



Technische
Universität
Braunschweig



Institut für
Marketing
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



Übung „Marketing-Forschung“

Beurteilung der Lehrveranstaltungen durch die Studierenden

WS 2019/2020



Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

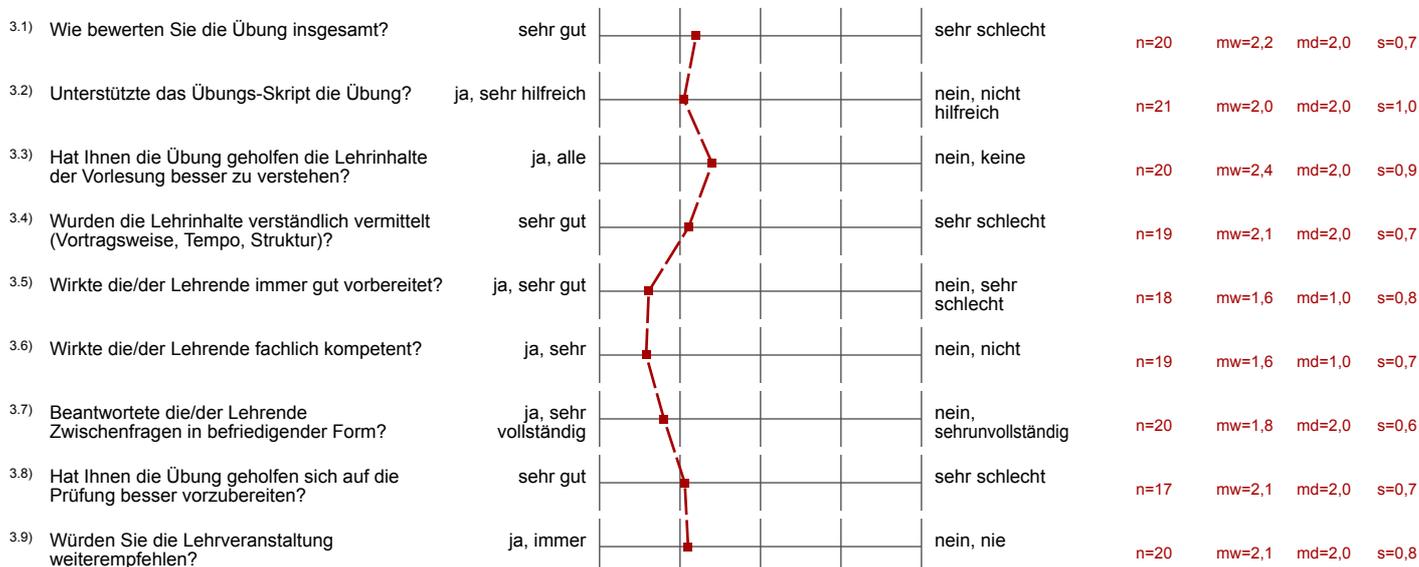
Titel der Lehrveranstaltung: Marketing-Forschung
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung



WS 2018/2019



Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

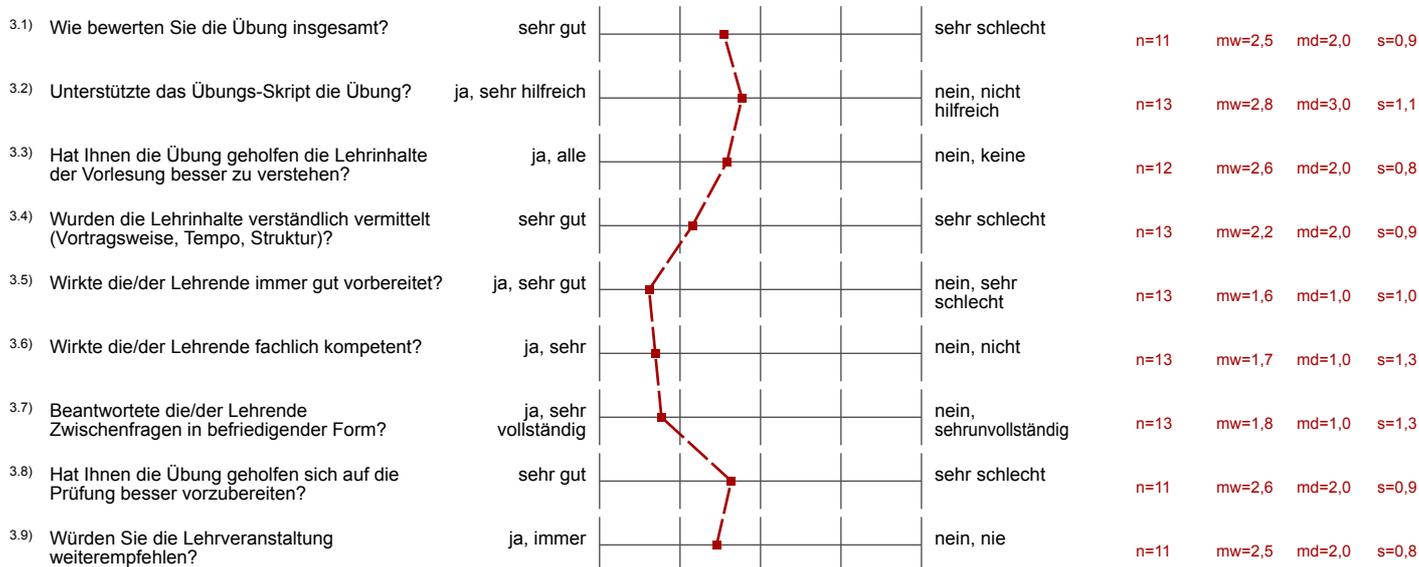
Titel der Lehrveranstaltung: Marketing-Forschung
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung



Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2017

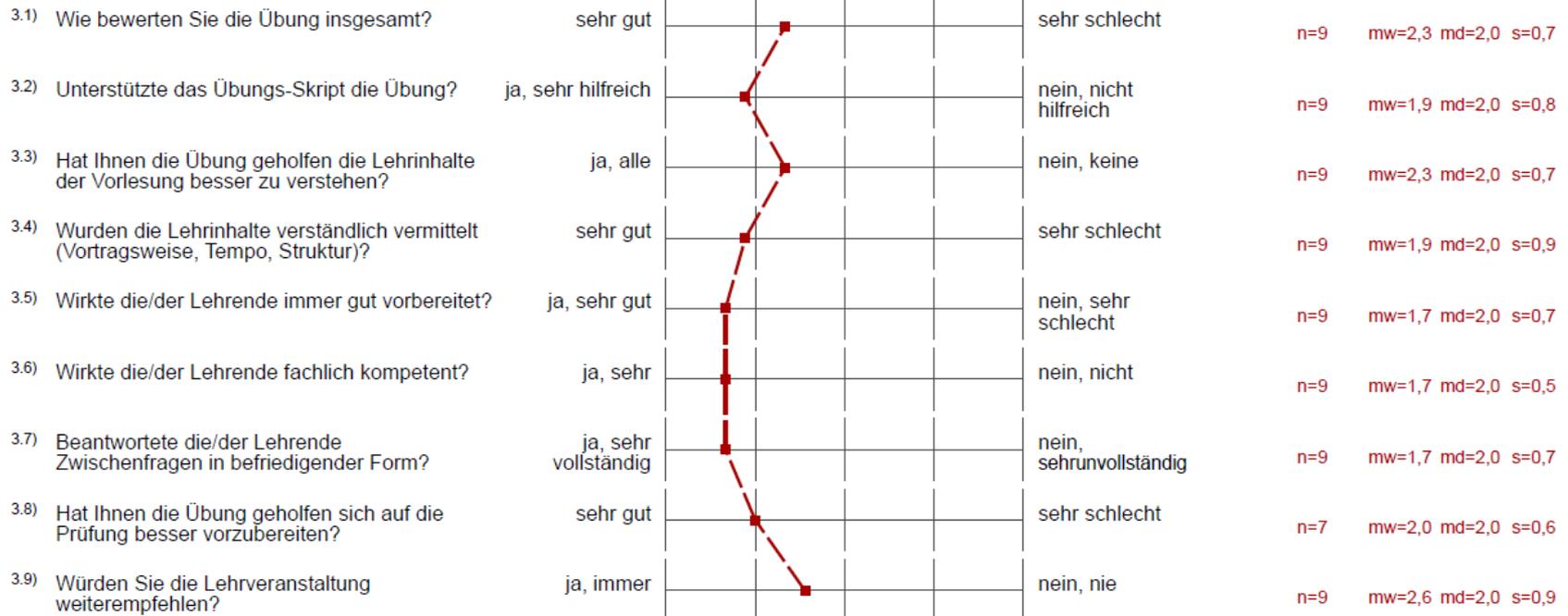
2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Übung?



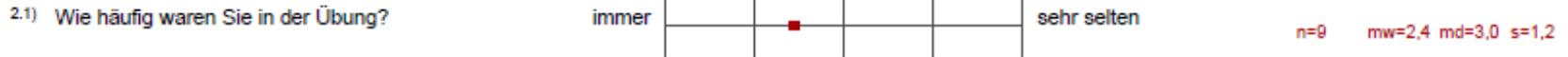
n=9 mw=1,2 md=1,0 s=0,4

3. Bewertung der Lehrveranstaltung

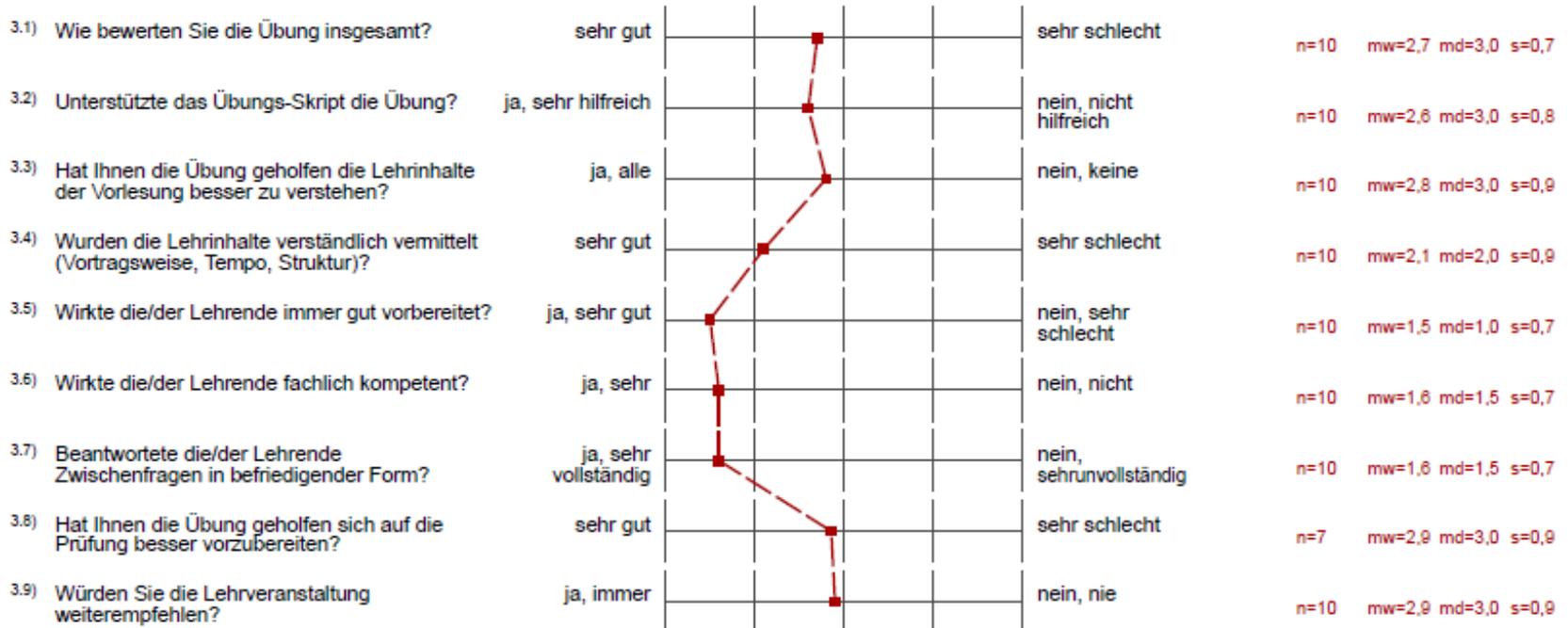


Übung „Marketing-Forschung“ – WS 2016/2017

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung

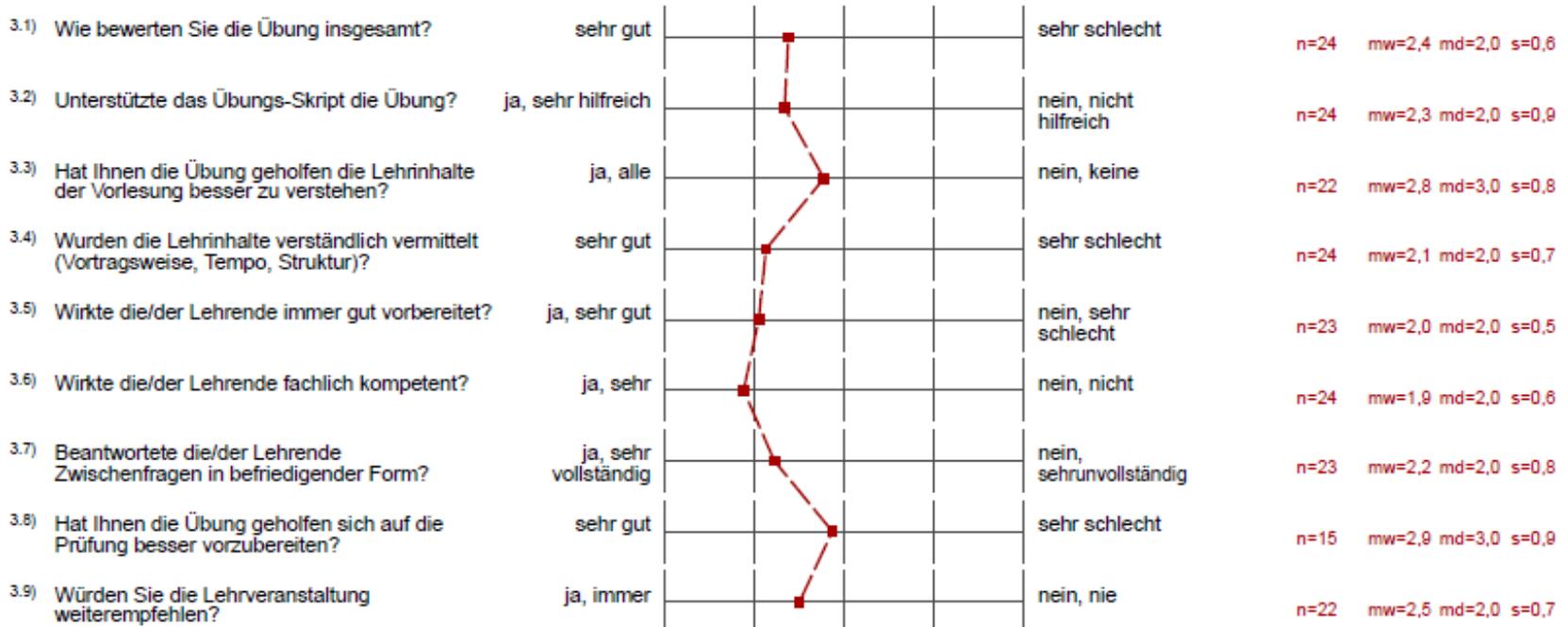


Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2016

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung

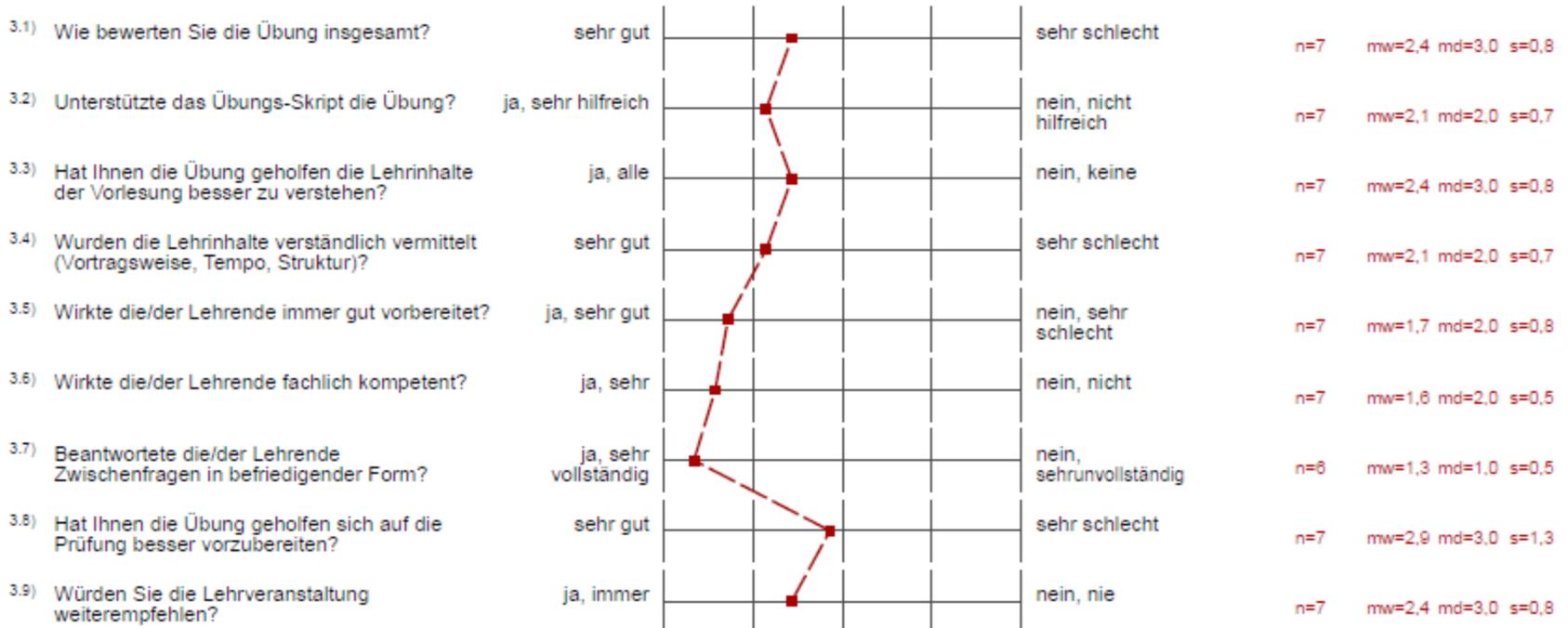


Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2015

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung

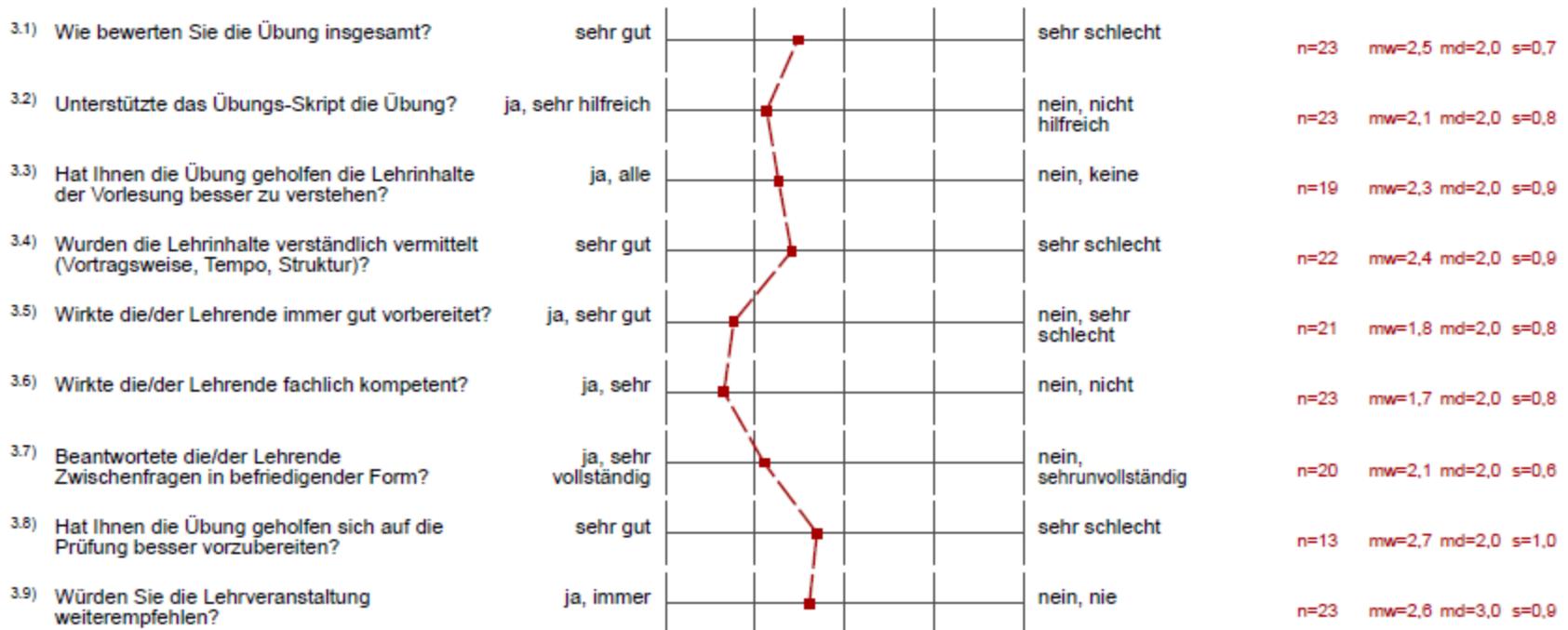


Übung „Marketing-Forschung“ – WS 2014/2015

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung



Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2014

2. zur Lehrveranstaltung



3. Bewertung der Lehrveranstaltung

