

Bachelor-Seminar

Intercultural Communication

Wintersemester 2020/21

Im Wintersemester 2020/21 bietet das **Institut für Marketing der TU Braunschweig in Zusammenarbeit der University of Rhode Island, USA**, ein **Seminar für Bachelorstudierende** (Umfang 4 oder 5 CP) an.

In dieser Veranstaltung werden in Gruppenarbeit Marketing-Themen via Internet mit Studierenden an der University of Rhode Island, USA, diskutiert. Die Form der Diskussion orientiert sich hierbei an der angelsächsischen Tradition der Debatte und wird in englischer Sprache durchgeführt. Die Teilnahme an der Veranstaltung Intercultural Communication beinhaltet die selbstständige Ausarbeitung der Argumente und deren Austausch mit den Diskussionspartnern, die **Zusammenstellung eines Abschlussberichts in englischer Sprache** sowie die **Präsentation der zentralen Ergebnisse** aus der Debatte.

Die Veranstaltung findet an den folgenden digitalen Termine statt:

- 22. Oktober 16:00 - 18:30 Uhr
- 29. Oktober: 17:00 - ca. 19:00 Uhr
- 03. Dezember: 17:00 - 20:00 Uhr (Präsentation der erarbeiteten Inhalte)

Nähere Informationen erhalten Sie per Email.

Die **Abgabe des Abschlussberichts** erfolgt am 8. Januar 2021. Es ist eine Gruppenarbeit vorgesehen (2-3 TeilnehmerInnen pro Gruppe).

Die Anmeldung erfolgt über das **Stud.IP** (Suche nach „Seminar of Intercultural Communication“ im WiSe 2020/21) vom **11.09.2020 (12 Uhr)** bis zum **20.10.2020 (12 Uhr)**. Die Anmeldung ist verbindlich!

Fragen?

Bitte wenden Sie sich bei inhaltlichen Fragen an **Dr. Stefanie Sohn** (sohn@sam.sdu.dk) und bei organisatorischen Fragen an Herrn **Martin Kissling** (m.kissling@tu-braunschweig.de).