



Das Engagement der Volkswagen AG im Emerging Market China

Referent : Axel Barth



■ Emerging Markets

Relativ fortgeschrittenes Entwicklungsland, das beachtliche Industrialisierungsfortschritte erzielt und in seinem Entwicklungsstand gegenüber den Industriestaaten stark aufgeholt hat.

Quelle: Gabler Lexikon 1993



Volksrepublik China



Gliederung

- Wirtschaftliche Rahmendaten
- Volkswagen in China
- Wettbewerbsumfeld
- Vorhaben & strategische Ziele von Volkswagen
- Fragen und Diskussion

A light blue map of China is visible in the background, showing various provinces and major cities. The map is partially obscured by white text boxes.

■ **Wirtschaftliche Rahmendaten**

(mit Bezug auf die Automobilindustrie)

➤ **Wirtschaftliche Situation**

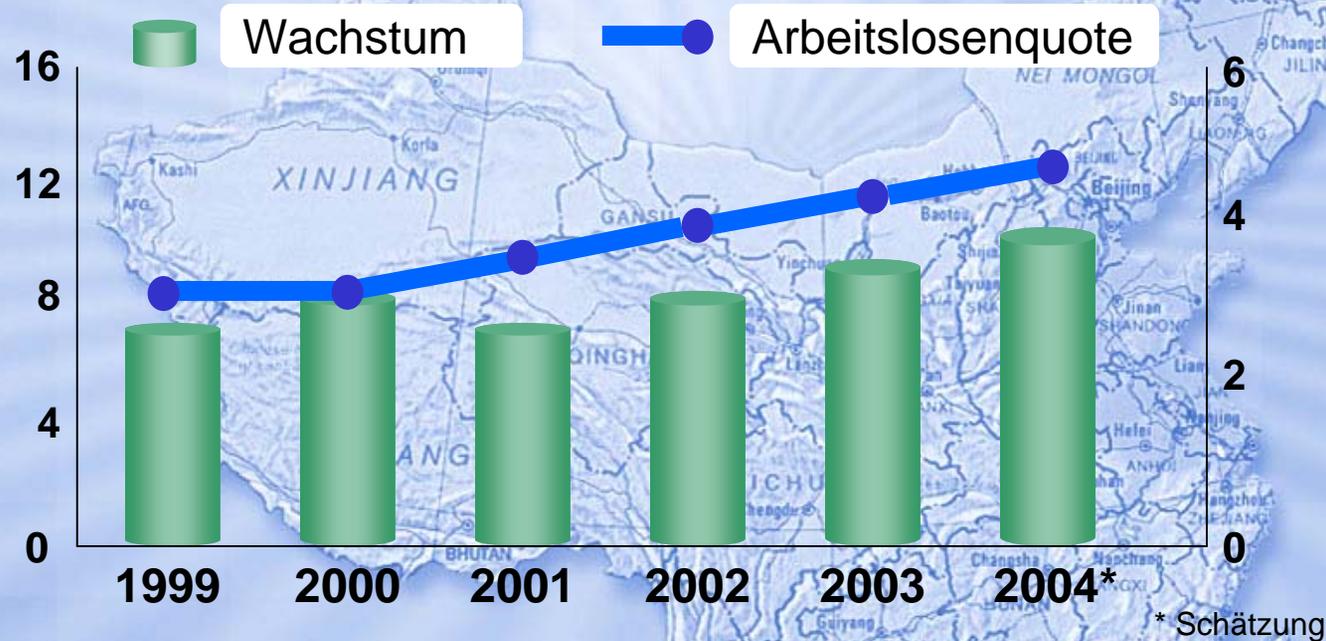
➤ **Politische Situation**

➤ **Automobilindustrie**

➤ **Chancen**

Wirtschaftliche Situation

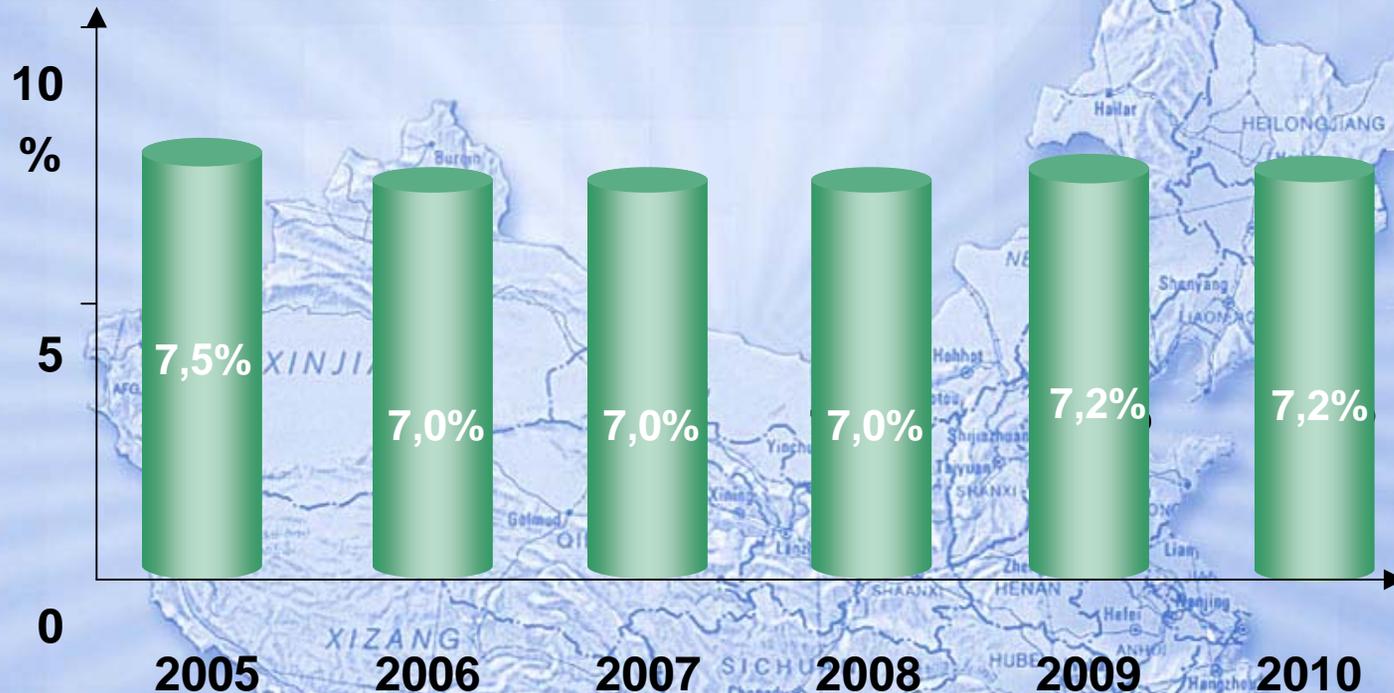
Wirtschaftswachstum in Abhängigkeit vom Bruttoinlandsprodukt & Arbeitslosenquote in %



Zunehmendes Bruttoinlandsprodukt bei gleichzeitig wachsender Arbeitslosenquote

Wirtschaftliche Situation

Wirtschaftswachstumsprognose (BIP) bis 2010

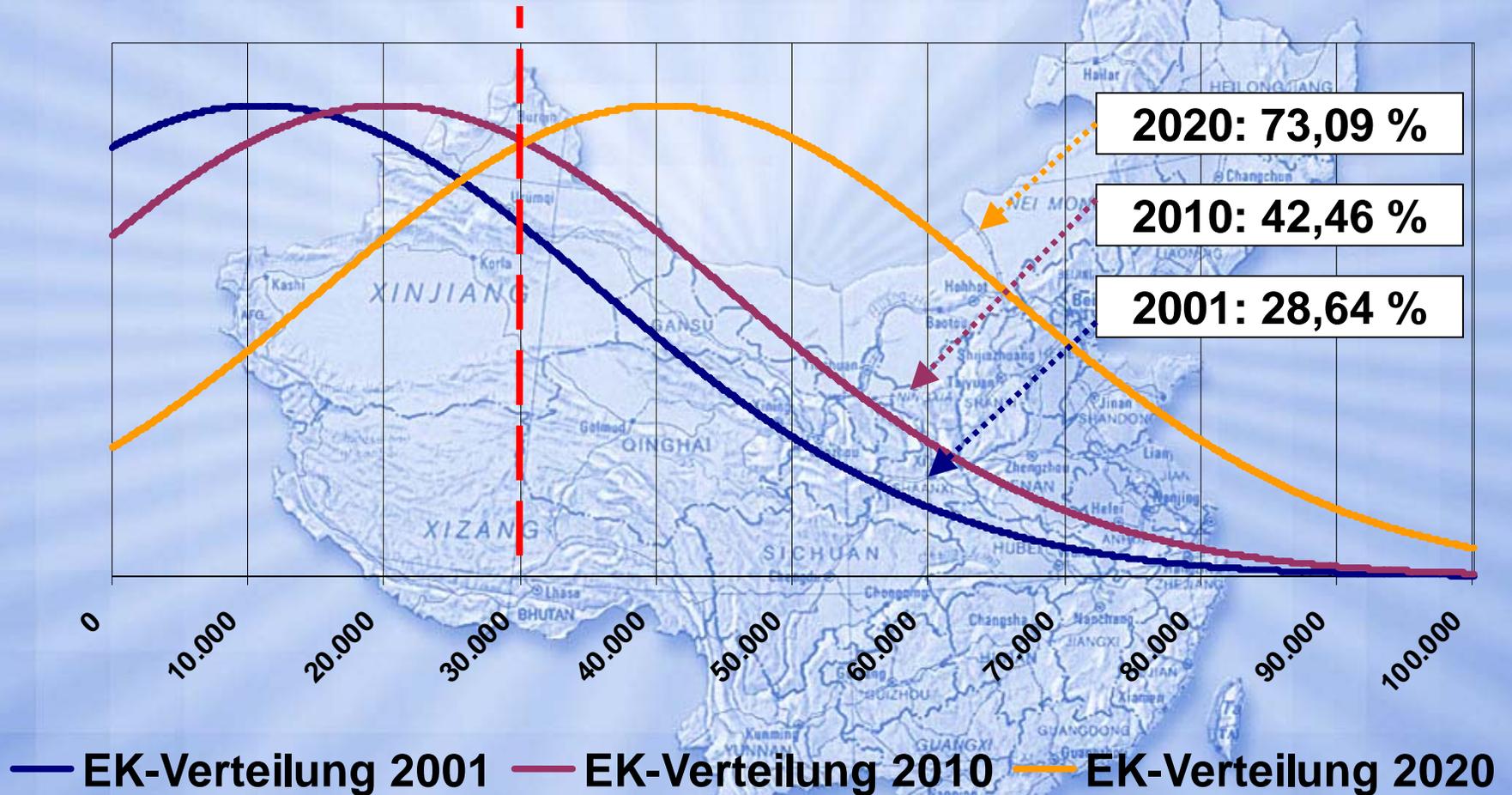


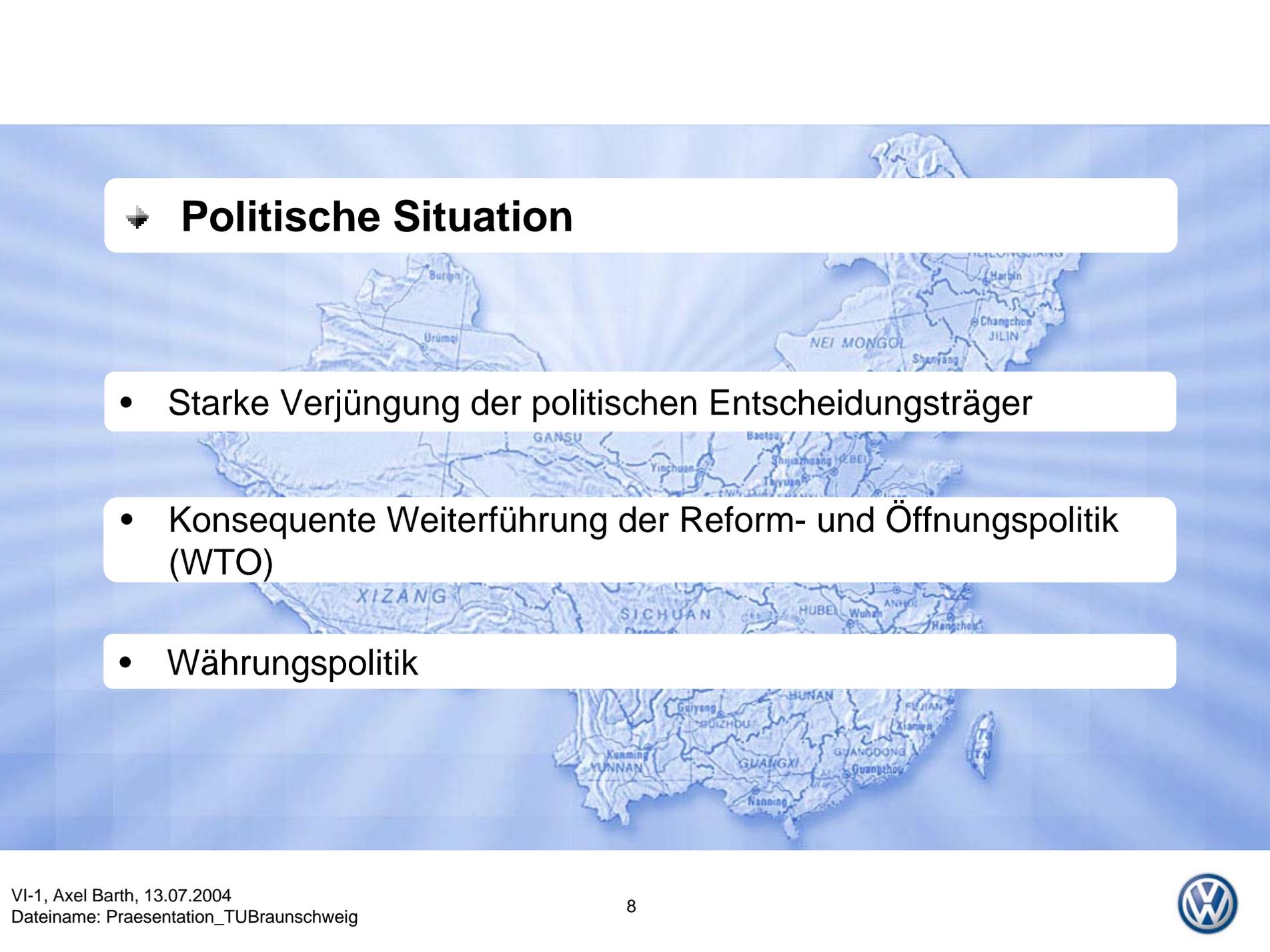
Weiterhin positive Entwicklung mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von ca. 7,2% in den kommenden 5-10 Jahren

(Quelle: IMF, Banken)

Wirtschaftliche Situation

Einkommensentwicklung chinesischer Haushalte



A light blue map of China is visible in the background, showing various provinces and major cities. The map is partially obscured by white text boxes.

➔ Politische Situation

- Starke Verjüngung der politischen Entscheidungsträger
- Konsequente Weiterführung der Reform- und Öffnungspolitik (WTO)
- Währungspolitik

Politische Situation



Ein-Parteien System

Nationaler Volkskongress als
zentrales Regierungsorgan

Präsident

Hu, Jintao
(1942)



Vize-Präsident

Zeng, Qinghong
(1939)



Ministerpräsident

Wen, Jiabao
(1942)



Vize-
Ministerpräsident

Huang, Ju
(1938)



Vize-
Ministerpräsident

Wu, Yi
(1938)



Vize-
Ministerpräsident

Zeng, Peiyang
(1938)



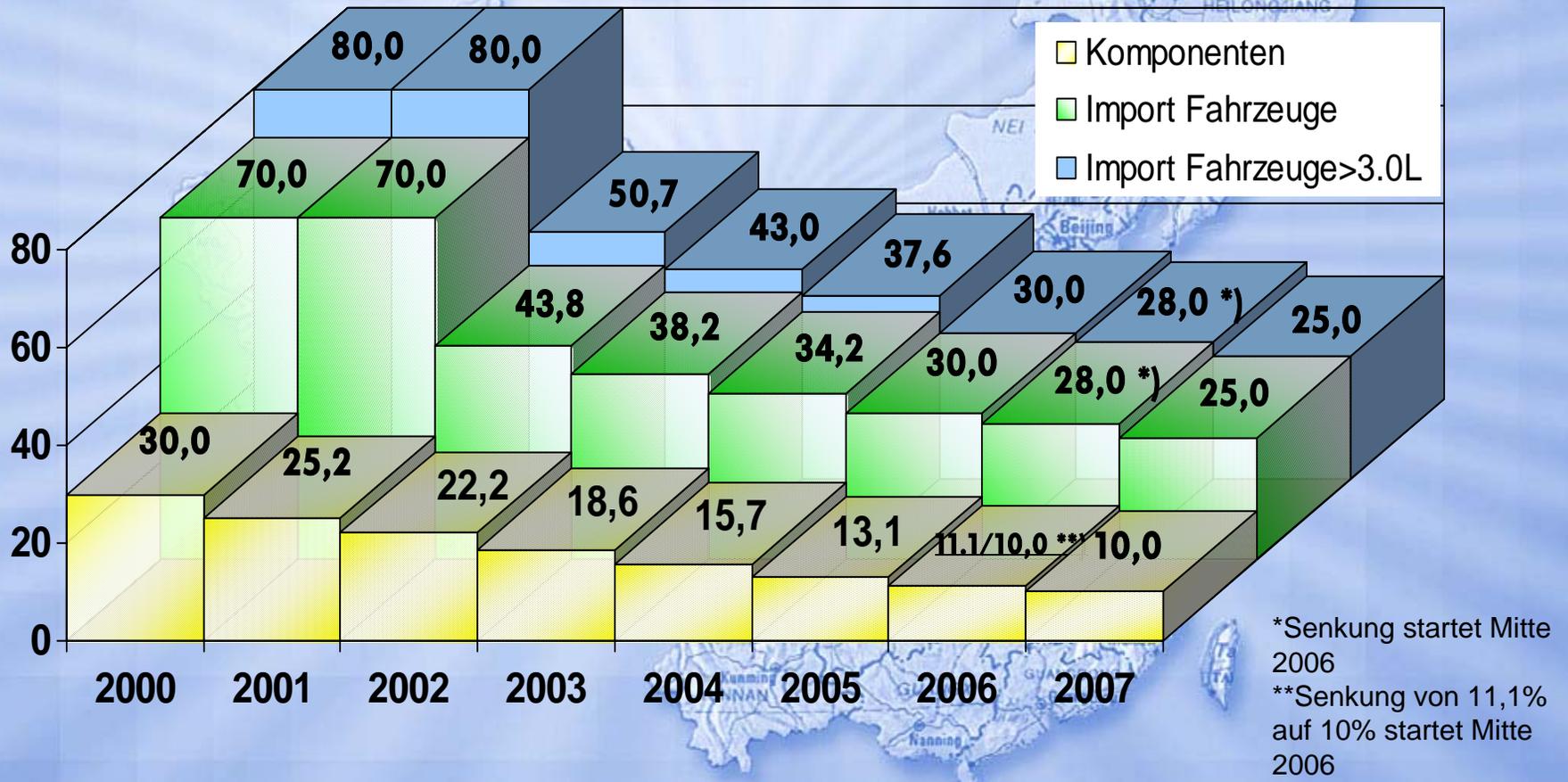
Vize-
Ministerpräsident

Hui, Liangyu
(1944)



Politische Situation

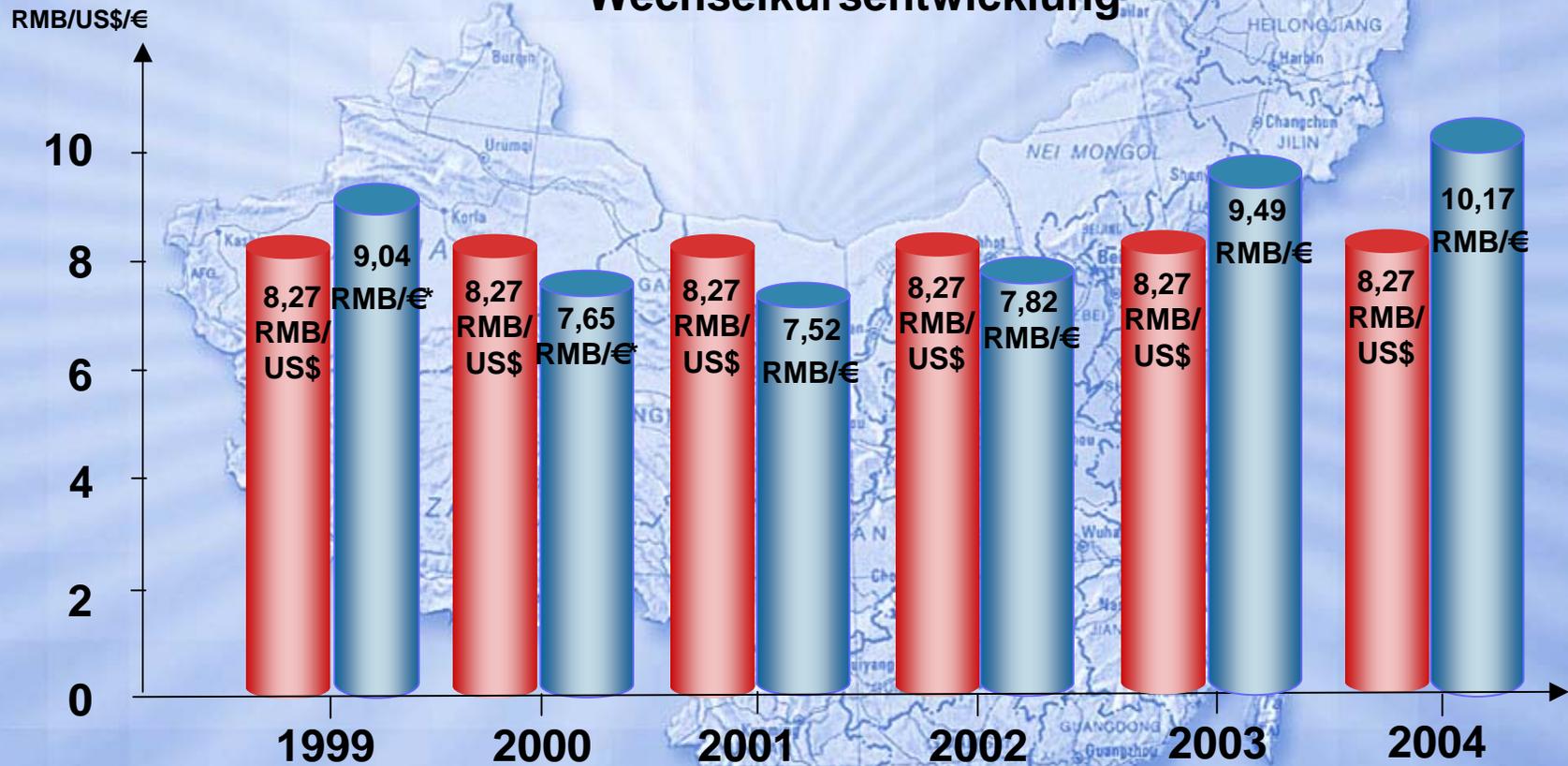
Einfluss des WTO-Betriebs auf die Importtarife



Politische Situation

Währungspolitik

Wechselkursentwicklung



*Umrechnung auf Basis 1€ = 1,95583 DM



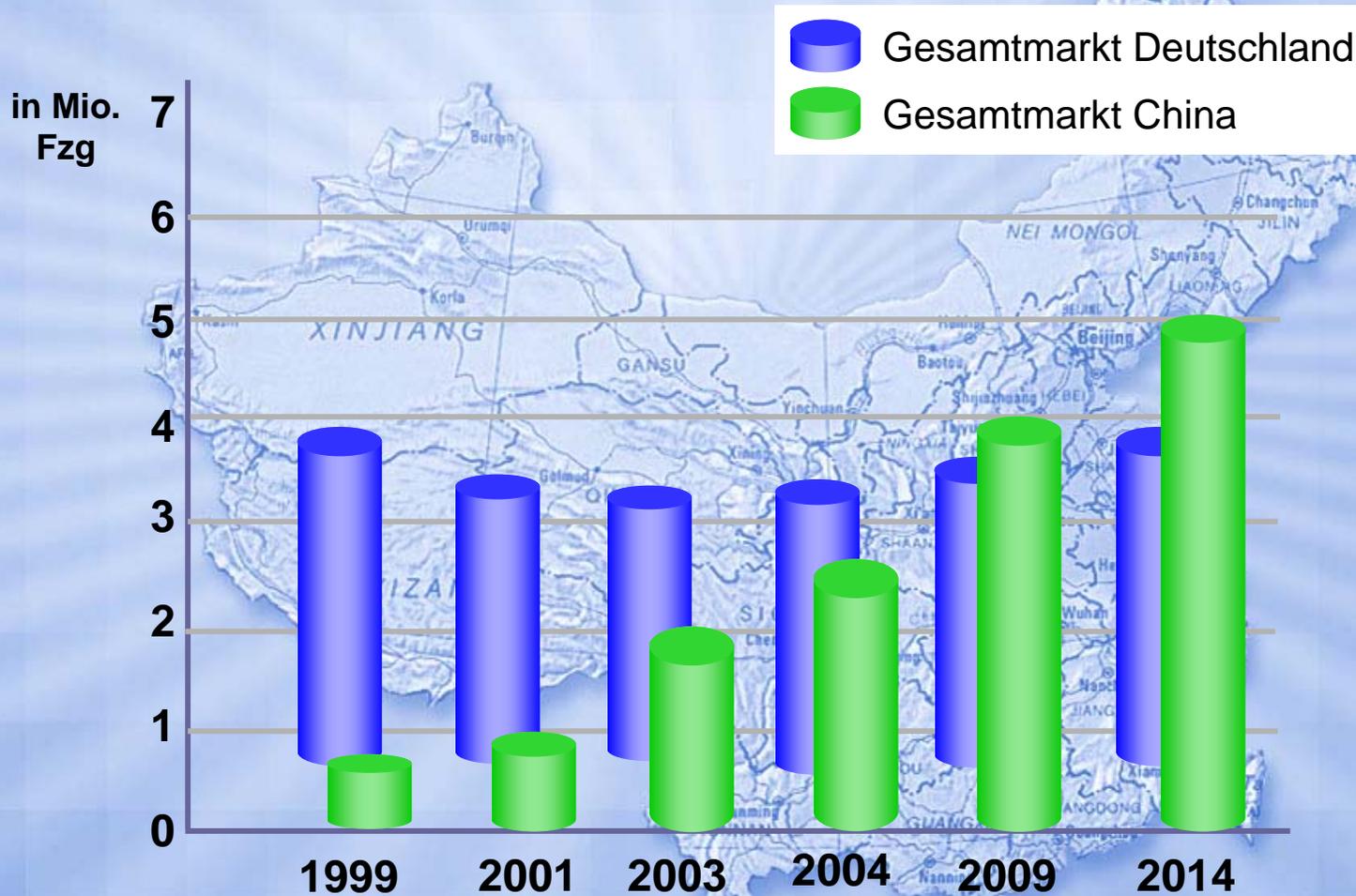
Politische Situation

Politik und Wirtschaft

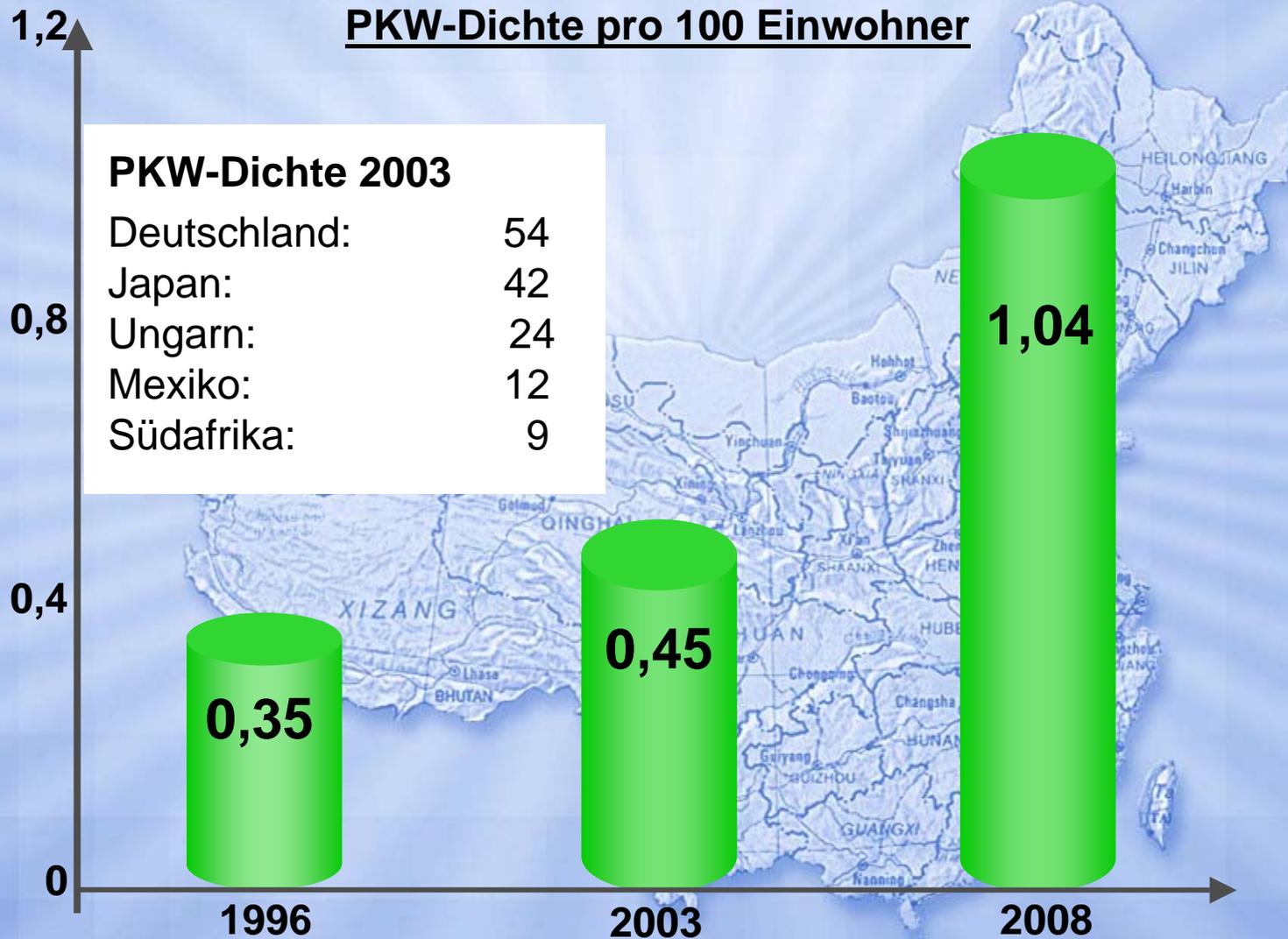
- Verankerung des Schutzes von Privateigentum in der Verfassung
- Reorganisation staatlicher Unternehmen und Banken durch Privatisierung
- Aufbau neuer Geschäftsfelder
- Verhandlungen Chinas zum Beitritt in die Freihandelszone ASEAN

Automobilindustrie

PKW Gesamtmärkte China und Deutschland



Automobilindustrie



Automobilindustrie

Erwartete Marktentwicklung



A

Boomende Küstenregion mit etablierten Märkten

B

von der Regierung geförderte zukünftige Wachstumsmärkte

C

Entwicklungsmärkte mit weiterhin geringem Einkommen

Chancen

- ➔ Umweltfreundliche und verbrauchsgünstige Technologien
- ➔ Attraktive Importmöglichkeiten durch sinkende Zölle und stufenweisen Wegfall von Import-Quoten
- ➔ Ausländische Beteiligungs- und Managementmajorität in Joint Venture Betrieben (im Automobilsektor max. 50/ 50%)
- ➔ Neuer Geschäftsfelder (Financial Services und Rental Car Business etc.)
- ➔ Förderung von Produktentwicklungen



■ Volkswagen in China

- ➔ Präsenz von Volkswagen in China
- ➔ Produkte
- ➔ Produktpositionierung
- ➔ Preispositionierung
- ➔ Marktentwicklung
- ➔ Kommunikation, Sponsoring
- ➔ Händlernetz

Präsenz von Volkswagen in China

- ist der erste **internationale Automobilhersteller** in China
- ist durch 2 Fahrzeug Joint-Venture, 1 Getriebe Joint Venture, 2 Automobilforen und die Volkswagen Group China vertreten
- ist seit Beginn seines Engagements **Marktführer** im PKW-Markt
- hat per Dez. 2003 ca. **20.700 Mitarbeiter** beschäftigt
- hat in 2003 ca. **698.000 Fahrzeuge** ausgeliefert (inkl. SVW, FAW-VW, VW, Audi, Skoda, Bentley)
- hält ca. **30% Marktanteil in 2003**



Präsenz von Volkswagen in China

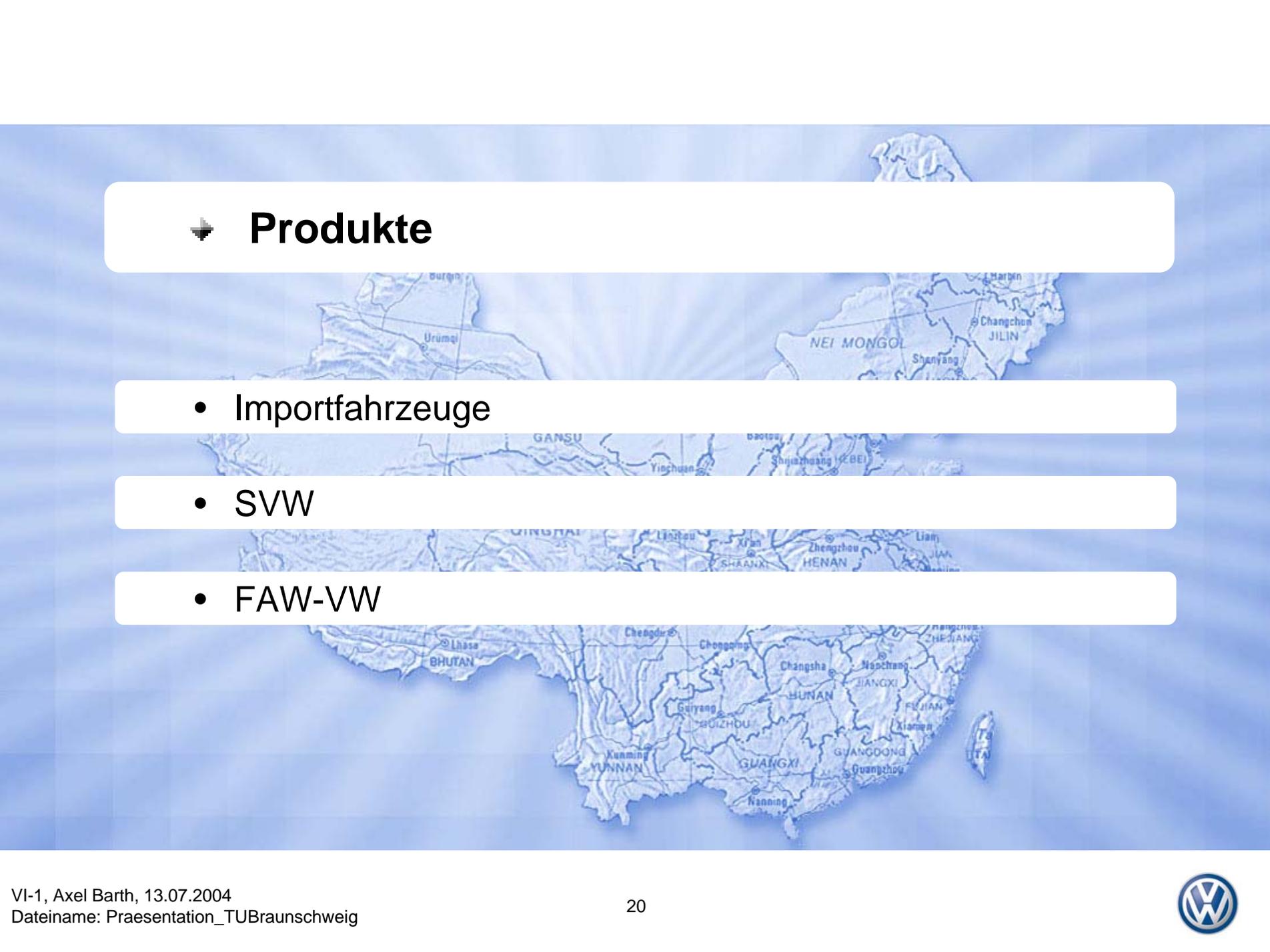
FAW-Volkswagen, Changchun

**VW (China) Investment Co. Ltd., Beijing
Volkswagen Forum und Audi Forum
Beijing, Importeur (VADCo.),
Repräsentanzen von Skoda und Bentley**

Volkswagen Transmission (Shanghai)

Shanghai Volkswagen



A light blue map of China is visible in the background, showing various provinces and cities. The map is partially obscured by three white horizontal bars containing text.

➔ Produkte

- Importfahrzeuge

- SVW

- FAW-VW

Produkte VADCo.*



Phaeton



Touareg



Sharan



New Beetle Cabrio



New Beetle

*(Volkswagen Automotive Distribution Company)



Produkte VADCo.*



A4 Avant



A6 Avant



Audi TT Coupe



A4 Cabrio



Audi A8



Audi TT Roadster

*(Volkswagen Automotive Distribution Company)



Produkte Shanghai Volkswagen (SVW)



Gol



Polo



Polo-Stufe



Touran



Santana B2



Santana Variant



Santana 3000



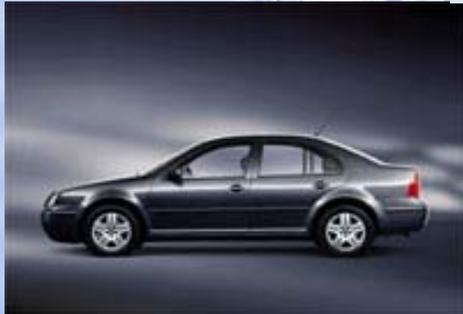
Passat (Langversion)

Produkte FAW-Volkswagen*



Golf A4

Audi A4



Bora



Audi A6



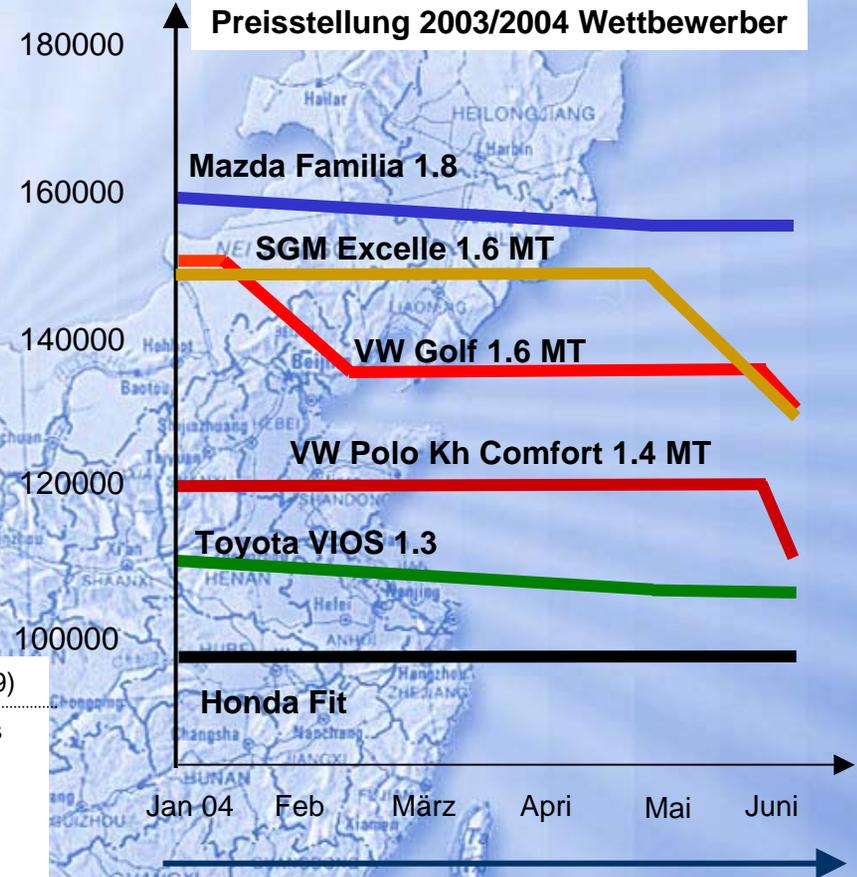
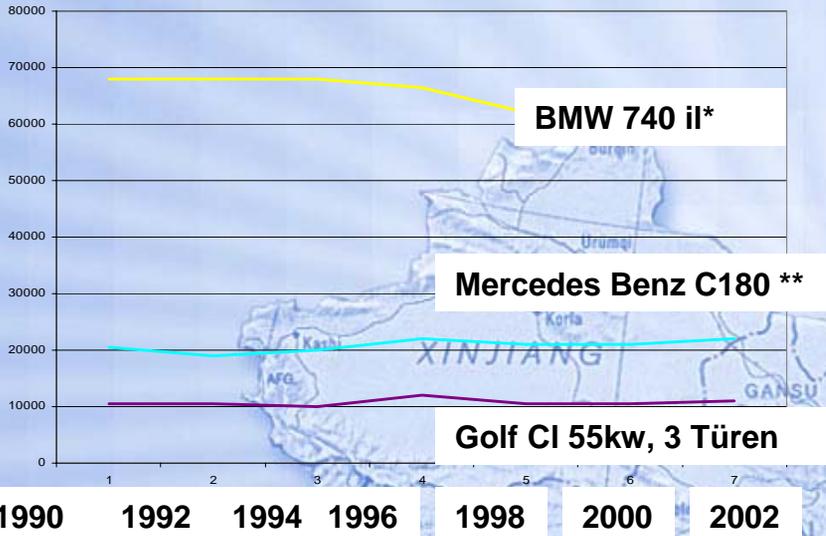
Jetta

*First Automotive Works



Preispositionierung Volkswagen

PKW Preisentwicklung Europa vs. China



Beispiel Golf: ausgewählte Mehrinhalte in der Serienausstattung

Golf II (CL, 51 kW, 08/1988)	Golf III (CL, 55 kW, 01/1992)	Golf IV (55 kW, 10/1999)
Vergleichbasis	-Elektronische Einspritzung	-Airbags, Seitenairbags
	-Servolenkung	-ABS, ESP
	-Höhenverstellbarer Fahrersitz	-Wegfahrsperr
	-Gepäckraumbeleuchtung	-Kopfstützen hinten
	-Service-Intervallanzeige	

*USA vor 1992: BMW 735il **1990-1992 MB190E Quelle: McKinsey 2004



Kommunikation

Ebenen der Kommunikation



Kommunikation

Dachmarkenkampagne



<http://www.vwheart.cn>



中国路 大众心



Kommunikation

Motorshows



Beijing 2004

Shanghai 2003



Changchun 2003

Kommunikation

Automobilforum Peking

A New Way To
Experience Cars

- **Eröffnung: Okt. 2000**
- **Größe: ca. 1000 m²**
- **Mitarbeiter: 10**
- **ca. 0,85 Mio Besucher im Jahr**
- **Präsentation neuester Modelle**
- **Ausstellungen und Veranstaltungen (z.B. Lifestyle-Shows, Konzerte)**
- **Seminare, Workshops, Konferenzen, Empfänge**



Kommunikation

TV-, Print u. Internet-Werbung



大众汽车进口车纷至沓来!

中国消费者对于进口车的需求，大众汽车以卓越的品质、一流的服务，为平爱中国消费者提供最新最优质的产品，为平爱中国消费者提供最新最优质的产品，为平爱中国消费者提供最新最优质的产品...

上海大众汽车销售有限公司
 北京大众汽车销售有限公司
 天津大众汽车销售有限公司
 长春大众汽车销售有限公司
 沈阳大众汽车销售有限公司
 哈尔滨大众汽车销售有限公司
 大连大众汽车销售有限公司
 青岛大众汽车销售有限公司
 济南大众汽车销售有限公司
 烟台大众汽车销售有限公司
 威海大众汽车销售有限公司
 徐州大众汽车销售有限公司
 郑州大众汽车销售有限公司
 武汉大众汽车销售有限公司
 长沙大众汽车销售有限公司
 广州大众汽车销售有限公司
 深圳大众汽车销售有限公司
 海口大众汽车销售有限公司
 南宁大众汽车销售有限公司
 昆明大众汽车销售有限公司
 贵阳大众汽车销售有限公司
 成都大众汽车销售有限公司
 重庆大众汽车销售有限公司
 西安大众汽车销售有限公司
 兰州大众汽车销售有限公司
 西宁大众汽车销售有限公司
 银川大众汽车销售有限公司
 乌鲁木齐大众汽车销售有限公司




Microsoft Internet Explorer von VOLKSWAGEN AG

http://www.vw.com.cn/shanghai/index.htm

上海大众

Welcome to Shanghai Volkswagen

产品中心 | 产品新闻 | 大众服务 | 上海大众 | 专题网站

“大众”上海



PASSAT 领驭

这一代 正如其名

这一代 正如其名

销售热线 800-820-1111 网址 www.passatchina.com 售后服务热线 821-9500769



Sponsoring

Ebenen des Sponsoring



Sponsoring

Sponsoring Aktivitäten - Sport

- ➔ Tischtennis Asia-Pro-Tours 2003-2004
- ➔ Tischtennis-WM Shanghai 2005



- ➔ Volkswagen Golf Masters China 2004



- ➔ Offizieller Automobilpartner der Olympia 2008 in Beijing



Sponsoring

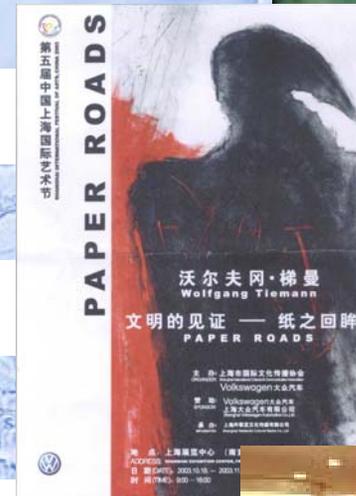
Sponsoring Aktivitäten – Kultur und Soziales

➔ Pandahaus Beijing



➔ Jazz- u. Music Festival Beijing

➔ Wolfgang Tiemann „Paper Roads“ 2003



➔ Lindenberg Tour ‚Atlantic Affairs‘
mit chinesischem Rockstar Cui Jian



➔ Expo 2010 in Shanghai

Händlernetz

Händlernetzentwicklung

- ➔ Paradigmenwandel vom ‚Fahrzeug verteilen‘ zum aktiven Verkaufen
- ➔ Aufbau eines modernen Händler- und Servicenetzes
- ➔ Kontinuierliche Händlerausbildung auf den Ebenen Management, Point of Sale und Service
- ➔ Vorbereitung des Händlernetzes auf die Einführung von neuen Fahrzeuggenerationen (Erhöhung der Produktvielfalt)

Händlernetz

CI/ CD Standards



■ Wettbewerbsumfeld

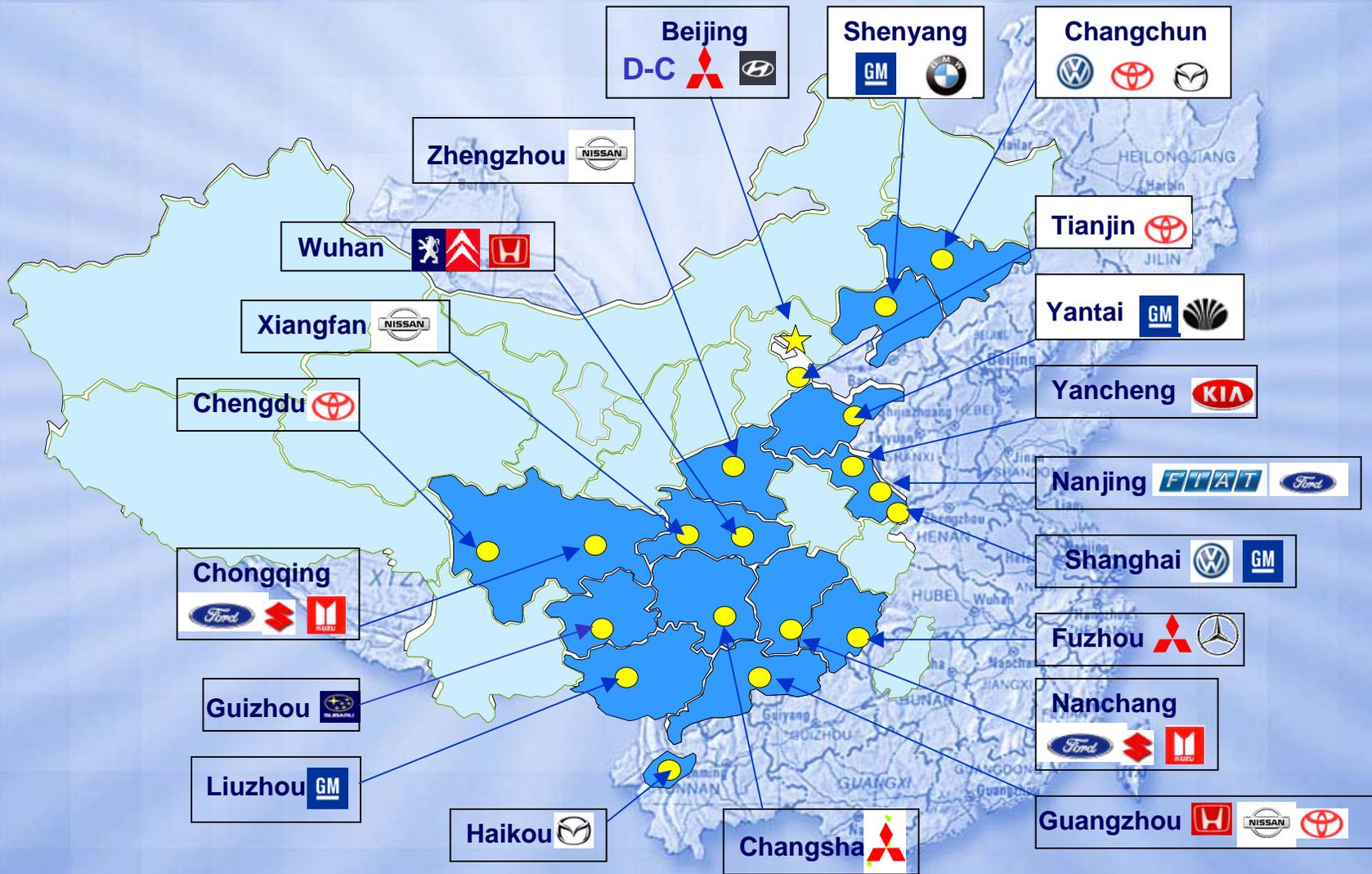


➔ Ausländische Autohersteller Mapping

➔ Wettbewerber nach Preis- und Produktsegment



Ausländische Autohersteller Mapping

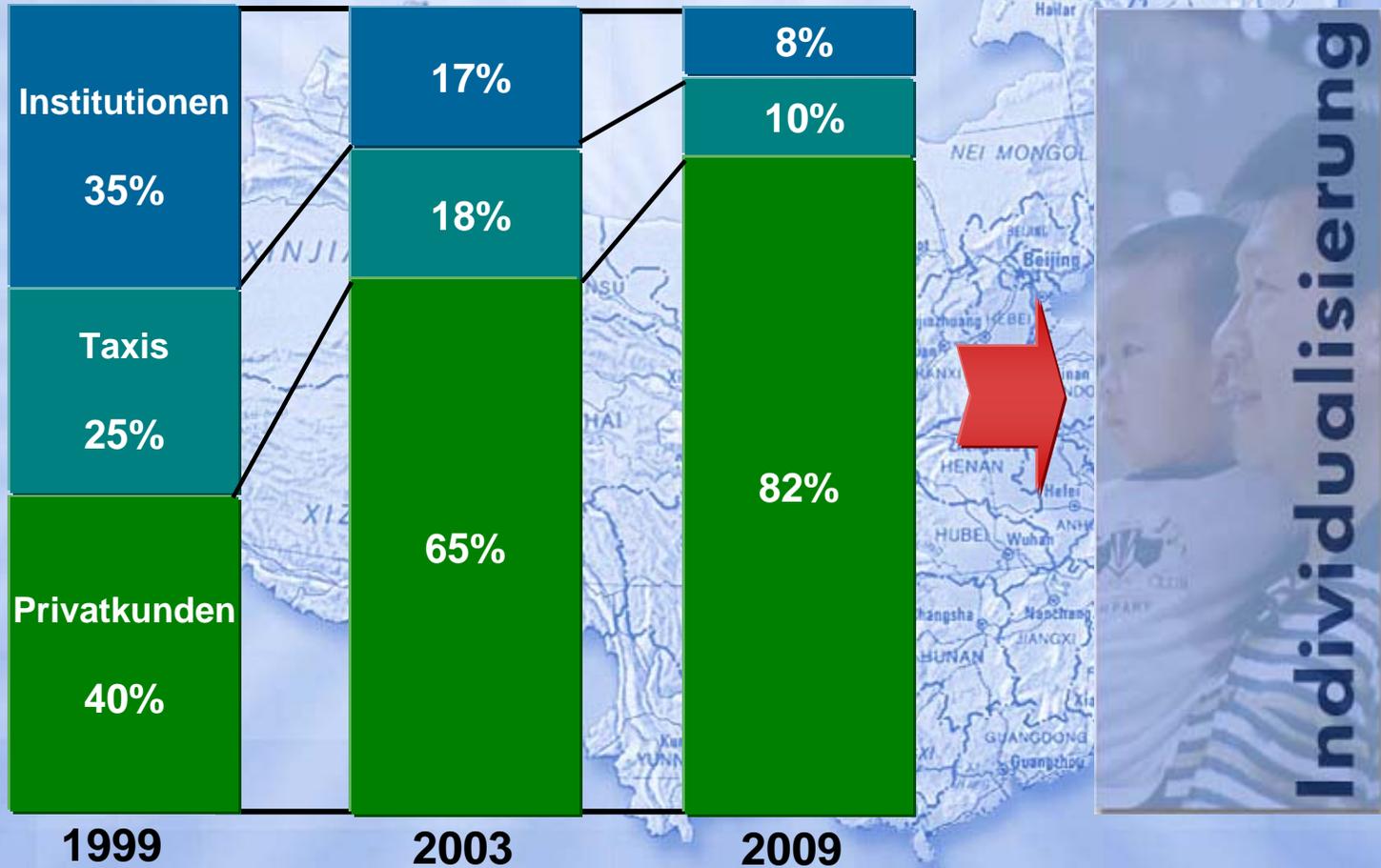


■ Vorhaben und strategische Ziele

- Weg von Mobilität, hin zur Individualität
- Moderne Fahrzeuge
- Definition neuer Ansprüche
- Neue Technologien und Innovationen (Head up Display und elektromechanische Ventilsteuerung) etc.
- Neue Dienstleistungen (Financial Services, Kundenclubs, etc.)
- Exportfähigkeit und dadurch Zugang zu Wirtschaftszonen (ASEAN)

Marktentwicklung - Individualisierung

PKW-Markt wird zunehmend durch Privatkunden getrieben



Moderne Fahrzeuge



Golf Plus



Tupo



Caddy



Passat VI

© ALTO BILD/Huckfeldt



Neue Technologien

Kombination von Head-up Display und Bordinstrument:

- Visualisierung der wesentlichen Informationen im Head-up Display, dabei weder Blickwechsel noch Anpassung der Augen notwendig
- Restliche Anzeigen nach wie vor im Bordinstrument



- 👍 Verkürzte Reaktionszeit in Gefahrensituationen
- 👍 Geringe Ermüdung der Augen bei längeren Fahrten
- 👍 Erweiterbarkeit
- 👎 Hohe Kosten der optischen Elemente
- 👎 Ca. 4-mal teurer als ein Bordinstrument

Quelle:
Radtko, Abele, Zielke:
'Die smarte Revolution in
der Automobilindustrie'

Neue Dienstleistungen

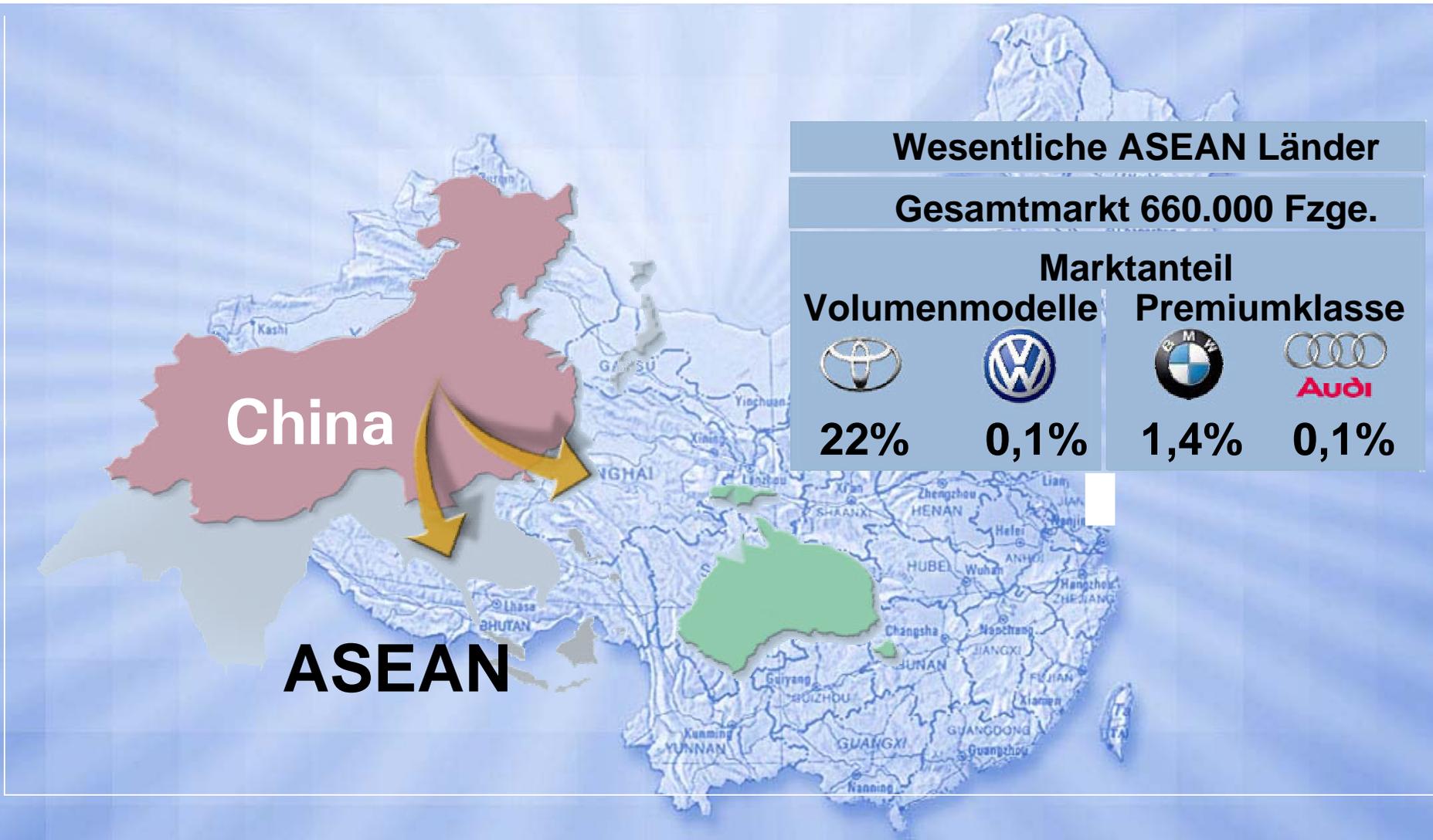
Votex - Microsoft Internet Explorer
Address: http://www.votex.de/corporate/index.htm
VOTEX GmbH
Willkommen bei VOTEX.
Wer ist Votex?
Welche Philosophie hat Votex?
Was macht Votex?
Welche Ziele verfolgt Votex?
Votex in Zahlen.

Europcar - Microsoft Internet Explorer
Address: http://www.europcar.de/
YOU RENT A LOT MORE THAN A CAR.
Get this feeling
Topangebote
Preispecials jetzt buchen!
Newsletter
Melden Sie sich jetzt an!
Marktplatz
Geschenkgutscheine & Auktion
LKW Angebote & Services
Alles für Ihren Umzug und Transport!
Flow - Das Europcar Kundenmagazin
Weitere Informationen!

Volkswagen Bank - Microsoft Internet Explorer
Address: http://www.volkswagenbank.de/
Volkswagen Bank
mobil & direct
Online-Banking
Bitte wählen Sie Ihren Zugang
AutoMobil Online-Rechner
ComfortCredit. Alles im Rahmen.
Touareg Finanzdienstleistungen
weltweit gern gesehen...
Direktbank | Auto - Finanzierung, Leasing, Versicherung.
Direkt zur Börse | E-Cards
hier Ihren individuellen Zinssatz +++ Neu: Baufinanzierung Online - sichern sie
Volkswagen Financial Services AG | Volkswagen Leasing Großkunden
Unternehmen | Kontakt | Datenschutz | Impressum
© Europcar Deutschland 2002



Exportfähigkeit und Zugang zu ASEAN



千里之行，始于足下

Auch ein langer und beschwerlicher Weg beginnt mit dem ersten Schritt.

中国