



ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG WINTERSEMESTER 2023/24

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
 - Mittwochs, 13:15-14:45 Uhr (PK 3.3)
 - Präsenz¹ + StudIP
- **Beginn:**
 - 1. Präsenztermin: Mittwoch, den **1. November 2023**
 - Eigenständige Vorbereitung mit bereitgestellten Materialien bis zum 1. Termin!
- **Wesentliche Inhalte:**
 - Methoden der Marktforschung
 - Datenanalyseverfahren
 - Umgang mit SPSS etc.
- **Prüfungsleistung:**
 - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen
 - Zum Bestehen müssen beide Fallstudien mindestens mit der Note 4,0 benotet werden
- **Interesse?**
 - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
 - **Anmeldezeitraum: 20.09.2023 (12 Uhr) bis 30.09.2022 (12 Uhr)**
 - Die Anmeldung ist verbindlich.
 - begrenzt auf 25 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Frau Tabea Sippel (t.sippel@tu-braunschweig.de).

Ihr Institut für Marketing



¹ Vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen