



Interdisziplinäres Seminar: Produktions- und Marketingmanagement Wintersemester 2021/2022

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die Zusammenhänge zwischen dem Produktions- und dem Marketingmanagement zu erkennen, Schnittstellen- und Koordinationsprobleme zwischen beiden Bereichen zu analysieren und darauf aufbauend Problemlösungen zu erarbeiten und umzusetzen.

Im Folgenden sind die wesentlichen Informationen zum interdisziplinären Seminar im Wintersemester 2021/2022 zusammengestellt.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none">▪ Technologie-orientiertes Management
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none">▪ 20. September (12:00 Uhr) – 20. Oktober 2021 (12:00 Uhr)▪ Stud.IP „Interdisziplinäres Seminar: Produktions- und Marketingmanagement“▪ 20 Teilnehmer – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt▪ Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
Leistungs- umfang 8 CP	<ul style="list-style-type: none">▪ Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 30 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema▪ Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (30 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) <p>Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.</p>
Bearbeitungs- zeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ 1. November 2021 – 14. Februar 2022<ul style="list-style-type: none">▪ Abgabe der Seminararbeit am 14. Februar 2022 per E-Mail (12 Uhr) an Frau S. Rudolf, Herrn P. Grimmel, Frau Y. Parkhomenko
Digitales Seminar (Webex)	<ul style="list-style-type: none">▪ 1. November 2021/9:30-11:30 Uhr Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung▪ 31. Januar 2022/09:00-14:00 Uhr Präsentation der Seminararbeiten als Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes)▪ Fragen zu den Seminarthemen werden in digitalen Sprechstunden geklärt.

Stand: 06.09.2021

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich gerne an Frau Yulia Parkhomenko (yulia.parkhomenko@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).