



## Interdisziplinäres Seminar: Produktions- und Marketingmanagement Sommersemester 2022

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Zusammenhänge zwischen dem Produktions- und dem Marketingmanagement zu erkennen, Schnittstellen- und Koordinationsprobleme zwischen beiden Bereichen zu analysieren und darauf aufbauend Problemlösungen zu erarbeiten und umzusetzen.

Im Folgenden sind die wesentlichen Informationen zum interdisziplinären Seminar im Sommersemester 2022 zusammengestellt.

<b>Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Technologie-orientiertes Management</li></ul>
<b>Anmeldung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>21. März</b> (12:00 Uhr) – <b>31. März 2022</b> (12:00 Uhr)</li><li>▪ Stud.IP „Interdisziplinäres Seminar: Produktions- und Marketingmanagement“</li><li>▪ 12 Teilnehmende – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt</li><li>▪ Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.</li></ul>
<b>Leistungs- umfang 8 CP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Anfertigung einer Seminararbeit</b> (ca. 30 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema</li><li>▪ <b>Präsentation der Inhalte</b> der Seminararbeit (30 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion)</li></ul> <p>Die Qualifikationsziele des Seminars sind <b>selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten</b> und das <b>Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses</b>.</p>
<b>Bearbeitungs- zeitraum</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>02. Mai 2022 – 8. August 2022</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Abgabe der Seminararbeit <b>am 8. August 2022 per E-Mail (12 Uhr)</b> an <b>Frau S. Rudolf, Herrn P. Grimmel, Frau Y. Parkhomenko</b></li></ul></li></ul>
<b>Präsenz<sup>1</sup> + StudIP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>02. Mai 2022/11:30-13:00 Uhr</b> (Präsenz) Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung</li><li>▪ <b>02. August 2022/10:00-14:00 Uhr</b> (Präsenz) Präsentation der Seminararbeiten als Blockveranstaltung</li><li>▪ Fragen zu den Seminarthemen werden in digitalen Sprechstunden geklärt.</li></ul>

Stand: 11.03.2022

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich gerne an Frau Yulia Parkhomenko ([yulia.parkhomenko@tu-braunschweig.de](mailto:yulia.parkhomenko@tu-braunschweig.de)) oder an unser Sekretariat ([marketing@tu-braunschweig.de](mailto:marketing@tu-braunschweig.de)).

<sup>1</sup> Vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen