



ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG WINTERSEMESTER 2021/2022

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
 - Mittwochs, 11:30-13:00 Uhr
 - Im StudIP

- **Beginn:**
 - Mittwoch, den 27. Oktober 2021

- **Wesentliche Inhalte:**
 - Methoden der Marktforschung
 - Datenanalyseverfahren
 - Umgang mit SPSS etc.

- **Prüfungsleistung:**
 - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen

- **Interesse?**
 - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
 - **Anmeldezeitraum: 27.09.2021 (12 Uhr) bis 08.10.2021 (12 Uhr)**
 - Die Anmeldung ist verbindlich.
 - begrenzt auf 30 Studierende; es gilt das Zeitprinzip

- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Martin Kissling (m.kissling@tu-braunschweig.de)
oder an das Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).

