



Technische  
Universität  
Braunschweig



Institut für  
**Marketing**  
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



# Übung „Marketing-Forschung“

Beurteilung der Lehrveranstaltungen durch die Studierenden

# WS 2019/2020



# Profilinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

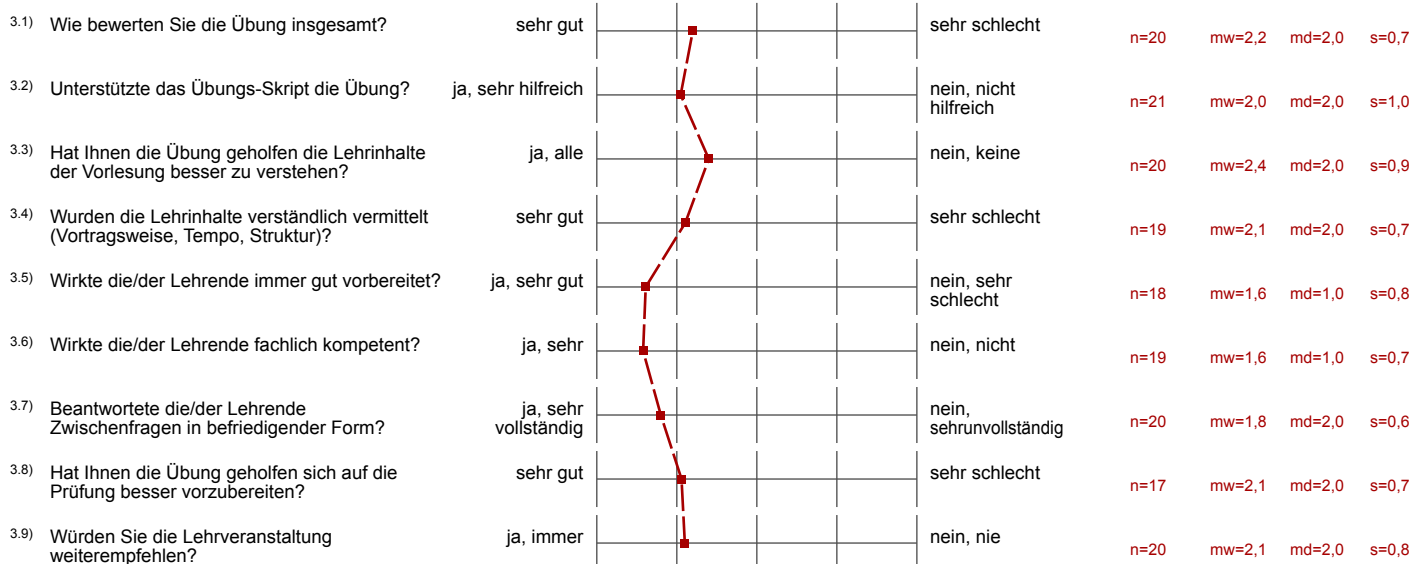
Titel der Lehrveranstaltung: Marketing-Forschung  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Übung? immer  sehr selten n=20   mw=2,9   md=3,0   s=1,1

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# WS 2018/2019



# Profillinie

Teilbereich: Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät - Wirtschaftswissenschaften

Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Wolfgang Fritz

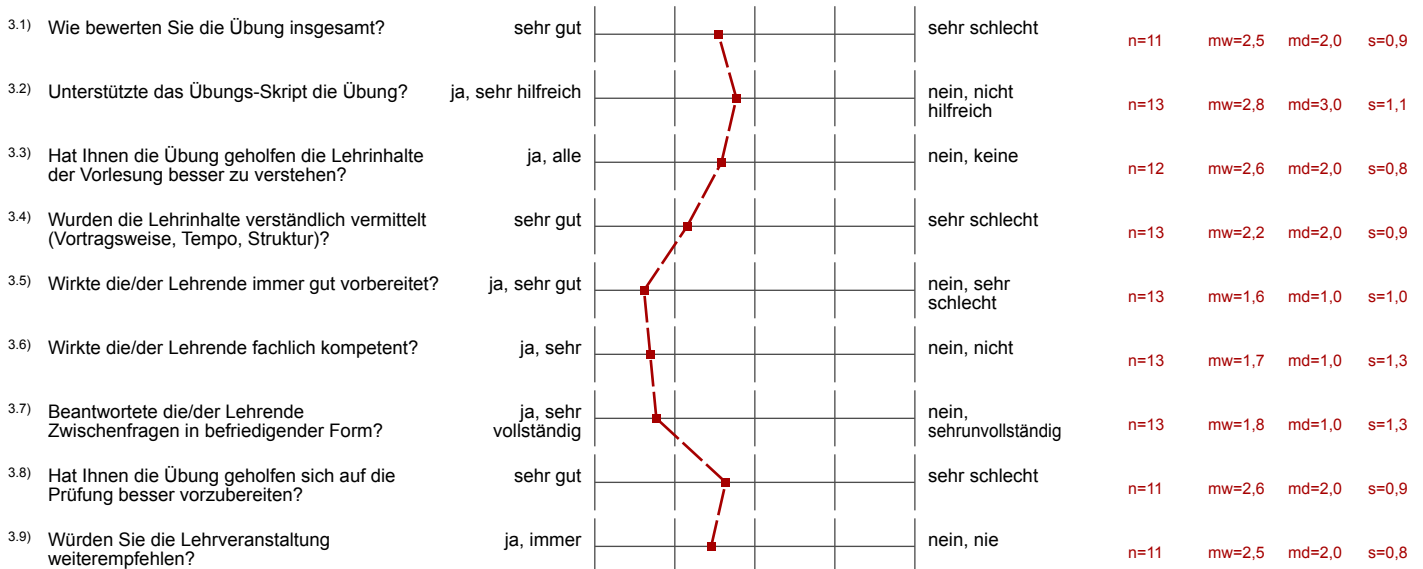
Titel der Lehrveranstaltung: Marketing-Forschung  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2017

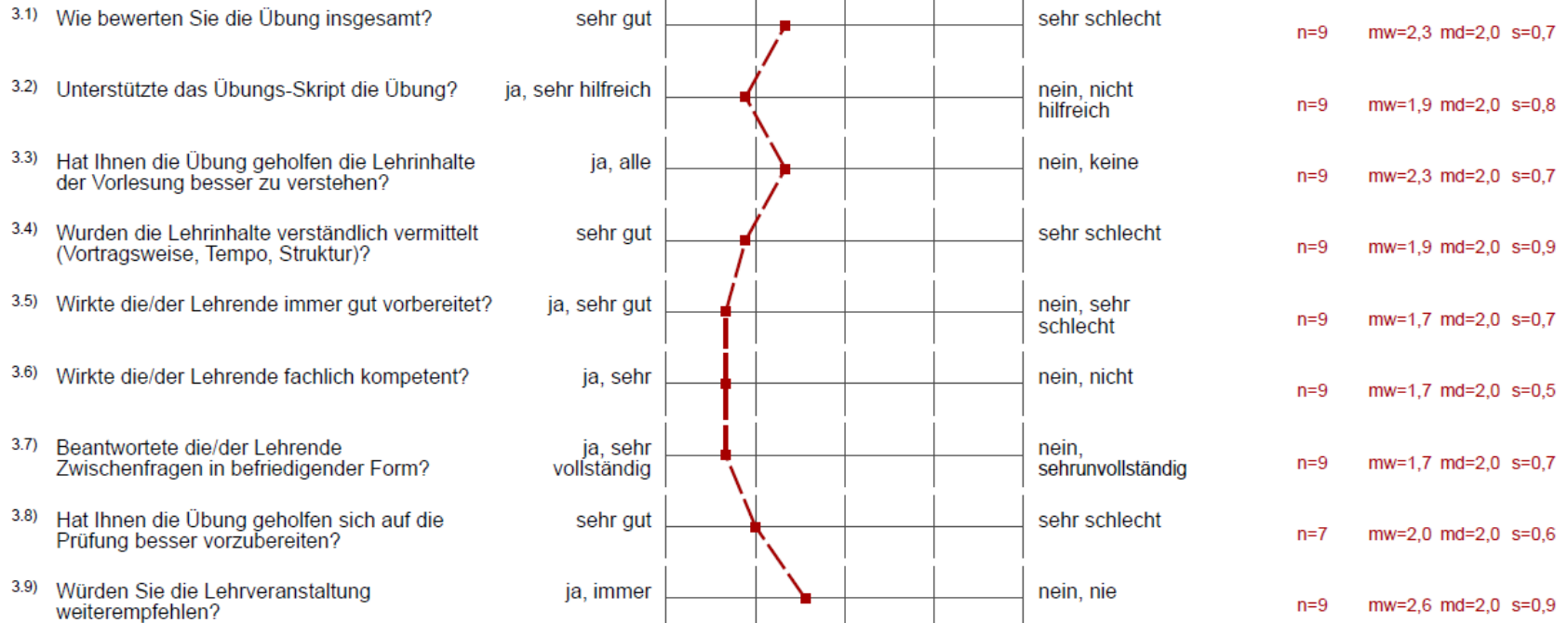
## 2. zur Lehrveranstaltung

2.1) Wie häufig waren Sie in der Übung?



n=9 mw=1,2 md=1,0 s=0,4

## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

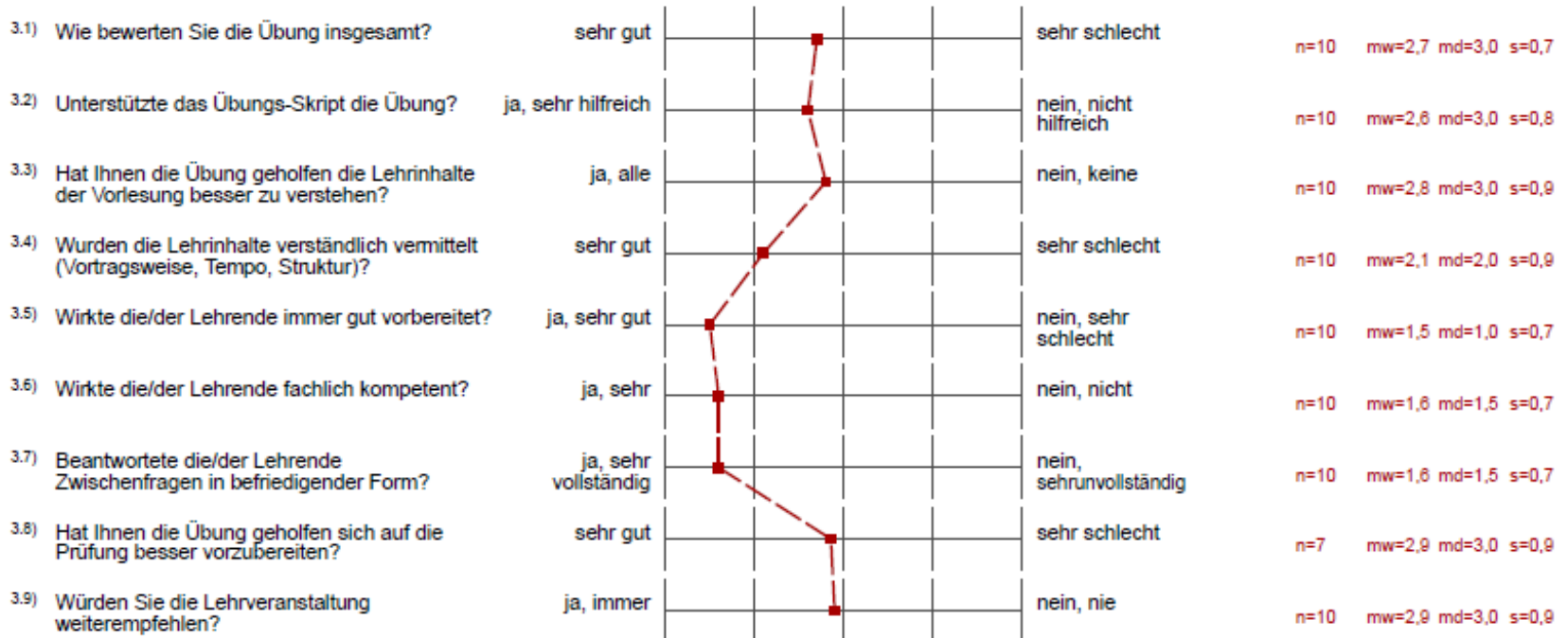


# Übung „Marketing-Forschung“ – WS 2016/2017

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

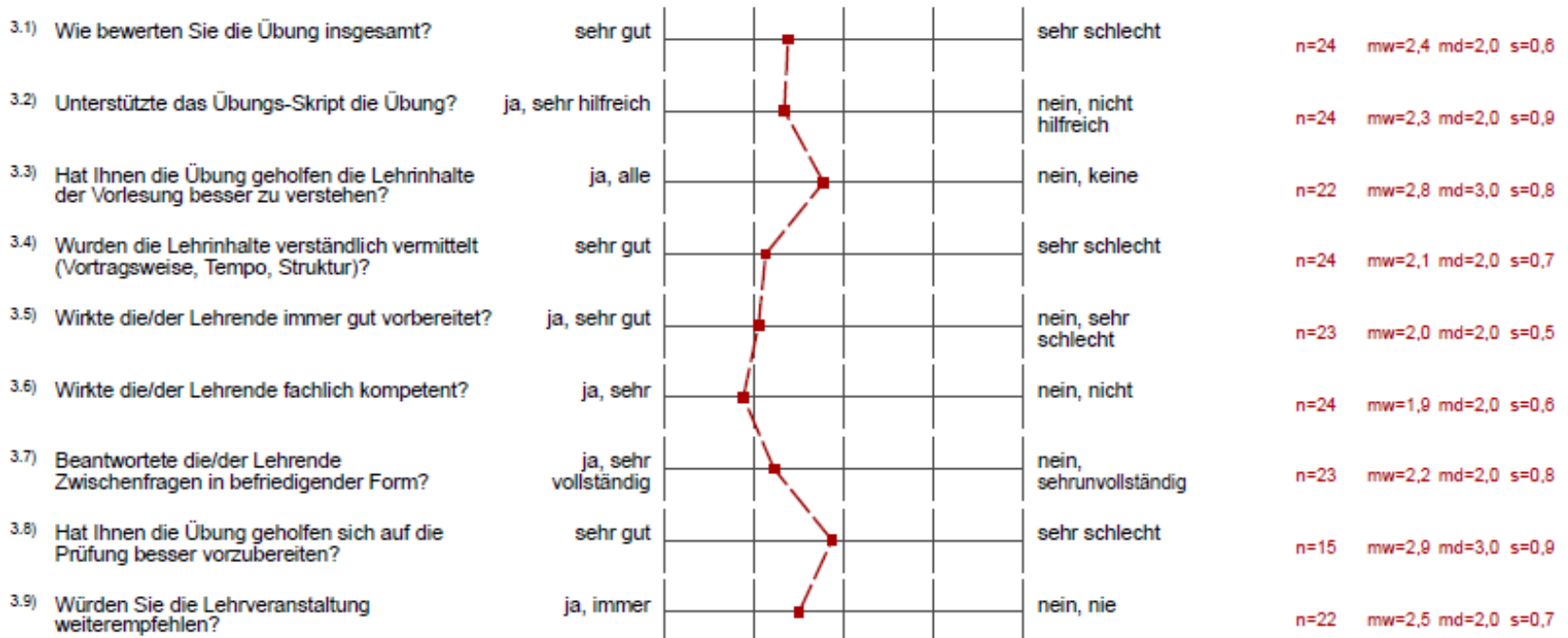


# Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2016

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



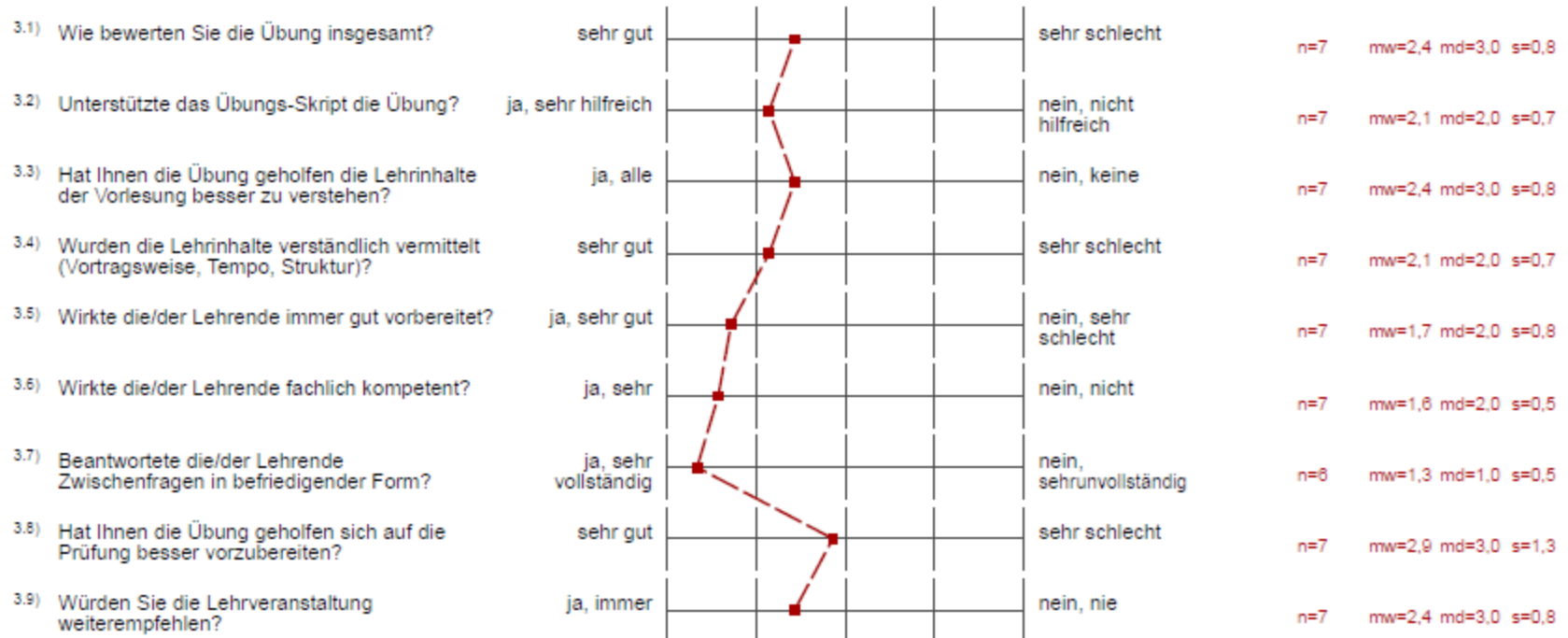


# Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2015

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

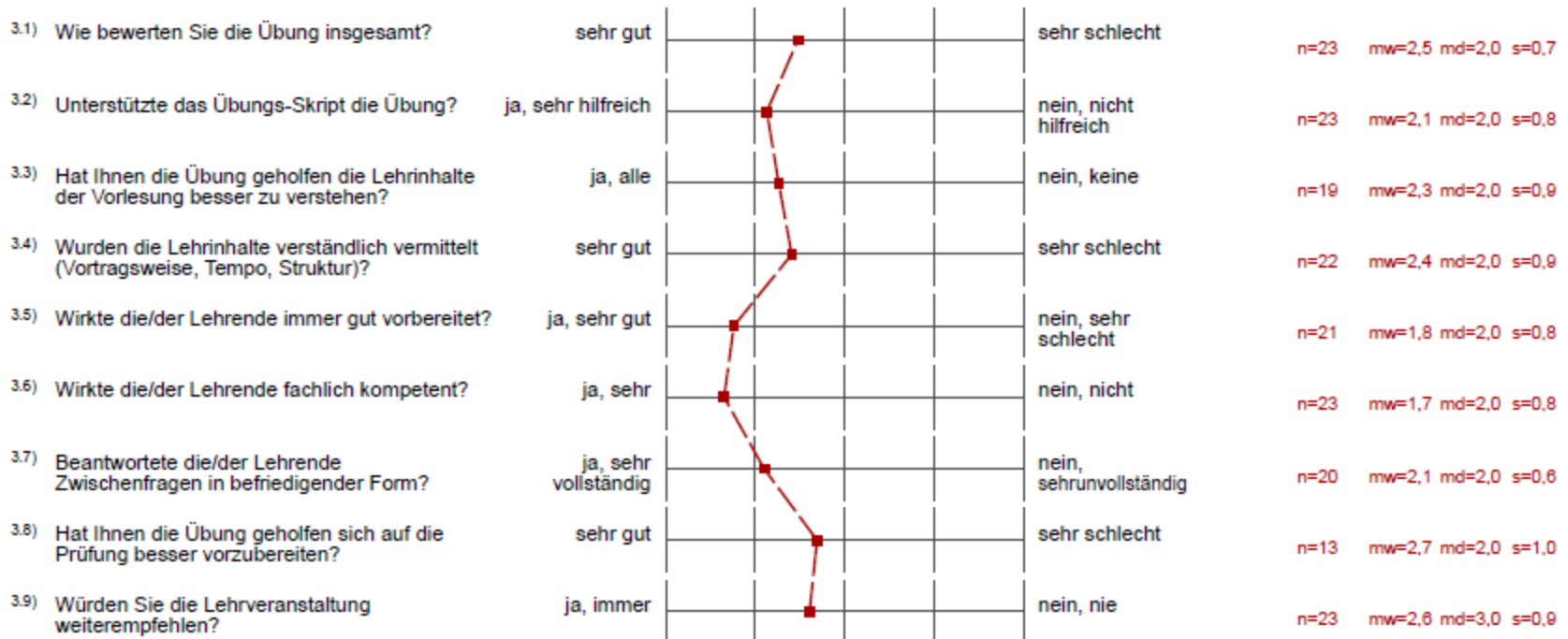


# Übung „Marketing-Forschung“ – WS 2014/2015

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung



# Übung „Marketing-Forschung“ – SoSe 2014

## 2. zur Lehrveranstaltung



## 3. Bewertung der Lehrveranstaltung

