

ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG

SOMMERSEMESTER 2022

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
 - Mittwochs, 13:15-14:45 Uhr
 - Präsenz¹ + StudIP
- **Beginn:**
 - Mittwoch, den 20. April 2022
- **Wesentliche Inhalte:**
 - Methoden der Marktforschung
 - Datenanalyseverfahren
 - Umgang mit SPSS etc.
- **Prüfungsleistung:**
 - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen
- **Interesse?**
 - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
 - **Anmeldezeitraum: 21.03.2022 (12 Uhr) bis 31.03.2022 (12 Uhr)**
 - Die Anmeldung ist verbindlich.
 - begrenzt auf 30 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Malte Fiedler (malte.fiedler@tu-braunschweig.de) oder an das Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).



¹ Vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen