



Seminar zur Markenführung umweltfreundlicher Marken Wintersemester 2019/2020

Im Wintersemester 2019/2020 werden **zwei** Seminare zum Marketing angeboten. Sie können zwischen dem Seminar „It's all about the fake? Falsche Bewertungen im Internet“ und dem Seminar zur Markenführung umweltfreundlicher Marken wählen. Bitte beachten Sie hierzu die spezifischen Informationen zu den Anmeldemodalitäten auf den jeweiligen Aushängen. Anbei finden Sie die Eckdaten zum Seminar zur Markenführung umweltfreundlicher Marken.

Das Umweltbewusstsein steigt und viele Unternehmen versuchen davon zu profitieren. Sie engagieren sich selbst für die Umwelt, unterstützen Umweltorganisationen, vertreiben umweltfreundliche Produkte oder achten auf eine umweltfreundliche Supply Chain. Das Seminar zur Markenführung umweltfreundlicher Marken betrachtet diese Thematik sowohl aus Konsumenten als auch aus Anbieterperspektive. Dabei wird vor allem betrachtet, wie umweltfreundliche Markenaktivitäten wahrgenommen werden und welche Bedürfnisse durch den Konsum umweltfreundlicher Marken befriedigt werden sollen.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none">alle Studiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none">5. September 2019 (ab 12 Uhr) bis 12. September 2019 (12 Uhr)Stud.IP „Seminar zur Markenführung umweltfreundlicher Marken“Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Teilnahme.
Leistungsumfang	<ul style="list-style-type: none">Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen ThemaPräsentation der Inhalte der Seminararbeit (15 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion)Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses. Um diese nachzuweisen, sind Sie <u>verpflichtet</u>, am Präsentationstermin teilzunehmen und sich aktiv in das Seminar einzubringen.
Bearbeitungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">28. Oktober 2019 – 07. Februar 2020Abgabe der Seminararbeit am 07. Februar 2020 per E-Mail (12 Uhr) an Herrn Martin Kissling
Termine	<ul style="list-style-type: none">28. Oktober 2019/15:00-16:30 Uhr (Seminarraum Institut für Marketing) Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung20. Januar 2020/08:30-11:30 Uhr (Seminarraum Institut für Marketing) Präsentation der Seminararbeiten als Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes)Gastvortrag von Herrn Prof. Wagner (Uni Wien) am 22.01.2020Räume und weitere Termindetails werden über das Stud.IP oder per E-Mail bekannt gegeben.

Stand: 26.08.2019

Sollten Sie weitere organisatorische Fragen haben, können Sie sich gerne an Herrn Martin Kissling (m.kissling@tu-braunschweig.de) wenden.