

Nachhaltigkeitsmanagement bei IKEA

Mareke Wieben
IKEA Deutschland GmbH & Co. KG



Inhalte der Präsentation:

- Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Wahrnehmung durch den Kunden
- Einführung der ISO 26.000

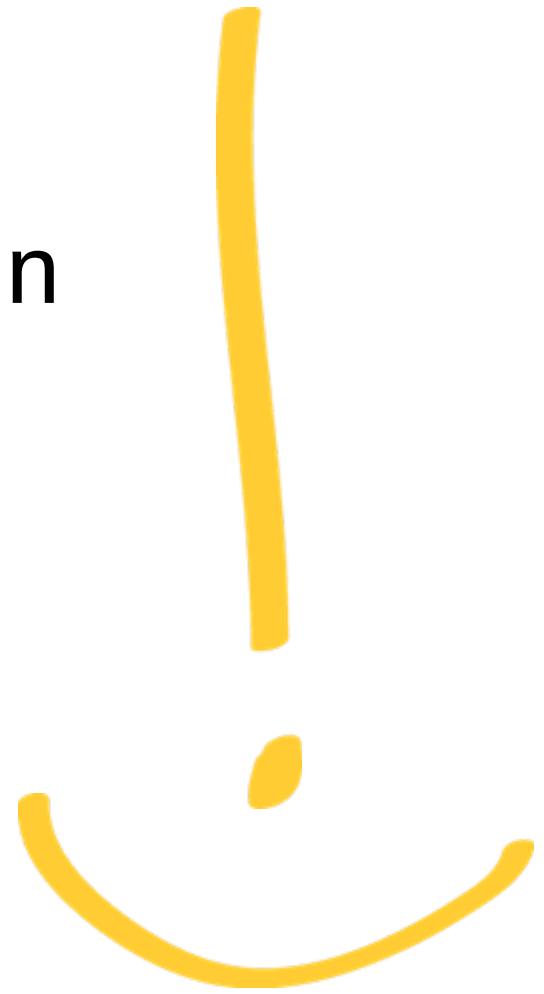


Unsere Vision

... ist es, den
vielen Menschen
einen besseren
Alltag zu schaffen.



» Unser Handeln soll einen
positiven Einfluss auf
die Menschen **und**
die Umwelt haben.«



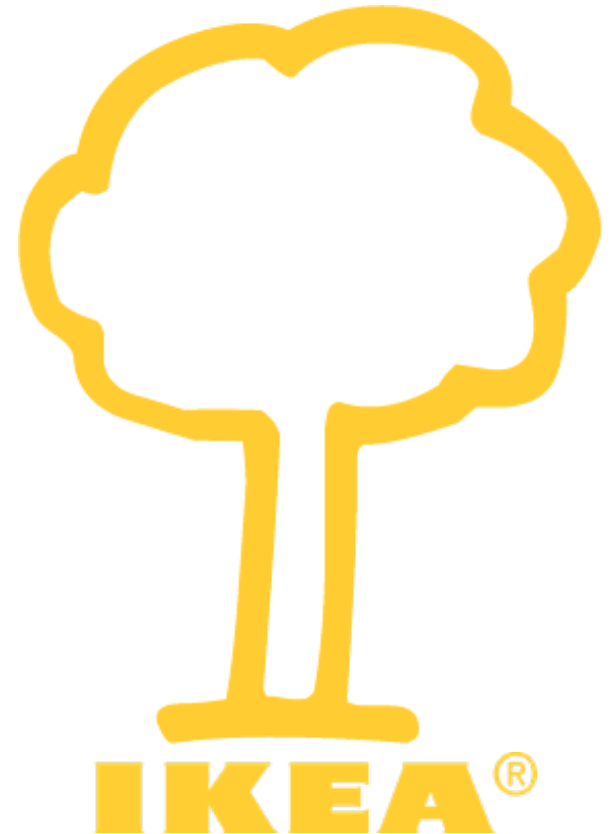
Unsere Leitlinie zur Nachhaltigkeit (seit 2006)

» Mensch und Umwelt zu achten ist keine **Konsequenz** des Erfolgs – sondern die **Voraussetzung** dafür, ein erfolgreiches Unternehmen zu sein.«



Unsere Leitlinie zur Nachhaltigkeit
Quelle: IKEA Nachhaltigkeitsbericht 2009.

» Nachhaltigkeit –
integrierter Bestandteil
unseres Geschäftes.«



Mikael Ohlsson, Präsident und Konzernchef
Quelle: Die IKEA Konzernstrategie 2010 bis 2015.

Unsere Konzernstrategie

1. Wachstum
2. Niedrigere Kosten
3. Die Menschen
4. Nachhaltigkeit



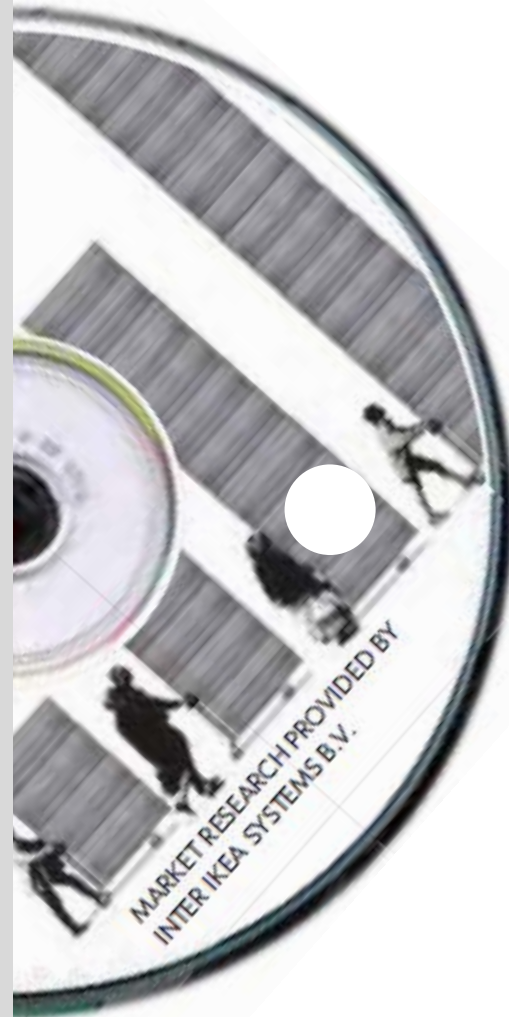
Inhalte der Präsentation:

- Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Wahrnehmung durch den Kunden
- Einführung der ISO 26.000



Wie sollen die Kunden uns wahrnehmen?

- IKEA ist ein Unternehmen, das durch sein Handeln Verantwortungsgefühl für die **Gesellschaft** zeigt



Wie sollen die Kunden uns wahrnehmen?

- IKEA ist ein Unternehmen, das durch sein Handeln Verantwortungsgefühl für die **Umwelt** zeigt



Wie sollen die Kunden uns wahrnehmen?

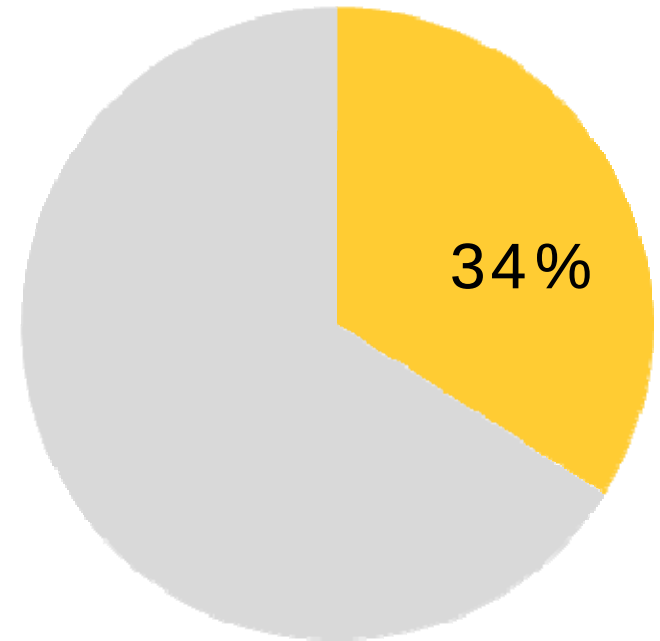
- IKEA kümmert sich besser um seine **Mitarbeiter** als andere Unternehmen



Wie nehmen uns die Kunden heute wahr?

Nur 34% der Kunden stimmten zu, dass IKEA Verantwortung für Umwelt und Soziales übernimmt

Umfrage Brand Capital 2009



Welche Fragen stellen IKEA Kunden?

- Wie wurde das Produkt behandelt?
- Ist der Geruch gesundheitlich bedenklich?
- Welche Inhaltsstoffe hat das Produkt?
- Mein Kind reagiert allergisch auf...
- Woher stammt das Holz?



... ca. 3000 Anfragen jährlich

Warum vertrauen uns nicht alle Kunden ?

- Niedriger Preis und Nachhaltigkeitsarbeit = Widerspruch?
- IKEA kommuniziert wenig und bescheiden



Niedriger Preis

**aber nicht
um jeden Preis**



Wie erreichen wir das?

- Wir kennen unsere Lieferanten
- Kurze Wege
- Ressourceneffizienz
- Hohes Volumen



Kommunikation - Die Unendliche Liste

- Bis heute 95 Nachhaltigkeitsentwicklungen

Sie wird niemals abgeschlossen sein.



Die Unendliche Liste

- Reduzierung des CO₂-Footprints
- Soziale Initiativen
- Umgang mit Lieferanten

Baumaßnahmen
 Geothermie Holzpellettheizung
 Papierpalletten **Logistik** Stadtnähe
 Loading Ledges Elektrotankstellen
Alternativen zum PKW < 120g/Km
 zu Dienstreisen Carpolicy
 Gleise Brennstoffzellen

Verhinderung von Kinderarbeit
 Schulbildungsinitiativen IKEA Stiftung
 Sachspenden Gesundheitsprogramme
Sozialinitiative
 Selbsthilfegruppen für Frauen
 Weihnachtsbäume für Kinderträume
 Aktion Tagwerk – ein Tag für Afrika

Verhaltenskodex
 Arbeitsschutz **Audits** Umweltschutz
 Sozialstandards

Inhalte der Präsentation:

- Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Wahrnehmung durch den Kunden
- Einführung der ISO 26.000



Historie zur ISO

- 2004: Einrichtungshaus Essen wird zertifiziert nach ISO 14.001
- 2005: Vereinfachtes UMS wird in allen Einrichtungshäusern eingeführt
- 2009: 4 Testhäuser integrieren die ISO 14.001 in die ISO 26.000
- 2010: Externes Zertifikat für die ISO 14.001 und Konformitätserklärung für die ISO 26.000

Ziele der ISO 26.000



Einführung eines zentralen

IKEA Nachhaltigkeits-Handbuches (INAH):

- Zusammenfassung und Strukturierung **aller** bestehenden Arbeitsabläufe
- Festlegung der Zuständigkeiten
- Nutzung von Synergien

Vorgehensweise

Differenzanalyse

- Filtern nach Themen mit Management-einfluss

Organizational Governance
Human rights

Labour Practises
The Environment
Fair operating practices
Consumer issues
Community involvement

Vorgehensweise

Integriert ins Umwelt-
Handbuch:

- Arbeitsbedingungen
- Gute Geschäftspraxis
- Kundenbelange
- Lokale soziale Projekte

Organizational Governance
Human rights

Labour Practises
The Environment
Fair operating practices
Consumer issues
Community involvement

Kapitel des INAH Arbeitsbedingungen

- Diversity
- Gesundheitsfürsorge



Gesundheitsfürsorge

Bisherige Themen

- Bezuschussung von Fitness-Einrichtungen
- Nordic-Walking Kurs incl. Equipment
- Chaselauf



Gesundheitsfürsorge

Bisherige Themen

- Arbeitsplatzanalysen
- Rückenschule
- Massagestühle
- Ruheräume



Gesundheitsfürsorge

Bisherige Themen

- Gripeschutzimpfung
- Sehtest
- Hautscreening
- Kostenlos Obst



Gesundheitsfürsorge

Zukünftige Themen

- Ernährungskonzept
- Bewegungskonzept
- Entspannungskonzept



Kapitel des INAH

Gute Geschäftspraxis

- Anti-Korruption
- Fairer Wettbewerb
- Positive Beeinflussung von Vertragspartnern
- Umgang mit Behörden, Verbraucherorganisationen und NGOs



Kapitel des INAH Kundenbelange

- Kinderbetreuung
- Produktinformationen
- Beanstandungen, Garantien
- Datenschutz



Kapitel des INAH Soziales Engagement

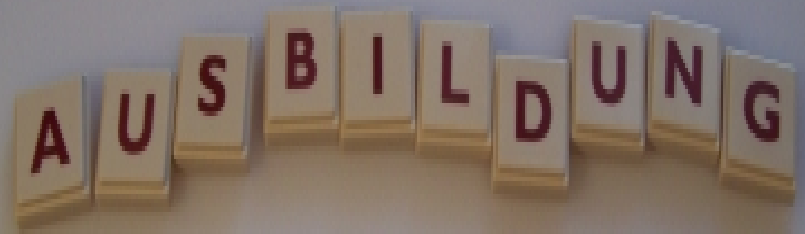
- Strategie + Verankerung im Commercial Calender
- Kooperationen mit NGOs (WWF, Save the Children, UNICEF)
- Kommunikation

1 € für Kinder.
Weiter gehts!



Kapitel des INAH Ausbildung

- Schulungsbedarf, Schulungsplan, Dokumentation
- Nachhaltigkeits-schulung für alle Mitarbeiter



Kapitel des INAH Umwelt (ISO 14.001)

- Legal Compliance
- Wertstoffmanagement
- Ressourcenmanagement
- Transporte
- Umgang mit Lieferanten

IKEA setzt auf
erneuerbare Energie



Kapitel des INAH Umwelt (ISO 14.001)

Sicherheit

- Flucht-/Rettungspläne
- Erste-Hilfe-Räume
- Equipment für Behinderte
- Notfallvorsorge
- Gefahrstoffumgang



Zeitbedarf

- Vorbereitung INAH:
April - September
2009
- Implementierung:
9-12 Monate
- Zertifizierung von 4
Testhäusern: Juni –
September 2010



Ergebnisse der ISO 26.000

- Bessere Arbeitsweisen
- Unterstützt Erreichung der Geschäftsplanziele incl. Review
- Vorteile für interne + externe Kommunikation

Ergebnis der ISO 26.000

ZERTIFIKAT

CERTIFICATE

ZERTIFIKAT

Z E R T I F I K A T
U M W E L T M A N A G E M E N T



Das Unternehmen



IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Niederlassung Kiel
Westring 1
24114 Kiel

hat für den Geltungsbereich

Möbelhandel einschließlich Gastronomiebetrieb
und Schweden-Shop

ein Umweltmanagementsystem nach

EN ISO 14001 : 2004

aufgebaut und in die Praxis umgesetzt.

Die Erfüllung der Normanforderungen wurde durch ein Umweltaudit festgestellt.

Dieses Zertifikat ist gültig bis zum 20. Juli 2013.

ESC
Environmental and Quality
Standards Certification GmbH

Kassel, 27. Juli 2010



Dr. Ralf Rieken
Geschäftsführer der Zertifizierungsgesellschaft
ESC Geschäftsstelle, Teichstraße 14 D-34130 Kassel

Zertifikat-Nr.: 24114/07-10



UM-TGA-ZM-02-98-60

ZERTIFIKAT

CERTIFICATE

ZERTIFIKAT

K O N F O R M I T Ä T S E R K L Ä R U N G



Hiermit bescheinigen wir, dass das Unternehmen



IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
Niederlassung Kiel
Westring 1, 24114 Kiel

für den Geltungsbereich:

Möbelhandel einschließlich Gastronomiebetrieb
und Schweden-Shop

alle Anforderungen der

ISO/DIS 26000:2009 (Social Responsibility)

erfüllt.

Die Konformität mit den Normanforderungen wurde durch eine

Begutachtung aller relevanten sozialen Aspekte festgestellt.

Dieses Zertifikat ist gültig bis zum 20. Juli 2013.

ESC GmbH
Environmental and Quality Standards Certification

Kassel, 27. Juli 2010



Dr. Ralf Rieken
Geschäftsführer der Zertifizierungsgesellschaft
ESC Geschäftsstelle, Teichstraße 14 D-34130 Kassel

Zertifikat-Nr.: 24114/07-10



Konformitätserklärung
zur
ISO/DIS 26000:2009

**Das Meiste ist noch
nicht getan –
wunderbare Zukunft!**

