



Digitales Seminar zum sensorischen Marketing im Wintersemester 2020/2021

Im Wintersemester 2020/2021 werden **zwei** Seminare zum Marketing angeboten. Sie können zwischen dem Seminar zum Marketing: Branding und dem Seminar zum sensorischen Marketing wählen. Das letztgenannte Seminar wird von **Herrn o. Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Dr. h. c. Udo Wagner**, Universität Wien, angeboten, der im Wintersemester 2020/21 als Gastwissenschaftler am Institut für Marketing tätig ist. Bitte beachten Sie hierzu die spezifischen Informationen zu den Anmeldemodalitäten auf den jeweiligen Aushängen. Anbei finden Sie die Eckdaten zum **digitalen Seminar „Sensorisches Marketing“**.

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern einen Überblick über das Gebiet des sensorischen Marketings zu bieten. Die Themen behandeln beispielsweise die Einflüsse von Farben, Geschmack, Duft und Atmosphäre sowie deren multisensorischen Zusammenspiel im Kontext des Marketings. Die Studierenden sollen sich dabei aus akademischer und anwendungsbezogener Sicht mit den Themen durch das Studium einschlägiger (ausgewählter) Literatur beschäftigen und Umsetzungen in der Marketingpraxis identifizieren.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> alle Studiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> 16. September – 21. September 2020 (Freischaltung der Anmeldung im StudIP vom 16.09., 12:00 Uhr, bis 21.09., 12:00 Uhr) Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltung des Wintersemester 2020/2021 nach „Seminar zum sensorischen Marketing“) Max. 20 Teilnehmer – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
zu erbringende Leistungen für 4 CP	<ul style="list-style-type: none"> Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) in der Gruppe zu einem vorgegebenen Thema Digitale Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.
Bearbeitung der Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"> in der Zeit vom 22. Oktober 2020 – 13. Februar 2021 Abgabe der Seminararbeit am 13. Februar 2021 per E-Mail (12 Uhr) an Herrn Prof. Wagner
Digitales Seminar (Big Blue Button im StudIP)	<ul style="list-style-type: none"> 22. Oktober 2020/11:30-13:00 Uhr Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung 25. und 26. Januar 2021/09:00-12:00 und 13:00 – 16:00 Uhr Präsentation der Seminararbeiten als Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes) Fragen zu den Seminarthemen werden in digitalen Sprechstunden geklärt.

Stand: 01.09.2020

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Martin Kissling (m.kissling@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).