



Seminar zum Marketing: Branding im Wintersemester 2020/2021

Im Wintersemester 2020/2021 werden **zwei** Seminare zum Marketing angeboten. Sie können zwischen dem Seminar zum Marketing: Branding und dem Seminar zum sensorischen Marketing wählen. Bitte beachten Sie hierzu die spezifischen Informationen zu den Anmeldemodalitäten auf den jeweiligen Aushängen. Anbei finden Sie die Eckdaten zum **digitalen Seminar zum Marketing: Branding**.

Ziel des Seminars zum Thema „Branding“ ist es, dass Sie verschiedene Facetten des Markenmanagements kennenlernen und untersuchen. Thematisch wird etwas die Markengestaltung, die Markenpositionierung und besondere Formen des Branding adressiert. Neben der Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur wenden Sie Ihre Kenntnisse z. B. mit Blick auf die Konzeption und Durchführung kleinerer empirischer Untersuchungen an.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ alle Studiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 21. September – 25. September 2020 (jeweils 12 Uhr) ▪ Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltung des Wintersemester 2020/21 nach „Seminar zum Marketing: Branding“) ▪ begrenzte Teilnehmerzahl – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt ▪ Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
zu erbringende Leistungen für 4 CP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) in der Gruppe zu einem vorgegebenen Thema ▪ Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) ▪ Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskus.
Bearbeitung der Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ in der Zeit vom 22. Oktober 2020 – 13. Februar 2021 ▪ Abgabe der Seminararbeit am 13. Februar 2021 per E-Mail (12 Uhr) an Herrn Martin Kissling
Digitales Seminar (Big Blue Button im StudIP)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 22. Oktober 2020/11:30-13:00 Uhr ▪ Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung ▪ 25. Januar 2021/09:00-12:00 Uhr Präsentation der Seminararbeiten als Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes) ▪ Fragen zu den Seminarthemen werden in digitalen Sprechstunden geklärt.

Stand: 01.09.2020

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Martin Kissling (m.kissling@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).