



## ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG SOMMERSEMESTER 2022

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
  - Mittwochs, 13:15-14:45 Uhr
  - Präsenz<sup>1</sup> + StudIP
- **Beginn:**
  - Mittwoch, den 20. April 2022
- **Wesentliche Inhalte:**
  - Methoden der Marktforschung
  - Datenanalyseverfahren
  - Umgang mit SPSS etc.
- **Prüfungsleistung:**
  - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen
- **Interesse?**
  - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
  - **Anmeldezeitraum: 21.03.2022 (12 Uhr) bis 31.03.2022 (12 Uhr)**
  - Die Anmeldung ist verbindlich.
  - begrenzt auf 30 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Malte Fiedler ([malte.fiedler@tu-braunschweig.de](mailto:malte.fiedler@tu-braunschweig.de)) oder an das Sekretariat ([marketing@tu-braunschweig.de](mailto:marketing@tu-braunschweig.de)).



<sup>1</sup> Vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen