

ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG WINTERSEMESTER 2022/23

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
 - Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr (SN 19.3)
 - Präsenz¹ + StudIP

- **Beginn:**
 - 1. Präsenztermin: Mittwoch, den **26.Okt. 2022**²
 - Eigenständige Vorbereitung mit bereitgestellten Materialien bis zum 1. Termin!

- **Wesentliche Inhalte:**
 - Methoden der Marktforschung
 - Datenanalyseverfahren
 - Umgang mit SPSS etc.

- **Prüfungsleistung:**
 - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen

- **Interesse?**
 - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
 - **Anmeldezeitraum: 19.09.2022 (12 Uhr) bis 30.09.2022 (12 Uhr)**
 - Die Anmeldung ist verbindlich.
 - begrenzt auf 30 Studierende; es gilt das Zeitprinzip

- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Malte Fiedler (malte.fiedler@tu-braunschweig.de) oder an das Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).



¹ Vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen

² Aktualisierter Stand vom 30.8.2022