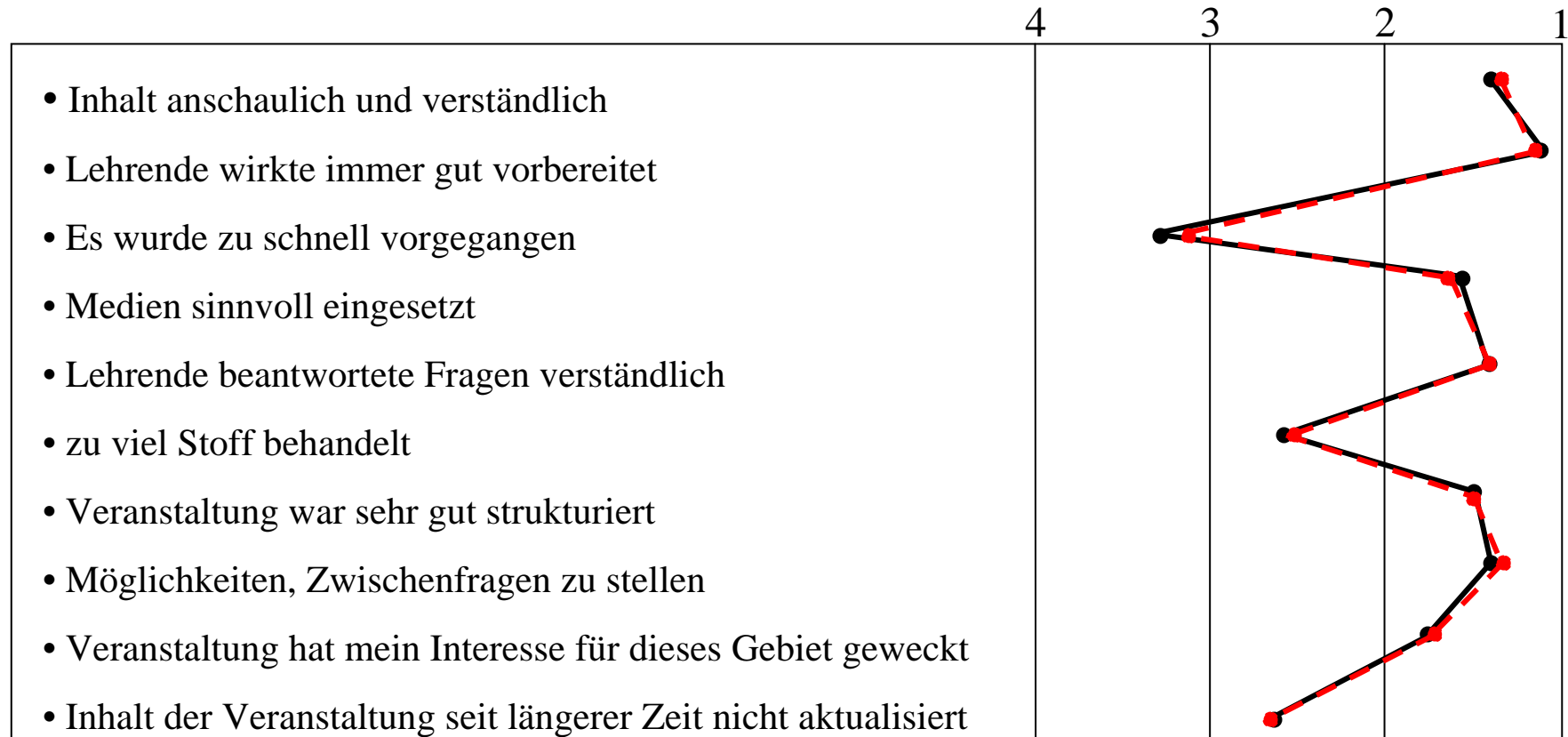
WS 2005/2006



TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“ ————— (WS 05/06)
 „Internationales Marketing“ - - - - - (WS 05/06)

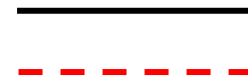


Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

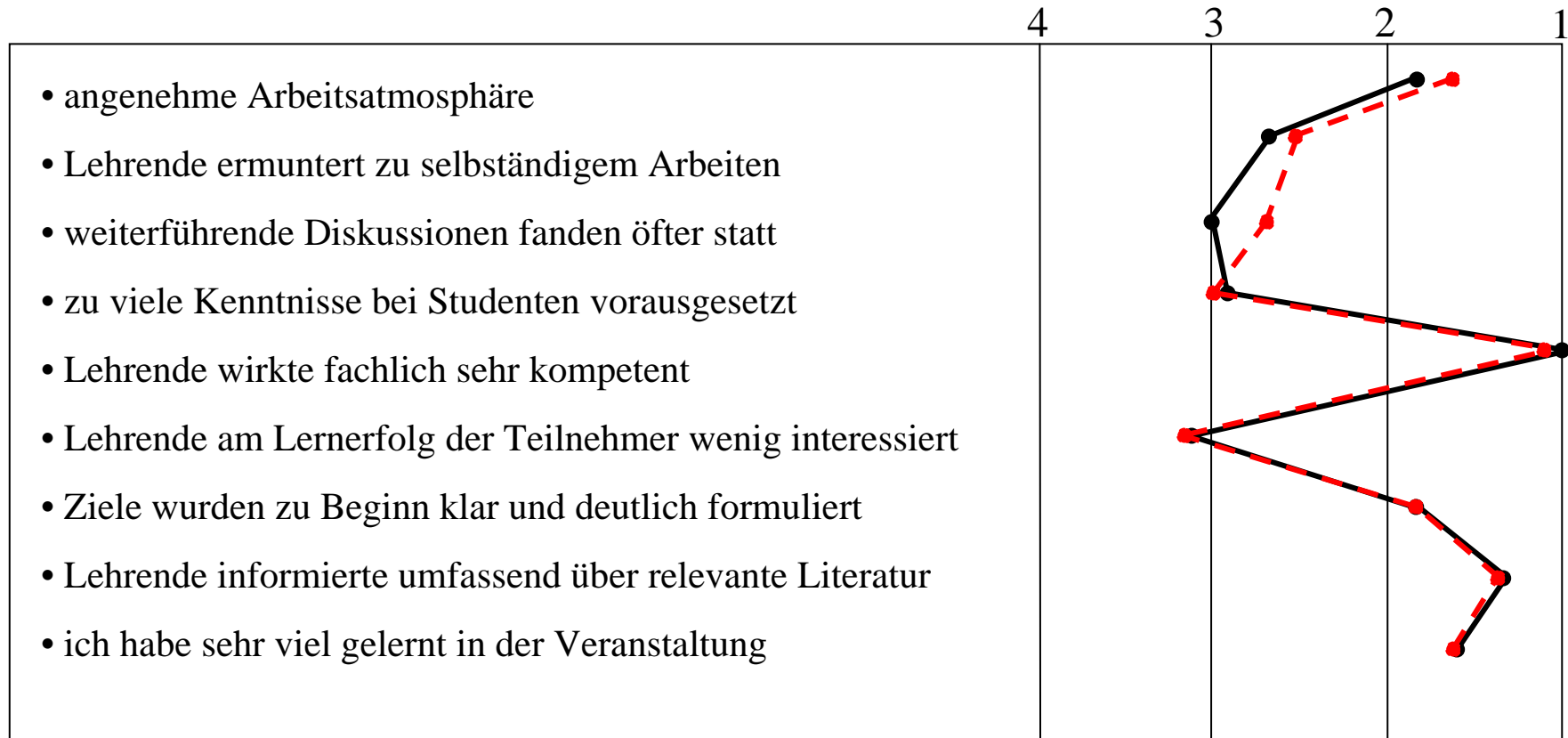
TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“
 „Internationales Marketing“



(WS 05/06)
 (WS 05/06)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

SoSe 2005



TU Braunschweig

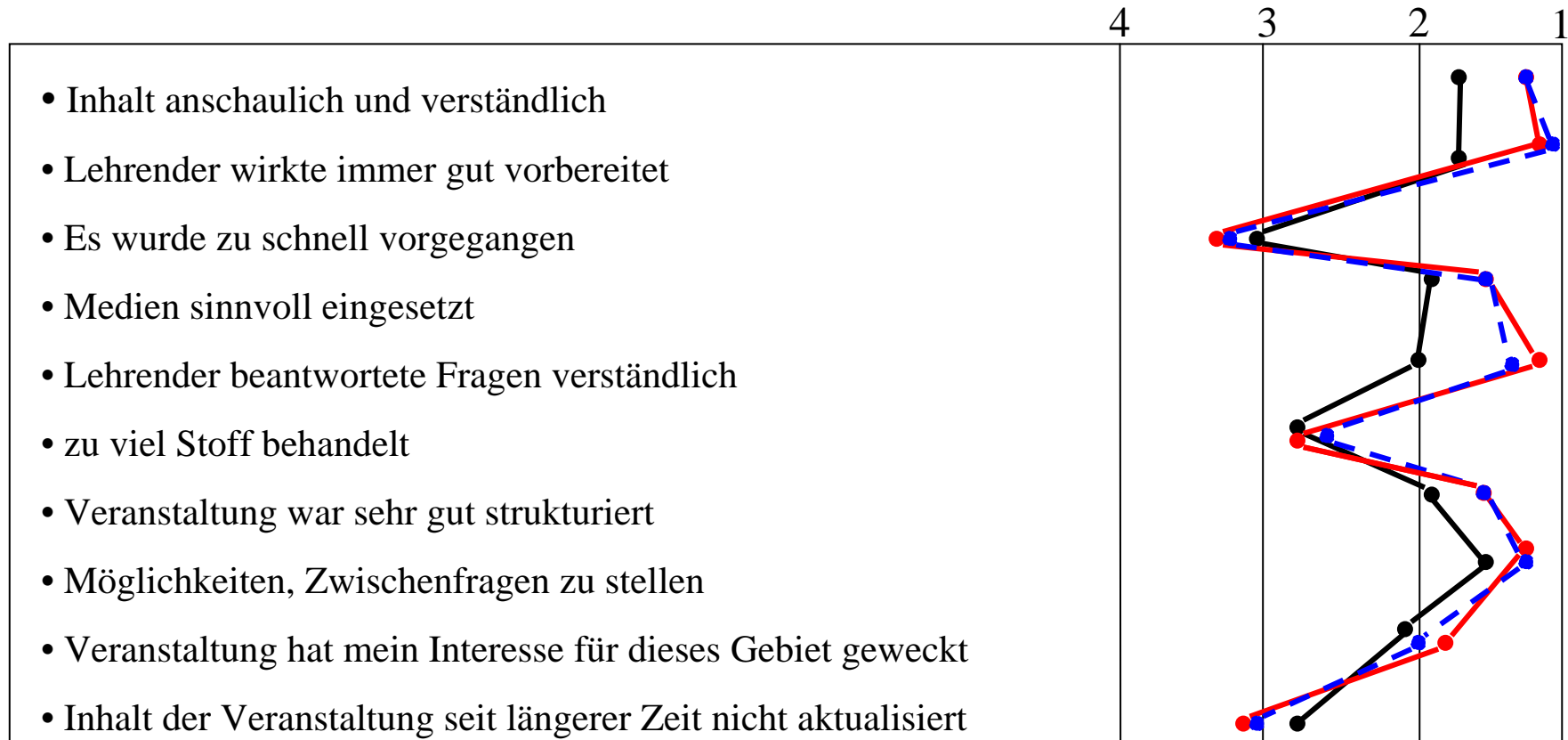
Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

——— (SS 05)
——— (SS 05)
- - - - (SS 05)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

TU Braunschweig

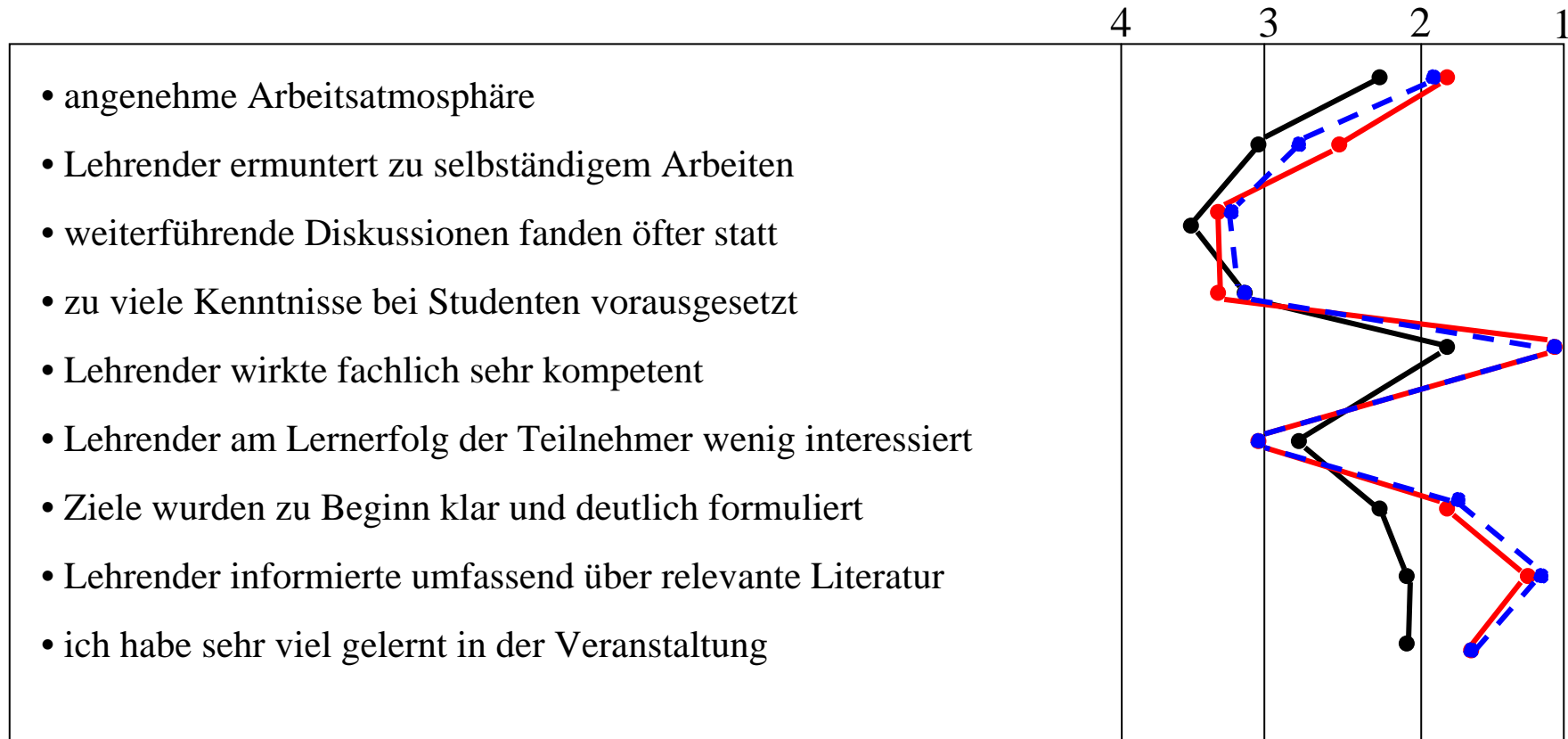
Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“

— (SS 05)
 — (SS 05)
 - - - (SS 05)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

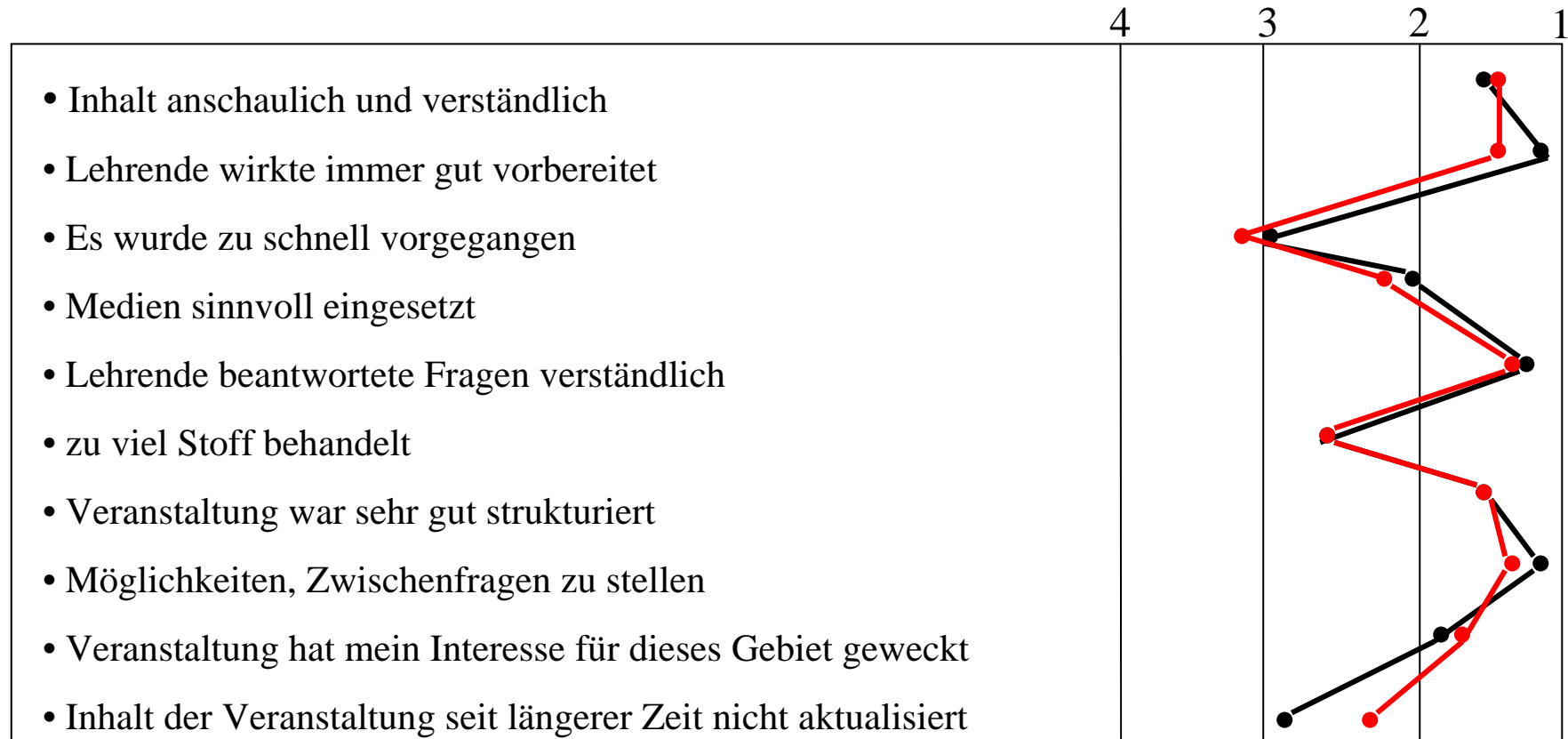
WS 2004/2005



TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“ ————— (WS 04/05)
 „Internationales Marketing“ ————— (WS 04/05)



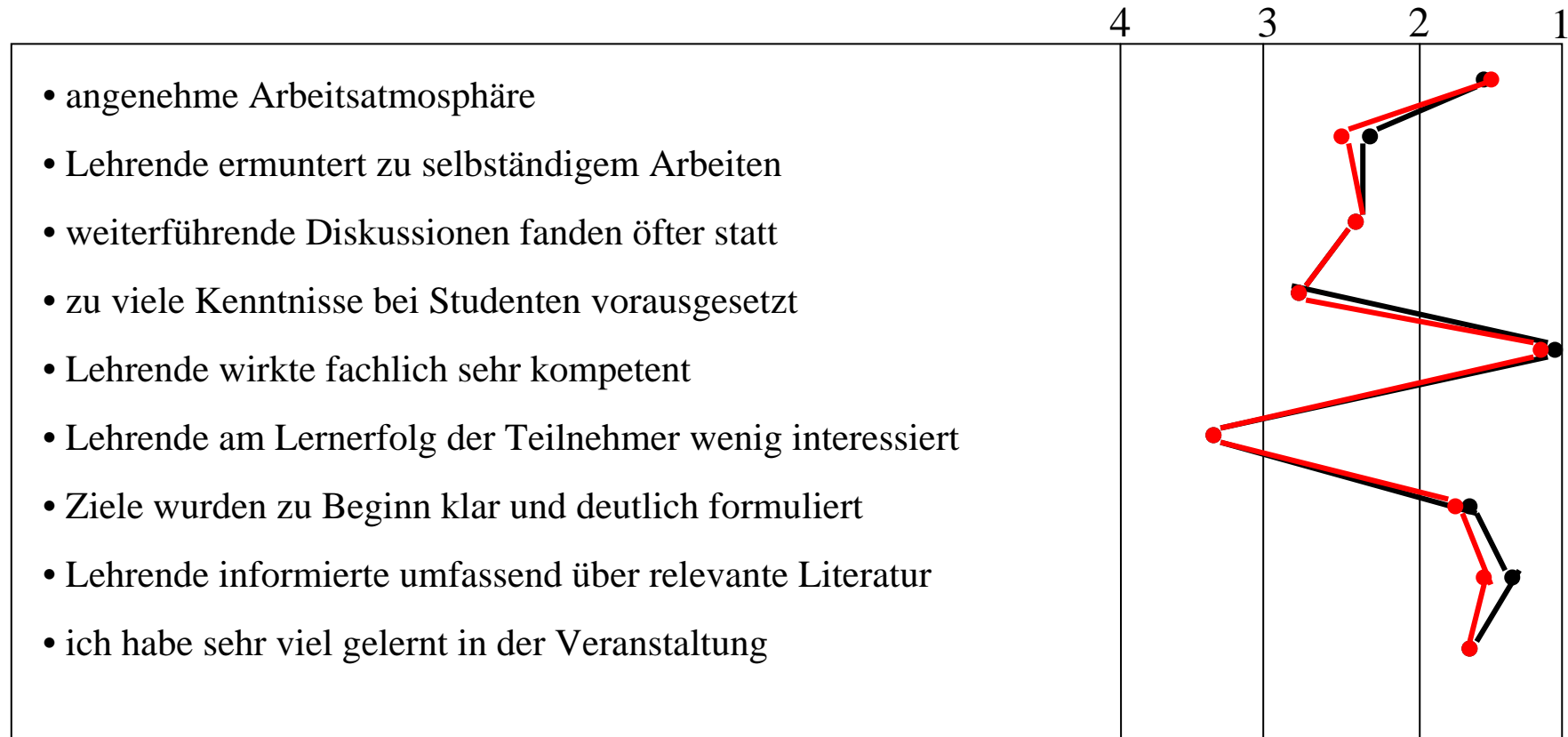
Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“
 „Internationales Marketing“

————— (WS 04/05)
 ————— (WS 04/05)



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

SoSe 2004



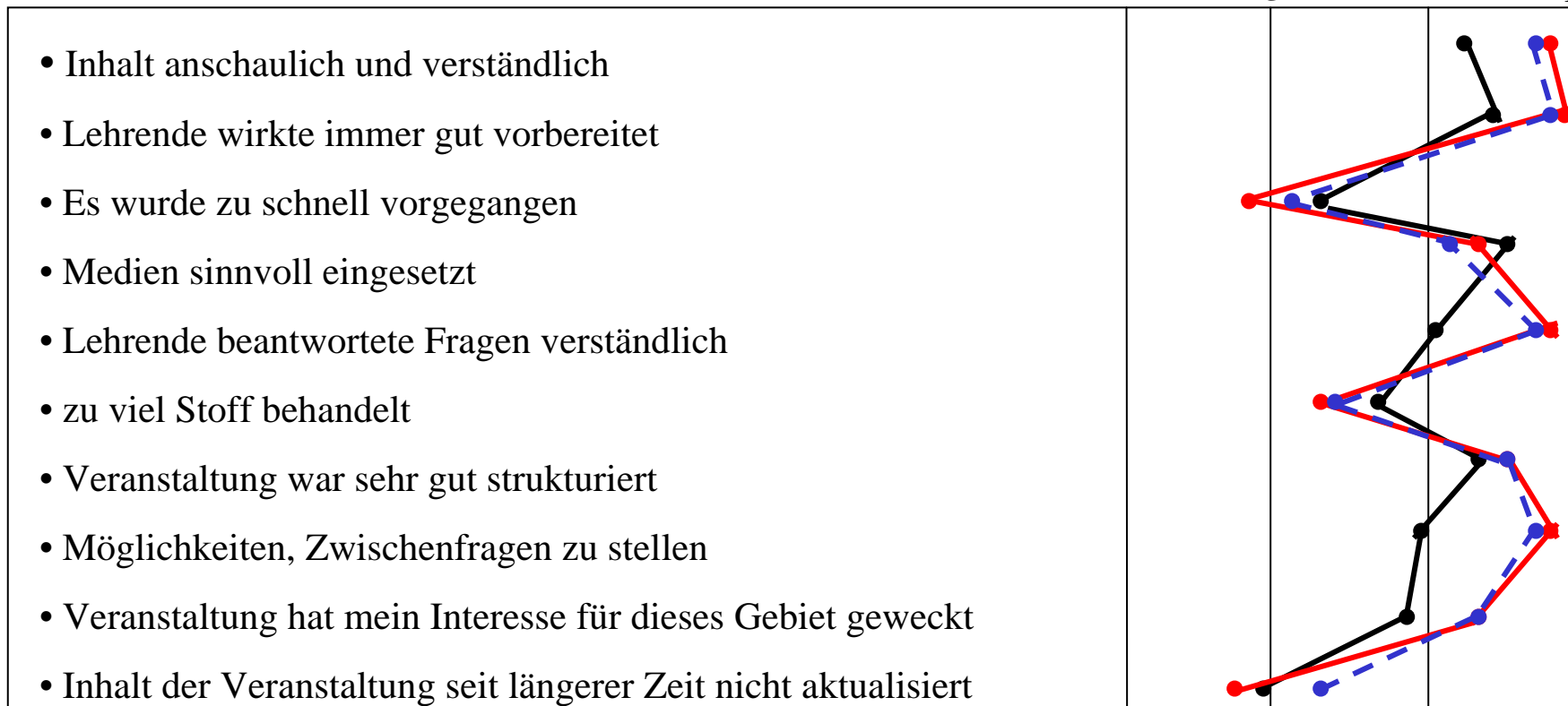
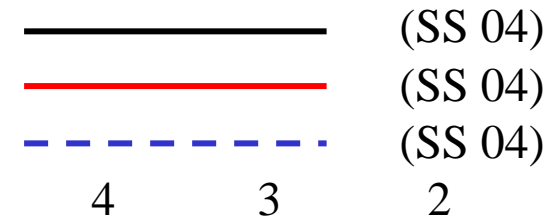
TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

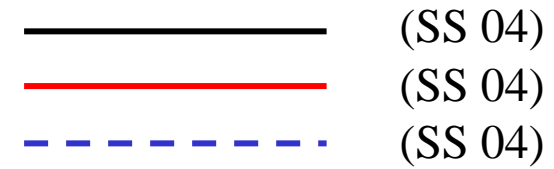
TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

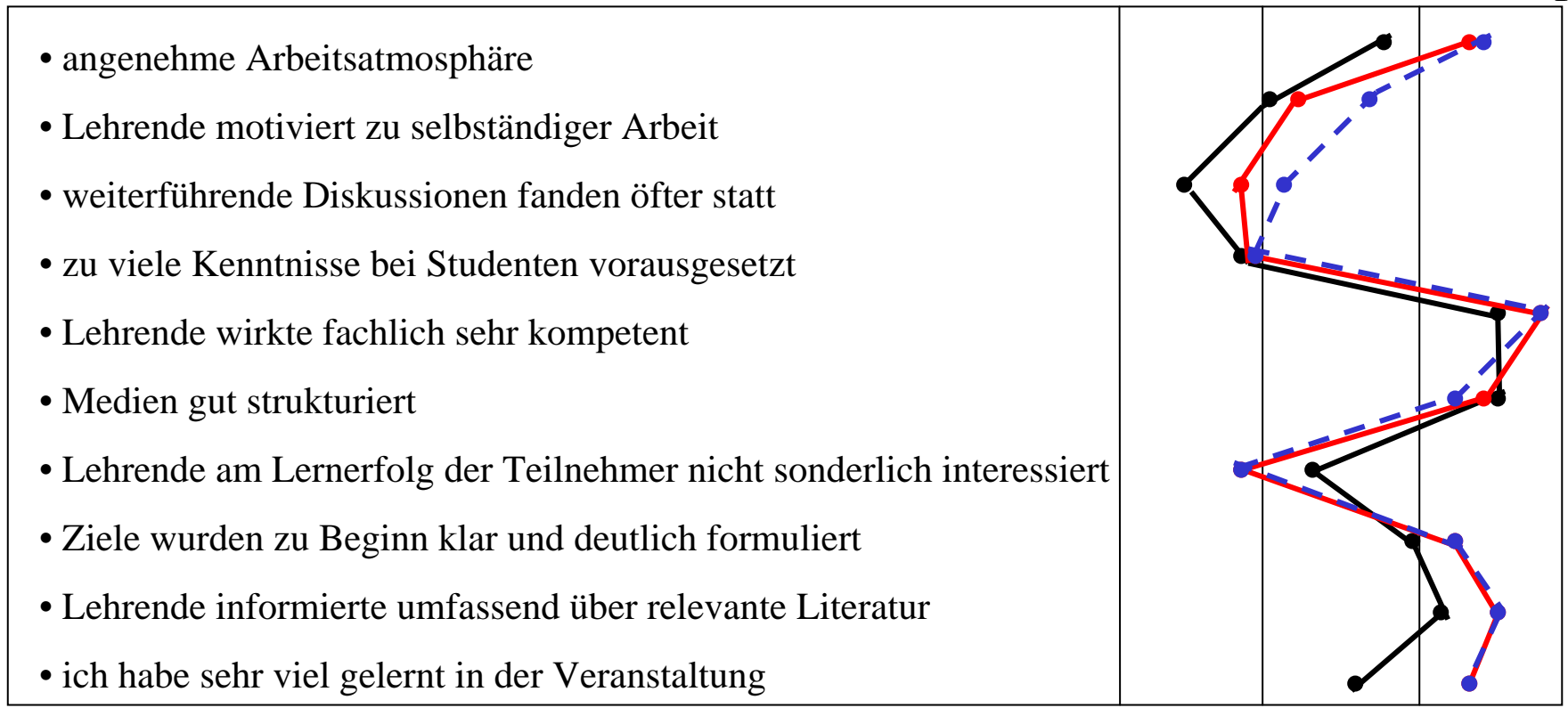
Vorlesungen „BWL IV“

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“

„Investitionsgütermarketing“



4 3 2 1



Erklärung: 1 = trifft voll zu, ... , 4 = trifft überhaupt nicht zu

WS 2003/2004

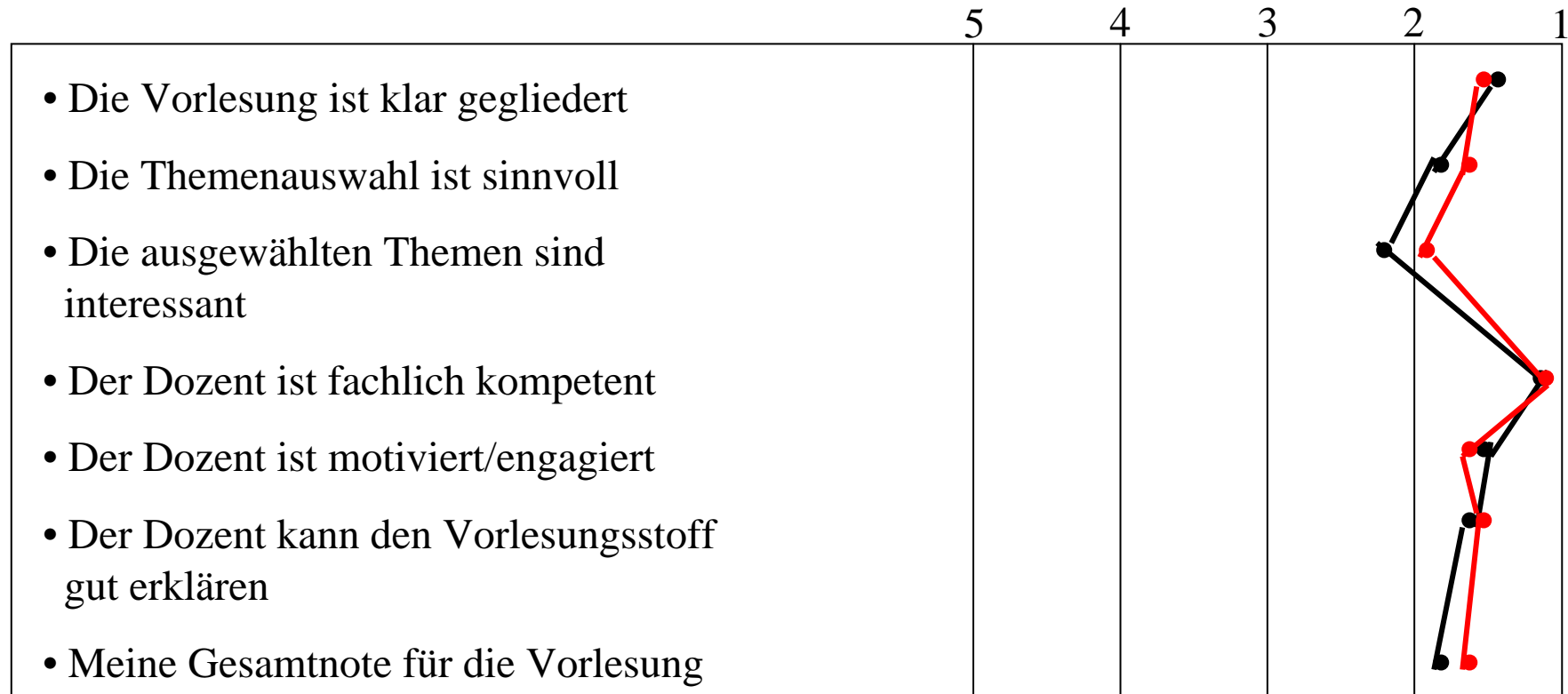


TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Käuferverhalten und Marketingforschung“ ————— (WS 03/04)

„Internationales Marketing“ ————— (WS 03/04)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

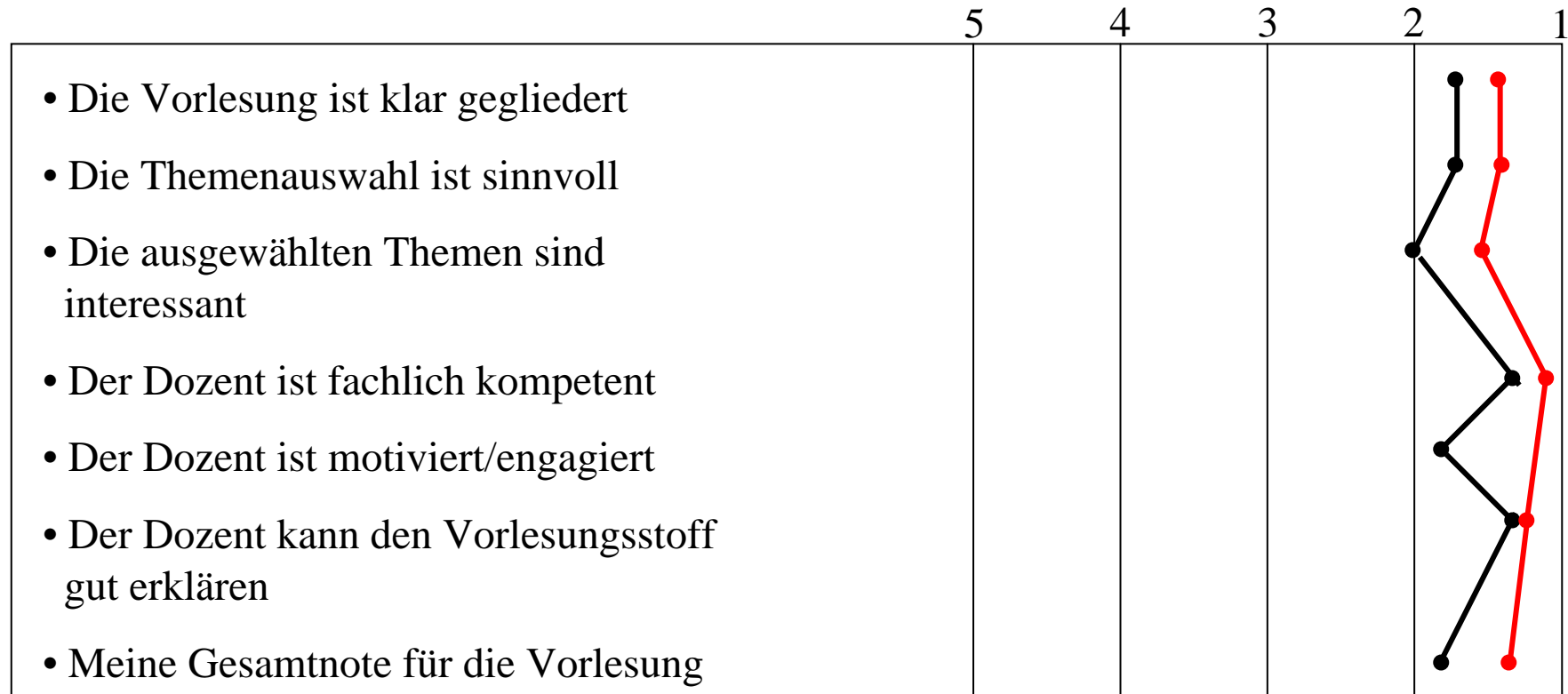
SoSe 2003



TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Investitionsgütermarketing“ ————— (SS 03)
 „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (SS 03)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2002/2003



TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internationales Marketing“

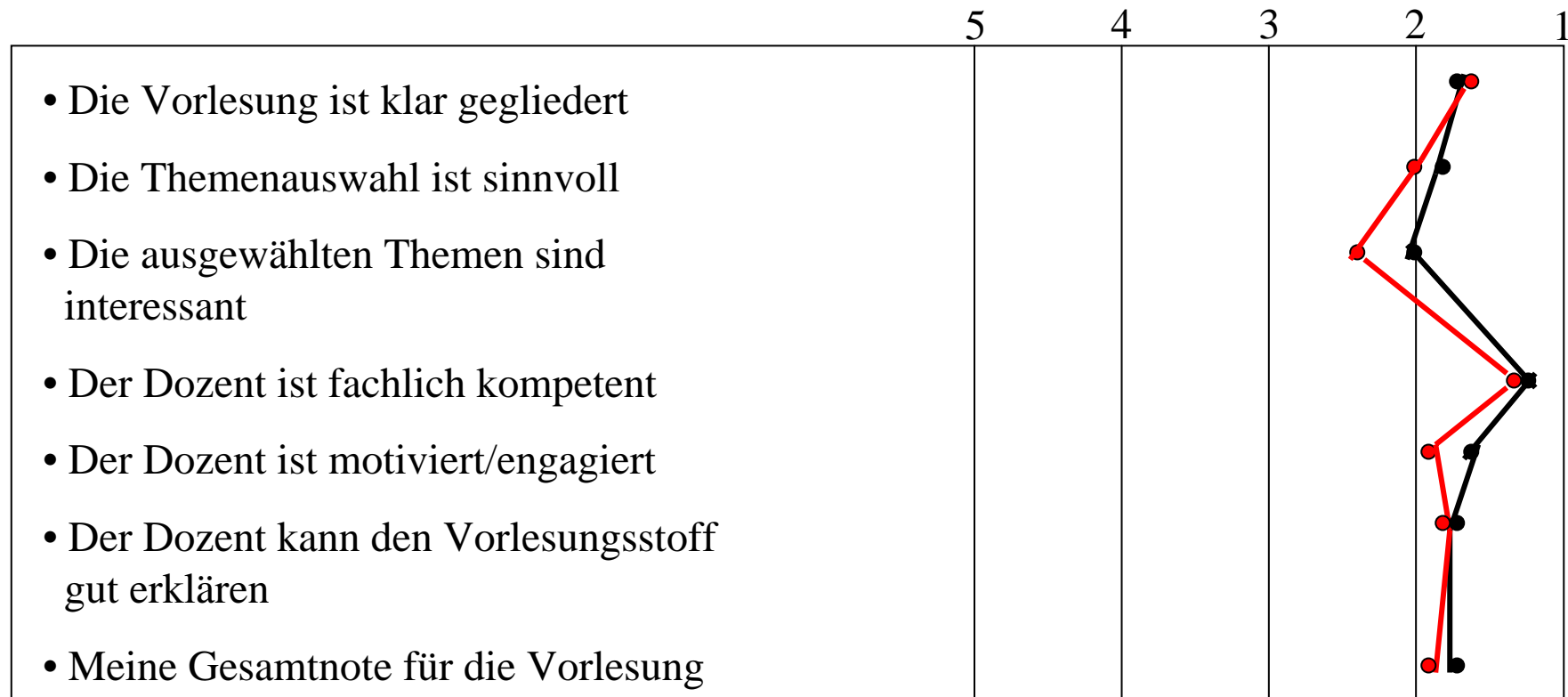


(WS 02/03)

„Käuferverhalten und Marketing-Forschung“



(WS 02/03)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2002

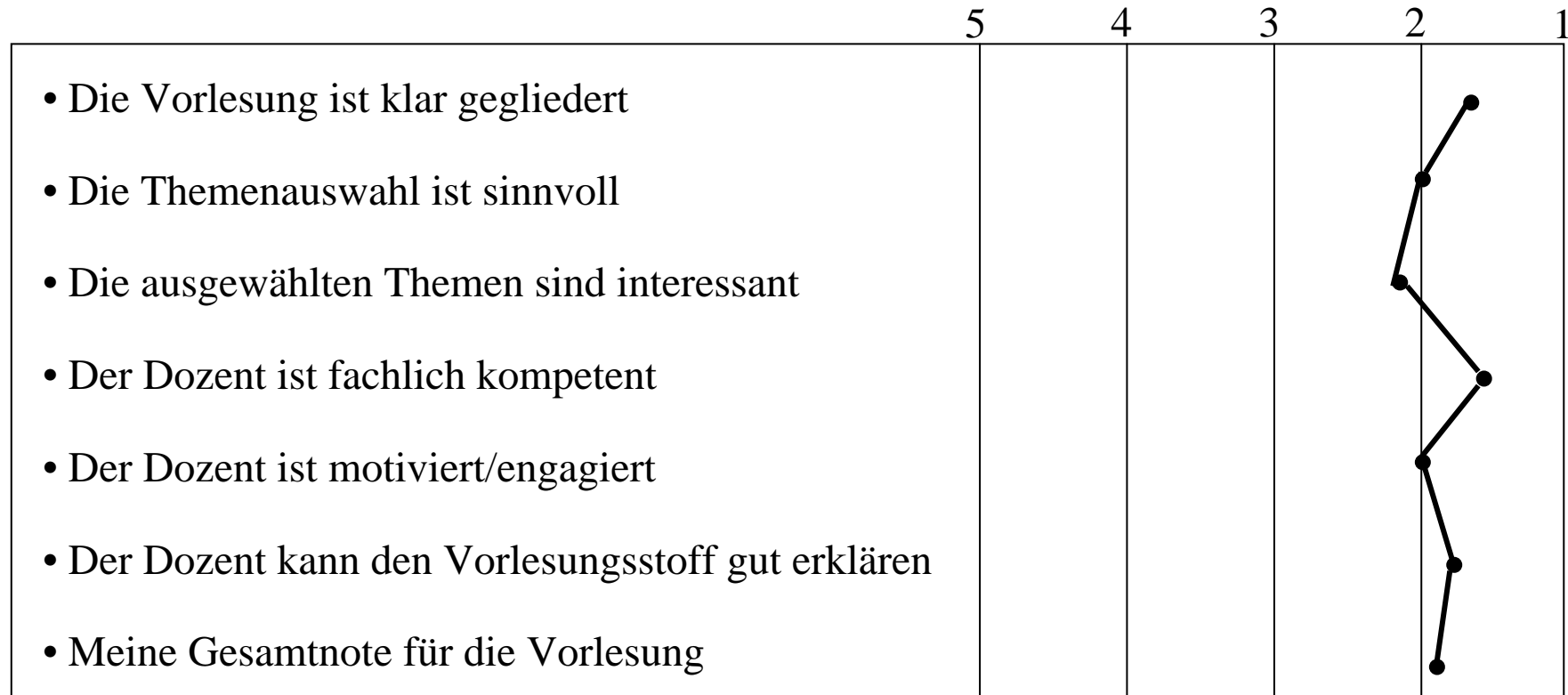


TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internet-Marketing und E-Commerce“

(SS 2002)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2001/2002

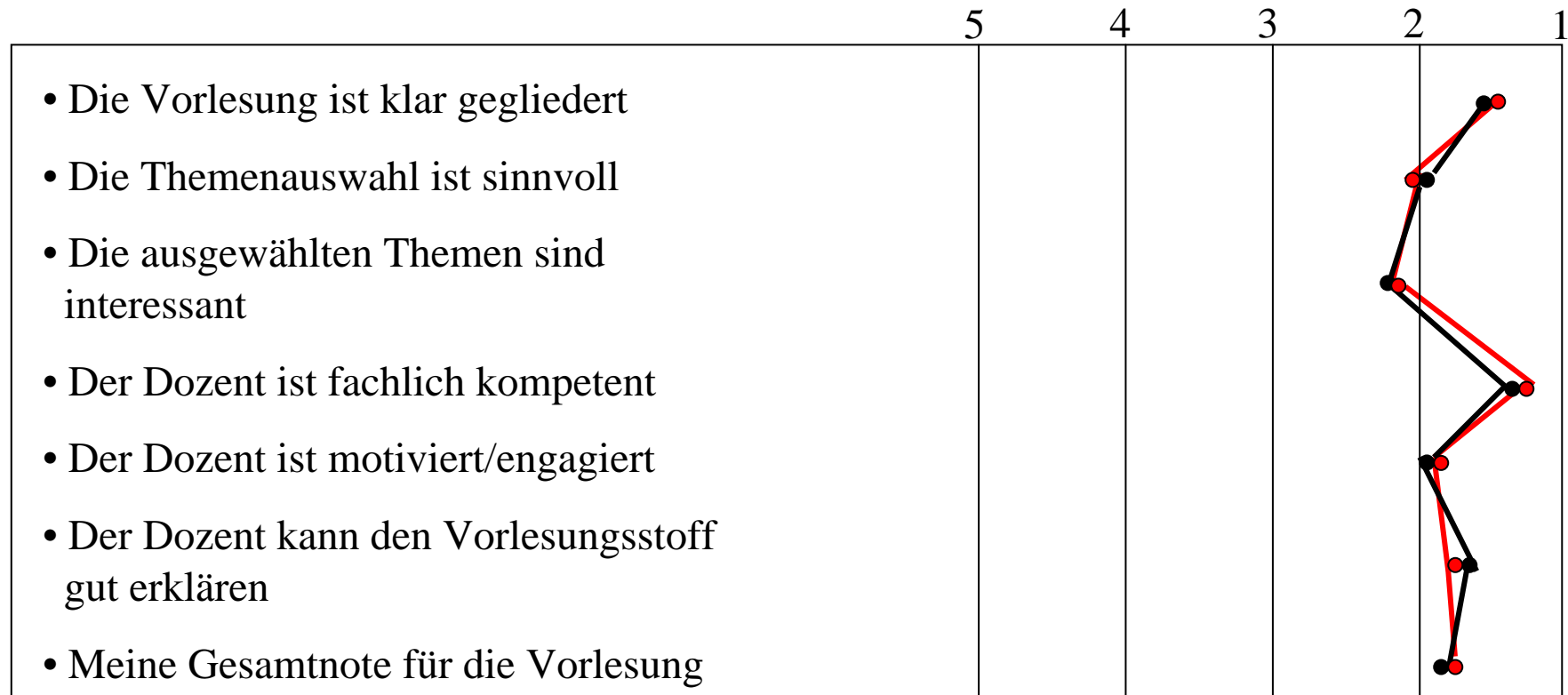


TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Management des Marketing-Mix“:
 „Investitionsgütermarketing“

————— (WS 01/02)
 ————— (WS 01/02)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

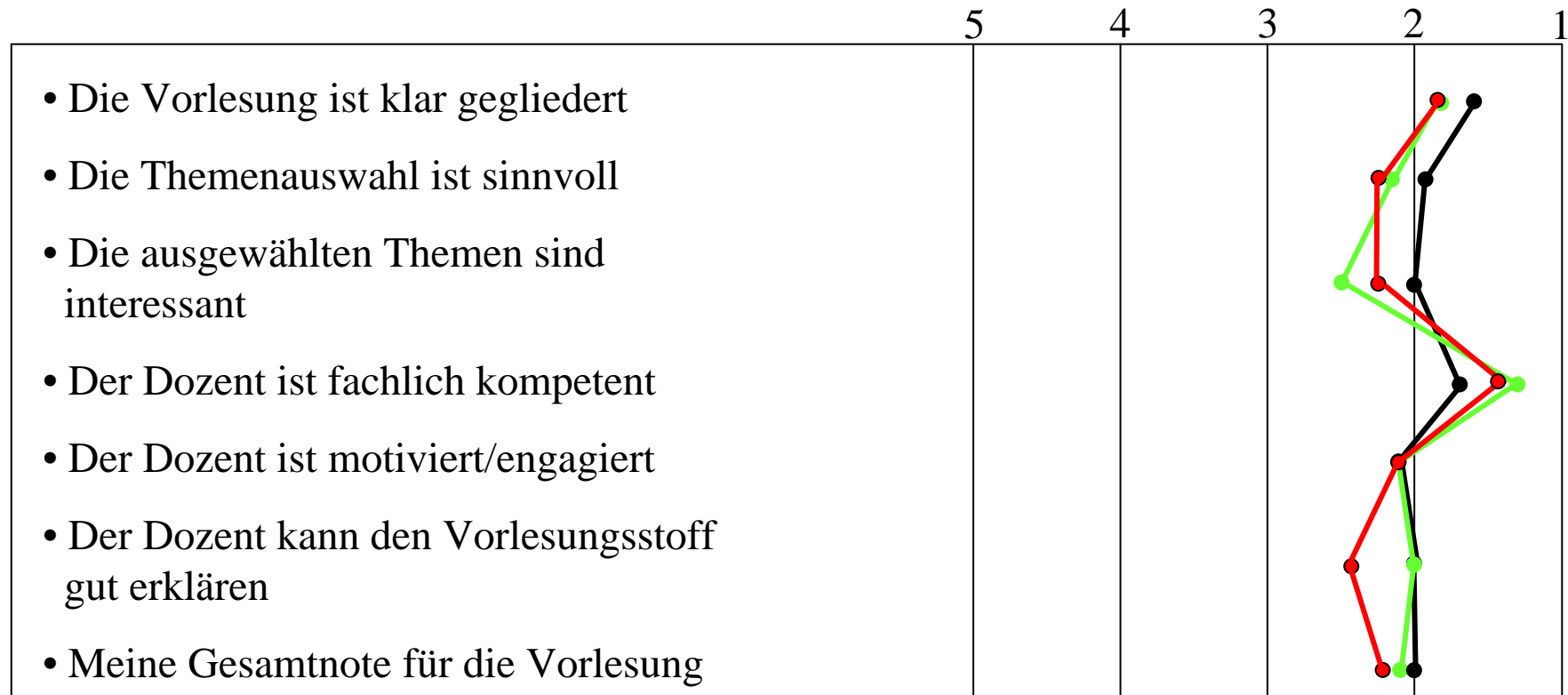
SoSe 2001



TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internet-Marketing und E-Commerce“ ————— (SS 01)
 „BWL IV“: ————— (SS 01)
 „Strategisches Marketing“ ————— (SS 01)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2000/2001

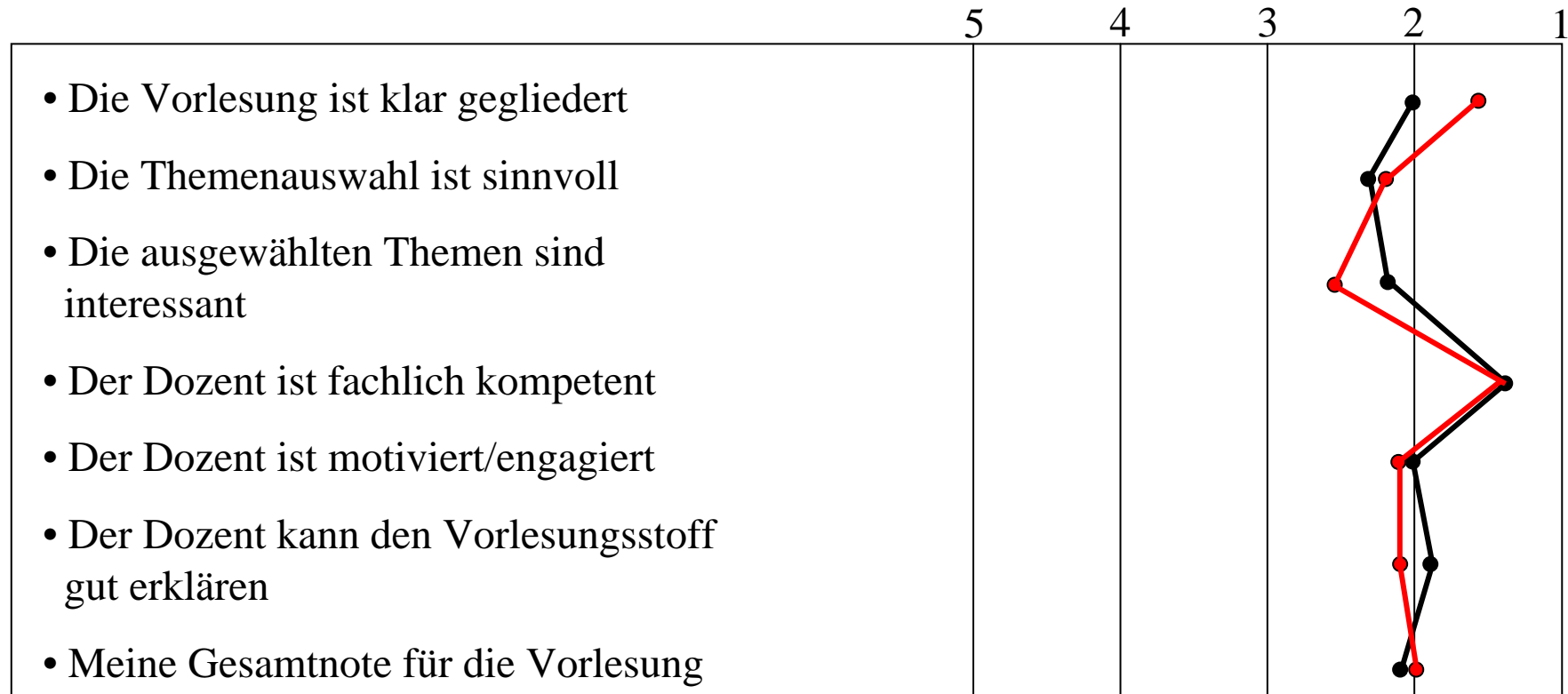


TU Braunschweig

Vorlesungsbeurteilung durch die Studierenden

Vorlesungen „Internationales Marketing“:
 „Käuferverhalten und Marketingforschung“

————— (WS 00/01)
 ————— (WS 00/01)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft