



Marketing-Übung „Existenzgründung und Betriebsübernahme“ Sommersemester 2022

Thema und Inhalt:

Der Schwerpunkt liegt auf Fallstudien und Übungen. Die Teilnehmer ermitteln in kleinen Arbeitsgruppen die Erfolgchancen ihrer Geschäftsideen. Übungen erläutern die Ermittlung von Markteintrittschancen, Marktnischen, Kapitalbedarf und Rendite junger Unternehmen sowie die Kalkulation von Arbeitshonoraren für Freiberufler. Weitere Themen sind die Ermittlung von Absatzchancen, Marktsegmentierung, Positionierung im Markt sowie die Ausarbeitung eines Geschäftsplans (Business Plan), Kapitalbeschaffung sowie die Bewertung bestehender Betriebe. Startup-Unternehmer und Unternehmensgründer werden über ihre Erfahrungen, ein Banker über die Ermittlung der Kreditwürdigkeit von Startups, Unternehmensgründungen und Betriebsübernahmen berichten.

Dozent:

Herr Dr.-Ing. habil. Bruno Hake, Unternehmensberater und Privatdozent für Innovation an der TU Graz.

Teilnahmevoraussetzungen:

- **Anmeldung über Stud.IP** (21.03.2022, 12 Uhr – 31.03.2022, 12 Uhr)
- **max. 18 Teilnehmer**

Voraussichtliche Termine:

Sofern weiterhin kein Präsenzunterricht möglich ist, erfolgt die Übung digital, d.h. die Fallstudien und Übungen erfolgen über email/pdf, die Besprechungen, Diskussionen der Ergebnisse und die Berichte der Gründer und Banker über Video-Konferenzschaltungen. Diese Konferenzschaltungen erfolgen jeweils **dienstags ab 16:00 bis etwa 17:30 Uhr** am **26. April, 10. Mai, 24. Mai, 14. Juni, 28. Juni und 12. Juli**.

Falls die TU Braunschweig wieder Präsenzunterricht einführt, finden die Übungen als Präsenzveranstaltung jeweils **dienstags 13:15 bis 16:30 Uhr** am **26. April, 10. Mai, 24. Mai, 14. Juni, 28. Juni und 12. Juli** statt.

Über die Art der Veranstaltung (digital oder Präsenz) wird rechtzeitig informiert.

Die Klausur erfolgt am 19. Juli ab 13:15 Uhr als Präsenzveranstaltung.