

Bachelor-Seminar

Intercultural Communication Wintersemester 2021/22

Im Wintersemester 2021/22 bietet das **Institut für Marketing der TU Braunschweig** in Zusammenarbeit der **University of Rhode Island, USA**, ein **Seminar für Bachelorstudierende** (Umfang 4 oder 5 CP) an.

In dieser Veranstaltung werden in Gruppenarbeit Marketing-Themen via Internet mit Studierenden an der University of Rhode Island, USA, diskutiert. Die Form der Diskussion orientiert sich hierbei an der angelsächsischen Tradition der Debatte und wird in englischer Sprache durchgeführt. Die Teilnahme an der Veranstaltung Intercultural Communication beinhaltet die selbstständige Ausarbeitung der Argumente und deren Austausch mit den Diskussionspartnern, die **Zusammenstellung eines Abschlussberichts in englischer Sprache** sowie die **Präsentation der zentralen Ergebnisse** aus der Debatte.

Die Veranstaltung findet an den folgenden digitalen Terminen statt:

- 29. Oktober 2021: ab 16:00 Uhr
- 4. November 2021: ab 16:00 Uhr
- 10. Dezember 2021: von 16:00 - 18:00 Uhr

Nähere Informationen erhalten Sie per Email. Eine Infoveranstaltung findet am 24. September 2021 um 10 Uhr statt.

Die **Abgabe des Abschlussberichts** erfolgt am **7. Januar 2022 bis 12 Uhr via Email** an sohn@sam.sdu.dk. Es ist eine Gruppenarbeit vorgesehen (2-3 TeilnehmerInnen pro Gruppe).

Die Anmeldung erfolgt über das **Stud.IP** (Suche nach „Seminar of Intercultural Communication“) vom **08.09.2021 (12 Uhr)** bis zum **19.10.2021 (12 Uhr)**. Die Anmeldung ist verbindlich!

Fragen?

Bitte wenden Sie sich bei inhaltlichen Fragen an **Dr. Stefanie Sohn** (sohn@sam.sdu.dk) und bei organisatorischen Fragen an Herrn Martin Kissling (m.kissling@tu-braunschweig.de).