



ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG SOMMERSEMESTER 2020

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
 - Mittwochs, 13:15-14:45 Uhr
 - Raum SN 19.4
- **Beginn:**
 - Mittwoch, den 15. April 2020
- **Wesentliche Inhalte:**
 - Methoden der Marktforschung
 - Datenanalyseverfahren
 - Umgang mit SPSS etc.
- **Prüfungsleistung:**
 - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen
- **Alternativen zur Übung Marketingforschung im Wintersemester:**
 - Existenzgründung und Betriebsübernahme (Gastdozent Herr Dr. Hake)
 - Consumer Behavior in Russian Market (Gastdozentin Frau Prof. Dr. Solovjova)
 - ⇒ Bitte separate Aushänge beachten
- **Interesse?**
 - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
 - **Anmeldezeitraum: 12.03.2020 (12 Uhr) bis 09.04.2020 (12 Uhr)**
 - Die Anmeldung ist verbindlich.
 - begrenzt auf 30 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Martin Kissling
(m.kissling@tu-braunschweig.de) oder an das Sekretariat
(marketing@tu-braunschweig.de).

