

ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG

SOMMERSEMESTER 2023

- **Veranstaltung:**
 - Wöchentlich veröffentlichte Inhalte, die die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbständig erarbeiten. Kontinuierliche Mitarbeit wird zwingend für die Bearbeitung der Fallstudien vorausgesetzt. Kurze (unbenotete) Wissensüberprüfungen zur Selbstüberprüfung.
- **Termine:**
 - Upload des ersten Themenpakets: 10.04.2023
 - Fallstudie 1: 17. - 23.04.2023
 - Fallstudie 2: 07.-28.06.2023
- **Wesentliche Inhalte:**
 - Methoden der Marktforschung
 - Datenanalyseverfahren
 - Umgang mit SPSS etc
- **Prüfungsleistung:**
 - Schriftliche Ausarbeitung von 2 Fallstudien in Kleingruppen.
- **Anmeldung**
 - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
 - **Anmeldezeitraum: 16.03.2023 (12 Uhr) bis 23.03.2023 (12 Uhr)**
 - Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur Teilnahme.
 - begrenzt auf 12 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
 - Das Passwort zur Anmeldung lautet „marktforschung“
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Malte Fiedler (malte.fiedler@tu-braunschweig.de)