



Technische
Universität
Braunschweig



Institut für
Marketing
Prof. Dr. Wolfgang Fritz



Ergebnisse der Beurteilung der Lehrveranstaltungen von Herrn Prof. Dr. Fritz an der Uni Wien durch die Studierenden

SoSe 2019



Internet Marketing und Electronic Commerce

SoSe 2019



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

n=10

WS 2018/2019



Internet Marketing und Electronic Commerce

SoSe 2019



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

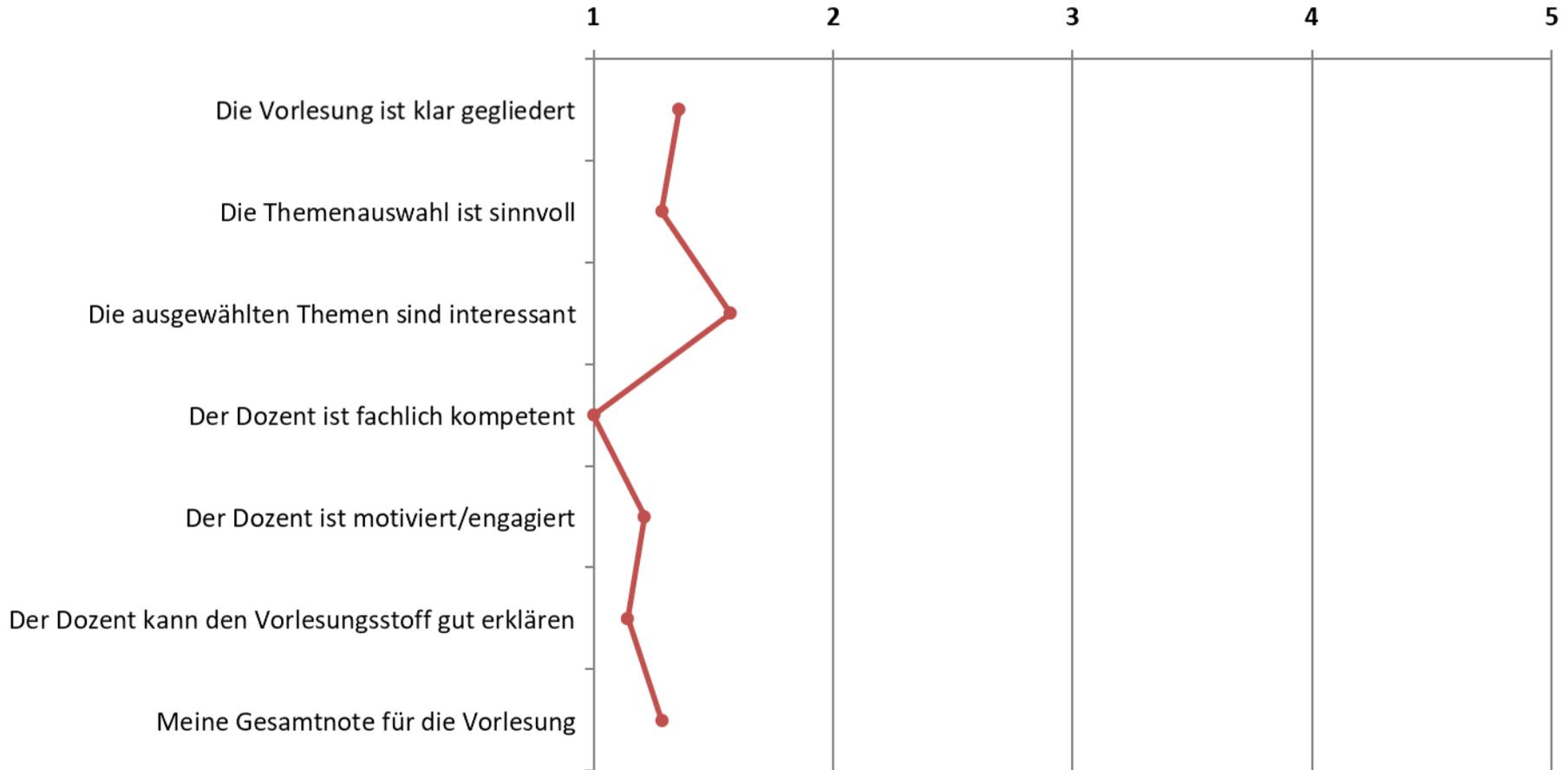
n=8

SoSe 2018



Internet Marketing und Electronic Commerce

SoSe 2018



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

n=14

WS 2017/2018



Internet Marketing und Electronic Commerce

WS 2017/2018



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

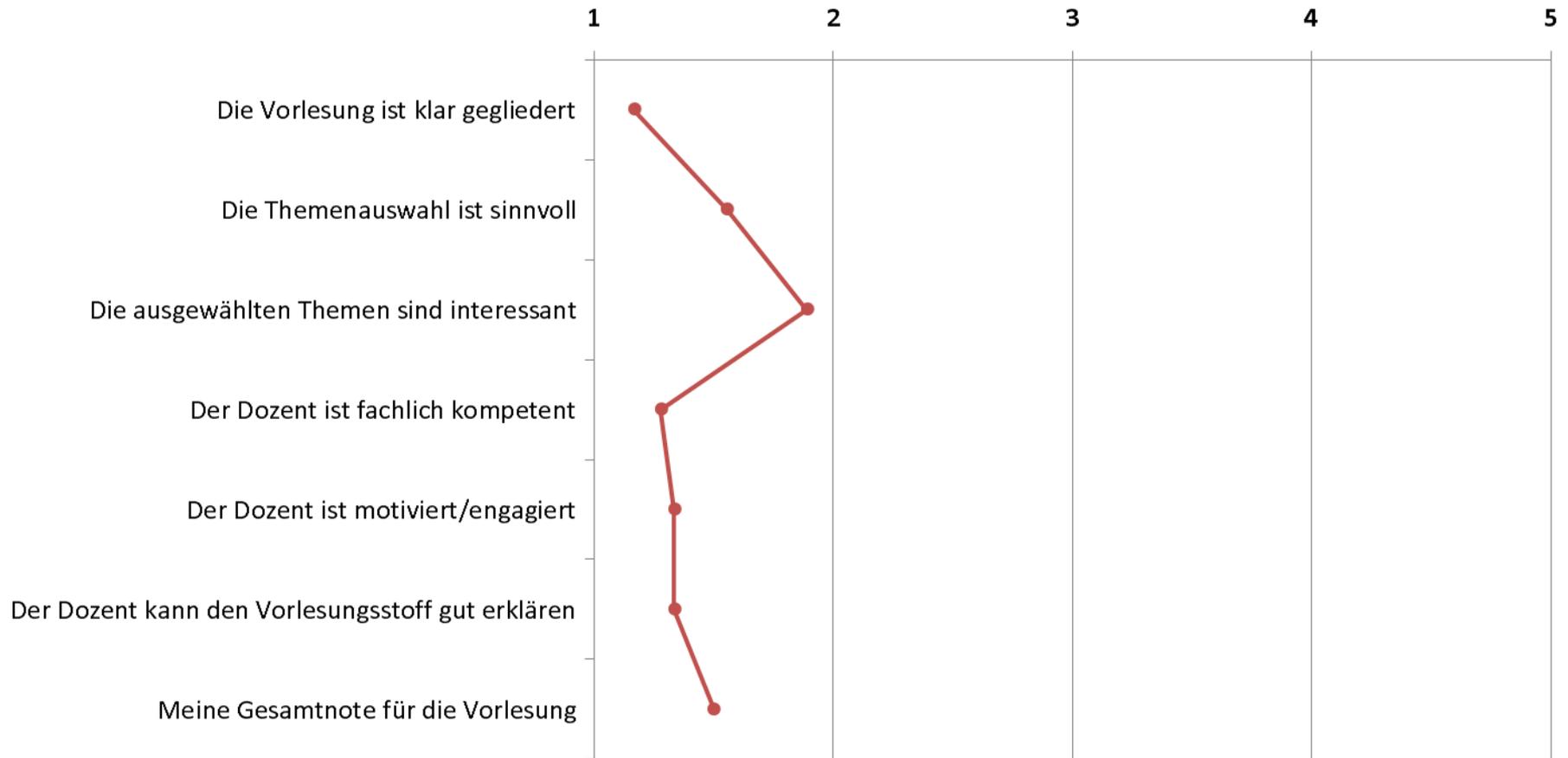
n=18

WS 2016/2017



Internet Marketing und Electronic Commerce

WS 2016/2017



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

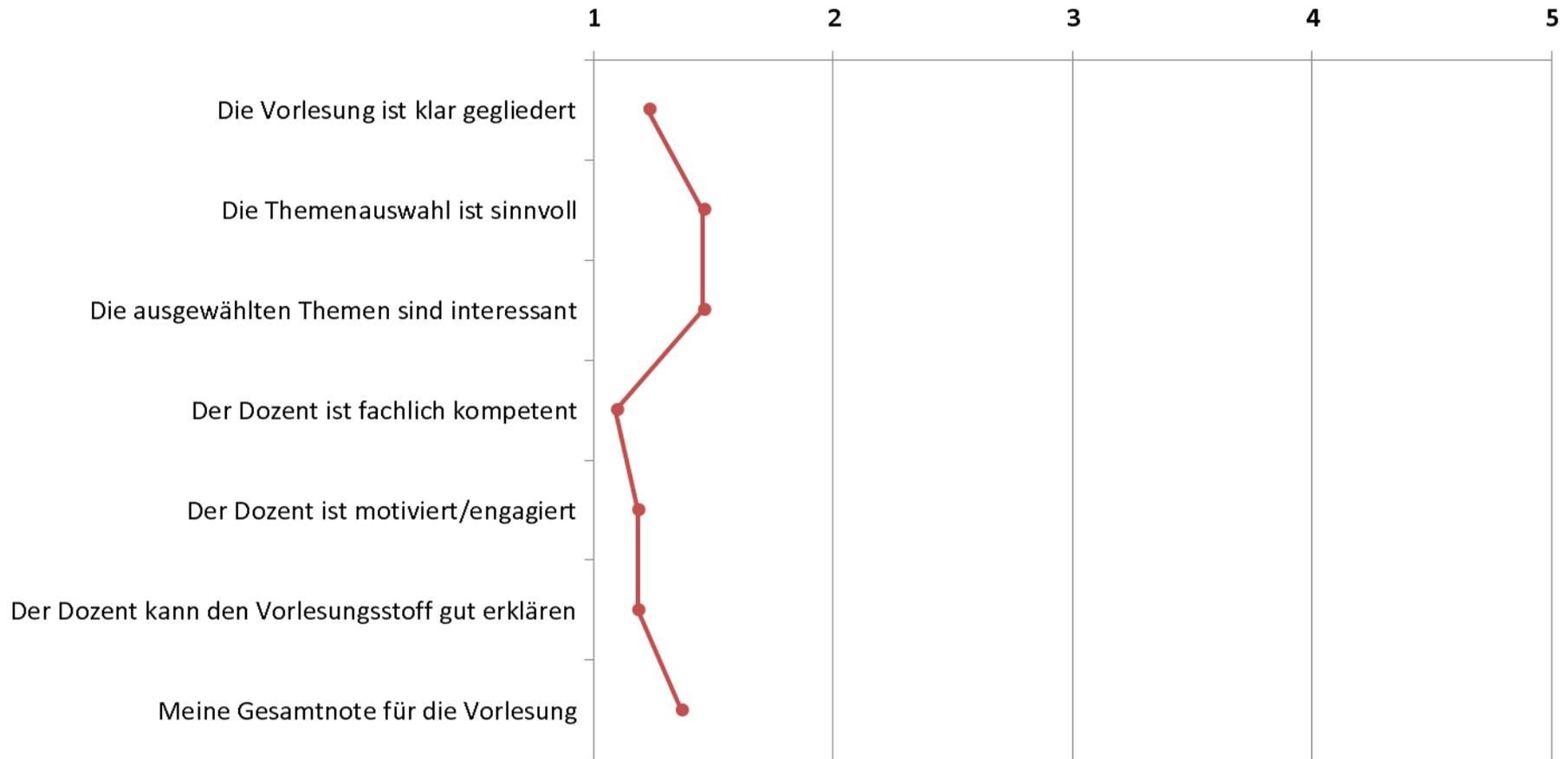
n=18

SoSe 2016



Internet Marketing und Electronic Commerce

SoSe 2016



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

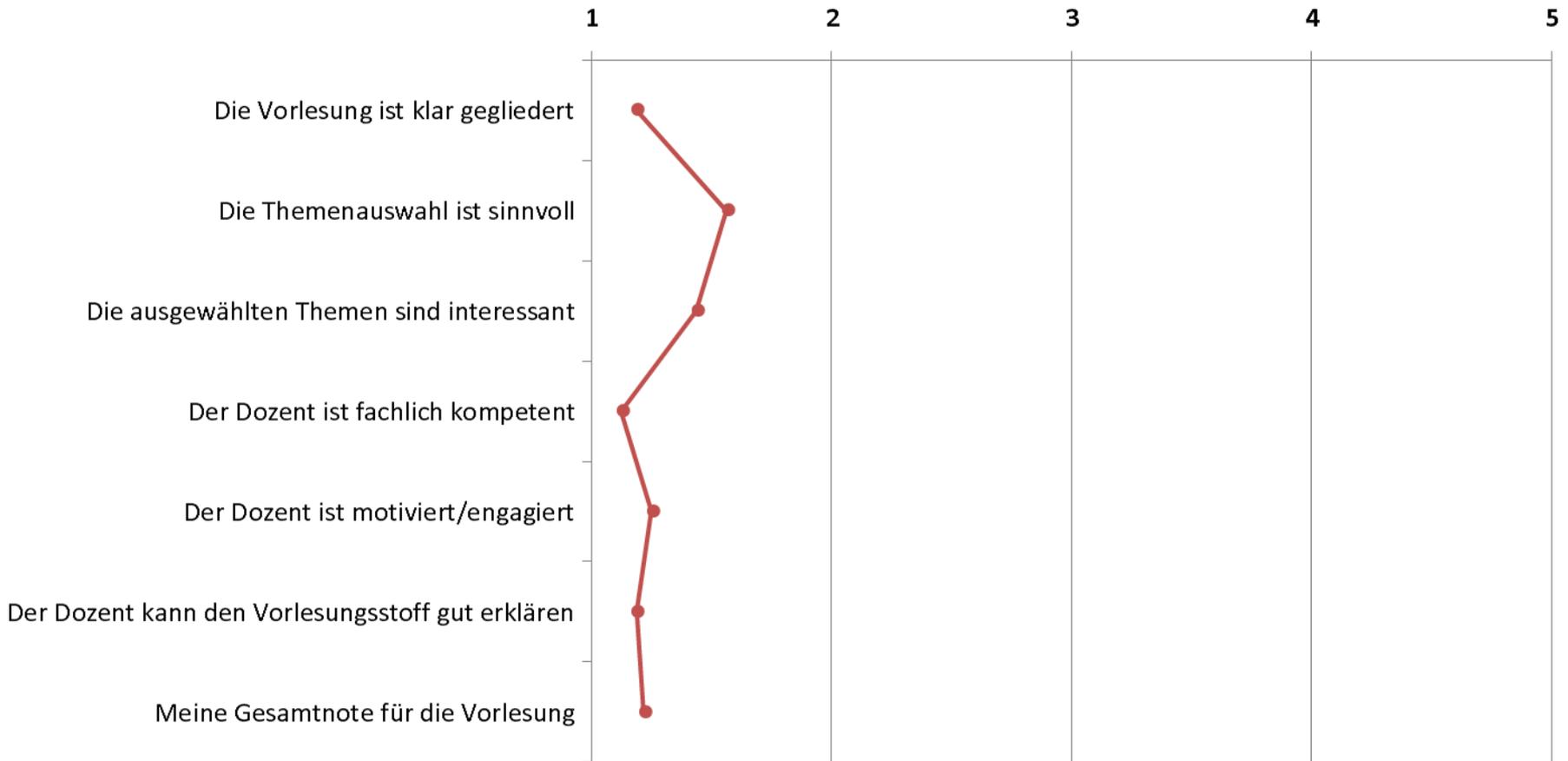
n=16

WS 2015/2016



Internet Marketing und Electronic Commerce

WS 2015/2016



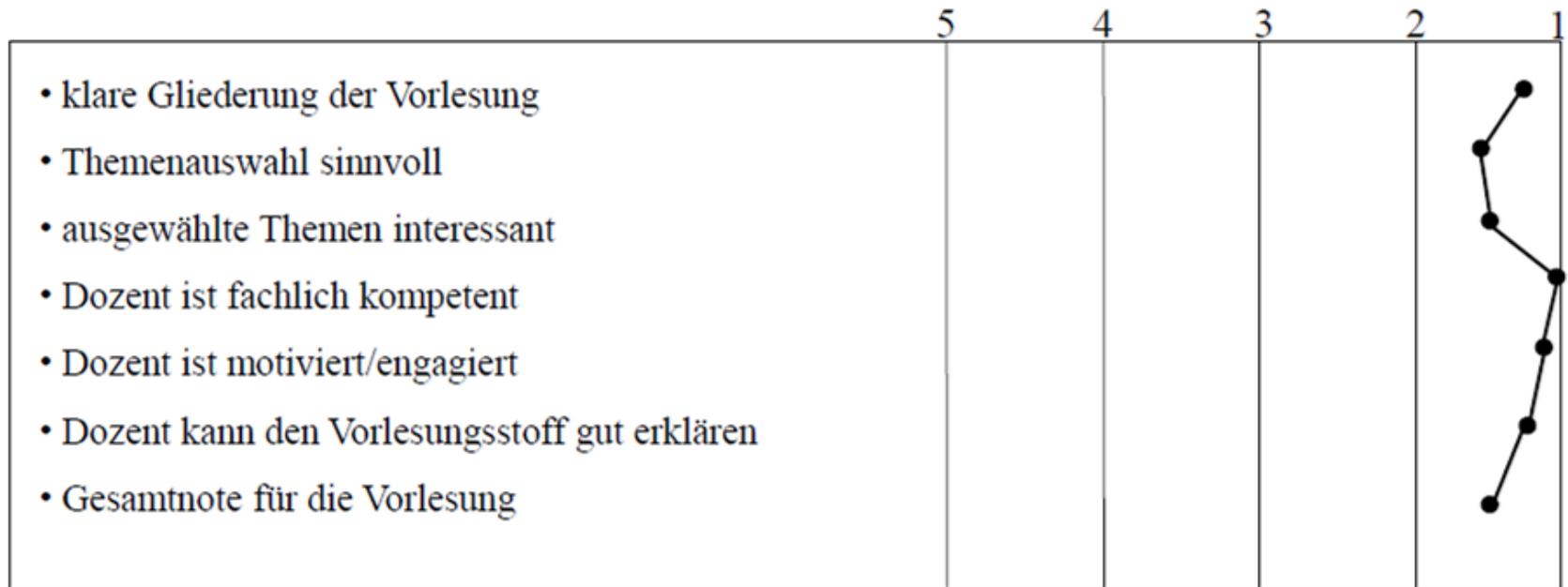
Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

n=16

WS 2012/2013



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (WS 2012/13)

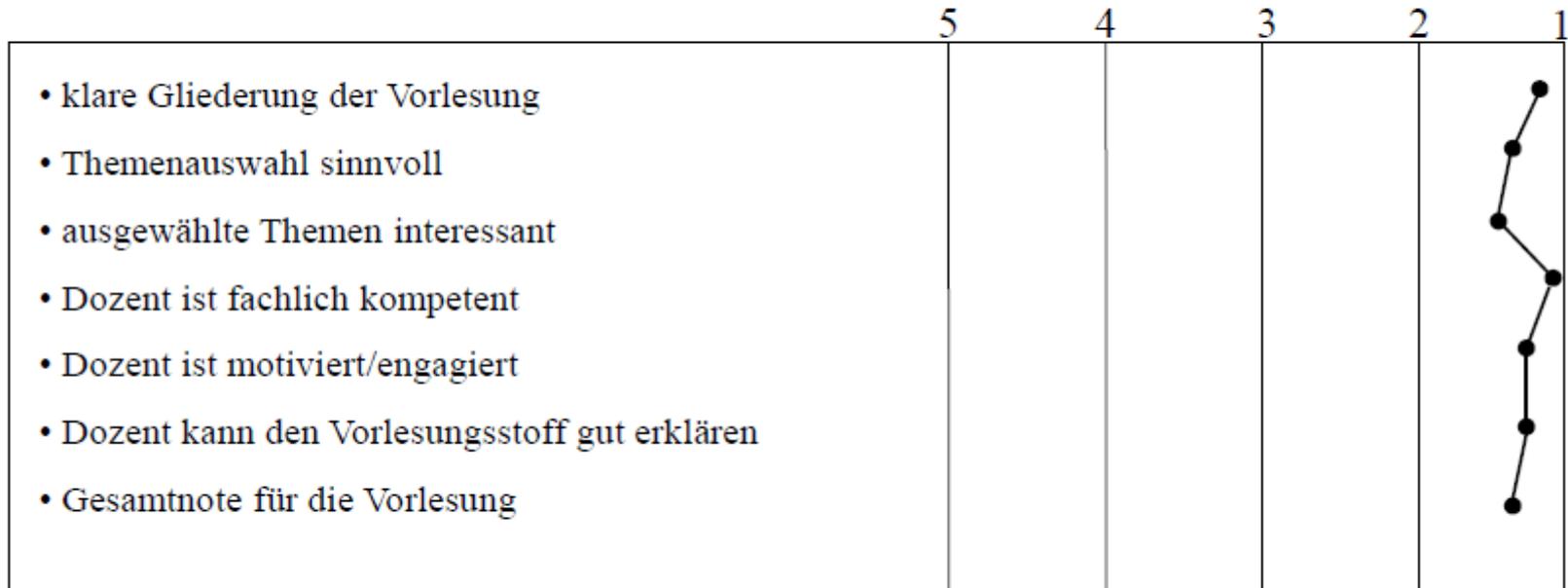


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2012



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (SS 2012)

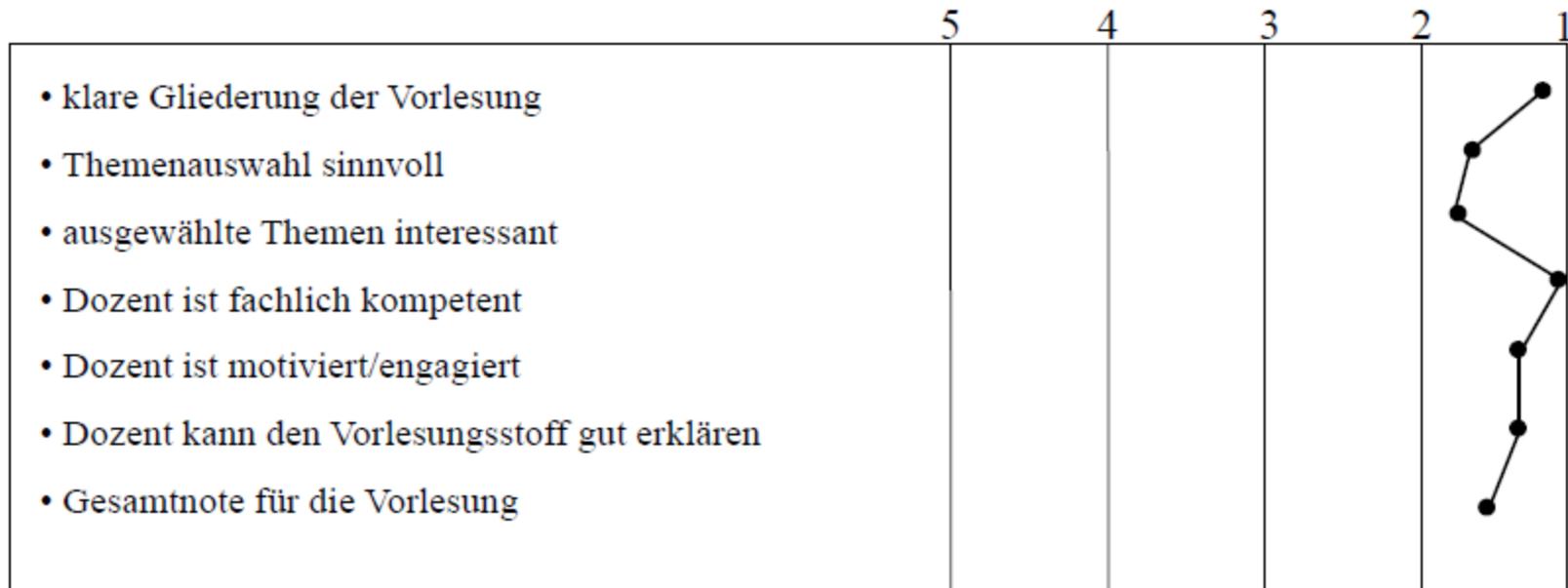


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2011/2012



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (WS 2011/12)

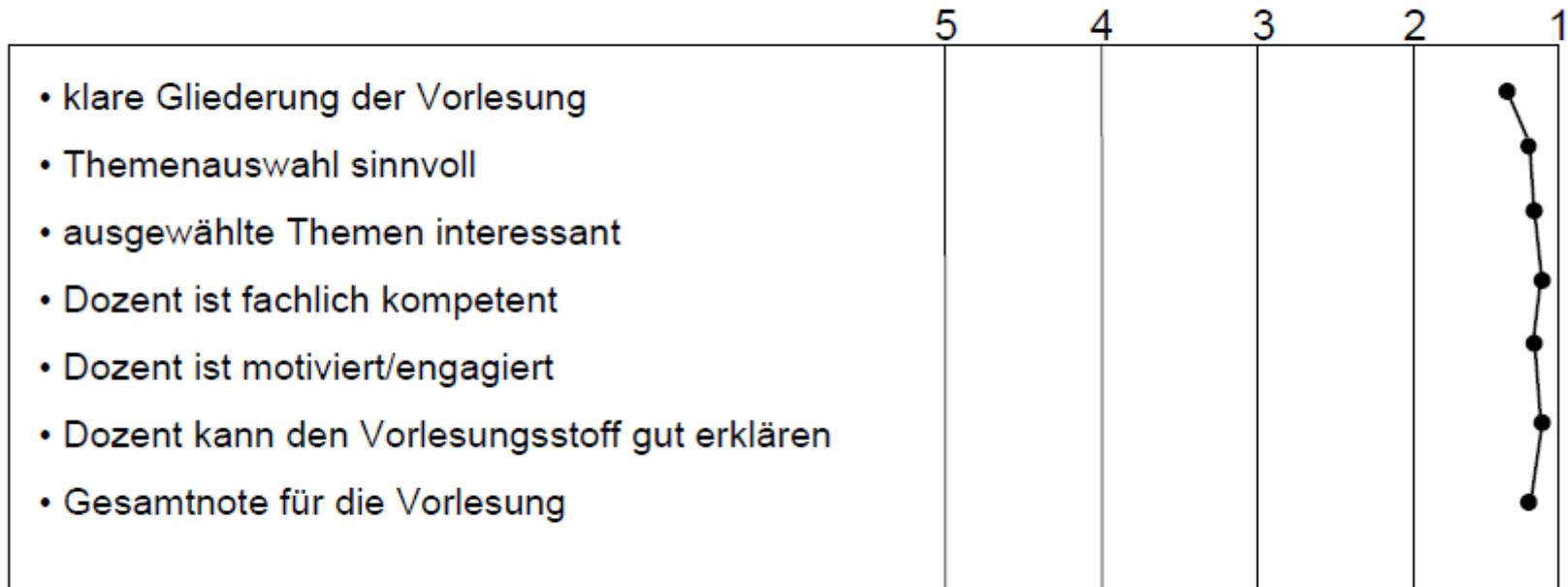


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2011



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (SS 2011)

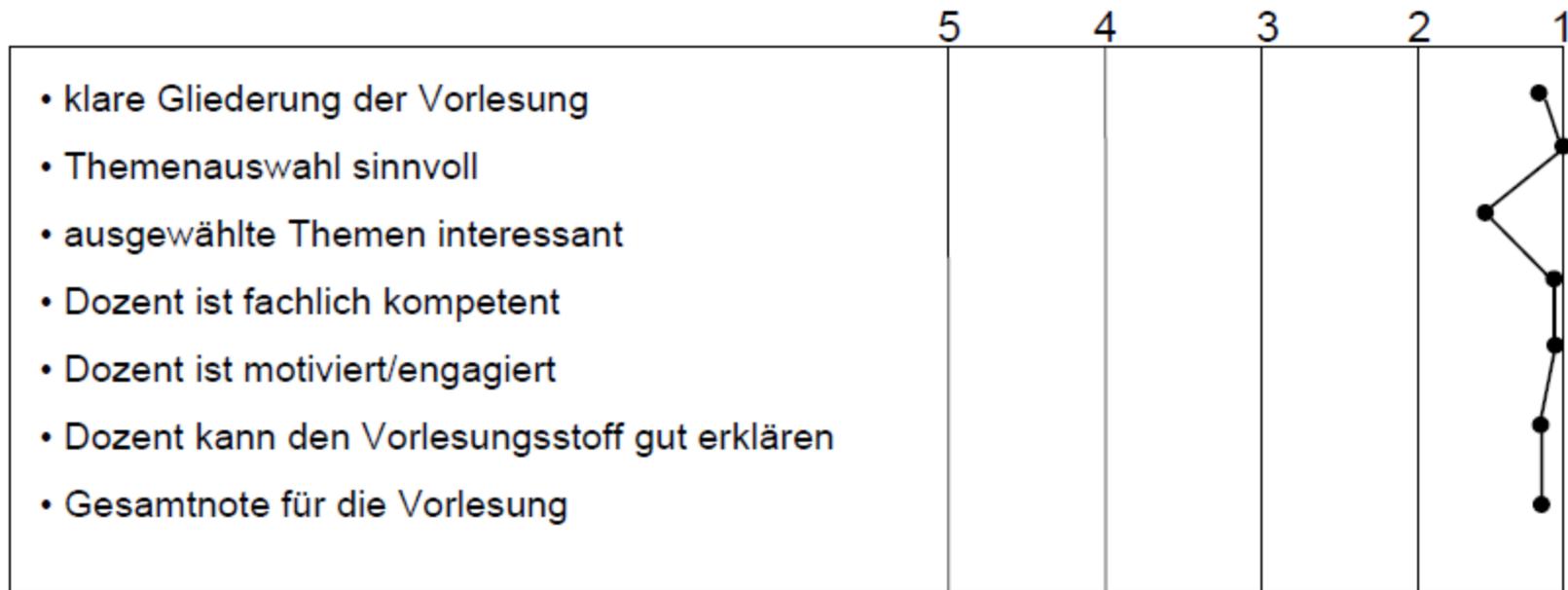


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2010/2011



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (WS 2010/11)

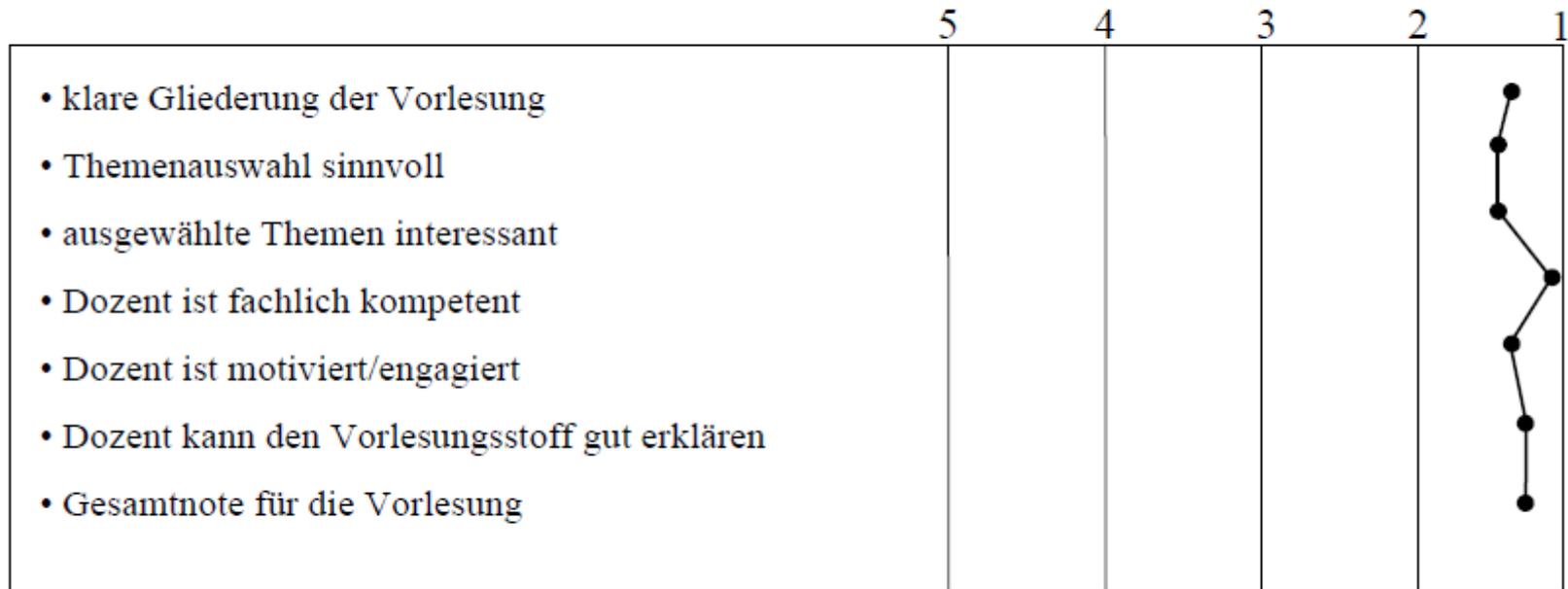


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2010



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (SS 2010)

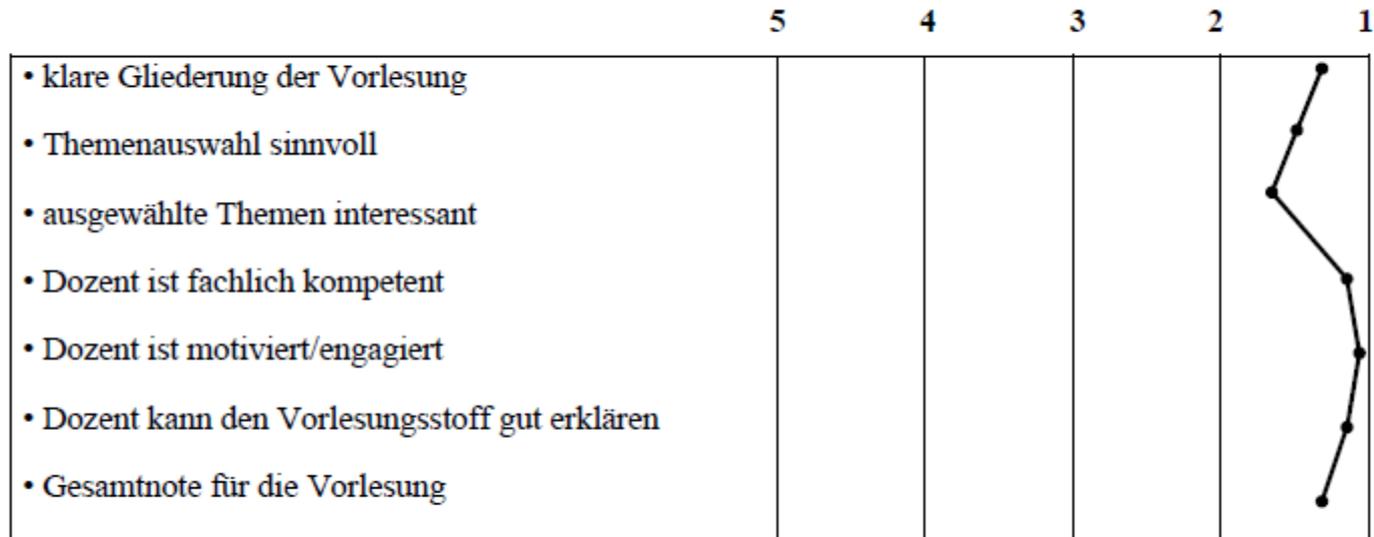


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2009/2010



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ (WS 09/10)

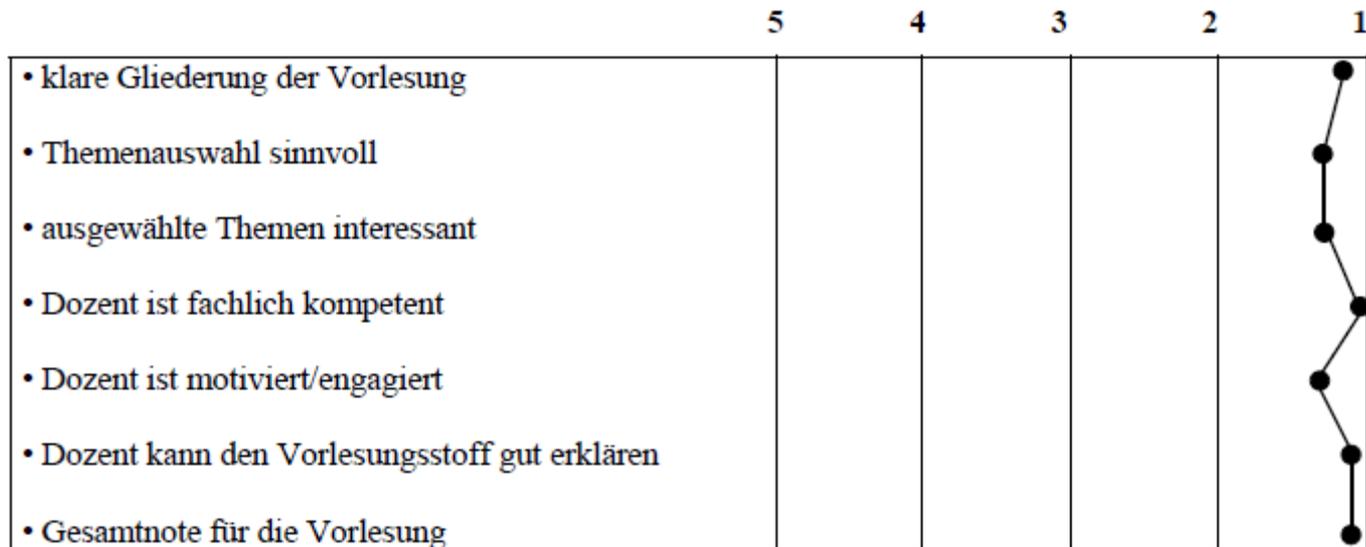


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2009



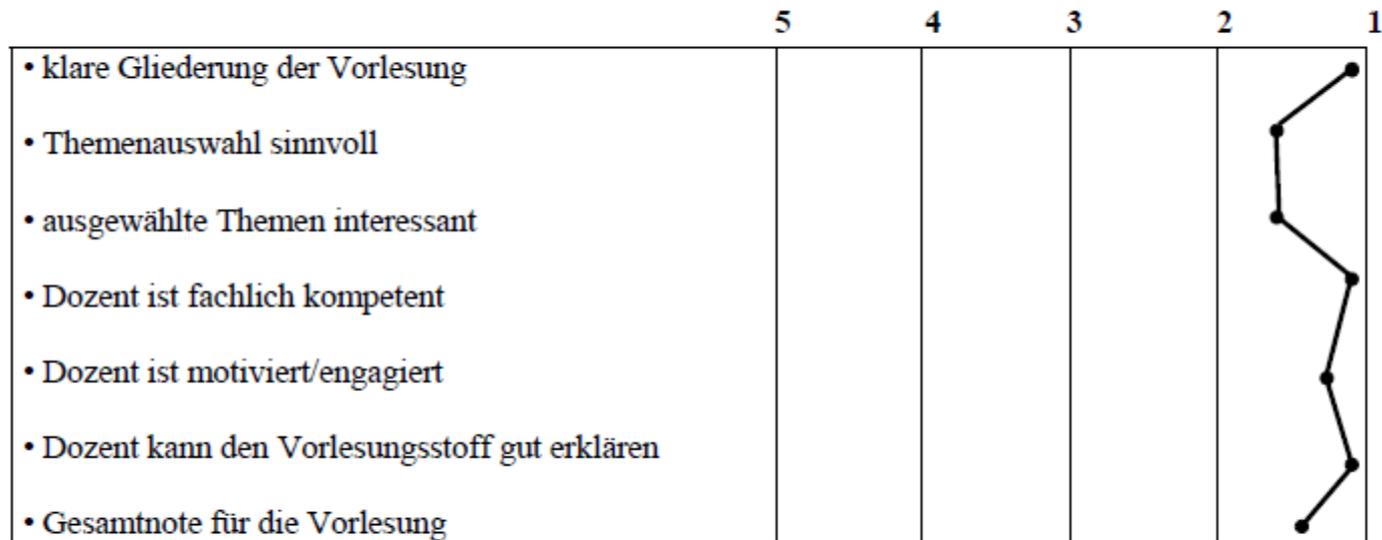
Vorlesungen: „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ (SS 09)



WS 2008/2009



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ (WS 08/09)

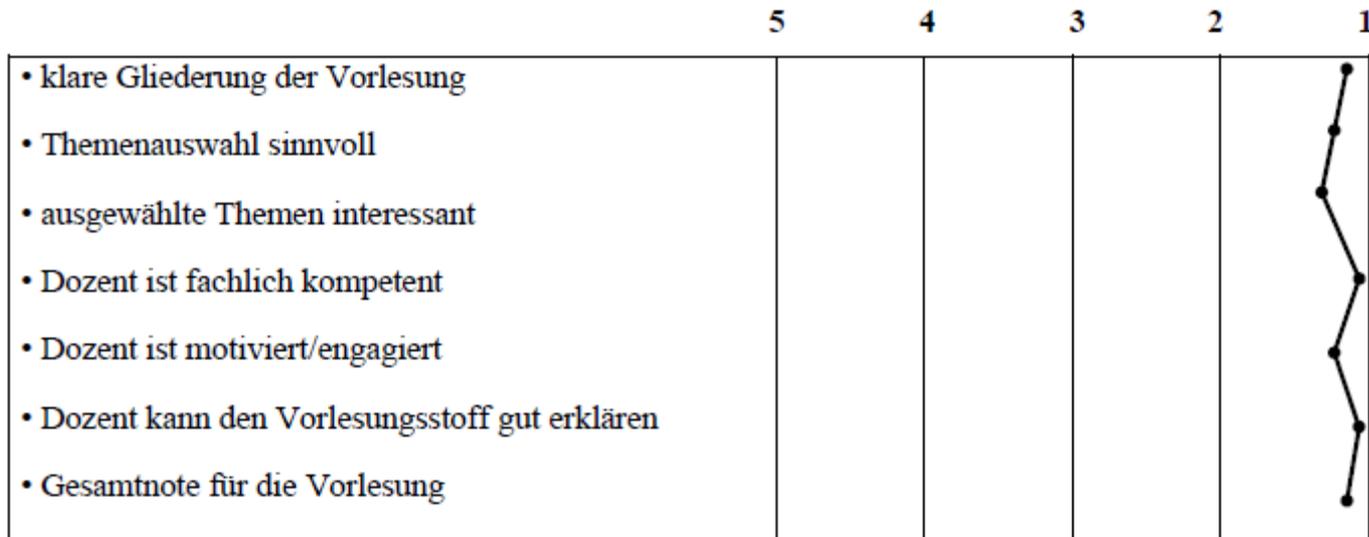


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2008



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ (SS 08)

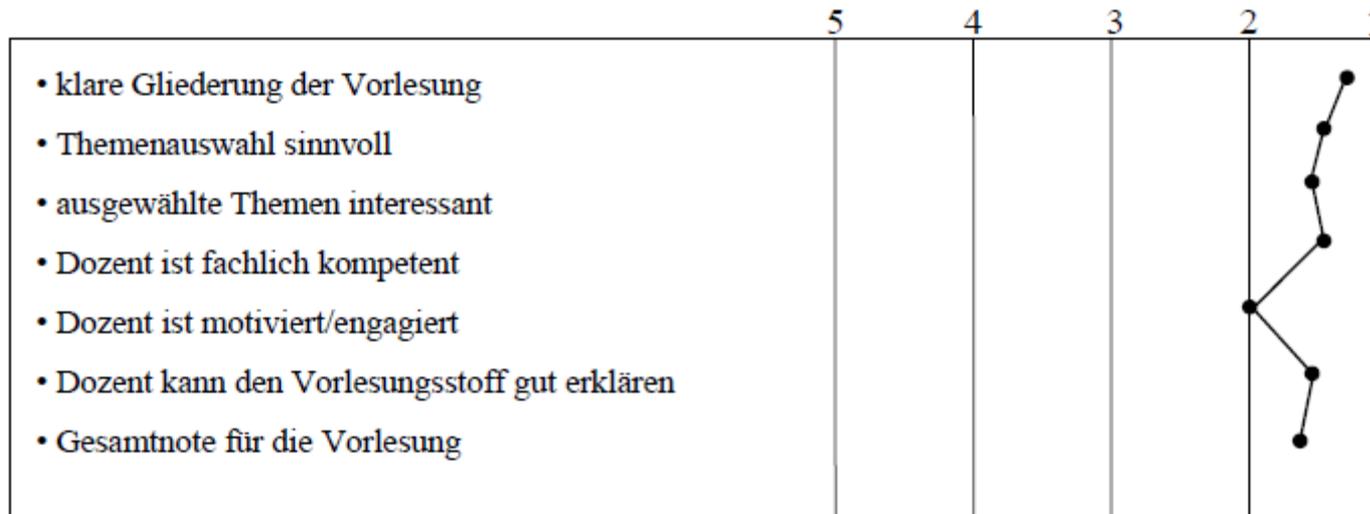


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2007/2008



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ _____ (WS 07/08)

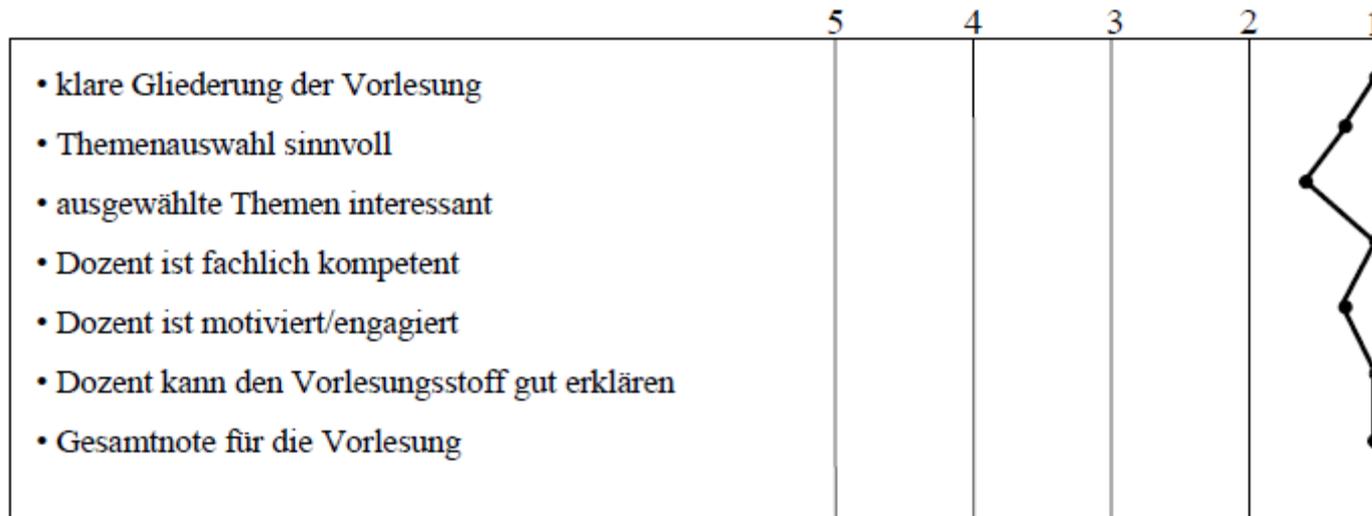


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2007



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (SS 07)

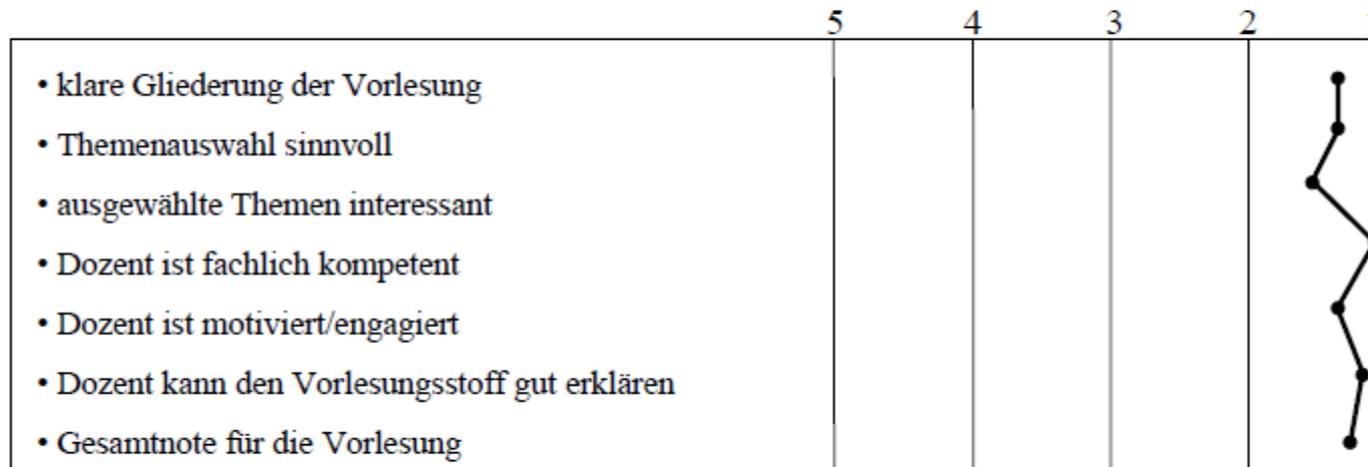


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2006/2007



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ _____ (WS 06/07)

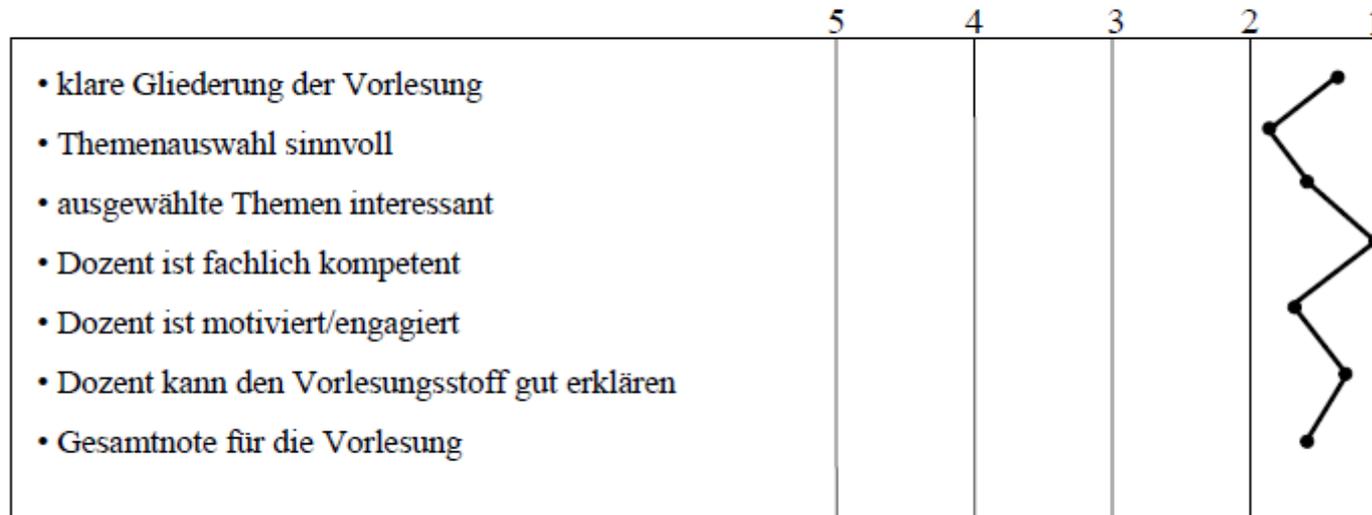


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2005/2006



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (WS 05/06)

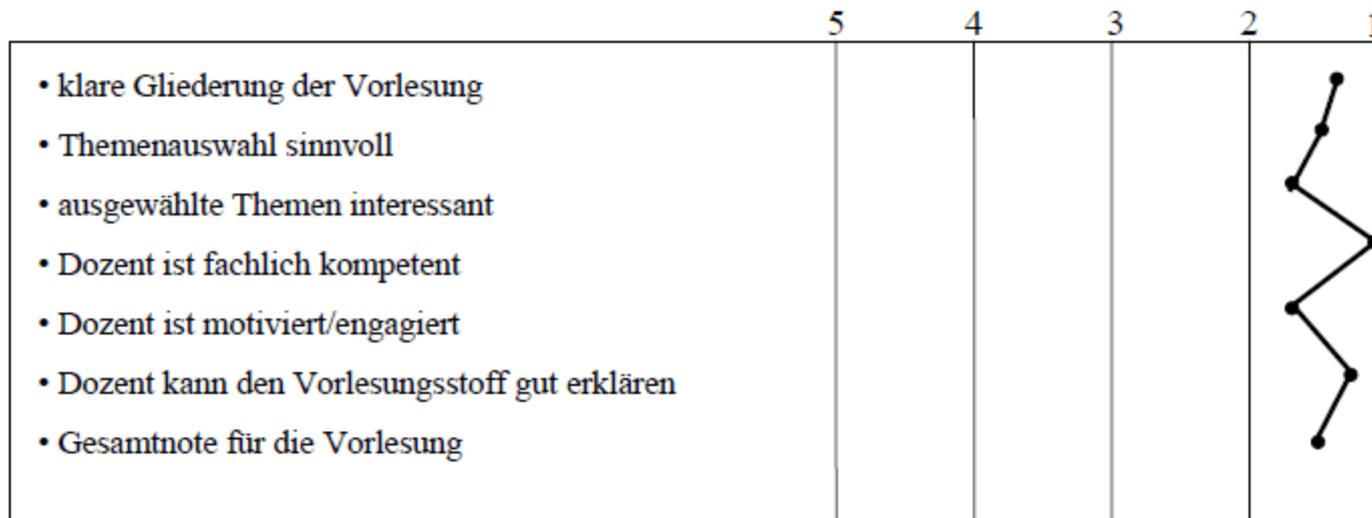


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2005



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ ————— (SS 05)

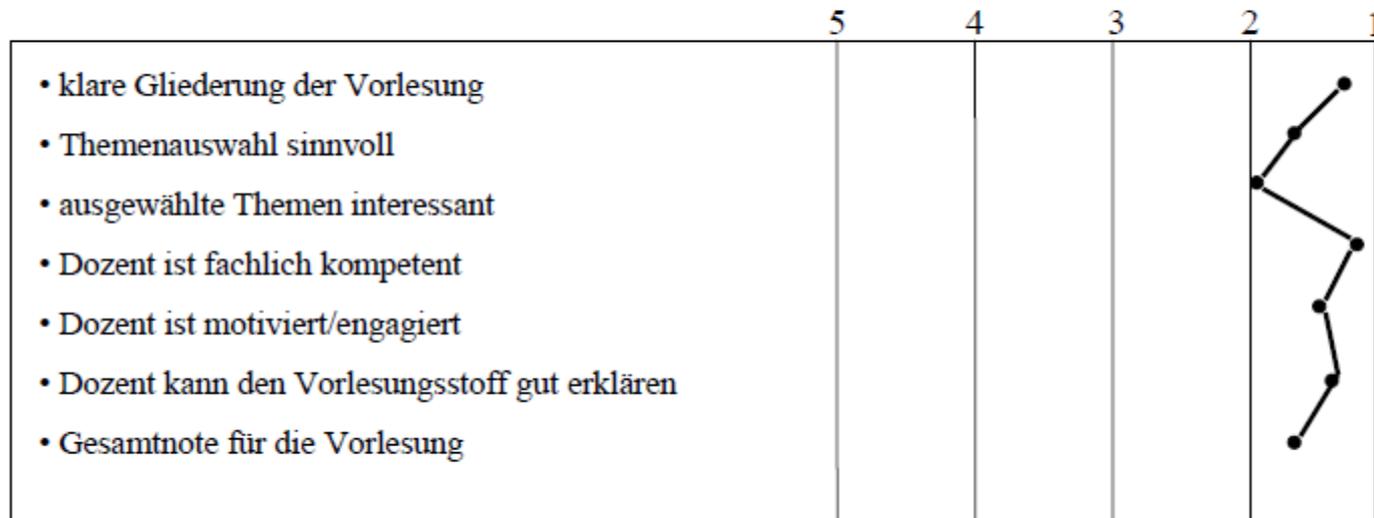


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2004/2005



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ _____ (WS 04/05)

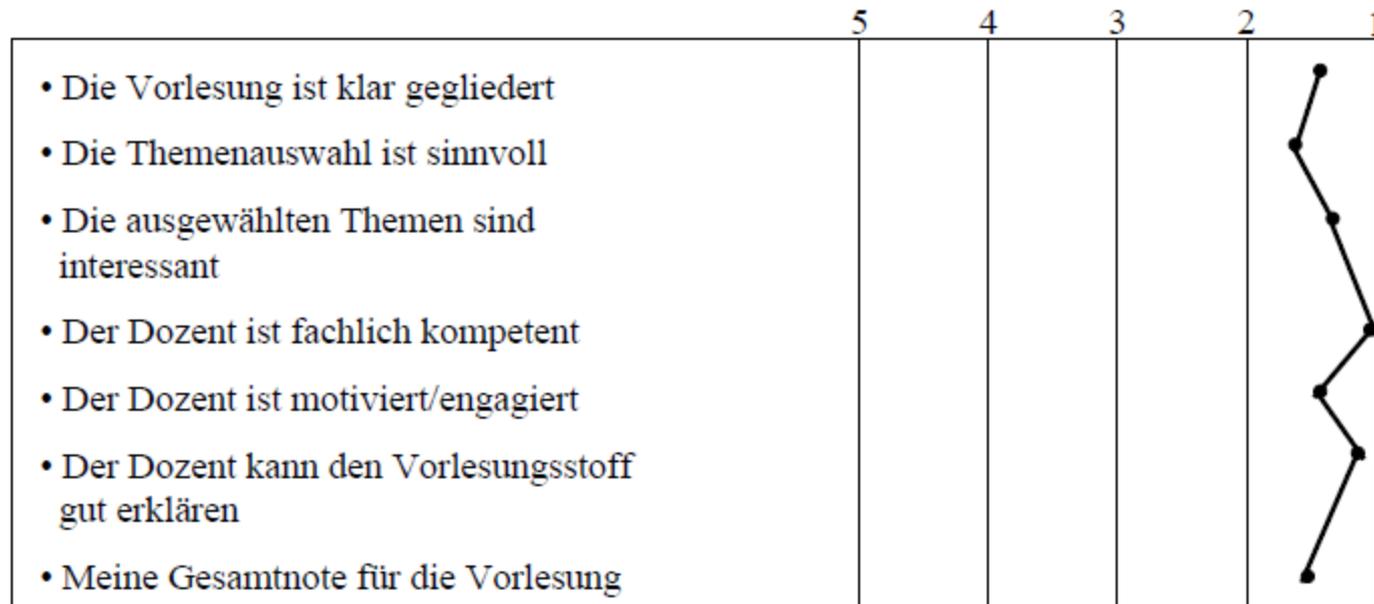


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2004



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ _____ (SS 04)

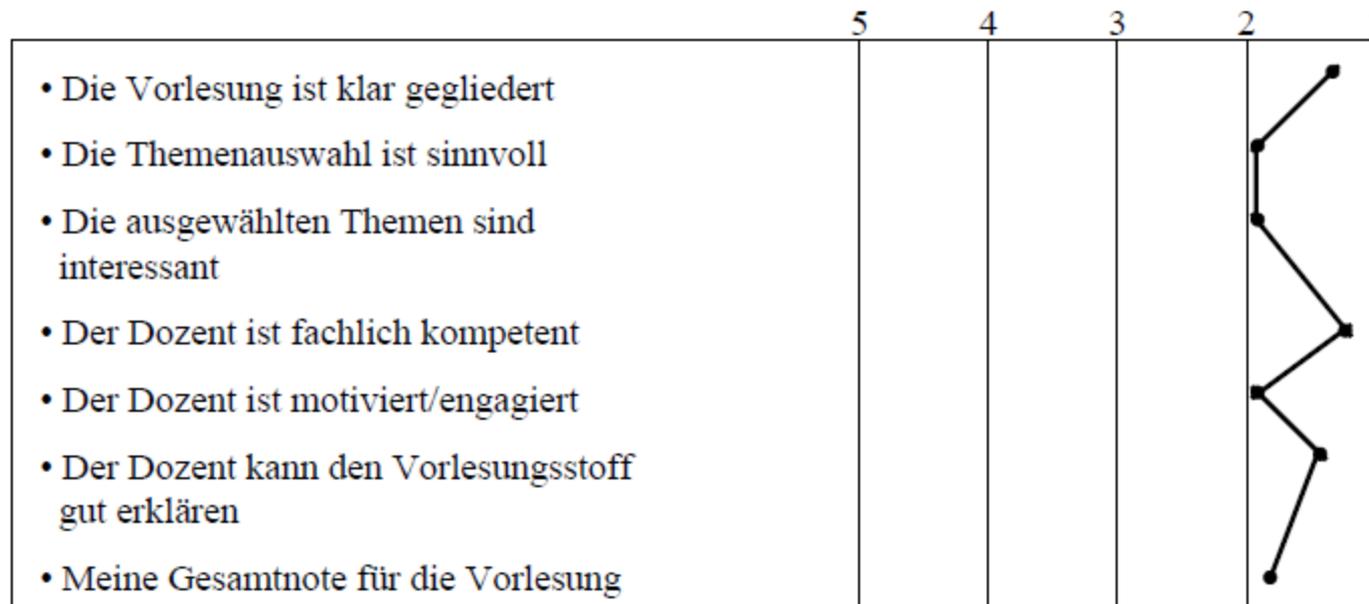


Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2003/2004



Vorlesungen „Internet-Marketing und Electronic Commerce“ _____ (WS 03/04)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

SoSe 2003



Vorlesungen „Internationales Marketing“

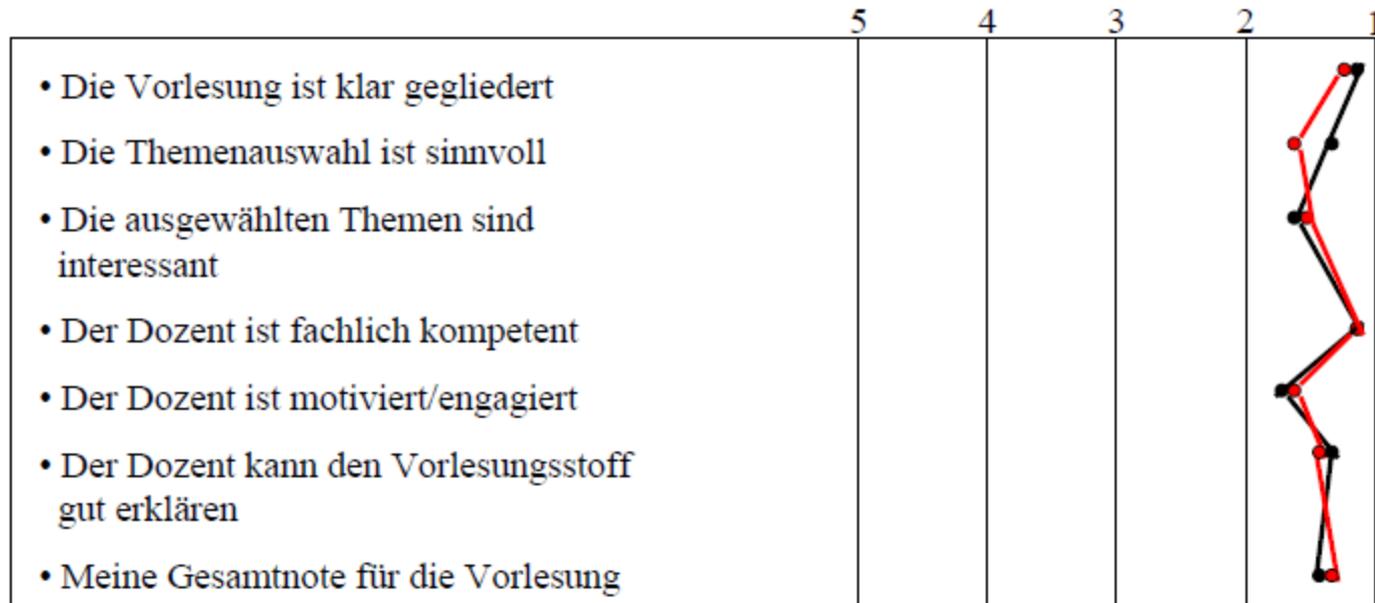


(SS 03)

„Internet-Marketing und Electronic Commerce“



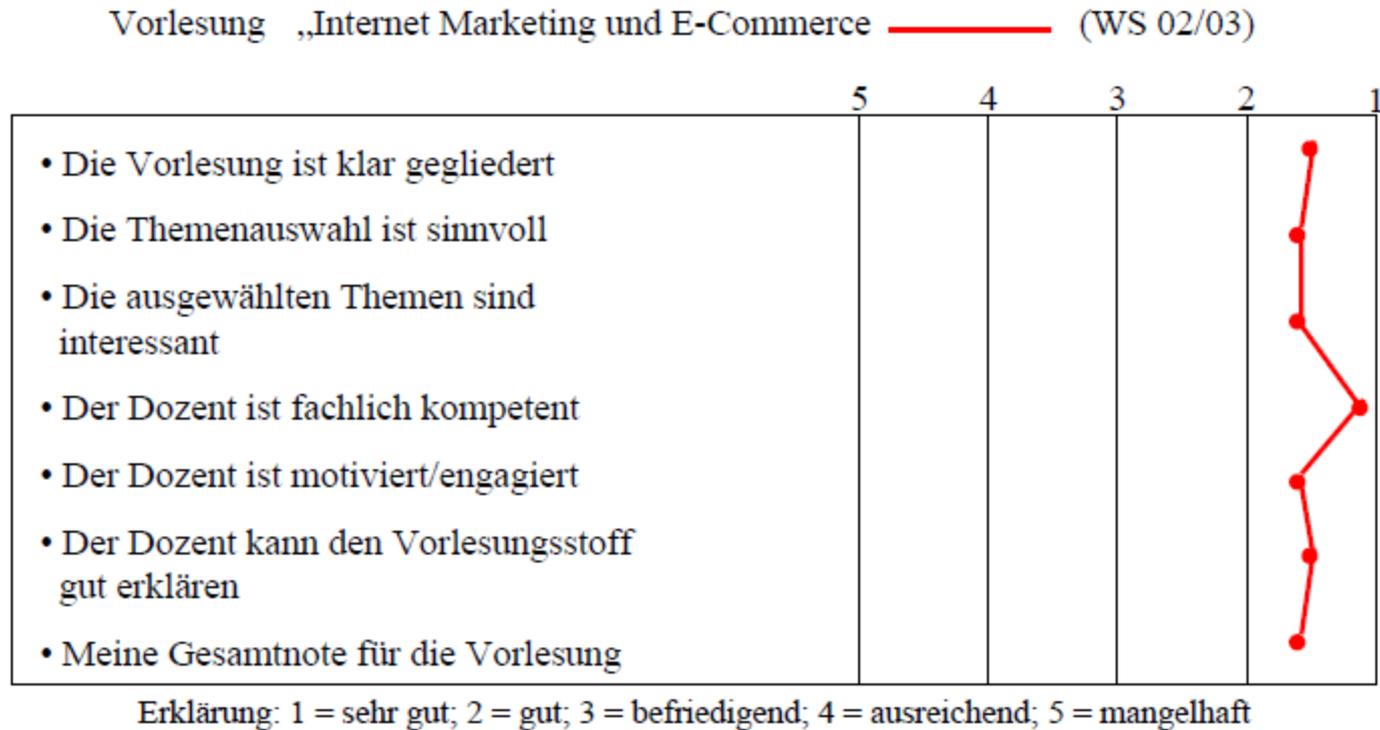
(SS 03)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2002/2003



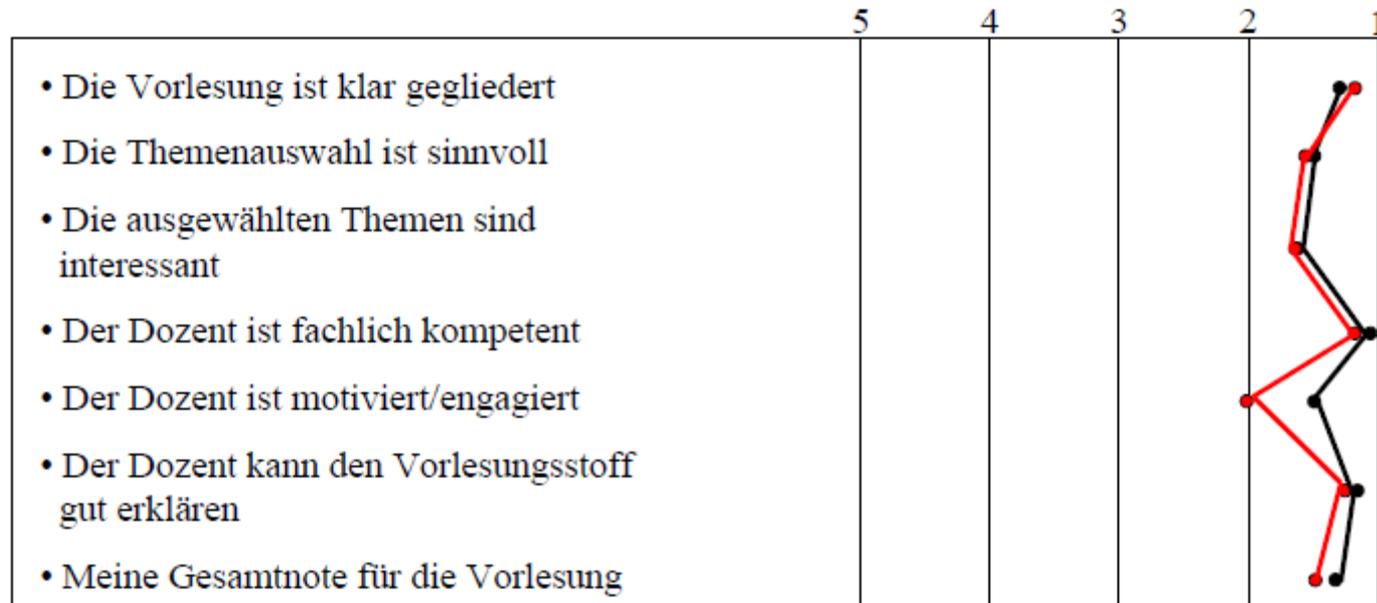


SoSe 2002



Vorlesungen „Internationales Marketing“:
„Internet-Marketing und E-Commerce

— (SS 02)
— (SS 02)



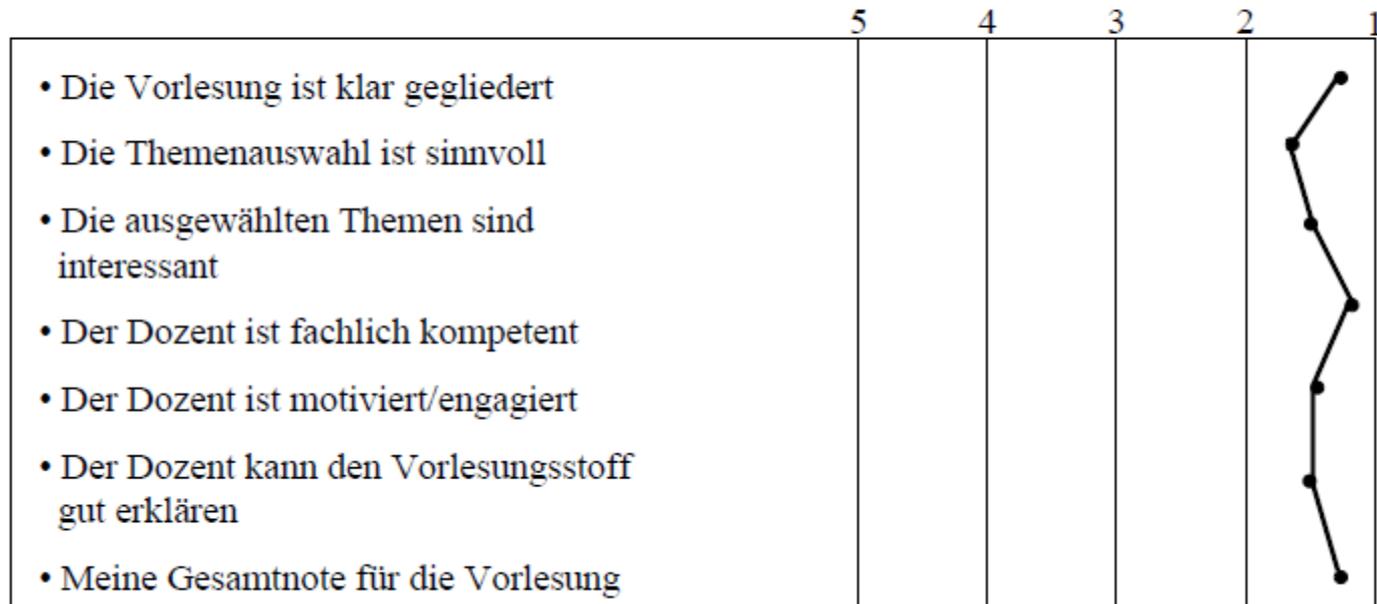
Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

WS 2001/2002



Vorlesung „Internet-Marketing und E-Commerce“

(WS 01/02)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft

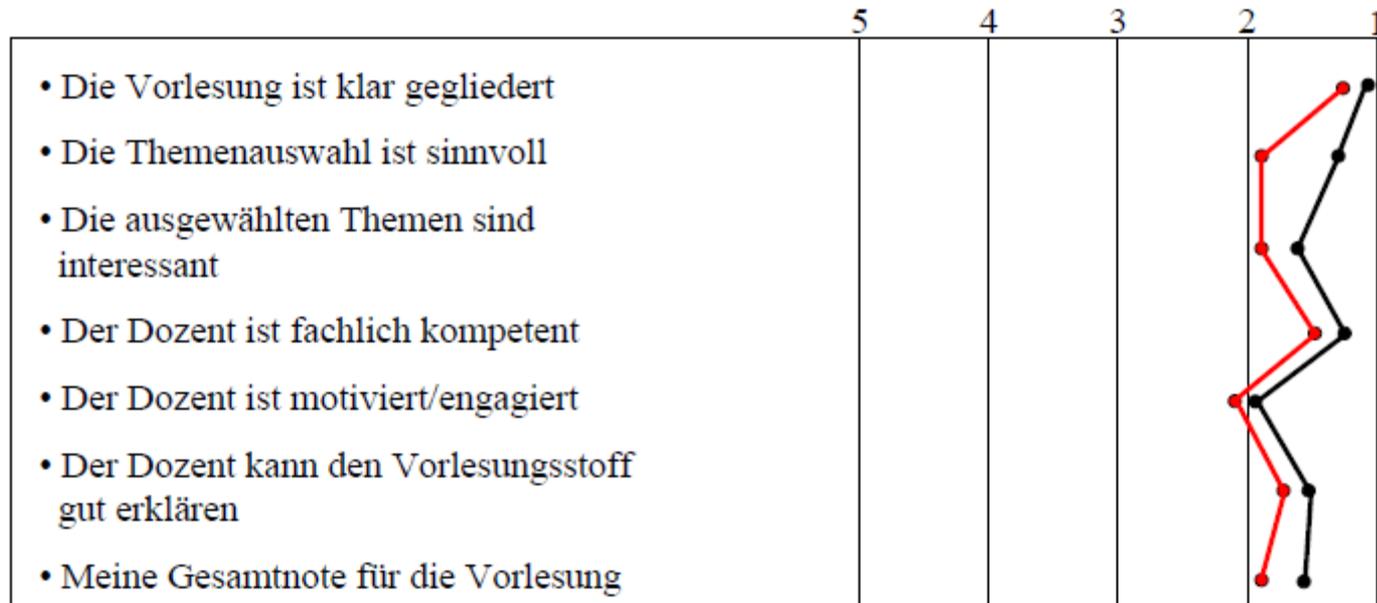
SoSe 2001



Vorlesungen „Internationales Marketing“:

„Internet-Marketing und E-Commerce

— (SS 01)
— (SS 01)



Erklärung: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft