

Übung: Existenzgründung und Betriebsübernahme



Dr.-Ing. Bruno Hake

Gründer der Unternehmensberatung
S.U.P.

Strategische Unternehmensplanung

Anrechenbarkeit

Die Übung lässt sich äquivalent zur Übung „Marketingforschung“ und zur Übung „Consumer Behavior in the Russian Market“ anrechnen.

Verbindliche Anmeldung von **max. 18 Studierenden** via StudIP vom **12. März (16 Uhr) – 9. April 2020 (16 Uhr)!**

Ort und Zeit

Zweiwöchentlich im Seminarraum des Instituts für Marketing

21.04.2020 28.04.2020

12.05.2020 26.05.2020

09.06.2020 30.06.2020

jeweils 13:15 – 16:30

Klausur: 07.07.2020

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an Herrn Kissling (m.kissling@tu-bs.de) oder an das Sekretariat des Instituts.