



Am **Institut für Marketing** (Department Wirtschaftswissenschaften) ist ab sofort **eine Stelle** zur **wissenschaftlichen Mitarbeit (m/w/d) mit Möglichkeit zur Promotion**

zunächst für die **Dauer von drei Jahren**, Entgeltgruppe E13 TV-L (100 %), zu besetzen.

Vorausgesetzt wird ein überdurchschnittlich abgeschlossenes Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, des Wirtschaftsingenieurwesens, des Technologieorientierten Managements, der Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarer Studiengänge an einer wissenschaftlichen Hochschule.

Was Wir Ihnen Bieten

Bei uns finden Sie ein attraktives Umfeld für die Arbeit an praxis- und gesellschaftsrelevanten Herausforderungen des Marketing. Der Schwerpunkt der Aktivitäten des Instituts liegt in den Bereichen **Nachhaltigkeitsmarketing, Innovations- und Technologiemarketing** und **Beziehungsmarketing**. Hier arbeiten wir eng mit nationalen und internationalen Partnern aus Wissenschaft und Praxis zusammen und bieten Ihnen spannende und anspruchsvolle Projekte zu Themen wie:

- Markenmanagement im Kontext von Nachhaltigkeit und Gestaltung der Transformation zur Nachhaltigkeit
- Wirkung von Nachhaltigkeitsmarketing
- Mobilität der Zukunft und Marketing aktiver Formen der Mobilität (insbes. im Kontext des Fahrradverkehrs)
- Gestaltung des betrieblichen Mobilitätsmanagements
- Marketing technischer Innovationen

Ihre Aufgaben umfassen neben der Mitarbeit in Administration, Lehre und Forschung die Durchführung von praxisnahen Forschungsprojekten in Kooperation mit Praxispartnern mit Synergien zur eigenen Dissertation.

Was sollten Sie mitbringen?

- Interesse an einer Promotion und an der Bearbeitung einer Fragestellung in den Forschungsfeldern des Instituts
- Gute Kenntnisse qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden und entsprechender Anwendungssoftware
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Leistungsbereitschaft und eigenständiges Arbeiten

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Ein Nachweis ist beizufügen. Die Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten sind willkommen. Die TU Braunschweig strebt in allen Bereichen und Positionen an, eine Unterrepräsentanz i.S. des NGG abzubauen. Daher sind Bewerbungen von Frauen besonders erwünscht.

Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen und dem von Ihnen angestrebten Einstellungstermin bis zum **30. April 2024** vorzugsweise per E-Mail an: marketing@tu-braunschweig.de oder per Post adressiert an: Technische Universität Braunschweig, Frau Tabea Sippel, Institut für Marketing, Abt-Jerusalem-Straße 7, 38106 Braunschweig. Bewerbungskosten können nicht erstattet werden.

Für die Durchführung des Bewerbungsverfahrens speichern wir personenbezogene Daten. Durch Zusendung Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten zu Bewerbungszwecken unter Beachtung der Datenschutzvorschriften elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Weitere Informationen zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter: <https://www.tu-braunschweig.de/datenschutzerklaerungbewerbungen>.