



Seminar zum Marketing im Wintersemester 2021/22

Im Wintersemester 2021/22 wird ein Seminar zum Marketing angeboten. Das Seminar wird von Frau Moritz, Frau Sippel, Herrn Fiedler und Herrn Kissling betreut. Behandelt werden Themen aus diversen Bereichen des Marketings (wie z.B. Influencer Marketing, Online-Rezensionen, Autonomes Fahren). Es werden sowohl empirische Themen als auch Literaturarbeiten ausgegeben.

Ziel des Seminars ist es, dass Studierende selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten erlernen. Sie sollen sich dabei aus akademischer und anwendungsbezogener Sicht mit den Themen durch das Studium einschlägiger (ausgewählter) Literatur beschäftigen, empirische Methoden kennenlernen und Umsetzungen in der Marketingpraxis identifizieren.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> alle Studiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> 20. September um 14:00 – 24. September 2021 um 14:00 Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltung des Wintersemester 2021/22 nach „Seminar zum Marketing“) 30-40 Teilnehmer – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
zu erbringende Leistungen für 4 CP	<ul style="list-style-type: none"> Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) in der Gruppe zu einem vorgegebenen Thema Digitale Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.
Bearbeitung der Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"> in der Zeit vom 26. Oktober 2021 – 28. Februar 2022 Abgabe der Seminararbeit 28. Februar 2022 per E-Mail (12 Uhr) an den zuständigen Betreuer der Arbeit
Digitales Seminar (Big Blue Button im StudIP)	<ul style="list-style-type: none"> 26. Oktober 2021/9:45-11:15 Uhr Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung 4. Februar 2021/09:00-13:00 Präsentation der Seminararbeiten in parallelen Blockveranstaltungen (Präsentation des Zwischenstandes) Fragen zu den Seminarthemen werden in digitalen Sprechstunden geklärt.

Stand: 06.09.2021

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Martin Kissling (m.kissling@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).