



Interdisziplinäres Seminar: Produktions- und Marketingmanagement Wintersemester 2020/2021

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Zusammenhänge zwischen dem Produktions- und dem Marketingmanagement zu erkennen, Schnittstellen- und Koordinationsprobleme zwischen beiden Bereichen zu analysieren und darauf aufbauend Problemlösungen zu erarbeiten und umzusetzen.

Im Folgenden sind die wesentlichen Informationen zum Interdisziplinären Seminar im Wintersemester 2020/21 zusammengestellt.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none">▪ Technologie-orientiertes Management
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none">▪ 16. September – 21. September 2020 (jeweils 14 Uhr)▪ Stud.IP „Interdisziplinäres Seminar: Produktions- und Marketingmanagement“▪ Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
Leistungsumfang 8 CP	<ul style="list-style-type: none">▪ Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 30 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema▪ Anfertigung einer weiteren schriftlichen Ausarbeitung▪ Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) <p>Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.</p>
Bearbeitungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ 23. Oktober 2020 – 13. Februar 2021▪ Abgabe der Seminararbeit am 13. Februar 2020 per E-Mail (12 Uhr) an Herrn Malte Fiedler
Digitales Seminar (Big Blue Button im StudIP)	<ul style="list-style-type: none">▪ 23. Oktober 2020/9:45-11:15 Uhr Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung▪ 29. Januar 2021/09:00-14:00 Uhr▪ Präsentation der Seminararbeiten als Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes)▪ Fragen zu den Seminarthemen werden in digitalen Sprechstunden geklärt.

Stand: 01.09.2020

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Malte Fiedler (malte.fiedler@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).