

## Research Workshop: Experimente in der Markt- und Kaufverhaltensforschung

o. Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Wagner

Universität Wien und Modul Universität Wien

Mittwoch, 29.06.2022, 09:00 bis 17:30 Uhr (mit Pausen) in Raum Weitblick (Haus der Wissenschaft), Pockelsstraße 11, 38106 Braunschweig

Dieser eintägige Workshop richtet sich an Doktoranden im Bereich der Sozialwissenschaften, insbesondere im Marketing, die empirisch forschen. Das zentrale Thema bilden Experimente; die Umsetzung von Hypothesen in ein entsprechendes experimentelles Design; Fragen der Validität und der Praktikabilität; Überlegungen zur Datenerhebung sowie zur statistischen Auswertung von Daten, die bei der Durchführung von Experimenten anfallen. Die Durchführung einschlägiger statistischer Verfahren wird unter Verwendung von SPSS demonstriert, wobei Daten aus realen Projekten des Vortragenden zum Einsatz kommen. Die Teilnehmer haben auch die Möglichkeit, Probleme aus eigenen Projekten zur Diskussion zu stellen.

Literatur:

Backhaus Klaus, Erichson Bernd, Gensler Sonja, Weiber Rolf, Weiber Thomas (2018) *Multivariate Analysemethoden*, 16. Auflage, Springer.

Ebster Claus, Wagner Udo, Valis Sabine (2006) „The Effectiveness of Verbal Prompts on Sales“, *Journal of Retailing and Consumer Services* 13, 3, 169-176.

Ebster Claus, Wagner Udo, Richter Verena, Prenner Madeleine (2009) „Context Effects of Erotic Television Advertising“, *Marketing – JRM* 5, 2, 61-70.

Jamsawang Jutatip, Wagner Udo, Zöchling Andreas (2015) „Cultural aspects of package designs“, *Conference Proceedings – 44<sup>th</sup> EMAC Conference*.

Steiner Elisabeth, Wagner Udo (2016) „Einfluss amodaler, sensorischer Verpackungsinformationen auf Assoziationen zum betreffenden Produkt“, *Marketing, ZFP* 38, 3, 2016, 119 – 134.

Tabachnick Barbara, Fidell Linda (2007) *Experimental Designs Using ANOVA*, Thomson.

Gez. Udo Wagner

Wien, 24.05.2022

**Anmeldungen** bitte bis zum 22.06.2022 an [marketing@tu-braunschweig.de](mailto:marketing@tu-braunschweig.de), Stichwort  
“Methodenworkshop mit Prof. Wagner am 29.06.22”

**Begrenzte Teilnehmerzahl!**