



Seminar zum Marketing im Wintersemester 2022/2023

Im Wintersemester 2022/2023 wird ein Seminar zum Marketing angeboten. Das Seminar wird von Frau Madleen Moritz, Frau Tabea Sippel und Herrn Malte Fiedler betreut. Behandelt werden Themen aus diversen Bereichen des Marketings (u. a. Influencer Marketing, Online-Rezensionen und Autonomes Fahren). Es werden voraussichtlich sowohl empirische Themen als auch Literaturarbeiten ausgeben.

Ziel des Seminars ist es, dass Studierende selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten erlernen. Sie sollen sich dabei aus akademischer und anwendungsbezogener Sicht mit den Themen durch das Studium einschlägiger (ausgewählter) Literatur beschäftigen, empirische Methoden kennenlernen und Umsetzungen in der Marketingpraxis identifizieren.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> alle Masterstudiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> 14. September – 01. November 2022 (jeweils 12 Uhr) Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltungen des Wintersemesters 2022/2023 nach „Seminar zum Marketing“) Begrenzte Teilnehmerzahl – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
zu erbringende Leistungen für 4 CP	<ul style="list-style-type: none"> Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) in Präsenz Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.
Bearbeitung der Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"> in der Zeit vom 04. November 2022 – 13. Februar 2023 Abgabe der Seminararbeit am 13. Februar 2023 per E-Mail (12 Uhr) an den zuständigen Betreuer der Arbeit
Seminartermine (Präsenz)	<ul style="list-style-type: none"> 02. November 2022 / 9:45-11:15Uhr Einführung in das Seminar 27. Januar 2023 / 09:00-13:00 Präsentation der Seminararbeiten in einer Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes) Die Teilnahme an allen Terminen ist <u>verpflichtend</u>.

Stand: 30.08.2021

Sollten Sie weitere organisatorische Fragen haben, können Sie sich gerne an Frau Madleen Moritz (madleen.moritz@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de) wenden.

Wir behalten uns terminliche Änderungen vor.